

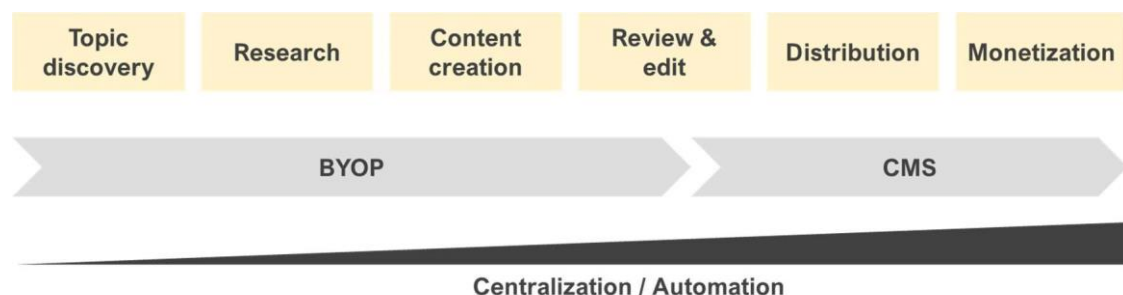
## EFFIZIENTE ORGANISATION VON ONLINE-RECHERCHEN

Was in anderen Branchen als «Knowledge Management» bekannt ist, bleibt bis heute im Journalismus eine verpasste Chance. Aus vielen Stunden und Tagen der Recherche, wird meist nur ein finaler Artikel über ein CMS systematisch erfasst, während weitere, wertvolle Rechercheergebnisse verloren gehen – resp. auf lokalen Rechnern verteilt liegen bleiben.

Varia Research ist eine neue SaaS Applikation des Münchner Startups Varia, welche genau hier ansetzen will, und Recherchen für einzelne Journalisten/-innen, wie auch für Newsrooms effizienter machen will. In einer Zeit, wo immer weniger Medienschaffende für gleiche Qualität verantwortlich sein müssen, sind Werkzeuge und Tools, die effizientes Arbeiten ermöglichen absolut unabdingbar. Georg Horn stellt als Mitgründer und Geschäftsführer von Varia die Herangehensweise und Funktionalität hinter Varia Research vor.

### 1. Journalistische Recherche heute

Die System-Landschaft entlang des journalistischen Recherche-Prozesses ist, je weiter der Fortschritt im Prozess, mehr und mehr zentralisiert und durch Top-Down Tools ergänzt:



Während spätestens ab Distribution und Monetarisierung ein zentrales, top-down eingeführtes CMS greift, gilt im vorderen Bereich der Recherche «BYOP» Bring Your Own Process. Der gewachsene Wildwuchs and Workaround basierten Vorgehensweisen und Tools in der Recherche erlaubt leider auch für wenig Automatisierung.

### 2. Philosophie hinter Varia Research

Varia Research will den heute dominierenden Workaround Prozessen ein Ende bereiten, resp. eine neue Heimat bieten. Als Grundsatz integriert Varia Research Medienbeobachtung und Recherche Organisation in einer Lösung. So können relevante Quellen über benutzerdefinierte Feeds beobachtet werden, während an gleicher Stelle Recherche Information in Dossiers gesammelt werden kann.

Die Dossier-Logik von Varia Research folgt dem Credo «one story, one place», alles, was zu einer Recherche gehört, soll an einem Ort organisiert – und dementsprechend auch wiedergefunden werden. So können z.B. follow-up Stories deutlich effizienter entstehen, ohne, dass über 3-4 verschiedene Tools alte Informationen gesucht werden müssen.

### 3. Automatisierung & Maschinelles Lernen

Überall wo sinnvoll und dem Rechercheprozess dienend, ist in Varia Research Maschinelles Lernen eingebettet. Dies erlaubt beispielsweise für alle in Dossiers abgespeicherten Artikel sofort automatisierte Zusammenfassungen oder Sentiments-Analysen verfügbar zu haben.

4. Verfügbarkeit

Varia Research ist seit Juli 2022 verfügbar, als Subscription Software, in einem Freemium-Modell, neben der teilweise eingeschränkten Gratisversion gibt es eine Premiumversion für €11/Monat.

5. Outlook

Das Team hinter Varia Research erfreut sich ab steigender Nutzerzahlen und versucht im Austausch mit Journalisten/-innen immer die relevantesten nächsten Features zu identifizieren und priorisieren. Dementsprechend ist jedes Feedback herzlich willkommen!