

## MAZ-Lokaljournalismustag, 2. Juni 2016

### Programm

(Raum 29)

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13.15 – 13.20 | <b>Begrüssung</b><br>Diego Yanez, MAZ-Direktor und Barbara Stöckli, MAZ-Studienleiterin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13.20 – 14.00 | <b>Carlo Imboden</b> , Medienforscher, Unternehmensberater und Erfinder von Reader Scan<br><br><b>Was will der Leser, die Leserin wirklich lesen?</b><br>Mag der Leser, was wir ihm vorsetzen? Reader Scan misst bei der Leserschaft den Puls und zeigt den Redaktionen, ob ihre Geschichten ankommen. Und wenn nicht, woran das liegt!                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14.00 – 14.30 | <b>Diskussion/Pause</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14.30 – 15.30 | <b>Hansjörg Utz</b> , ehem. Redaktionsleiter 10vor10 und Medienberater und <b>Alexandra Stark</b> , MAZ-Studienleiterin, Journalistin und Medienberaterin<br><br><b>Was macht eine gute lokale Geschichte aus und wie finden wir sie?</b><br>Unsere Leserinnen und Leser können sich über viel mehr Kanäle informieren als noch vor wenigen Jahren. Wie kommen wir zu Geschichten, die für sie trotzdem interessant sind? Dieser Workshop präsentiert Strategien, Denksätze, Methoden sowie ganz konkrete Tipps und Tricks für den Alltag und gibt Einblick in viele praktische Beispiele. |
| 15.30 – 15.50 | <b>Diskussion/Pause</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15.50 – 16.15 | <b>Practice I</b><br><b>Andrea Willmann</b> , Chefredaktorin Surseer Woche<br><br><b>Vom Mut des Weglassens – und wie die Leserschaft darauf reagiert</b><br>Die Mitteilungen des Gemeinderates müssen ins Blatt. Aber was ist mit dem Spaghetti-Plausch des Frauenvereins und dem Spatenstich mit Apéro in der Kleintieranlage? Wer will das lesen und worauf können wir verzichten? Und wie kommt das an? Ein Erfahrungsbericht.                                                                                                                                                         |
| 16.15 – 16.45 | <b>Practice II</b><br><b>Peter Knechtli</b> , Chefredaktor und Gründer von OnlineReports.ch<br><br><b>Durch Eigenleistungen erfolgreich geworden</b><br>Wie findet man mit seinem Angebot, mit seinem Profil eine Leserschaft? Seit bald 20 Jahren steht OnlineReports.ch für kritischen und unabhängigen Journalismus und hat sich damit einen Namen gemacht. Auch wenn die wirtschaftlichen Voraussetzungen anders liegen als bei einer Lokalzeitung – eines bleibt sich gleich: Die Inhalte wollen gelesen werden.                                                                      |
|               | <b>Apéro in der MAZ-Cafeteria</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Sponsor: Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung FERS

Programmänderungen bleiben vorbehalten, Stand: Mai 2016