

# Fairness in der Produktion, Speicherung und Nutzung von Bildern

MAZ-Kommunikationstagung, 7. September 2023



## Noah Arnold

- MA in Human Rights,  
MA in Performance Saxophone
- Background in Communication
- Fairpicture: Impact, Consulting and  
Community



## Fairpicture – your easy solution for ethical and locally-sourced visual content

Tell powerful stories about your projects and initiatives with outstanding visual communication that is fair to the people depicted, creatives, and your community. Check out how we work.

[fairpicture.org](https://fairpicture.org)

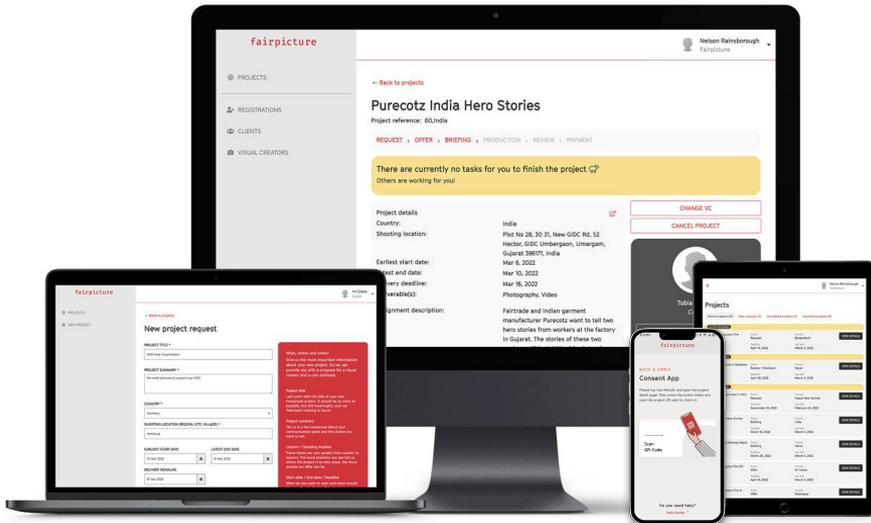
# A community of dedicated professionals

- 180+ professional videographers and photographers
- present in 60+ countries
- emerging talents
- (photo)journalistic background



Custom Content Production

# How Fairpicture works



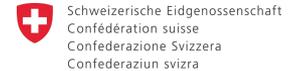
Fairpicture is a digital platform for fair photo and video production:

- Easy to use digital platform
- Online portfolios of all creators
- Direct communication with the creators
- GDPR compliant consent app
- Extensive context metadata
- Transparent and fair pricing
- Support by dedicated project manager from request to payment

> [how we work](#)

Referenzen

# Kunden aus aller Welt



Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA



*„Neugier und Offenheit gegenüber besonderen Gegebenheiten und Projekten, gepaart mit einer ebenso herausragenden und konsistenten Bildsprache in unserem medialen Auftritt – das zeichnet unsere Zusammenarbeit mit Fairpicture aus.“*

*Katharina Kolano, PR & Fundraising bei Franziskaner Helfen*

# Agenda

- Wie wirken Bilder?
- Was sind Stereotypen?
- Was ist ein faires Bild?
  - ... aus ethischer Sicht?
  - ... aus rechtlicher Sicht?



DOKUMENTE  
DES PRIVATEN LEBENS

Grossvaters 90. Geburtstag



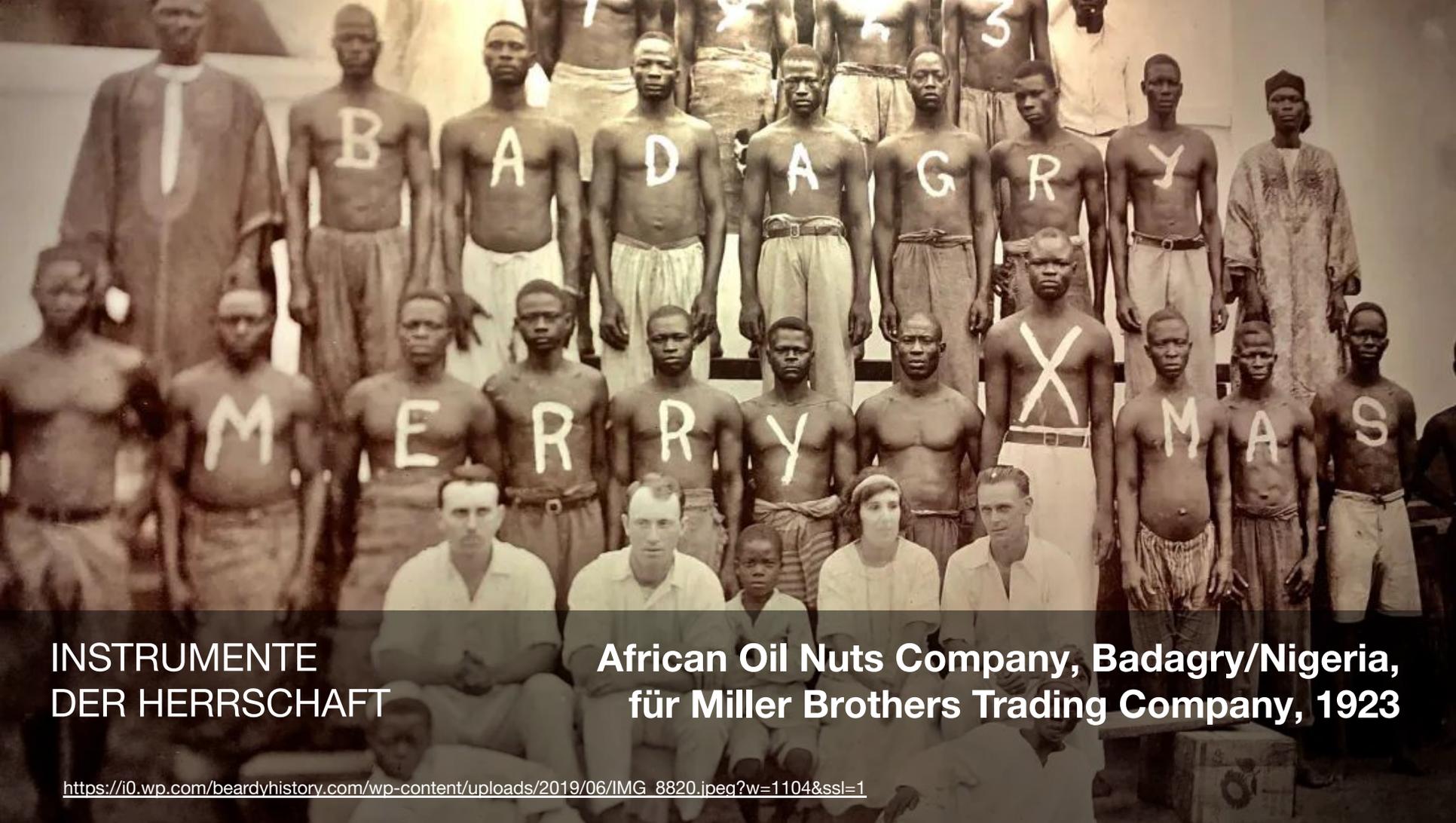
WERKZEUGE  
DER PROPAGANDA

Moskau, 9. Mai 2022



**SEISMOGRAFEN  
DER GESELLSCHAFT**

**«How the Other Half Lives»  
Jacob Riis, 1890**



**INSTRUMENTE  
DER HERRSCHAFT**

**African Oil Nuts Company, Badagry/Nigeria,  
für Miller Brothers Trading Company, 1923**



BEWEISE  
DER GUTEN TAT

Patenschaft für notleidende Familien, 2022



**ZEUGEN  
DER ANKLAGE**

**Bürgerkrieg Nigeria / Biafra, 1967-70  
Die erste Direktübertragung einer Hungersnot.**

WAS WIR BEWIRKEN

FACHPERSON WERDEN

AKTUELLES

IHRE SPENDE



<https://www.comundo.org/de/ueber-uns/unsere-botschafter/roebi-koller>

Images of Africa  
This report was sponsored by Oxfam

<https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2018/10/05/first-lady-melania-trump-1193960>

First lady Melania Trump walks and sings with children as she visits the Nest Children's Home Orphanage, which primarily cares for children whose parents have been incarcerated, in Nairobi, Kenya, on October 5. President Donald Trump said her trip was "eye-opening."

SAUL LOEB/AFP/GETTY IMAGES

INSTRUMENTE  
DER SELBSTDARSTELLUNG

BOB GORDON und BUND ARD

# Ikonologie des Kolonialismus

- Die Bedeutung eines Bildes ergibt sich aus
  - einem größeren historischen, kulturellen und sozialen Kontext
  - dem Kontext der Präsentation eines Bildes
  - dem Betrachter des Bildes
- Wir erkennen Muster der Macht
- «White Saviourism»
  - Rettung der Unzivilisierten, Primitiven, Ungläubigen, Ungebildeten, Armen und Hungrigen.

# Die Welt in Stereotypen

- Stereotypen sind kollektiv geteilte Zuschreibungen, die wir aufgrund unserer Erfahrungen mit der Welt bilden. Wir nehmen sie zu Hilfe, um die Komplexität um uns herum zu reduzieren, zu vereinfachen und den sozialen Raum zu ordnen:
  - wir bilden Gruppen von Menschen,
  - schreiben ihnen bestimmte Eigenschaften zu,
  - definieren ihren Ort im sozialen Raum,
  - wir essenzialisieren, naturalisieren und fixieren Unterschiede.
- Geschlecht, Hautfarbe, Herkunft, Religion, Alter, Bildungsstand, Vermögen ...
- Stereotypen sind verbunden mit der Erwartung davon, wie Menschen sind
- Fotografien repräsentieren «Realität» und SIND Erfahrung

# Wie Stereotypen wirken

- Stereotypen bestätigen bestehende Überzeugungen und Vorurteile:
  - sie lenken unsere Aufmerksamkeit selektiv auf bestimmte Aspekte
  - sie beeinflussen, wie wir Informationen interpretieren
  - sie beeinflussen, wie wir uns an diese Informationen erinnern
  - sie beeinflussen unser Urteilen und Handeln
  - sie beeinflussen, wie wir neue Informationen interpretieren

# Das Problem mit Stereotypen

- Je tiefer der soziale Status von Menschen/Gruppen, desto öfter sind Stereotypen negativ als positiv
- Stereotypen schränken ein, was wir von bestimmten Gruppen / Personen sehen und wahrnehmen
- Stereotypen werden weitergegeben, zirkulieren, verfestigen sich kollektiv
  - Medien
  - Schulbücher
  - Hilfswerke
- Wie problematisch Stereotypen sind, hängt davon ab, wie oft sie dargestellt werden und ob sie negative oder positive Annahmen verstärken.

# «Bilder im Kopf»



PANAGIOTIS KOTRIDIS

An AI-generated image is being used to seek donations

<https://www.bbc.com/news/world-europe-64599553>

# Mogadischu



 Tagesschau  
Somalias Hauptstadt Mogadischu: Mindest...



 Vatican News  
Somalia: Verheerendes Attentat in Mogadis...



 Tagesspiegel  
30 Tote in Hauptstadt ...



 FAZ  
Somalia



 Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammena...  
Machtkämpfe, Terrorangriffe und Korruption g...



 Katholisch.de  
Entsetzen nach Bombenanschlag in Mogadischu mit fast...



 Deutschlandfunk  
Bombenanschlag in

# Muqdisho



Wikipedia  
Mogadishu Stadium - Wikipedia



BBC  
Arrimo xasaasi ah oo halis galin karo mus...



Facebook  
Muqdisho



Muqdisho 20



Alamy  
Somalia - Benadir - Mogadishu (



Goobjoog News  
Weeraro Safmar Ah Oo Xalay Muqdisho K



Facebook  
Muqdisho caasimad

# Das faire Bild

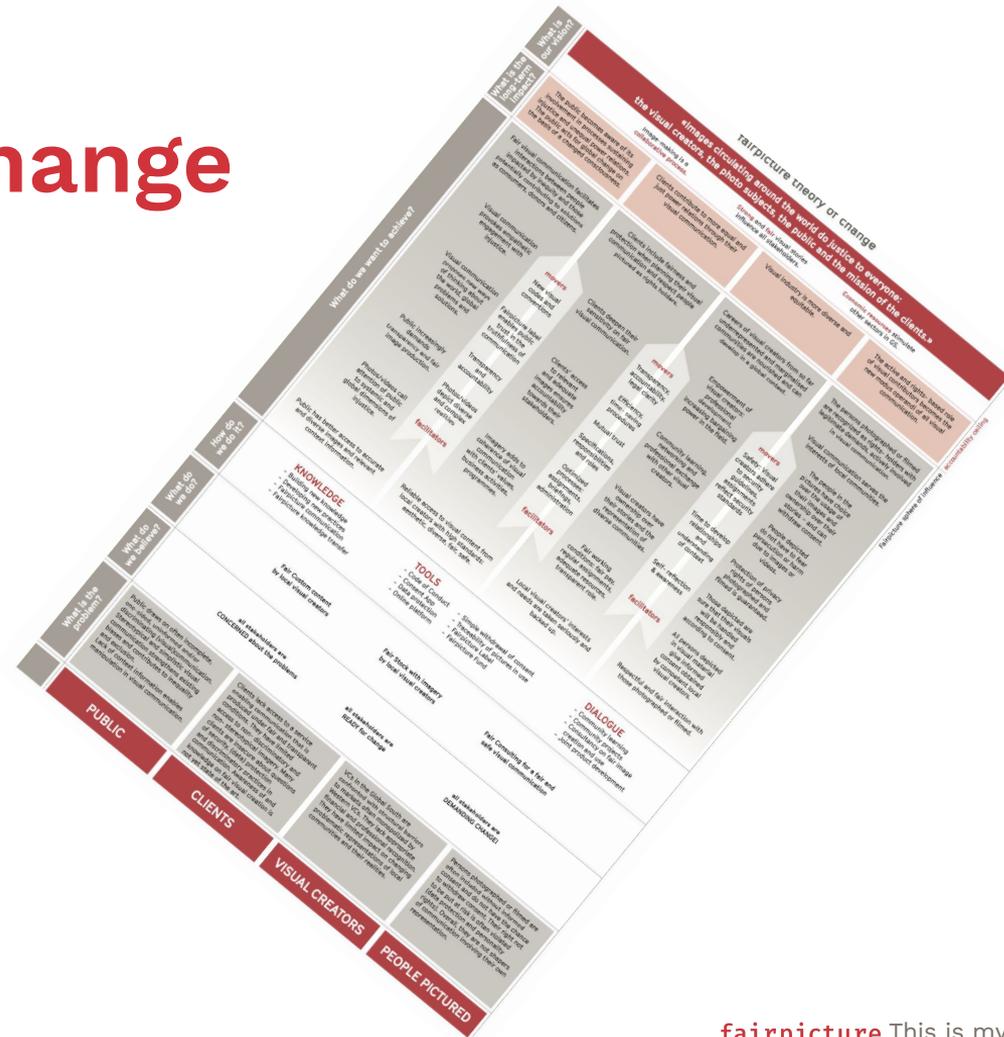
Ein Bild ist mehr als eine Illustration

# Der «Lebenszyklus» eines Bildes



Fairpicture

# Theory of Change



Fair für wen?

# ... die Fotografierten («contributors»)



Client: Hilti Foundation  
Date: February 2022  
Photographer: Angela Ponce  
Location: Lima, Peru

## Bild als Repräsentation

- Information
- Consent
- Withdrawal
- Beteiligung
- Co-Kreation

Fair für wen?

# ... die Bildschaffenden



fairpicture

Client: Fairtrade Germany  
Date: November 2021  
Photographer: Nipah Dennis  
Location: Fantekwa, Ghana

## Bild als Einkommensquelle und (politisches) Statement

- faire Honorare
- faire Produktionsbedingungen
- Ownership im Storytelling

Fair für wen?

# ... die Organisationen (und ihre Mission)



## What we believe

Our vision is a world that is just and sustainable. A world in which people and planet are at the center of just economies. A world in which women are free from gender-based violence and discrimination. Where the climate crisis is contained, and accountable governance systems allow for power to be held to account.

[Read more](#)

## Bild als «Nachweis»

- Compliance
- Sicherheit
- Richtigkeit
- Verlässlichkeit
- Qualität

Fair für wen?

# ... die Öffentlichkeit



fairpicture

Client: Franziskaner Helfen

Date: January 2022

Photographer: Esther Ruth Mbabazi

Location: Budaka, Uganda

## Bild als «Wirklichkeit»

- Kontext
- Wahrheit
- Aktualität
- Echtheit
- Vertrauen

«Wäre ich die Person auf dem Bild,  
würde ich es veröffentlicht  
sehen wollen?»

Auf dem Weg zu einem fairen Bild

# Ethik

- Verantwortungsethischer Grundsatz: dem Gegenüber kein Schlechtes tun
- Ein faires Bild
  - wahrt die Würde der Abgebildeten
  - vermeidet Stereotypen
  - ist nicht diskriminierend
  - ist respektvoll
- Ein faires Bild hat Kontext.
- Ein faires Bild wird unter fairen Arbeitsbedingungen produziert.
- Ein faires Bild stösst bei der Produktion so wenig CO2 wie möglich aus.

# Datenschutz: Rahmenbedingungen

- Person identifizierbar → **personenbezogene Daten**
- Ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder philosophische Überzeugungen, Sexualeben, sexuelle Orientierung, Gewerkschaftszugehörigkeit u.a. → **sensible Daten**
- **genetischen oder biometrischen Daten** zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person

→ **Verarbeitungsgrundlage** nach rev. DSG / DSGVO erforderlich.

→ Verpflichtende Risikoanalyse (Identifikation, Analyse und Behandlung)

# Datenschutz

## Ein faires Bild

- ist konform mit der DSGVO/ nDSG und den nationalen Datenschutzgesetzen;
  - informierte Zustimmung, Möglichkeit, sie zurückzuziehen;
  - Recht auf Auskunft, Recht auf Berichtigung, Recht auf Löschung und Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung.
- sorgt für die Sicherheit und Integrität der abgebildeten Personen
  - respektiert das Recht, nicht gefährdet zu werden
- wird sicher übertragen und sicher aufbewahrt
- wird nicht länger als fünf Jahre nach seiner Erstellung verwendet

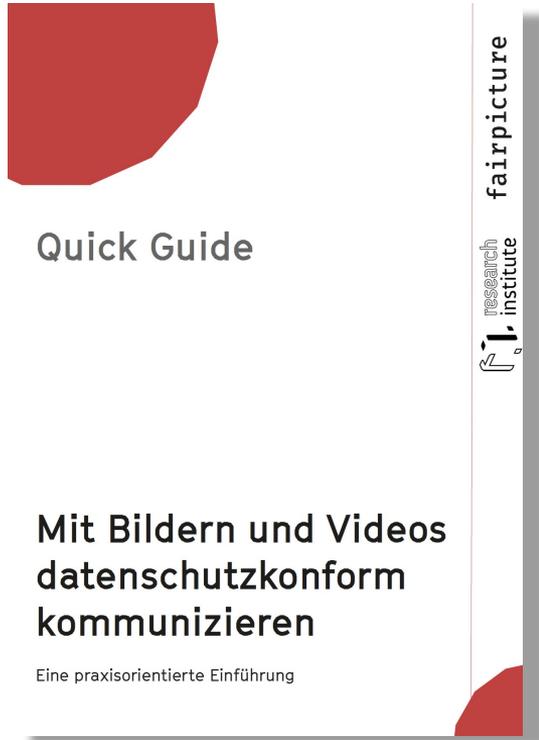
# Voraussetzungen

- **Informationslage, Verständlichkeit**
- freiwillig, nur für den **konkreten Fall** und **Verarbeitungszweck** (Selbstbestimmung über das «Ob» und «Wie» der Datenverarbeitung)
- unmissverständliche **Willensbekundung**
- **Beweis der Einwilligung**
- **Widerrufsprozess** muss gewährleistet sein
- Zeitdauer: **maximal 5 Jahre**

Besondere Vorsicht:

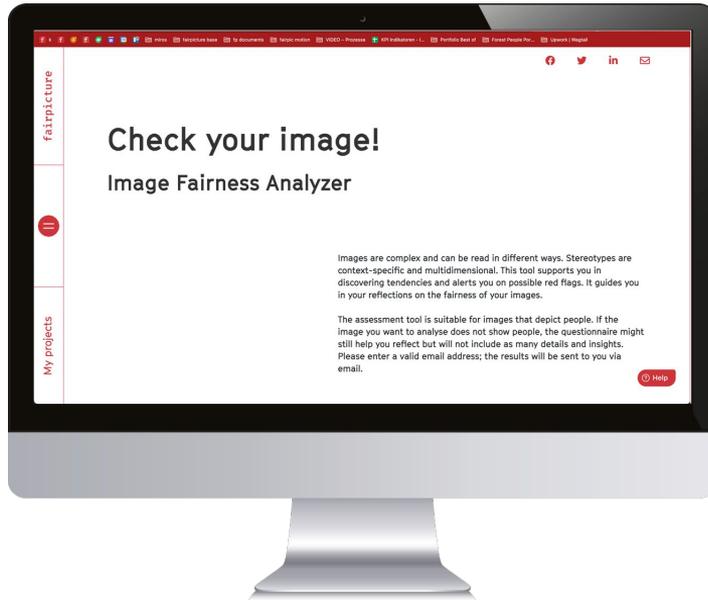
- Vulnerable Gruppen
- Datenspeicherung

# Whitepaper Datenschutz



<https://fairpicture.org/services/white-paper-data-protection>

# Image Fairness Analyzer



<https://fairpicture.org/services/fairpicture-image-analyzer>



Foto: Mustafa Saeed

**The world changes according to the way people see it, and if you alter even by a millimeter the way people look at reality, then you can change it.**

James Baldwin

fairpicture



Mission possible.

**Danke, ich bin gespannt auf Eure Fragen**

Kontakt

Noah Arnold  
noah@fairpicture.org  
Tel. +41 76 208 25 18

Fairpicture AG  
Spitalgasse 28  
CH-3011 Bern



**Wie wir aus der  
Stereotypenfalle  
hinausfinden.**

Heute lanciert [REDACTED] einen Appell mit sechs konkreten Schritten, wie sich die Schweiz in Zeiten globaler Krisen solidarisch engagieren kann. Im Sonntags**Blick** erklärt [REDACTED], wieso wir Verantwortung übernehmen müssen.

#FaireChancenWeltweit  
#GlobaleGerechtigkeit #Entwicklungszusammenarbeit



**100 Millionen gegen den Hunger**

blick.ch • Lesedauer: 2 Min.



