



MEIN FCL
SEIT 1901. FÜR IMMER.



ABSCHLUSSARBEIT CAS VISUELLE KOMMUNIKATION | MAZ LUZERN

CD MANUAL FÜR DEN

FC LUZERN INSTAGRAM ACCOUNT

WWW.FCL.CH



INHALTSVERZEICHNIS

ZU VERWENDENDE FORMATE	1
EINSATZ DER BALKEN	2
SCHRIFTEN UND FARBEN	3
BILDSPRACHE	4
EINSATZ VON BILD UND VIDEO	5
WIEDERERKENNUNGSMERKMAL	6
LÄNGE UND SPRACHE DER CAPTIONS	7
VERWENDUNG VON HASHTAGS	8
CROSSMEDIALER ZUSAMMENHANG	9





BILD 1080PX



1080PX



VIDEO 1080PX



1080PX



ZU VERWENDENDE FORMATE FÜR BILD UND VIDEO

BILDER SOLLEN QUADRATISCH SEIN
(VERHÄLTNIS 1:1, 1080X1080PX)

VIDEOS EBENFALLS QUADRATISCH
(VERHÄLTNIS 1:1, 1080X1080PX)

STORIES IMMER FULLSCREEN
(VERHÄLTNIS 9:16, 1080X1920PX)

IGTV IMMER QUERFORMAT
(VERHÄLTNIS 16:9, 1920X1080PX)

STORY 1080PX

1080PX



1920PX



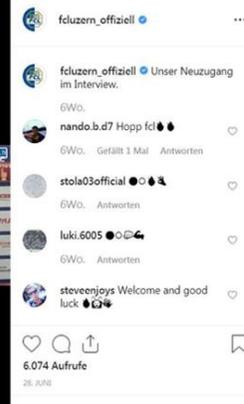
AKTUELLES STORY DESIGN.
ORIENTIERT SICH AN
TRENDS UND DESHALB
WECHSELHAFT.

IGTV 1920PX

1920PX



1080PX





EINSATZ DER BALKEN

WENN IMMER MÖGLICH VIER BALKEN:
WEISS, BLAU, BLAU, WEISS (URL)

AUSNAHME:
MATCHTAG ANKÜNDIGUNG UND RESULTAT

PLATZIERUNG UND ABSTÄNDE DER BALKEN
IMMER GLEICH

NIEMALS MEHR ALS VIER LINIEN
FÜR DIE BALKEN BRAUCHEN



AUSNAHME MATCHTAG ANKÜNDIGUNG



ABSTAND LINKS: 0.5CM

ABSTAND UNTEN: 0.5CM

ABSTAND OBEN: 5.35CM

ABSTAND RECHTS: JE NACH TEXTLÄNGE
UNTERSCHIEDLICH

ABSTAND ZWISCHEN DEN BALKEN: 0.09CM

AUSNAHME RESULTAT





SCHRIFTEN UND FARBEN



FUTURA STD MEDIUM
CONDENSED WIRD IN ALLEN
BALKEN ÜBER ALLE
KOMM.-PLATTFORMEN
ANGEWENDET.

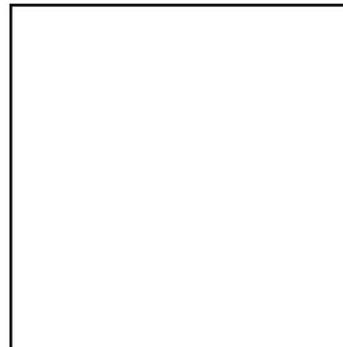
SCHRIFTART:
FUTURA STD MEDIUM CONDENSED

FARBCODE BLAU:
#0243D9

FARBCODE WEISS:
#FFFFFF



HEX: #0243D9
CMYK: 99, 73, 13, 2
RGB: 0, 75, 142
EINSATZBEREICH: HINTERGRUNDFARBE
BLAUE BALKEN UND SCHRIFT WEISSE BALKEN



HEX: #FFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
EINSATZBEREICH: HINTERGRUNDFARBE
WEISSE BALKEN UND SCHRIFT BLAUE BALKEN



BILDSPRACHE



**DRITTELREGEL:
BILD IN ZWEI HORIZONTALE
UND ZWEI VERTIKALE
LINIEN TEILEN**

**HAUPTMOTIV AN DEN
SCHNITTPUNKTEN ODER
ENTLANG DER LINIEN
PLATZIEREN**

ENTLANG DER LINIEN



AM SCHNITTPUNKT



**BEISPIEL FÜR VERWENDUNG
EINES STADIONBILDES**



**BLAU UND WEISS
DIE DOMINIERENDEN FARBEN**

**WENN IMMER MÖGLICH UNSERE SPIELER
ODER UNSER STADION AUF DEN BILDERN**

**BEI HAUPTMOTIV DES BILDES:
DRITTELREGEL ANWENDEN**



EINSATZ VON BILD UND VIDEO

BEISPIELE FÜR BILDER:
MATCHTAG TEASER, RESULTAT,
BILDER DES TAGES
INFORMATIVE SACHEN



BEISPIELE FÜR VIDEOS: INFOTAINMENT, TRANSFERS,
BLICK HINTER DIE KULISSEN



BILDER GENERIEREN MEHR LIKES
(KURZFRISTIGES ENGAGEMENT)

VIDEOS GENERIEREN MEHR KOMMENTARE
(LANGFRISTIGES ENGAGEMENT)

GESUNDES VERHÄLTNISS ZWISCHEN
BILDERN UND VIDEOS EMPFEHLENSWERT



WIEDERERKENNUNGSMERKMAL



KOMMT AUF JEDEM GEPOSTETEN BILD VOR

VORZUGSWEISE PLATZIERT IM RECHTEN OBEREN BILDRAND

ALTERNATIV PLATZIERT IM LINKEN OBEREN BILDRAND

BEI VIDEOS WIRD DIE FCL-TV SENDE ID VERWENDET



PLATZIERUNG IM OBEREN RECHTEN BILDRAND

ABSTAND RECHTS: 0.2CM
ABSTAND OBEN: 0.2CM



PLATZIERUNG IM OBEREN LINKEN BILDRAND

ABSTAND RECHTS: 0.2CM
ABSTAND OBEN: 0.2CM



BEI VIDEOS WIRD DIE FCL-TV SENDE ID IM RECHTEN OBEREN BILDRAND PLATZIERT



LÄNGE UND SPRACHE DER CAPTIONS

BEISPIEL FÜR GUTE TEXTLÄNGE



**SPÄTE ERLÖSUNG!
WIR GEWINNEN DAS
HINSPIEL ABSOLUT
VERDIENT. CHANCEN FÜR
MEHR TORE WAREN DA,
ABER DIE KOMMEN
DANN AM SONNTAG.
HOPP LOZÄRN!**

**OPTIMALE LÄNGE DER CAPTION:
ZWISCHEN 138 UND 150 ZEICHEN**

**SPRACHE DER ZIELGRUPPE ANGEPASST:
EIN DRITTEL ZWISCHEN 18-24 JAHREN**

GEZIELTER EINSATZ VON EMOJIS

AN DIE ZIELGRUPPE ANGEPASSTE SPRACHE:

**STIMMUNG IST GUT, MOTIVATION IST ENTFACHT -
MORGEN GEHT'S AM UHRENCUP GEGEN DIE
FRANKFURTER EINTRACHT 🤔.**

AN DIE ZIELGRUPPE ANGEPASSTE SPRACHE INKL. EMOJIS

2 8 . 0 6 . 📝 ➔ 2 0 2 0

0 3 . 0 7 . ERSTER DOPPELPAK FÜR 🔵 ⚪

LÄUFT BEI DIR, @ERIC.TIA7



VERWENDUNG VON HASHTAGS

EINFACH, SIMPEL UND ÜBERSCHAUBAR

DREI HASHTAGS IMMER VERWENDEN
ZUSÄTZLICHER HASHTAG MÖGLICH

NIE MEHR ALS VIER HASHTAGS

POSITIONIERUNG AM ENDE DES POSTS
AUF EINER NEUEN LINIE



#FCL, #NOMELOZÄRN UND #SEIT1901FÜRIMMER
WERDEN IMMER VERWENDET



ZUSÄTZLICHER HASHTAG (Z.B. #DASMAGAZIN) MÖGLICH
WIRD IMMER AN ZWEITER STELLE GESETZT (HASHTAG #FCL IMMER ALS ERSTES)



CROSSMEDIALER ZUSAMMENHANG

KEINE ENTFERNUNG VON ANDEREN
KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN

BALKEN BLEIBEN ÜBER ALLE
KOMMUNIKATIONSMITTEL ERHALTEN

SORGEN FÜR STARKES
WIEDERERKENNUNGSMERKMAL



INSERAT LUZERNER ZEITUNG
BALKEN, BILDSPRACHE UND
FARBEN

INSERAT 20 MINUTEN
BALKEN, BILDSPRACHE UND
FARBEN

FACEBOOK POST
BALKEN, BILDSPRACHE UND
FARBEN