

Raum 29 (2. Stock)			
9.30	Begrüssung Diego Yanez, MAZ-Direktor Reto Camenisch, Frank Hänecke, Beat Rüdts, Alexandra Stark (MAZ-Studienleitung)		
9.40 - 10.20	Keynote: Multimedia im Alltag – so produziert Der Spiegel MM-Geschichten in Serie Jens Radü , Chef vom Dienst Multimedia, Der Spiegel Mit der «Weitwinkel»-Reihe hat Der Spiegel ein Multimediaformat entwickelt, das eine kontinuierliche Produktion von Stories ermöglicht. Jens Radü stellt das Projekt vor, zeigt welche technischen Entwicklungen notwendig waren und erläutert, wie aus dem Alltag multimediale Geschichten entstehen und aufbereitet werden.		
Raum 29 (2. Stock)	Raum 14 (1. Stock)	Raum 15 (1. Stock)	
10.30 – 11.10	Tobias Gasser , SRF, und Sylke Gruhnwald , freischaffende Journalistin Apps, Hardware und Plattformen für Mobile Reporting – Rasende Reporter mit dem Studio in der Hosentasche Egal ob Video, Audio, Bild oder Text: Für alles gibt es eine App. Tobias Gasser und Sylke Gruhnwald zeigen, wie das Smartphone genutzt wird, um multimediale Inhalte zu sammeln, mit denen auch abseits der traditionellen Print-, Radio- und Fernsehkanäle unmittelbar und authentisch berichtet werden kann.	Sebastian Pfothhauer , Head of Video, Ringier Warum wir bei Ringier alles machen – nur kein TV Wer im Internet erfolgreich Videos produzieren will, kann vom Fernsehen nicht viel lernen. Webvideos sind eine eigene Welt und folgen besonderen Regeln. Sebastian Pfothhauer, Head of Video Ringier Publishing, zeigt, was ein Onlinevideo ausmacht, wie man es am besten umsetzt – und wie sich damit Geld verdienen lässt.	Beat Rüdts, Alexandra Stark , MAZ-Studienleiter MAZ-Chart 2.0 – Fachbegriffe begreifen Multimedial, transmedial, crossmedial. Was ist mit den Begriffen gemeint und wie unterscheiden sie sich? Und welche Form kommt für welche Gattung in Frage und auf welchem Kanal? Das MAZ-Chart 2.0 schafft Ordnung im Begriffs-Dschungel.
11.20 – 12.00	Tobias Gasser , SRF, und Sylke Gruhnwald , freischaffende Journalistin So bauen wir beim Mobile Reporting die Geschichte zusammen – Tipps und Tricks für kleinere Redaktionen Vertiefend zum Workshop «Apps, Hardware und Plattformen für Mobile Reporting» zeigen Tobias Gasser und Sylke Gruhnwald, wie multimediale Elemente auf dem eigenen Smartphone zu Geschichten verknüpft werden. Im Fokus stehen nicht Leuchtturmprojekte, die grosse Teams und Budgets erfordern, sondern alltagstaugliches digitales Storytelling von unterwegs in Bild, Text, Video und Audio für kleine und mittlere Redaktionen.	Sara Maria Manzo , Videochefin NZZ NZZ-Erklärvideos – komplexe Inhalte attraktiv erzählt Die NZZ setzt bei der Vermittlung von komplexen Hintergrundinformationen auf Erklärvideos. In den sozialen Medien und auf der Website fallen die technisch und inhaltlich professionell aufbereiteten Videos durch ihre hohe Qualität auf. NZZ-Videochefin Sara Maria Manzo zieht eine erste Bilanz.	Timo Grossenbacher , SRF News SRF Data Git, GitHub und Co. – was geht mich das an? Fork, Pull, Commit – die meisten können wohl wenig mit diesen Begriffen anfangen. Für Entwickler gehören sie zum täglichen Brot – «Tauschbörsen» wie GitHub ermöglichen den effizienten Austausch von Code, aber auch von Daten und Dokumenten. Jeder, der zusammen mit Entwicklern ein Webprojekt auf die Beine stellt, sollte also das Konzept von Git und Co. kennen. Timo Grossenbacher von SRF Data zeigt, wie das Team solche Tools bei der täglichen Arbeit einsetzt – und wie sie schon viele Nervenzusammenbrüche verhindert haben.
12.00 – 13.30	Mittagspause (individuelle Verpflegung)		

	Raum 29 (2. Stock)	Raum 14 (1. Stock)	Raum 15 (1. Stock)
13.30 – 14.10	<p>Michael Baumann, Scitec-Media, und Benjamin Wiederkehr, Interactive Things</p> <p>Mit Häppchentaktik zum Lesen verführen – Neues Tool zur Aufbereitung von Newsartikeln</p> <p>Mit Unterstützung der Google Digital News Initiative entwickeln wir eine neuartige Form von Online-Newsartikeln. Geschichten werden nicht linear erzählt, sondern in einzelne Elemente aufgeteilt, die sich beliebig miteinander kombinieren lassen. Der User bestimmt Reihenfolge, Verweildauer und Informationstiefe selbst. Wir liefern Einblicke in laufende Projekt.</p>	<p>Sylke Gruhnwald, freischaffende Journalistin, und Matthias Taugwalder, Fotograf und Multimedia-Produzent</p> <p>Gotthard 360°</p> <p>Die Eröffnung des Gotthard-Basistunnels ist das Ereignis des Jahres 2016 in der Schweiz. Hinter dem monumentalen Bauwerk steckt ein verschlungenes System von Tunneln und Querschlägen mit haushohen Abluftschächten, einem kleinen Wasserkraftwerk und einem See untertage. Diese Orte im Gotthardmassiv bilden die Kulisse des ersten 360°-Dokumentarfilms des Schweizer Radio und Fernsehens. Ein Werkstattbericht über Drehbuchschreiben, Kameratechnik und Klangteppich für eine neue Art von Dokumentarfilm.</p>	<p>Emanuel Ammon, Fotograf und Agentur Aura, Luzern</p> <p>Drohnen – Best practice</p> <p>Emanuel Ammon hat sich auf Drohnenfotografie spezialisiert. Neue Perspektiven, aber auch neue juristische und ethische Fragen stellen sich mit dieser neuen Art des Bildermachens ein.</p>
14.20 – 15.00	<p>Michael Marti, Leiter Digital Tages-Anzeiger / Newsnet</p> <p>Big Stories, small Screens – Storytelling für Journalismus auf dem Smartphone</p> <p>Wie erzählen wir Geschichten für Smartphone-User? Welche Formate funktionieren am besten? Wie nutzen wir Leser-Daten zur Optimierung der User Experience? Michael Marti, Leiter Digital bei Tages-Anzeiger und den Online-Plattformen von Newsnet, berichtet von überraschenden Erkenntnissen bei der Entwicklung einer neuen Nachrichten-App.</p>	<p>Viktoria Weber, Redaktorin watson</p> <p>Relevante Entwicklungen: Das muss ich jetzt wissen – und so kann ich mich auf dem Laufenden halten</p> <p>Welche Trends spielen im Online-Journalismus eine Schlüsselrolle? Welche Kanäle und Formate lassen sich wie nutzen? Wo liegen Chancen und Nutzen von Social Media? Viktoria Weber, Redaktorin von watson, liefert einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und die damit verbundenen Herausforderungen für Online-Journalisten. In einem Ausblick sollen die Teilnehmer einen Wegweiser erhalten, mit welchem sie auch in Zukunft in Sachen Online-Trends am Ball bleiben.</p>	<p>Matthias Taugwalder, Fotograf und Multimedia-Produzent</p> <p>Hands-on Geräte: 360°-Kameras und VR-Brille</p> <p>Lernen Sie diese Geräte kennen und lassen Sie sich anhand von fertig produzierten Geschichten vorführen, wann und wie diese neuen Technologien dem journalistischen Erzählen dienen können.</p>
15.20 – 16.00	<p>Regula Bähler, Rechtsanwältin</p> <p>Recht: «Alles nur geklaut» oder legal kopiert</p> <p>Twitter, Facebook, Instagram, Wikipedia, Google-Bildsuche – im Internet gibt es attraktiven Content, der sich bestens für die Berichterstattung eignet. Mit wenigen Klicks ist dieser in einen Liveticker eingebunden und unter dem eigenen Namen oder in den Accounts der Redaktion weiterverbreitet. Doch schnell schnappt die Urheberrechts- oder Ehrverletzungsfalle zu. Rechtsanwältin und Medienrechtsexpertin Regula Bähler zeigt anhand von aktuellen Fällen, wo die legalen Grenzen verlaufen.</p>		
Ab 16.10	<p>Networking-Apéro in der MAZ-Cafeteria</p>		

Die Referent(inn)en

Emanuel Ammon, Fotograf und Agentur Aura, Luzern

Regula Bähler, Rechtsanwältin

Michael Baumann, Wissenschaftsjournalist, Scitec-Media

Tobias Gasser, Produzent Echo der Zeit, SRF

Timo Grossenbacher, Redaktor / Programmierer, SRF News | SRF Data

Sylke Gruhnwald, freischaffende Journalistin

Sara Maria Manzo, Videochefin, NZZ

Michael Marti, Leiter Digital und Newsnet; Mitglied der Chefredaktion des Tages-Anzeigers

Sebastian Pfotenhauer, Head of Video, Ringier

Jens Radü, Chef vom Dienst Multimedia, Der Spiegel

Beat Rüdts, MAZ-Studienleiter Visueller Journalismus

Alexandra Stark, MAZ-Studienleiterin, treibt als Selbständige die journalistische Erschliessung neuer Technologien voran (www.alexandrastark.ch)

Matthias Taugwalder, Fotograf und Multimedia-Produzent

Viktoria Weber, Redaktorin, watson

Benjamin Wiederkehr, Interaction Designer und Geschäftsführer von Interactive Things

Sponsor:

Bundesamt für Kommunikation BAKOM