

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, 5. Oktober 2023

Jean-Pierre Ritler wird neuer Studienleiter am MAZ

Der erfahrene Journalist und Medienmacher übernimmt am Luzerner Institut für Journalismus und Kommunikation die Leitung des Bereichs massgeschneiderte Firmenkurse Kommunikation.

Professionelle Medienarbeit wird für Firmen, Verbände und Behörden immer wichtiger. Das MAZ bietet seit Jahren massgeschneiderte Aus- und Weiterbildungen für Führungskräfte in Wirtschaft, Politik oder Verwaltung sowie PR- und Informationsverantwortliche an. Um dieses Angebot weiter zu stärken und auszubauen, übernimmt Jean-Pierre Ritler neu den Bereich massgeschneiderte Firmenkurse Kommunikation.

Der erfahrene Medienmann ist seit über 40 Jahren in diesem Business tätig. Als Journalist, Fotograf, Filmer, Konzepter und Manager hat er in der Schweiz, Vietnam und Italien gelebt und dabei für Tages- und Wochenzeitungen, Magazine, Firmen und Verbände gearbeitet. Dazu ist er Dozent und Coach an verschiedenen Institutionen wie dem MAZ oder der Österreichischen Medienakademie.

Auf seine neue Aufgabe freut sich Jean-Pierre Ritler sehr. «Als Journalist begrüsse ich eine professionelle Medien- und Kommunikationsarbeit, davon profitieren am Schluss alle Seiten. Und mit mehr als 300 Dozierenden ist das MAZ das führende Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation in der Schweiz. Ich kann auf ein riesiges Reservoir an Wissen und Kompetenz zurückgreifen und so unseren Kundinnen und Kunden ein perfekt auf sie zugeschnittenes Angebot erstellen. Ob Auftritt- oder Medientraining, ein Social-Media-Coaching, ein Schreib- oder Videotraining Coaching – was auch immer die komplexe Medienwelt heute und in Zukunft erfordert.»

Zeichen: 1653 inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen zu den massgeschneiderten Firmenkursen Kommunikation am MAZ:

Kommunikation: <https://www.maz.ch/kommunikation/massgeschneiderte-angebote>

Kontakt bei Fragen

Martina Fehr, MAZ-Direktorin / T +41 41 226 33 30, martina.fehr@maz.ch



MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Am MAZ, dem führenden Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation, lernen Berufseinsteiger sowie Fachspezialisten von den Besten der Branche. Eng vernetzt mit Redaktionen, Universitäten und Hochschulen aus dem In- und Ausland zeichnen sich die Dozierenden durch ausgewiesene Fachkompetenz und breite Praxiserfahrung aus. In Kleingruppen und familiärer Atmosphäre vermitteln sie das Journalismus- und Kommunikationshandwerk in all seinen Facetten. Aus der Verbindung von fachlicher Expertise, Praxisnähe, Neugierde und Leidenschaft entsteht Qualität – eine Qualität, die das MAZ schon immer ausgezeichnet hat. Träger der Stiftung sind der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie die Stadt und der Kanton Luzern. Weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.