

MAZ-Lokaljournalismustag, 11. Mai 2017 – Programm (Raum 29, Zeiten sind angepasst)

13.15 – 13.25	Begrüssung Diego Yanez, Direktor MAZ, Barbara Stöckli, MAZ-Studienleiterin
13.25 – 14.15	Michael Haller , gelernter Lokaljournalist, Emeritierter Journalistik-Professor Universität in Leipzig. Bis Ende 2016 Leiter eines Forschungsschwerpunktes über Digital Natives an der Hamburg Media School. Wie uns Leser treu bleiben und wir neue gewinnen Lokalzeitungen stehen vergleichsweise noch immer gut da. Und doch müssen auch sie sich auf Veränderungen einstellen. Wie gewinnt man die junge Zielgruppe? Was heisst das für die etablierten Stammleser? Michael Haller hat während der vergangenen vier Jahre geforscht und gemeinsam mit Lokalredaktionen die Mediennutzung von jungen Erwachsenen untersucht und mit ihnen deren Medienangebot weiterentwickelt – Print und online.
14.15 – 14.50	Diskussion/Pause
14.50 – 15.20	Practice I Flavio Razzino , Redaktionsleiter bei Toggenburger Zeitung / See & Gaster Zeitung Erfolg durch eigene Geschichten Die Toggenburger Zeitung schreibt über Themen, die nicht allen passen. Doch steigende Leserzahlen und die grosse Resonanz zeigen, dass sie damit auf dem richtigen Weg ist. Flavio Razzino erzählt, wie man diese Geschichten findet, umsetzt und sich auch von Boykottandrohungen nicht einschüchtern lässt.
15.20 – 15.50	Practice II Martina Rutschmann , Redaktorin BZ Basel Erfolg durch Lokalisieren Anschlag auf den Weihnachtsmarkt in Berlin oder Ausschreitungen von Borussia-Dortmund-Randalierern gegen Leipziger Fans – kann man solche Ereignisse regional herunterbrechen? Wenn ja, wie? Was ist nur Effekthascherei und was bietet meinen Lesern einen Mehrwert?
15.50-16.00	Kurze Pause
16.00 – 16.30	Practice III Jürg Auf der Maur , Chefredaktor Bote der Urschweiz Erfolg durch Haltung Zeitungen brauchen Inhalte. Die lokalen Player Öffentlichkeit für ihre Anliegen und Interessen. Das führt immer wieder zu Konflikten, zu Forderungen, zu Missverständnissen. Wie schafft man klare Verhältnisse, so, dass trotz unterschiedlicher Interessen ein Miteinander möglich ist?
16.30 – 17.00	Input und Talk mit Simon Jacoby , Chefredaktor tsüri.ch Inhalte für kleine Communities Kritisch, engagiert, unabhängig, so beschreibt sich tsüri.ch und will mit seiner Plattform ein breites Publikum erreichen. Das gelingt durch Subcommunities. Wir erfahren, wie man die vielfältige Zielgruppe aus Jungen, Alten, Studis, Partygängern, Stubenhockern, Velofahrern, Styler, Hobbies erreicht.
	Apéro beim MAZ-Empfang

TWITTER	#mazlj17
WEB	Handouts, Zusammenfassungen und Fotos folgen ab Montag auf: www.maz.ch/lokaljournalismustag17
WLAN	Mit «maz public» verbinden, Browser öffnen. Unter Schritt 1 registrieren, um einen kostenlosen Zugangscode zu erhalten. Anschliessend mit Handynummer und Code anmelden.