

MAZ-Thementagung: KI-Videos – Chancen und Gefahren

Mittwoch, 26. November 2025, 13.30 bis 17.00 Uhr

<p>13.30 bis 13.45 Uhr</p>	<p>Begrüssung Rudi-Renoir Appoldt und Reto Vogt, MAZ-Studienleiter</p> <p>Kurze Begrüssung und Einführung ins Thema.</p>
<p>13.45 bis 14.30 Uhr</p>	<p>Künstliches Mittelmass – wann ist “gut genug” gut genug? Patrick «Karpi» Karpiczenko, Satiriker und Regisseur</p> <p>Wie verändert Künstliche Intelligenz den Journalismus – in der Praxis und im Kopf? Patrick Karpiczenko zeigt, wie sich Arbeitsweisen, Inhalte und Ansprüche durch KI-Tools verschieben. Als Kreativer, der selbst mit KI-Videos experimentiert, bringt er eine persönliche Perspektive ein: humorvoll, kritisch und überraschend konkret. Sein Input inspiriert dazu, das Thema nicht nur technisch, sondern auch kulturell und kreativ zu durchdenken. Wer über die Zukunft von Bewegtbild nachdenkt, wird hier wachgerüttelt.</p>
<p>14.30 bis 15.15 Uhr</p>	<p>Schnell, einfach, effektiv: KI-Tools für den Videostart Jan Janutin, Filmemacher</p> <p>KI macht die Videoproduktion zugänglicher denn je – doch wie entstehen KI-generierte Videos und wie kommt KI Technologie in der Videoproduktion bereits heute zum Einsatz? Jan Janutin zeigt anhand konkreter Beispiele, welche Tools bereits heute beeindruckende Ergebnisse liefern. Sein Vortrag zeigt kreative Möglichkeiten und liefert einen inspirierenden Einblick in die Zukunft der Videoerstellung.</p>
<p>15.15 bis 15.30 Uhr</p>	<p>Zielgruppen erreichen: KI-Videos in Social Media, Web und interner Kommunikation Antonia Zahner, Content Producerin & Storytellerin</p> <p>Welche Kanäle eignen sich für KI-generierte Videos und wie unterscheiden sich Tonalität, Länge und Bildsprache? Antonia Zahner teilt ihre Learnings aus der eigenen Arbeit mit verschiedenen Formaten: von interner Kommunikation über Website bis Social Media. Sie spricht offen über das, was funktioniert – und was nicht. Besonders spannend: die Rolle psychologischer Faktoren in der Bildwahl und Textgestaltung. Ein Input für alle, die Inhalte nicht nur effizient, sondern auch wirkungsvoll platzieren wollen.</p>
<p>15.15 bis 15.30 Uhr</p>	<p>Pause</p>

15.30 bis
16.15 Uhr

AI-powered synthetic content - opportunities and challenges

ist in Englisch

Prof. Touradj Ebrahimi, EPFL Lausanne

Was ist heute technisch tatsächlich möglich und wo liegen die Grenzen? Touradj Ebrahimi gibt einen tiefgehenden Einblick in aktuelle Entwicklungen der KI-gestützten Videoverarbeitung und zeigt, welche neuen Technologien den Wandel vorantreiben. Er zeigt ausserdem welche Herausforderungen es aus technischer Sicht zu bewältigen gilt.

Deepfakes & Verantwortung: Ethische Fragen der KI-Videoproduktion

Dr. Patrick Raemy, Kommunikationswissenschaftler Universität Fribourg

Wie können Deepfakes legitim angewendet werden und wann ist der Einsatz besonders riskant? Patric Raemy zeigt, welche ethischen Fragen sich bei der Produktion und Verbreitung von KI-generierten audio und/oder visuellen Inhalten stellen. Dabei bringt er Erkenntnisse aus der Deepfake-Forschung mit und sensibilisiert für Chancen und Risiken in Journalismus und Kommunikation. Wer Verantwortung trägt für Inhalte, wird nach diesem Input kritischer hinsehen – und besser entscheiden können, wo die roten Linien verlaufen.

16.20 bis
17.00 Uhr

Schlusspanel

Moderation: Rudi-Renoir Appoldt und Reto Vogt, MAZ-Studienleiter
Teilnehmende: Touradj Ebrahimi, Patrick Raemy, Antonia Zahner, Jan Janutin

Revolutionieren KI-Videos die Medienproduktion und wenn ja, was bedeutet das? Im Abschlusspanel diskutieren Patrick Raemy, Touradj Ebrahimi, Antonia Zahner und Jan Janutin die drängendsten Fragen rund um KI-gestützte Videotechnologien. Welche Chancen bieten sich für Medien und Unternehmen? Wo liegen die Risiken für Desinformation und Manipulation? Und wie gehen wir als Branche verantwortungsvoll mit dieser Entwicklung um? Die Diskussion bezieht das Publikum aktiv mit ein und gibt Raum für kritische Fragen, unterschiedliche Perspektiven und einen Ausblick auf die Zukunft von KI-Videos.

anschliessend

Apéro-Riche