

Daniel Sager, Leiter TV Südostschweiz, daniel.sager@somedia.ch

TV Südostschweiz: Erfahrungen Corona-Zeit 2020/2021

Home-Office

- bei VJs nur bedingt sinnvoll
- Materialschlacht für zu Hause
- mangelhafte Internet-Anbindungen der Mitarbeitenden im Home Office
- fehlender rollender Kontakt mit Tagesverantwortlichen (CvDs)
- bei «2. Welle» Redaktion komplett im Medienhaus (aber konsequente Maskenpflicht, Abstandsregel)

Corona & Team

- Medienhaus Print/Online mehrheitlich Home-Office
- Unsicherheit und Diskussionen bei TV zu Beginn
- TV und Radio verblieben im Medienhaus
- Umsetzung Massnahmen und Schutzregeln (Abstand GR & Büro-Splitting GL-Team)
- Konsequente Maskenpflicht (anwesende Redaktionen vor anderen Abteilungen)
- Somedia nimmt an regelmässigen Betriebstest in GR teil (gute Beteiligung)
- nur Einzelfälle an Erkrankungen

Corona & Programm

- Mitten in Programmanpassungen
- Neue Arbeitsweisen (VJs: Abstand, Mik-Stangen etc.)
- Herausforderung Abstandsregel im Studio
- Teils externe Studioproduktionen nötig (Streitgespräche/Wahl- & Abstimmungstalks)
- Medienkonferenzen-Übertragungen (live)
- Format «Südostschweiz diskutiert»
- Zugang zu Verantwortlichen in Regierung und Corona-Taskforce

Umbau Studio/Relaunch per 1. März

- Ausbau Programm auf 1 Stunde Eigenleistung
- Neue Studioumgebung/Dekor – Vorprojekt/Detailprojekt/Umsetzung
- Neue Produktionstechnik (Regie/Grafik)
- Risikofaktor «Corona» und «Lockdowns» als Damokles-Schwert
- Umbau Januar/Februar nach Plan
- Relaunch 1. März
- Erste Erfahrungen

