

9.15 Uhr	<b>Auftakt</b> Raum 29 (2. Stock)		
9.15 Uhr bis 9.30 Uhr	<b>Begrüssung</b> Diego Yanez, MAZ-Direktor		
9.30 Uhr bis 10.00 Uhr	<b>Input-Referat</b> Titus Plattner, Senior Innovation Project Manager Digital Editorial Development & Investigative Reporter bei Tamedia <b>Robo-Journalismus - Mehrwert für die Nutzer?</b> Wie generiert man journalistische Texte mit Hilfe von Algorithmen? In welchen Bereichen ist diese Technik anwendbar und wo nicht? Mit welchen Tricks lassen sich solche Texte menschlicher, weniger roboterhaft gestalten? Wie kann man den Prozess skalieren, die Reaktion der Leserschaft messen und welche Menschen stecken dahinter? Erkenntnisse nach einem Jahr Experimente mit Roboter-Journalismus bei Tamedia. <b>Titus Plattner</b> ist Journalist und Innovations-Projektmanager. 2017-2018 erhielt er ein JSK-Stipendium an der Stanford University, wo er sich auf die Schnittstelle zwischen Journalismus und Computerwissenschaft konzentrierte.		
<b>Hands-On-Workshops</b> (Beschränkte Platzzahl; Voranmeldung mit Tagungsanmeldung verbindlich)			
	<b>Raum 14 (1. Stock) Host: BR</b>	<b>Raum 22 (2. Stock) Host: AS</b>	<b>Raum 29 (2. Stock) Host: FH</b>
10.10 Uhr bis 12.00 Uhr	Margarita Gonzalez del Hierro <b>Genial.ly: Was das Tool alles kann</b> Interaktive Bilder, Infocharts, Fotostrecken, Slideovers, Storycards, Multimedia-Produktionen – wer mit genial.ly arbeitet, findet fast für jede Aufgabe eine einfache Lösung. Das Tool ist so mächtig, dass wir einen Profi aus dem Genial.ly-Team ans MAZ holen, der den Workshop-Teilnehmenden die vielen Möglichkeiten aufzeigt. <b>Margarita Gonzalez del Hierro</b> , genial.ly	Alexandra Stark <b>«Story first!» – effizient crossmedial planen und gekonnt multimedial erzählen</b> Immer mehr Kanäle, immer weniger Ressourcen. Die Versuchung, deshalb Zeitungsartikel, Radio- oder TV-Beiträge einfach 1:1 online zu stellen, ist gross. Doch damit werden wir weder dem Medium Online noch unserem Publikum gerecht. In diesem Workshop lernen wir an konkreten Beispielen, wie eine geeignete crossmediale Planung zu viel besseren, weil auch online-gerechten Umsetzungen führt. <b>Alexandra Stark</b> , Studienleiterin MAZ	Maurice Thiriet <b>Wie Titel- und Teaser-Tuning meisterlich funktioniert</b> «Egon, der Profi» oder «Wie die junge Alice den alten Egon in 5 Zitaten versenkte»? Auch der Journalismus muss sich im Zeitalter des digitalen Aufmerksamkeitsports Gehör verschaffen. Wie man in Feeds und Timelines auffällt – ohne «Clickbait» und mit messbarem Erfolg. Eine Einführung in eine völlig neue Disziplin, präsentiert vom Meister persönlich. <b>Maurice Thiriet</b> , Chefredaktor Watson
12.00 Uhr bis 13.00 Uhr	<b>Mittagspause: Stehlunch und Networking</b>		

	Raum 14 (1. Stock)	Raum 22 (2. Stock)	Raum 25 (2. Stock)
<p><b>13.00 Uhr bis 13.40 Uhr</b></p>	<p>Nora Hesse  <b>Cleverer arbeiten mit dem Smartphone</b>            Wir tragen in unserer Hosentasche mehr Rechenleistung herum, als es 1969 brauchte, um auf den Mond zu fliegen. Was steckt in diesem Gerät, das uns journalistisches Arbeiten so viel einfacher macht? Wie z.B. kann uns die Diktierfunktion helfen, wie können wir Dateien einfach übermitteln? Nora Hesse zeigt, welche Tools und Dienste im digitaljournalistischen Alltag wirklich etwas bringen.  <b>Nora Hesse</b>, freie Journalistin und «Mobile Journalist» u.a. für RSI und Swissinfo</p>	<p>Reto Hug  <b>Wie werden unsere Artikel im Netz gefunden?</b>            Suchmaschinen sind für Medien eine wichtige Quelle, um mehr Leserinnen und Leser zu gewinnen. Worauf müssen wir achten, damit unsere Inhalte möglichst weit oben bei den Suchresultaten angezeigt werden?            Reto Hug gibt einen aktuellen Überblick, wie Suchmaschinen Inhalte bewerten, und gibt praxisnahe Tipps, die auch von kleineren Redaktionen umgesetzt werden können.  <b>Reto Hug</b>, SEO-Spezialist sowie Produzent &amp; Journalist Web, TV und Video</p>	<p>Tania Stephan  <b>Warum KI-Projekte oft scheitern – und wie man sie besser angehen kann</b>            Alles spricht von Künstlicher Intelligenz (KI, bzw. AI, «Artificial Intelligence») und viele Redaktionen wollen KI anwenden. Doch oft schaffen es Projekte nicht übers Prototyp-Stadium. Warum? Gibt es doch inzwischen viele Anhaltspunkte, wie KI erfolgreich angegangen werden kann und wie auch kleinere Redaktionen sich darauf einzustellen haben.  <b>Tania Stephan</b>, KI-Expertin (vormals SRG, IBM, KPMG), schreibt Doktorarbeit zu «Artificial Intelligence &amp; Social Anthropology»</p>
<p><b>13.50 Uhr bis 14.30 Uhr</b></p>	<p>Martin Steiger  <b>Wegweisende Urteile im digitalen Journalismus</b>            Im digitalen Journalismus stellen sich immer wieder rechtliche Fragen, die nicht eindeutig beantwortet werden können. Oft ergibt erst das Urteil eines Gerichtes einen Hinweis darauf, wo die Grenzen des Erlaubten liegen. Martin Steiger präsentiert deshalb aktuelle Urteile, die zeigen, wo die Richter eine rote Linie ziehen.  <b>Martin Steiger</b>, Anwalt und Unternehmer für Recht im digitalen Raum, Gründer von Steiger Legal</p>	<p>Tobias Ochsenbein  <b>Livebericht bei Grossereignissen</b>            Wer digital publiziert, kann Berichte zu Grossereignissen immer dem aktuellen Stand anpassen. Beliebt sind Liveticker und Themendossiers – doch beide Formate bieten der Leserschaft wenig Übersicht. In diesem Referat wird aufgezeigt, wie man denselben Artikel immer wieder aktualisiert und wie man via Titel und Lead sicherstellt, dass dies von den Leserinnen und Lesern auch wahrgenommen wird.  <b>Tobias Ochsenbein</b>, Ressortleiter Nachrichten NZZ</p>	<p>Olaf Kunz  <b>Engagement statt Klicks – die Online-Währung für mehr Erfolg</b>            Klicks sind im Alltag vieler Online-Redaktionen immer noch die wichtigste Kennzahl. Oft aber herrscht Frustration, weil diese Strategie nicht mehr aufgeht. Warum ist das so? Und wie sieht eine erfolgreiche Neuausrichtung aus? Ein Blick auf ausgewählte Praxis-Beispiele zu gesteigerter Verweildauer und aktiver Auseinandersetzung mit den Inhalten durch die Zielgruppe gibt Antworten.  <b>Olaf Kunz</b>, Disrupt Media / WePublish</p>
<p><b>14.40 Uhr bis 15.20 Uhr</b></p>	<p>Roger Hämmerli  <b>Insta-Stories für Journalistinnen und Journalisten</b>            Wann eignet sich das Story-Format zum Erzählen von journalistischen Inhalten? Und was bringt es überhaupt, seine Geschichten auf Sozialen Medien zu erzählen? Der Referent zeigt anhand von Beispielen, wie gute Stories aufgebaut sind und wie sie erfolgreich platziert werden.  <b>Roger Hämmerli</b>, Former Head of Social Media, Ringier AG</p>	<p>Beat Rüdts  <b>Zahlen als Grafiken: Dos &amp; Don'ts</b>            Dank Webtools können Medienschaffende ihre Geschichten schnell mit einfach Infografiken anreichern. Ob hier Kuchen-, Balken-, Linien- oder Säulendiagramme verwendet werden, soll aber nicht zufällig entschieden werden, sondern aufgrund der Datensorte und den Lesegewohnheiten. In diesem Kurzworkshop werden die wichtigsten Regeln vermittelt, insbesondere auch betreffend Mobilität.  <b>Beat Rüdts</b>, MAZ Studienleiter Visueller Journalismus</p>	<p>Hanna Girard  <b>Podcasts: Das braucht es für einen guten Audiobeitrag</b>            Immer mehr Online-Portale setzen auf Audiobeiträge. Mit Podcast erschliessen sich Journalistinnen und Journalisten neue Kanäle und Plattformen, um mit ihren Geschichten ans Publikum zu gelangen. Hanna Girard setzt auf das neue Format und zeigt, wie sie ihre Geschichten plant und umsetzt, was bei der Hörerschaft gut ankommt und welche Hürden es zu überwinden gilt.  <b>Hanna Girard</b>, Journalistin und Podcasterin</p>

15.40 Uhr	<b>Raum 29 (2. Stock)</b>
15.40 Uhr bis 16.20 Uhr	<p>Nina Fargahi, Oliver Fuchs, Simon Klopfenstein</p> <p><b>Neue nationale Portale: Wo stehen Republik und Nau?</b></p> <p>Mit nau.ch und republik.ch sind zwei Online-Plattformen mit nationaler Ausstrahlung an den Start gegangen. Wie haben sie die Startphase gemeistert? Was hat funktioniert, was wurde über Bord geworfen - und was kommt als Nächstes? Nina Fargahi spricht mit Vertretern der beiden Redaktionen über Erfolg, Misserfolg, Träume und Realitäten.</p> <p><b>Nina Fargahi</b>, Chefredaktorin Editio  <b>Oliver Fuchs</b>, stellvertretender Chefredaktor republic.ch  <b>Simon Klopfenstein</b>, Head of Content &amp; Business Development nau.ch</p>
16.25 Uhr	<b>Abschluss</b>
16.25 Uhr bis 16.30 Uhr	<p><b>Verabschiedung</b></p> <p>Diego Yanez, MAZ-Direktor</p>

**Sponsor:** Bundesamt für Kommunikation BAKOM

Weitere Informationen	
<b>Tagungswebsite</b>	Die Handouts zu den Referaten sind nach der Tagung unter <a href="http://www.maz.ch/digitaltag19">www.maz.ch/digitaltag19</a> zu finden.
<b>WLAN</b>	Mit «maz public» verbinden, Browser öffnen. Unter Schritt 1 registrieren, um einen kostenlosen Zugangscode zu erhalten. Anschliessend mit Mobilnummer und Code anmelden. Falls Netz instabil, bitte eigenen Hotspot aktivieren.
<b>MAZ-Digitaltag 20</b>	Donnerstag, 24. September 2020