

Programm

Raum 29			
9.15	Eintreffen und Anmeldung		
9.30	Begrüssung Diego Yanez, MAZ-Direktor Reto Camenisch, Frank Hänecke, Beat Rüdt, Alexandra Stark (MAZ-Studienleitung)		
9.40 - 10.20	Keynote: Virtual Reality – Das endgültige Medium? Lorenz Matzat, Lokaler.de, Berlin Wir wagen einen Blick in die nahe Zukunft: Nach Jahrzehnten des Vorlaufs steht Virtual Reality als Massenmedium vor dem Durchbruch: Die Technologie bietet neuartige Einblicke, Perspektiven und Erlebnisse. Sie lässt sich auch redaktionell nutzen, indem etwa Räume, Situationen und Perspektiven simuliert werden, in die sich Betrachter – besser Besucher – hineinversetzen können. Lorenz Matzat zeigt, welche Formate jenseits von Computerspielen und Unterhaltung im Journalismus relevant werden. Er gibt einen Ausblick auf die technischen Möglichkeiten in den kommenden Jahren, skizziert die Produktionsbedingungen, thematisiert aber auch das Manipulationspotential bzw. ethische Grenzbereiche.		
Raum 29	Raum 14	Raum 22	
10.30 – 11.10	Lorenz Matzat, Lokaler.de, Berlin Erlebbar Infografiken – Ein Werkstattbericht Der neue Berliner Flughafen soll sich virtuell erkunden lassen – in einer «betretbaren Infografik». Welche Technologien und Kompetenzen braucht es für deren Produktion? Welche Herausforderungen stellen sich punkto Design, Nutzerführung oder Narration? Ein Werkstattbericht (mehr auf http://vrjournalist.de).	René Mehrmann, stv. Chefredaktor «Die Südostschweiz» Multimedia als Treiber der Entwicklung – Wie Somedia an der Zukunft baut Mit ihrem neuen Medienhaus in Chur hat Somedia Standards für Regionalmedien gesetzt. René Mehrmann schildert, mit welcher Strategie sich das Unternehmen fit für die multimediale Zukunft gemacht hat.	Marc Brupbacher, Tages-Anzeiger Multimedia im Newsticker – Erste Erfahrungen Mit dem «TAMorgen» hat der Tages Anzeiger einen multimedialen Newsticker entwickelt, der informativ durch die wichtigsten Ereignisse des Morgens führt. Marc Brupbacher zeigt, was bei den Lesern gut ankommt und welche Formate warum nicht funktioniert haben.
11.20 – 12.00	Reto Camenisch, MAZ-Studienleiter Fotografie Multimedia-Produktionen – 3x Best Practice In den letzten Monaten haben sich namhafte Bildjournalisten an die multimediale Umsetzung ihrer Fotoreportagen gemacht. Fotografie, Audio und Text wurden verbunden, verknüpft und in kurze, drei- bis vierminütige Multimedia-Beiträge gebracht. Wir stellen nicht nur herausragende Arbeiten vor, sondern analysieren kurz deren technische und inhaltliche Elemente.	Alexandra Stark, MAZ-Studienleiterin Ideen statt Ressourcen – Best Practice in Themenfindung und Umsetzung Ressourcen sind bei multimedialen Arbeiten das Killerargument schlechthin. Doch mehr Ressourcen wird es in nächster Zukunft kaum geben. Deshalb müssen wir uns anders behelfen: mit guten Ideen. Wie sehen diese aus? Wie kommt man zu ihnen?	Matthias Eberl, rufposten.de Multimedia ohne Programmierer – 5 praxistaugliche Plattformen Wie kann man eine Multimedia-Geschichte ins Netz bringen, wenn kein Programmierer zur Hand ist oder das eigene Content Management System zu starre Grenzen setzt? Ein Überblick über Plattformen, die bei der Umsetzung der Geschichte die passenden Darstellungsmöglichkeiten bieten.

12.00 – 13.30	Mittagspause (individuelle Verpflegung)		
13.30 – 14.10	<p>Matthias Taugwalder, Fotograf & Multimediaproduzent Matterhorn 150 – Die Suche nach der Wahrheit</p> <p>Wie lässt sich eine Geschichte auf verschiedene Arten multimedial erzählen? Matthias Taugwalder zeigt anhand seines Foto-Projekts «#Matterhorn150 – Die Suche nach der Wahrheit» mit konkreten Beispiele auf, wie diese Geschichte multimedial ganz unterschiedlich erzählt werden kann und was bei der Produktion beachtet werden muss.</p>	<p>Fabian Biasio, Fotograf und Alice Kohli, Journalistin Themen crossmedial umsetzen – Wie man mit Ungewissheit umgeht</p> <p>Wie erzählt man eine Geschichte, von der man nicht weiss, wie sie ausgeht? Der Fotograf Fabian Biasio und die Redaktorin Alice Kohli haben das Verschwinden des Flugs MH370 für die NZZ aufbereitet. Das Resultat ist eine Webdokumentation, in der Fakten und Spekulationen zu einem Ganzen verschmelzen.</p>	<p>Dominik Baumann, Bildspezialist bei Ringier Spannende Bilder – Formate, die aus dem Rahmen fallen</p> <p>Hochformat? Querformat? Es gibt noch ganz andere Arten, wie Bilder eingesetzt werden können. So entstehen 360°-Ansichten und Langformate.</p>
14.20 – 15.00	<p>Dominik Galliker, Journalist Berner Zeitung Mamour, mon amour – Eine MAZ-Diplomarbeit wird mit dem Grimme Online Award ausgezeichnet</p> <p>Dominik Galliker hat für seine MAZ-Diplomarbeit über die Beziehung einer Schweizerin mit einem Sans-Papier den Grimme Online Award erhalten. Der Journalist zeigt, wie er zu dieser Geschichte gekommen ist, warum er eine aussergewöhnliche Form des Storytellings gewählt hat und welche Hürden er bei der Produktion nehmen musste.</p>	<p>Sylke Gruhnwald, Leiterin SRF Data, Zürich / Bern Journalistisch Grenzen überwinden – Technologie, Organisation, Umsetzung</p> <p>Flüchtlinge sterben an Europas Grenzen, ein junges Paar aus Deutschland und der Schweiz zieht ins syrische Kriegsgebiet, die Pharmaforschung baut sich ein Subventionskonstrukt über Europa – drei Recherchen, die erst durch die Zusammenarbeit von Journalisten aus verschiedenen Ländern zur multimedialen Publikation führen konnten. Welche Partner braucht es? Welche Technologien erleichtern die Zusammenarbeit? Wie produziert man so etwas? Ein Werkstattbericht.</p>	<p>Pascal Fessler, Longtailmedia Geschichten anders erzählen – 10 Ideen für Videos</p> <p>Es gibt unzählige Möglichkeiten, mit Bewegtbild ganze Geschichten zu erzählen oder damit einen Aspekt einer «Longform» darzustellen. Pascal Fessler trägt die besten Beispiele zusammen und zeigt, wer mit welchen Videos weltweit für Furore sorgte. Diese Rundschau liefert neue Ansätze und Ideen für die eigenen Geschichten.</p>
15.20 – 16.00	<p>Claudia Salzmann, Online-Journalistin Veganes Bern – So entstand die preisgekrönte Multimedia-Reportage</p> <p>Claudia Salzmann konnte im April den «Swiss Press Award Online» entgegennehmen. Die ausgezeichnete Reportage fasst die Eindrücke und Erfahrungen zusammen, die sie während einem Monat bei einem Selbstversuch als Veganeerin gesammelt hatte. Die Autorin zeigt ihr Werk, erklärt, wie sie ohne grosses Team im Rücken vorgegangen ist, welche Stolpersteine sie überwunden hat und worauf es bei einer Multimedia-Reportage im Lokalen ankommt.</p>	<p>Jan Derrer, Leiter Multimedia/Videoreporter - Digitale Innovation, Tages-Anzeiger Zürich Multimediales Erzählen – So kommen Kreativität, Programmcode und Organisation unter einen Hut</p> <p>Organisatorisch, erzählerisch und technisch sind multimediale Produktionen eine Herausforderung. Wie wird ein Team sinnvoll organisiert? Welche Workflows bewähren sich? Welche Hilfsmittel sind nützlich? Praxisbeispiele zeigen, was sich bewährt und welche Probleme auftreten können. Vgl. Multimedia-Beispiele im Tages-Anzeiger: http://www.tagesanzeiger.ch/longform/</p>	<p>Beat Rüd, MAZ-Studienleiter Schritt-für-Schritt-Anleitung – Welche Form für welchen Inhalt?</p> <p>Wer sich bei der Multimedia-Reportage mit Bildstrecke, Audio und Video zufrieden gibt, greift zu kurz. Oft gibt die Art des Inhaltes schon den Hinweis, wie die Umsetzung aussehen muss. Wir am MAZ haben eine einfach zu handhabende Anleitung entwickelt, die auf einleuchtende Art und Weise hilft, für jeden Inhalt die passende multimediale Umsetzung zu finden.</p>
Ab 16.10	Networking-Apéro in der MAZ-Cafeteria		

Die Referent(inn)en

Dominik Baumann: Bildspezialist bei Ringier

Dominik Galliker: Absolvent der Diplombildung Journalismus am MAZ und Redaktor bei der Berner Zeitung

Fabian Biasio: Fotoreporter Luzern

Marc Brupbacher: Ressortleiter Newsdesk beim Tages-Anzeiger

Reto Camenisch: Fotograf und MAZ-Studienleiter Fotografie

Jan Derrer: Leiter Multimedia/Videoreporter - Digitale Innovation, Tages-Anzeiger Zürich

Matthias Eberl: Multimedia-Spezialist und Dozent, rufposten.de

Pascal Fessler: Geschäftsführer bei Longtailmedia, Agentur für Videoproduktion in Suhr

Sylke Gruhnwald: Leiterin SRF Data, Zürich / Bern

Alice Kohli: Redaktorin bei Erklärung von Bern EvB

Lorenz Matzat: Gründer und Mitwirkender bei der Berliner Daten- und Kartierungs-Agentur Lokaler; befasst sich seit 2010 mit Datenjournalismus. Er ist Grimme Online-Preisträger und baute die Agentur OpenDataCity auf (2011-2013)

René Mehrmann: Stellvertretender Chefredaktor Die Südostschweiz

Beat Rüdt: MAZ-Studienleiter Visueller Journalismus

Claudia Salzmann: Stellvertretende Redaktionsleiterin bei bernerzeitung.ch, Preisträgerin des Swiss Press Awards 2015

Alexandra Stark: MAZ-Studienleiterin, treibt als Selbständige die journalistische Erschliessung neuer Technologien voran (www.alexandrastark.ch)

Matthias Taugwalder: Fotograf und Multimediajournalist, Zürich

Sponsor

Stadt Luzern