

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE





MAZ JAHRESBERICHT 2021



Handwritten text, possibly a signature or a note, written vertically along the right edge of the page. The text is written in a cursive, somewhat illegible script.

DREI LEHREN AUS DEM ZWEITEN CORONA-JAHR

2021 war für das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule ein gutes Jahr. Angesichts der Dauer der Corona-Krise sogar ein sehr gutes. Wir schlossen im zweiten Corona-Jahr entgegen den Erwartungen im Budget mit einem positiven Ergebnis ab. Das ist in erster Linie unseren Dozierenden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken, in zweiter Linie aber auch allen Studierenden und Kursteilnehmenden, die selbst in widrigen Umständen in ihrem Engagement für ihre Aus- oder Weiterbildung nicht nachgelassen haben.

Und dies sind aus unserer Sicht die Lehren aus dem zweiten Corona-Jahr: Erstens, der Präsenzunterricht wird wichtig bleiben. Auch wenn er angesichts der verschärften Vorschriften in den verschiedenen Wellen nur erschwert stattfinden konnte, bleibt er Anker einer Ausbildung im Journalismus und in der Kommunikation, wo Debatten und persönlicher Austausch so zentral sind. Der interaktive Online-Unterricht wird aber in allen Kursen eine wichtige und wertvolle Ergänzung bleiben. Auch nach einem für 2022 erhofften Ende der Pandemie wird ein Teil der Kurse im virtuellen Raum stattfinden, den Erfahrungen aus den vergangenen Jahren sei Dank.

Zweitens zeigte sich, wie wichtig das Handwerk des professionellen Journalismus bleibt, mehr noch: dass es künftig noch wichtiger wird. Die Spaltung der Schweizer Bevölkerung gegenüber den Schutzmassnahmen in der Pandemie verlief überwiegend entlang des Bildungs- und Stadt-Land-Grabens. Nur mit Sorgfalt und ohne Scheuklappen recherchierte Fakten schaffen es, Mythen und Vorurteile zu hinterfragen und Unwissen zu beseitigen. Anders lässt sich die Bedrohung der Gesellschaft, ihrer besonders gefährdeten Sektoren und des sich aufopfernden Gesundheitspersonals in der Demokratie nicht entschärfen.

Die journalistische Form des Faktenchecks, bereits in der Ära Trump eine Speerspitze des freien Journalismus, wird in Zukunft noch unabdingbarer. Was rund um Corona alles behauptet und geglaubt wurde, selbst von vermeintlich gebildeten Köpfen, übersteigt vieles, was in anderen Krisensituationen faktenfrei behauptet wurde. Und noch ist nicht einmal sicher, ob die Grossmacht USA in drei Jahren nicht schon wieder von einem Faktenvernebler geführt wird. Und ob die Demokratie nicht weltweit von der anderen Grossmacht China erschüttert wird.

Und drittens: Ein gesellschaftlich zentrales Kompetenzzentrum wie das MAZ wird dann unbeschadet aus dieser Krise herauskommen, wenn es mit Bravour geführt wird. Ich danke der Direktion mit Martina Fehr und Sonja Döbeli für ihre Kompetenz, ihre Integrität und ihr beispielhaftes Engagement.

Auch andere Institutionen haben den Wert ihrer Eigenschaften erkannt: Martina wurde im vergangenen Jahr zur Stiftungsratspräsidentin des Schweizer Presserates gewählt, Sonja zur Präsidentin des Luzerner Stadtparlaments und damit zur obersten Luzernerin. Das MAZ kann auf die beiden stolz sein.

Im Team der Studienleitung des MAZ stehen 2022 verschiedene Pensionierungen an. Das freut uns zwar für die Betroffenen und wird dem MAZ auch eine Chance sein – umgekehrt vergessen wir nicht, was wir diesen langjährig für uns tätigen Kollegen mit grosser Erfahrung und Fachkompetenz zu verdanken haben.

Es lebe der Journalismus! Es lebe die Kraft der gesicherten Fakten! Und es lebe die Aus- und Weiterbildung auf diesem Weg – das MAZ wird auch 2022 seinen Teil dazu beitragen.



Bild: Sabina Böbet

Res Strehle, Stiftungsratspräsident

FAHRT AUF DER ACHTERBAHN MIT HAPPYEND

Das Jahr 2021 hat uns auf eine turbulente Fahrt mitgenommen. Selbstverständlich hat niemand gefragt, ob wir überhaupt in die Achterbahn steigen wollen. Es hat auch keinen interessiert, in welcher Konstitution wir all die Kurven, Loopings und rasanten Abfahrten verarbeiten. Aber kein Lamento. Am Ende des Jahres können wir stolz festhalten: Als Team haben wir das Auf und Ab, das Hin und Her erfolgreich gemeistert.

Wie bei Achterbahnen üblich, wirkten enorme Kräfte. Die Pandemie bestimmte auch im vergangenen Jahr unseren Alltag am MAZ; sie schrieb uns die Form vor, wie wir unseren Unterricht zu gestalten hatten. Mit den wärmeren Monaten wuchs die Zuversicht, dass die Pandemie bald überstanden ist und wir wieder in den Normalmodus zurückkehren können. Aber: Die Fahrt nahm rasch wieder an Tempo zu und wir wurden von einer Extremkurve in die nächste gejagt.

Dann kam Mitte Oktober die Einführung der Zertifikatspflicht. Wir waren sicher, auch für die Wintermonate gerüstet zu sein, waren zuversichtlich, dass der Unterricht wieder vor Ort und ohne Masken und Kapazitätsbeschränkungen möglich sein werde. Dass dem so schmerzlich vermissten informellen Austausch mit unserer Kundschaft und unseren Dozierenden beim Kaffee in der Pause nichts mehr im Wege stehen würde. Da tauchten die nächsten Loopings auf: Die epidemiologische Lage verschlechterte sich rapide – sie katapultierte uns zurück in den virtuellen Modus, weit weg von der ersehnten Normalität und den ruhigeren Bahnen.

Dieses Auf und Ab hat am MAZ ein tiefgreifendes neues Bewusstsein für den virtuellen Unterricht entwickelt. Die digitale Transformation ist definitiv bei uns angekommen. Dies hat sich ausgezahlt. Die Abteilung Kommunikation, der finanzielle Motor des MAZ, fasste wieder Tritt. Die Achterbahn nahm uns zwar mit auf bis dahin unbekanntes Terrain, weit nach oben – aber gleichermassen stieg auch die Kurve der Einnahmen. Die Auswirkung der Pandemie hat uns gezeigt, wie wichtig es ist: Du kannst dich den Turbulenzen nicht verweigern. Vielmehr geht es darum, als Kompetenzzentrum fit zu sein, um solche Auf-und-Ab-Fahrten zu meistern. Nur so können wir einen entscheidenden Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden leisten.

Ein Beispiel dafür ist der neue CAS Innovation im Journalismus: Die Nachfrage hat bestätigt, dass das Bedürfnis nach digitalem Know-how gross ist – der CAS war innert kürzester Zeit ausgebucht.

Auf unserer Fahrt durch 2021 spürten wir auch das Wirken der politischen Kräfte in Bundesbern. Beim Massnahmenpaket zugunsten der Medien setzte sich das MAZ auf den verschiedensten Ebenen stark für die Förderung einer breit anerkannten Aus- und Weiterbildung im Journalismus ein. Wir brauchen für unsere funktionierende Demokratie gut ausgebildete Fachkräfte – zu genau diesem Zweck wurde das MAZ 1984 schliesslich gegründet.

Die Pandemie hat manches demaskiert und gezeigt, wie wichtig Haltung und Handwerk im Journalismus sind. Es ist seine Aufgabe, Desinformation zu verhindern, den Diskurs zu retten sowie auf Augenhöhe und mit Respekt die unterschiedlichen Kräfte und Player mit ihren Aussagen und Absichten zu konfrontieren. Journalismus mit Biss bedeutet: Dahin gehen, wo es weh tut. Diese Erfahrung haben im vergangenen Jahr sehr viele Journalistinnen und Journalisten bei ihrer Arbeit machen müssen. Ihnen wurden bei Anti-Corona-Demos Kameras aus den Händen geschlagen, sie waren wüsten Beschimpfungen und Spuckattacken ausgesetzt. Ein Tiefpunkt im Umgang mit den Medien; eine Talfahrt, die hoffentlich bald ein Ende nimmt. Was da passiert ist, bestärkt uns in unserem Auftrag umso mehr, und zwar in beiden Abteilungen des MAZ.

Den besonderen Nervenkitzel dieser abenteuerlichen Achterbahnfahrt im vergangenen Jahr: Wir haben ihn nicht gerade genossen. Aber wir sind an ihm gewachsen. Mehr noch: Wir haben aus eigener Kraft ein Jahresresultat erarbeitet, das den Verlust aus dem Jahr 2020 wieder wettmacht. Die Geschäftsleitung ist stolz auf die Stärke und Leistung des Teams.



Bild: Foto Camerisch

Martina Fehr, Direktorin

«BEST OF» 2021

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Studierende und ihre Abschlussarbeiten, welche 2021 am MAZ entstanden sind, vor. Stellvertretend für viele andere gute Arbeiten sollen sie Einblick ins praktische Lernen und Umsetzen am MAZ geben. Unter www.maz.ch/jahresbericht sind alle Arbeiten in ihrem entsprechenden Format abrufbar.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG AUDIO/RADIO



Bild: Beat Mumenthaler

Federico La Scalia
Redaktor, Radio Beo
«NAH AM TOD»

Simon Leu, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Federico La Scalia:
Herr C ist todkrank. Wegen einer Krebserkrankung wurde ihm die Speiseröhre entfernt und der Magen hochgezogen. Seither wird Herr C künstlich ernährt. Ohne Sauerstoffgerät würde er ersticken. Seine Zeit vertreibt er sich daheim mit Jassen am Computer; soziale Kontakte hat er kaum noch.

Eine der wenigen Bezugspersonen von Herrn C ist Sandra Blum, Angestellte der Spitex Region Thun, spezialisiert auf Palliative Care, die Begleitung und Versorgung sterbenskranker Menschen. Blum kontrolliert und pflegt regelmässig dessen Wunden, bereitet ihm die künstliche Flüssignahrung zu, redet mit ihm. Sie ist Cs letztes Tor zur Aussenwelt.

Audio-Journalist Federico La Scalia hat Pflegefachfrau Sandra Blum bei ihrer Arbeit begleitet. Er fährt mit ihr im Auto mit, schaut genau hin, wenn sie ihre Patientinnen und Patienten pflegt, und fängt mit dem Mikrofon ein, wie einfühlsam sie mit den todkranken Menschen spricht. Sein Audio-Feature besticht durch eine grosse Nähe zu den Hauptdarstellerinnen und Hauptdarstellern; und trotzdem bleibt La Scalia ganz Journalist und auf Distanz. Das stimmig konzipierte Feature zeigt auf, wie die Fachleute der Spitex unter Zeitdruck tagtäglich Eindrückliches leisten, um todkranken Patientinnen und Patienten in ihrer letzten Phase des Lebens eine gewisse Lebensqualität zu ermöglichen. Wie die Pflegerinnen und Pfleger den Spagat schaffen zwischen Ökonomie und Humanität. Und wie es ihnen gelingt, die Schicksale zu verarbeiten, mit denen sie bei ihrer Arbeit konfrontiert sind. La Scalia arbeitet mit Musik, die er selber mit seiner Bassgitarre eingespielt hat. Diese musikalischen Intermezzi setzt er gekonnt ein und schafft damit eine zusätzliche Tiefe in diesem bemerkenswerten Audio-Feature.

Den Beitrag von Federico La Scalia können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachhören.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG VIDEO/TV



Bild: Select Fotostudio, Zürich

Sofika Yogarasa
Videojournalistin, Tele M1 Aargau
«HAU(P)TSACHE HELL – DAS GESCHÄFT
MIT DER DUNKLEN HAUT»

Bernd Merkel, Studienleiter Diplombildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Sofika Yogarasa: «Hell sein heisst schön sein.» Über Jahre hat dieser Glaubenssatz Dhiviyaas Denken bestimmt. Die Schweizerin mit tamilischen Wurzeln rieb sich regelmässig Bleichcreme ins Gesicht und mied die Sonne, wann immer es ging. Wenn sie Fotos von sich auf Instagram postete, legte sie einen helleren Filter darüber. «Es war wie ein Zwang, wie eine Droge.»

Dhiviya ist eine von zwei jungen Frauen, die Sofika Yogarasa für ihre Diplomarbeit porträtiert hat. Frauen, die sich dem Druck nicht mehr beugen und ihre Gesundheit nicht länger aufs Spiel setzen wollten. Sofika Yogarasa greift mit ihrem Film das Phänomen des «Colorism» auf. Der Begriff steht für doppelte Diskriminierung: dunkelhäutige Menschen haben es nicht nur ausserhalb ihrer Kultur schwer, sie werden auch in ihrer «Community» taxiert und zu einem absurden Schönheitsideal gedrängt. «My skin – so white», trällern Frauen im Werbeclip eines Kosmetikkonzerns, der mit den Aufhellern einen gigantischen Umsatz erzielt.

«Ich mache da nicht mehr mit», erkannte auch Claire irgendwann, deren Eltern aus Kamerun stammen. Auch sie bekennt sich im Video zu ihrer Leidensgeschichte – und zu ihrer Hautfarbe.

«Geschichten von Menschen, die trotz Widrigkeiten immer wieder aufstehen und weitermachen» wolle sie als Journalistin erzählen, sagt Sofika Yogarasa. Eine solche Geschichte ist ihr mit der Diplomarbeit gelungen. In einer besonders berührenden Sequenz sagt Claire: «Ich habe lange gebraucht zu akzeptieren, wer ich bin», nun habe sie Frieden geschlossen mit ihrer dunklen Haut. «Ich bin so geboren – und ich bin schön.»

Den Beitrag von Sofika Yogarasa können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachsehen.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG TEXT (ONLINE)



Bild: Select Fotostudio, Zürich

Leo Eiholzer
Redaktor, SRF Investigativ
«THE WOLF OF WALLIS»

Alexandra Stark, Studienleiterin Diplombildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Leo Eiholzer: Ein nordirischer Alpinist macht das kleine und abgelegene Walliser Bergdorf Finhaut zum Zentrum eines weltumspannenden 160-Millionen-Dollar-Aktienbetrugs. Drei Jahre lang hat er sein Büro unterhalb des Restaurants «Beau Soleil». Er kommt und geht, ist immer mit unterschiedlichen Luxusautos unterwegs. Und trotzdem weiss niemand wirklich etwas über ihn. Doch dann wird er verraten, das FBI kommt ihm auf die Spur und er verliert alles.

Klingt verrückt? Ist es auch.

In seinem ausführlichen, aber trotzdem sehr kurzweiligen Online-Beitrag arbeitet Leo Eiholzer den Fall akribisch auf. Er erzählt im Stil von «True Crime» spannend und anschaulich. Er zeigt Flyer und kombiniert Stimmen aus dem Dorf mit Ausschnitten aus US-amerikanischen Gerichtsakten. Er veranschaulicht Entwicklungen mit Grafiken.

Leo Eiholzer schöpft dabei das Potenzial von Online für den ursprünglich für die «Schweiz am Wochenende» geschriebenen Text gekonnt aus. Und er zeigt, wie viel Mehrwert clever eingesetzte Multimedia-Elemente bieten können. Dabei nutzt er frei zugängliche Tools wie Google Earth, um Userinnen und Usern die Orte der Handlung näherzubringen. Er setzt selbst gemachte Fotos ein, um die Schauplätze noch genauer zu zeigen. Und er erklärt mit selbst gemachten animierten Videos komplexe Zusammenhänge, belegt mit im Beitrag zugänglich gemachten Dokumenten Aussagen und gibt dem User, der Userin erst noch die Möglichkeit, sich weiter zu vertiefen.

Den Beitrag von Leo Eiholzer können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachsehen.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG TEXT (PRINT)



Bild: Mohamed Chahin

Livia Häberling
Stv. Chefredaktorin, Affolter Anzeiger
«GROSSE SCHRITTE AUF STEINIGEM GRUND»

Bernd Merkel, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Livia Häberling:
Ein Mann verliert durch einen Verkehrsunfall seinen Sohn. 40 Tage später steigt er ins Auto, fährt 80 Kilometer und trifft den Fahrer, der das Unglück verursacht hat. Und reicht ihm die Hand.

Livia Häberlings Diplomarbeit setzt sich mit existenziellen Fragen auseinander. Können wir dem vergeben, der für den Tod unseres Kindes verantwortlich ist? Und wie geht ein Mensch mit der gewaltigen Schuld um, die er – in einer Sekunde der Unachtsamkeit – auf sich geladen hat?

Mit ihren Texten wolle sie erreichen, dass eine neue Sicht auf die Dinge möglich wird; dass Menschen sich für andere interessieren und somit «etwas mitnehmen können». So wie sie selbst vieles «mitnehmen» konnte aus den Begegnungen und Gesprächen, die ihrem Artikel vorausgegangen waren. Es habe sie überrascht, «wie respektvoll die beiden Männer miteinander umgingen», als sie schliesslich an einem Tisch Platz nahmen, mit ihr und einer Vertreterin von RoadCross, jener Stiftung, die Opfer von Verkehrsunfällen dabei unterstützt, traumatische Erlebnisse zu verarbeiten. Das Treffen wäre nicht möglich gewesen, hätte Livia Häberling nicht das Vertrauen der beiden Männer gewonnen. Am Anfang stand ein handgeschriebener Brief. Selten in dieser Zeit, aber ein wichtiges Signal an die Betroffenen: Ich möchte euch zuhören –und nicht ausschlagen, was euch widerfahren ist.

«Lesezeit ist Lebenszeit», sagt Livia Häberling. «Damit diese Zeit gut investiert ist, will ich das Beste geben.» Die Lektüre ihrer Geschichte über Schmerz und Verlust, über Schuld und Sühne – sie ist bestens investierte Zeit.

Den Beitrag von Livia Häberling können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen.

KOMPAKTKURS FACHJOURNALISMUS



Bild: René Kappeler

Markus Gehrig
Inhaber MG Power Engineering AG, Ingenieurbüro für Energie und Starkstromtechnik
«ENTWICKLUNG ONLINE-FACHMEDIUM POWER-AFFAIRS.CH INKLUSIVE BUSINESSPLAN»

Frank Hänecke, Studienleiter Kompaktkurs Fachjournalismus, zur Abschlussarbeit von Markus Gehrig:
Markus Gehrig hat maximalen Nutzen aus diesem Weiterbildungslehrgang gezogen: Der gelernte Elektroingenieur, Firmeninhaber und Fachautor hat das zur journalistischen Inhaltsaufbereitung und zur Kommunikationsstrategie Vermittelte dazu genutzt, einen Webauftritt von A bis Z zu konzipieren. Er hat eine vorbildliche Gesamtstrategie verfasst, inklusive Zielgruppen- und Konkurrenzanalyse im Themenfeld Elektrotechnik, Businessplan und Designkonzept – und er hat einen Prototyp erstellt, aus dem nicht nur die ansprechende thematische Struktur hervorgeht, sondern in welchem auch einzelne Beiträge fertig ausgearbeitet wurden. Im Fachmedium «Power-Affairs» sollen kurze und spannende Berichte für Themenprofis aufgeschaltet werden, über verlinkte Inhalte sollen Interessierte zu weiteren vertieften Informationen und Lerninhalten gelangen. Angereichert wurde die Arbeit durch Überlegungen zu Social-Media-Inhalten und -Aktivitäten.

Damit hat Markus Gehrig – von eh schon anspruchsvollem Niveau beziehungsweise hoher Komplexität ausgehend – die Anforderungen an die Abschlussarbeit im MAZ-Kurs hervorragend erbracht. Besonders gefallen hat die Umsetzung der Inhalte, in welcher ein sehr hohes kreatives Potenzial bewiesen wird. Denn Markus Gehrig versteht sich nicht nur gut auf die Verständlichkeit und Leserführung, er spielt auch gekonnt mit verschiedenen journalistischen Elementen, mit Text, Bild, Grafik und Interaktivität – bis hin zu einem witzigen Quiz. Bei der an sich ja trockenen Materie das Tüpfchen auf dem i.

Das Online-Fachmedium von Markus Gehrig finden Sie unter www.maz.ch/jahresbericht.

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION



Bild: ROCKET GMBH

Laila Bosco
Account Director, Rocket
MULTIMEDIA-PRODUKTION FÜR DAS CAFÉ
«KAFFEEKRANZ»

Beat Rüdt, Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation, zur Abschlussarbeit von Laila Bosco:

Wie gut ein Kaffee ist, nehmen wir durch Riechen und Schmecken wahr. Zwei Sinne, die sich in Bild und Video nicht transportieren lassen. Und trotzdem wollen Unternehmen wie die Kaffeebar und Rösterei «Kaffee Kranz» in Luzern genau das in sozialen Medien und auf der Webseite vermitteln: die Kompetenz, perfekten Kaffeegenuss zu bieten.

Dieser Herausforderung hat sich Laila Bosco gestellt, die den CAS Visuelle Kommunikation im Frühling am MAZ in Luzern abgeschlossen hat. Und dabei hat sie sich nicht nur auf den Kaffee konzentriert, sondern ein Konzept geschaffen, mit der auch die Lokalität und die Mitarbeitenden ins beste Licht gerückt werden.

Und so ist sie vorgegangen: Mit der Definition einer einheitlichen Bildsprache, die insbesondere den Stil und die Tonalität festlegte, hat sie die Grundlagen für eine einheitliche visuelle Kommunikation geschaffen. Dabei stützte sie sich auf die Unternehmenswerte und die avisierten Zielgruppen ab und definierte die gewünschte Wirkung. Diese drückt sich in der Bildgestaltung ebenso wie auch in der Farbwahl aus.

Bei der Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen stellte Laila Bosco einen Imagefilm ins Zentrum. Dieser wurde konsequent so erstellt, dass sich einzelne Aufnahmen und Ausschnitte problemlos auch für Social Media-Beiträge verwenden liessen. Es sind diese Sequenzen, die optisch das Kaffeehandwerk so eindrücklich vermitteln, dass man glaubt, den Kaffee zu riechen und zu schmecken, selbst wenn man ihn nur als Bewegtbildsequenz auf dem Smartphone serviert bekommt.

Den Beitrag von Laila Bosco können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachsehen.

KOMPAKTKURS ONLINE-REDAKTOR/IN



Bild: Sibylle Kathiner

Carmen Halter-von Flüe
Leiterin Marketing, Elektrizitätswerk Obwalden EWO
«ONLINE CONTENT-STRATEGIE»

Rafael Azzati, Studienleiter Kompaktkurs Onlineredaktor/in zur Abschlussarbeit von Carmen Halter-von Flüe: Die Arbeit mit dem unmissverständlichen Titel «Online Content-Strategie» von Carmen Halter-von Flüe, Leiterin Marketing EWO, wurde in diesem Jahr als Highlight ausgewählt, weil sie die Transformation eines verwaltungsnahen Infrastrukturunternehmens von einer passiven zu einer aktiven kommunikativen Rolle als Akteurin in der globalen Medienarena in vielen verschiedenen Facetten aufzeigt.

Die meisten Menschen haben keine innige Beziehung zu ihrem Stromanbieter, und doch sind die Themen Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit in aller Munde und erzeugen grosses mediales Interesse. Elektrizitätswerke sind nicht nur auf eine positive Wahrnehmung in der Bevölkerung angewiesen, auch die Stimmung und Zusammenarbeit mit Geschäftskunden spielen eine wichtige Rolle für die weitere Entwicklung des Unternehmens in einer komplexen und ungewissen energiepolitischen Lage.

Die Autorin beschäftigte sich in ihrer Abschlussarbeit vor allem damit, aus den allgemeinen Kommunikationszielen des EWO eine mit vorhandenen Ressourcen operativ umsetzbare digitale Content-Strategie abzuleiten. Die Integration von neuen Botschaften und digitalen Kommunikationsservices für die verschiedenen Geschäftssegmente in den bestehenden Mediamix ist Carmen Halter-von Flüe hervorragend gelungen und wird dazu beitragen, dass das EWO in Obwalden noch sympathischer als bisher schon wahrgenommen wird.

Den Beitrag von Carmen Halter-von Flüe können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen.



STUDIENGANG FOTOGRAFIE



Bild: Christine Weber, Bern

Daniel Fahrni
Freischaffender Fotograf
«INDUSTRIESTRASSE 4»

Reto Camenisch, Studienleiter Studiengang Fotografie, zur Abschlussarbeit von Daniel Fahrni:

Die Studierenden des Studienganges Fotografie entwickeln während ihrer 18-monatigen Ausbildung zwei Reportagen, welche am Schluss der Ausbildung als Diplomarbeit bewertet werden. Daniel Fahrnis Arbeit «Industriestrasse 4» widmet sich einer ehemaligen Filzfabrik in Münsingen BE, die ab 1919 knapp 80 Jahre lang Filzbahnen in allen Farben, Filzpolster, Pferdesättel sowie Filzstumpfen für Hüte produzierte. Ende der 90er Jahre wurde diese Filzfabrik geschlossen und allmählich von Kunstschaffenden aller Sparten in Beschlag genommen. Heute lässt die «Alte Filzi» an eine Art Panoptikum denken, in dem Menschen in unterschiedlichen Mikrokosmen arbeiten und leben. Daniel Fahrni interessieren Menschen, die nicht gängige Lebensräume kreieren und ein etwas anderes Zusammensein erproben.

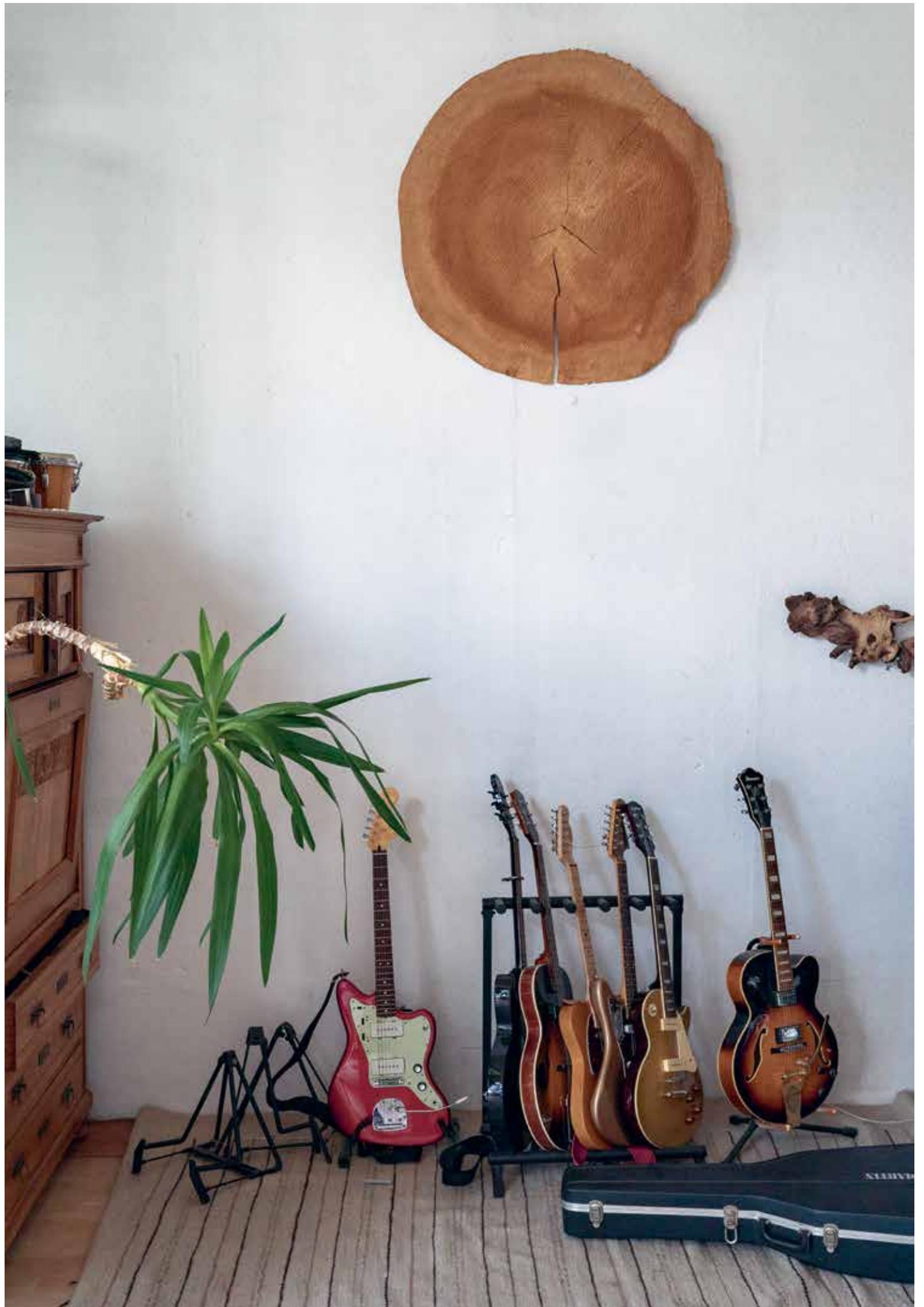
Daniel Fahrni beschreibt sein Projekt so: «Bei meiner Reportage gilt mein Blick nicht den Kunstwerken, die diese Menschen schaffen, sondern vielmehr ihren Lebens- und Arbeitswelten, dem Entstehen und Vergehen innerhalb des Gebäudes an der Industriestrasse 4.»





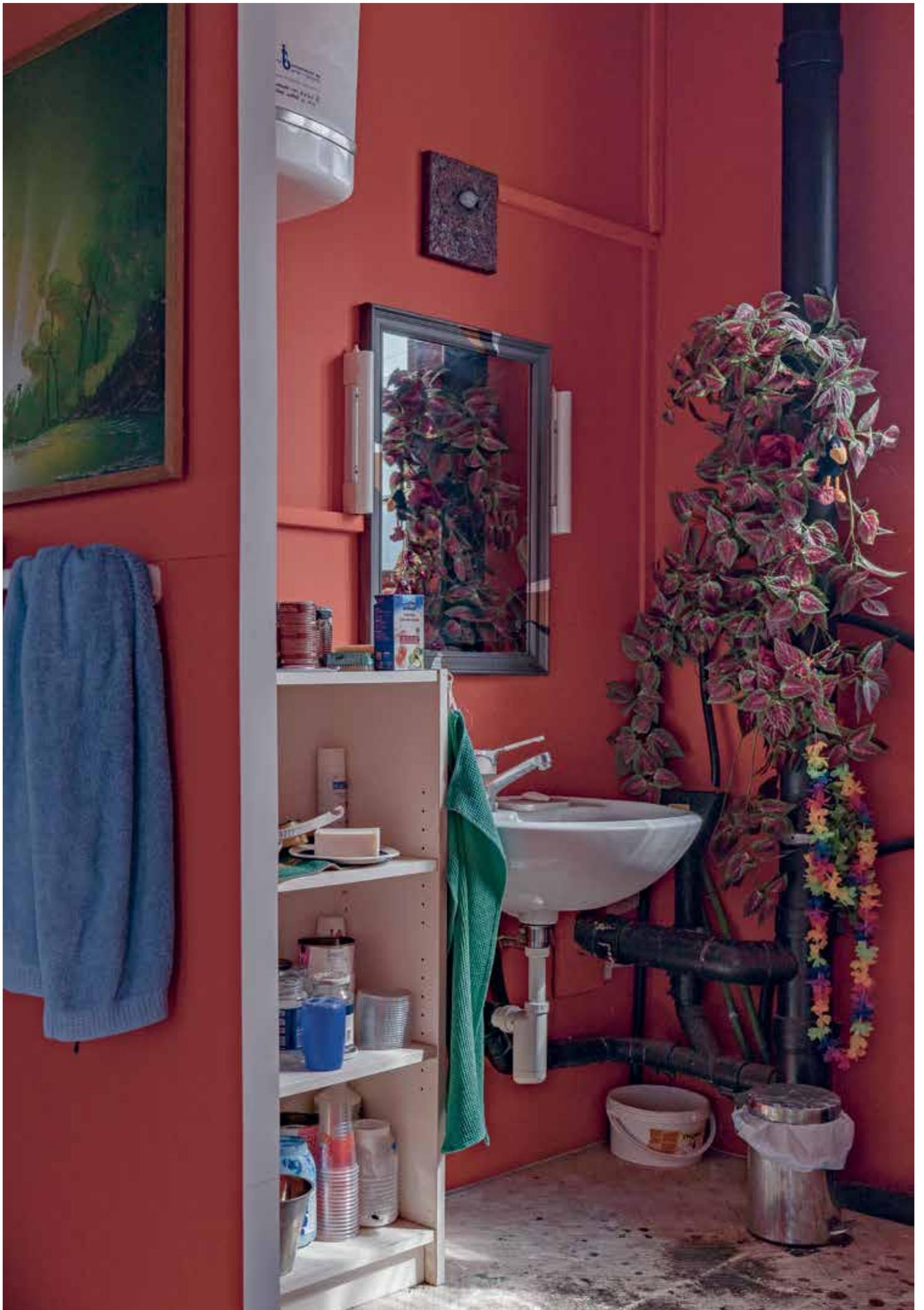




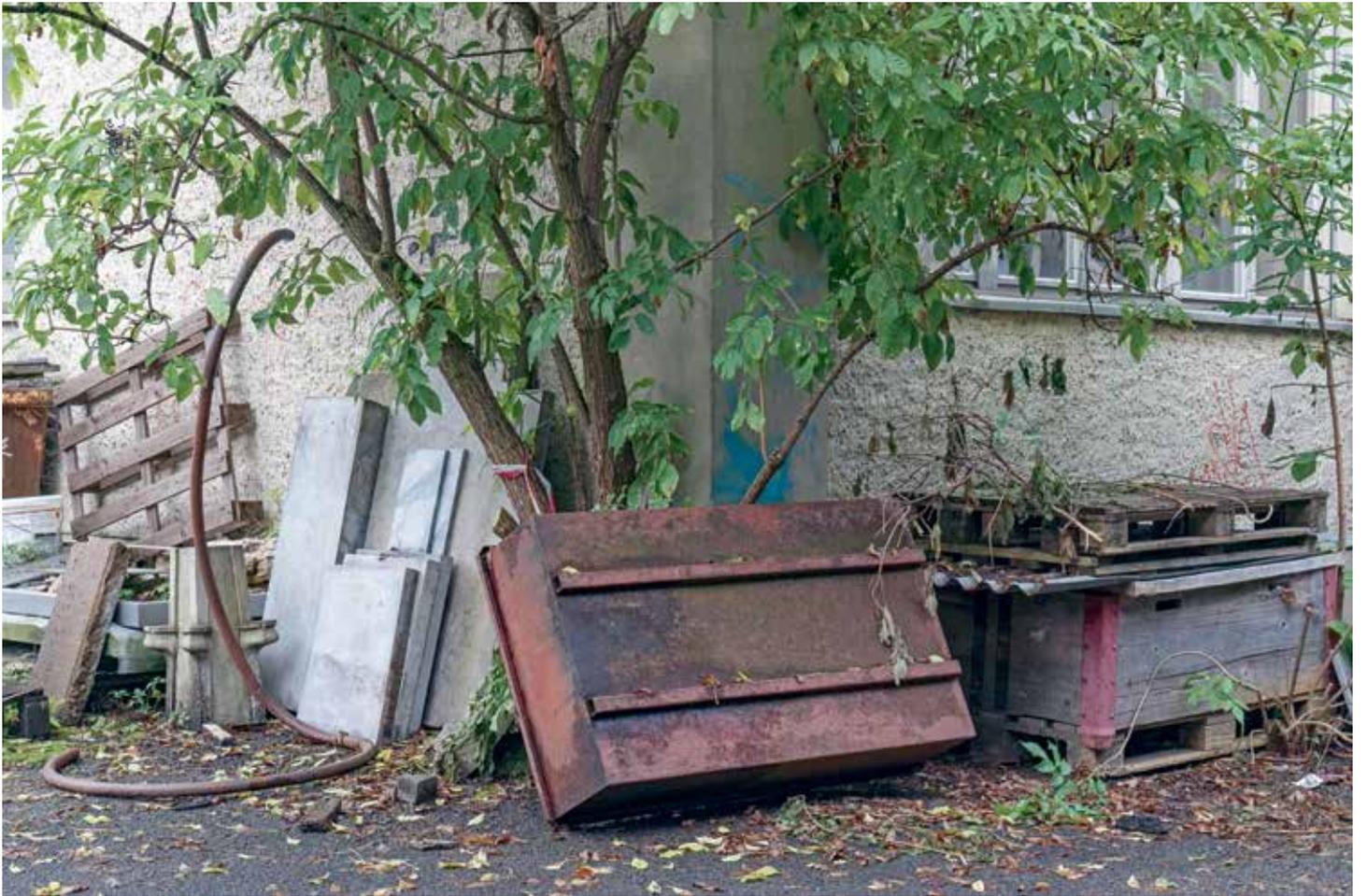














DAS MAZ

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismus-schule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern.

Es nimmt eine zentrale Stellung in der Aus- und Weiterbildung von Journalistinnen und Journalisten ein, baut sie stetig aus und engagiert sich auch in der Professionalisierung der Kommunikation von Führungskräften und Kommunikationsverantwortlichen.

Das MAZ orientiert sich an international anerkannten professionellen und ethischen Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Kontakt und Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus, reflektiert die Entwicklungen und richtet sein Angebot stets von Neuem danach aus.

Als Insel im doch mitunter hektischen Berufsalltag und Ort des Austauschs unter Gleichgesinnten wird das MAZ von Journalistinnen und Journalisten, aber auch Kommunikationsfachpersonen gleichermaßen geschätzt. Die gelebte Leidenschaft für Medien und Kommunikation und das Lernen von den Besten sind Markenzeichen für das MAZ – die Schweizer Journalistenschule.

STUDIENGÄNGE/ANGEBOTE

JOURNALISMUS

Ausbildung

Diplomausbildung Journalismus
Studiengang Fotografie
Radio-Lehrgang
VJ-Lehrgang

Weiterbildung

CAS Datenjournalismus
CAS Fotografie
CAS Wissenschaftsjournalismus
CAS Innovation im Journalismus
Leadership
Redaktionsmanagement

Kompaktkurse

Bild, Video und Grafik: Digitale Formate kompakt
Fachjournalismus
Führung in Corona-Zeiten – Best Practice
Multimedia-Storytelling

Einzelkurse in den Bereichen

Audio/Radio
Auftritt
Digitales
Foto/Bild/Grafik
Management/Organisation
Medienarbeit
Medienrecht und -ethik
Moderation
Recherche
Schreiben
Social Media
Storytelling
Video/TV

Kurse für Lehrpersonen

Kurse für Schulen

Kurse für Schulklassen

Massgeschneiderte Angebote

KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
CAS Media Relations
CAS Rhetorik und Moderation
CAS Visuelle Kommunikation

Kompaktkurse

Datengetriebene Kommunikation
Medienarbeit
Online-Redaktor/in
Social Content Creation – Basic
Social Content Creation – Marketing
Social Content Creation – Management
Social Media für Entscheider
Video für Web und Social Media

Seminare in den Bereichen

Management/Organisation
Medienarbeit
Auftritt
Bild/Grafik/Video/Audio
Schreiben
Storytelling
Digital

Massgeschneiderte Angebote

GREMIEN/BEIRAT

STIFTUNGSRAT

Präsident Res Strehle
Vizepräsident Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Tristan Brenn, SRG SSR
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien
Michael Burkard, impressum
Piero Cereghetti, SRG SSR
Katharina Deuber, Vertreterin Dozierende
Christian Dorer, CR-Konferenz
Marisa Eggli, syndicom
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Marianne Läderach, Verband Schweizer Medien
Simon Rimle, Stadt Luzern
Emiliana Salvisberg, impressum
Thomas Sutter, Wirtschaftsbeirat
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM
Max Trossmann, impressum

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Res Strehle, Leitung
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Emiliana Salvisberg, impressum

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Thomas Sutter, Leitung
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Armin Guhl, UBS AG
Marco Imboden, CSS
Michaela Reimann, Schweizerische Bankiervereinigung
Satoshi Sugimoto, Novartis International AG
Michael Wiesner, economiesuisse

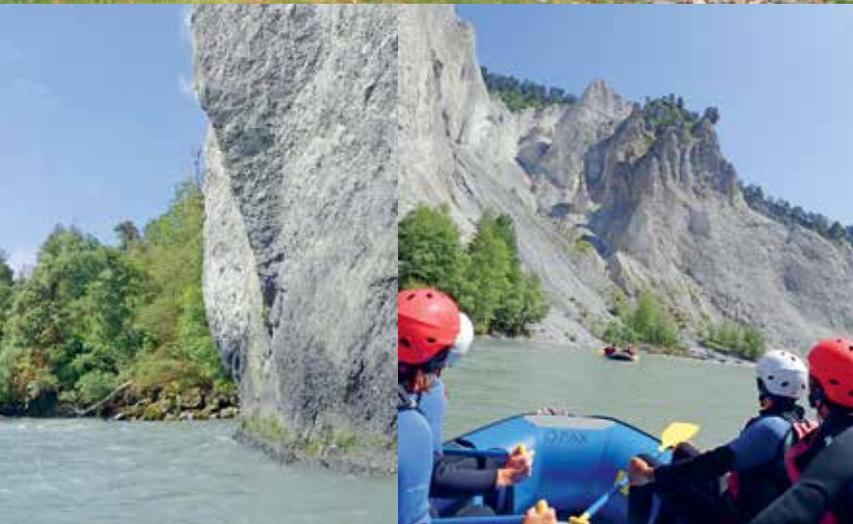
MAZ-TEAM

Katja Abächerli, Administration
Rafael Azzati, Studienleitung
Lise Baumann-Kerkhof, Marketing/Kommunikation
Barbara Buholzer, Administration
Reto Camenisch, Studienleitung
Sonja Döbeli Stirnemann, Vizedirektorin
Roman Dudler, Studienleitung
Martina Fehr, Direktorin
Beat Glogger, Studienleitung
Frank Hänecke, Studienleitung
Theres Huser, Buchhaltung
Magalie Jost, Administration
Noreen Koch, Administration
Simon Leu, Studienleitung
Sophie Margarito, Administration
Claudia Meier, Administration
Matthias Meyer, Studienleitung (ab 1. Juni 2021)
Bernd Merkel, Studienleitung
Jae-in Moon, ICT
Nathalie Müller, Marketing/Kommunikation
Tamara Paul, Praktikantin (ab 1. August 2021)
Nayana Peiris Fernando, Hausdienst
Isabelle Ruckstuhl, Administration (bis 31. Januar 2021)
Beat Rüdts, Studienleitung
Reto Schlatter, Studienleitung
Claudia Schlup, Studienleitung (ab 1. August 2021)
Alexandra Stark, Studienleitung
Dominique Strelbel, Studienleitung (bis 30. April 2021)
Barbara Trauffer, Administration
Stefan Wäfler, Technik
Cornelia Wermelinger, Buchhaltung (ab 15. Juni 2021)
Elmar zur Bonsen, Studienleitung



Den ersten Team-Event nach
eineinhalb Jahren Pandemie
verbrachte das MAZ-Team auf den
wilden Wassern des Vorderrheins.





DOZIERENDE

- Albrecht, Pascal; nodeflow GmbH, CEO
- Alpstäg, Marianne; Coach und Organisationsentwicklerin BSO
- Altermatt, Sven; CH Regionalmedien AG
- Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH coaching moderation medientraining
- Amstutz, Priska; Tages-Anzeiger, Chefredaktorin
- Anderwert, Marcel; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Reporter
- Bach, Daniel; Staatssekretariat für Migration SEM, Leiter Stabsbereich Kommunikation
- Balsiger, Mark; M.A., Politikberater
- Bärtsch, Philipp; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktor
- Batthyany, Sacha; NZZ am Sonntag, Reporter
- Bauer, Manuel; Fotograf
- Beck, Ronja; Republik
- Beldner, Angélique; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Moderatorin/Redaktorin Tagesschau
- Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
- Berger, Lena; Zentralplus MMV Online AG, Redaktionsleitung
- Bernet, Luzi; Italien-Korrespondent NZZ
- Bertschi, Manuel; Zulauf Partner, Senior Associate
- Bertschi, Peter; Journalist
- Beyeler, Chris; Beyonder GmbH, Experte für digitales Marketing
- Biason, Paola; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktionsleiterin
- Biber, Pascal; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktor
- Bieler, Larissa M.; swissinfo.ch, Direktorin
- Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
- Binz, Martina; Schauspielerin
- Björck, Albenä; Birchtree GmbH, Inhaberin
- Blaser, Nina; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Investigativ, Reporterin/Co-Leiterin
- Blattmann, Andreas; Quadra Rechtsanwälte AG, Partner, Dr. iur. Rechtsanwalt
- Blötzer, Jasmine; Sir Mary AG
- Blumer, Claudia; 20 Minuten Zürich TX Group AG, Leiterin Politik & Gesellschaft
- Bobst, Christian; Christian Bobst Visual Storytelling GmbH, Visual Storyteller
- Bobst, Sabina; Kontrast, Fotografin
- Bolliger, Michael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Studio Bern, stv. Chefredaktor
- Bonin Treadwell, Gabriela; Bonin Kommunikation, Inhaberin
- Born, Beatrice; Kommunikationsspezialistin
- Born, Christoph; Quadra Rechtsanwälte AG, Rechtsanwalt
- Born, Marius; Born Media, Inhaber
- Boss, Catherine; Tamedia, Co-Leiterin Recherchedesk
- Brandenberger, Peter; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Leiter Regionaljournal
- Brassel, Martina; Appenzeller Zeitung, Journalistin
- Britschgi, Hannes; Ringier Journalistenschule, Leiter
- Brunner, Roger; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Senior Producer
- Bucher, Sandro; Scitec-Media GmbH, Digital Media Manager, Redaktor
- Bühler, Dennis; Republik
- Büttner, Jean-Martin; Tamedia, Reporter
- Caderas, Ursin; Journalist CNN, Medientrainer
- Canonica, Simon; Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia
- Chalupny, Alice; die Mobiliar, Leiterin Unternehmenskommunikation
- Cipriani, Ruth; Schweizer Familie, Tamedia, Bildredaktorin
- Conzelmann, Moritz; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Radio SRF 3, Produzent, Redaktor
- Csuraji, Astrid; tactile.news, CEO
- Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
- Dippel, Sarah; Medien-Training.ch, Journalistin, Fernsehmoderatorin und Medientrainerin
- Duttweiler, Catherine; Autorin, Moderatorin und Dozentin
- Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
- Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
- Ebermann, Thomas; CH Media, Data Scientist
- Eggenberger, Stefan; Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ, Leiter Center for Communications
- Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent
- El Arbi, Reda Philippe; Publizistischer Berater und Journalist
- Emch, Samuel; SRF Studio Zürich Brunnenhof, Wirtschaftsredaktor
- Endres, Fiona; SRF Redaktion «Rundschau», Reporterin/Co-Teamleiterin Investigativdesk
- Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, Leiter Redaktion Meinung
- Eugster, Nik; Energy Bern, Moderationscoach, Radio Energy
- Fäh, Nadia; Radio Zürisee AG, Chefredaktorin
- Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH, Geschäftsführer
- Fink, Caroline; selbständig
- Fischer, Claudia; freie Journalistin
- Flury, Regine; Schule für Gestaltung Basel
- Forster, Lisa; Schweizerische Bundesbahnen SBB AG, Kommunikationsberaterin
- Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer
- Frei, Lukas; Schule Ruswil, Fachlehrer
- Friedli, Patrick; EFG International, Head of Media Relations & Content Management

Gabus, Laure; Journalistin und Podcast-Producerin
Gamp, Roland; Tamedia, Reporter Recherchedesk
Gasser, Christian; Hochschule Luzern – Design & Kunst,
Dozent
Gasser, Tobias; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
Redaktor Inland
Geistlich, Beatrice; WOZ Die Wochenzeitung,
Fotoredaktorin
Gertsch, Christof; Das Magazin
Gilbert, Catherine; Keystone-SDA, Verification Officer
Gisler, Angelo; commsLAB AG, Senior Consultant
Gisler, Tom; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Radio SRF 3,
Moderator
Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist
und Autor
Gnach, Aleksandra; ZHAW, Professorin Medienlinguistik
Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin,
Hamburg
Greiner, Vincenz; Team Lead Podcasts, Blick
Greuter, Mattias; AZ Verlag AG, Verlagsleiter
Grossenbacher, Timo; Tamedia, Teamleiter Sourcing &
Automation
Gygax, Marielle; SRF Radio, Redaktorin, Produzentin
Regionaljournal
Gygax, Nina; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
Moderatorin, Produzentin, Nachrichten
Haeblerlin, Matthias; Comcaster GmbH, Managing Director
Hämmerli, Alexander; Digitec Galaxus AG, Senior PR
Manager
Hartmeier, Peter; Lemongrass Communications AG,
Partner/Co-Owner
Hasler, Sonja; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio
Zürich Brunnenhof, Moderatorin und Produzentin
Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter
Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor
für Medienwissenschaft
Heer, Frank; NZZ am Sonntag, Kulturredaktor
Herrmann, Tanja; Content- und Influencer-Marketing-
Expertin
Herzog, Claudia; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
Multimedia-Journalistin und Fotografin
Hillebrand, Annette; Freiberufliche Dozentin/Coach
Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten,
Sprech- und Stimmtrainerin
Hilscher, Désirée; Immacon GmbH, Geschäftsführerin
und Consultant
Hochstrasser, Jean-Marc; Politologe und Historiker
Hofstetter, Catrin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
Redaktorin und Produzentin
Holdener, Nadia; Content & Töchter GmbH
Hostettler, Sandro; Experte für digitale Medien
Hug, Katrin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Leiterin
Regionaljournal Zürich Schaffhausen
Hutmacher, Simon; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
Inlandkorrespondent ZH/SH
Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft,
erster Staatsanwalt
Imbach, Florian; Schweizerische Bundeskanzlei BK Sektion
Kommunikation, Informationsbeauftragter
Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag, Wissenschaftsredaktor
Inglin, Reto; Schwenninger Inglin Rechtsanwälte,
Rechtsanwalt
Irniger, Helen; 20 Minuten Advertising AG, Key Account
Manager, Tamedia Advertising
Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Moderationsleitung
Joder-Schmutz, Denise; Schweizer Radio und Fernsehen
SRF, Wirtschaftsredaktorin Radio SRF
Joss, Stefan; Suva, Verantwortlicher Interne Kommunikation
Junghanns, Ralf; Kantonsschule Schüpfheim Gymnasium
Plus
Kägi, Ueli; Tamedia AG Sonntagszeitung, Leiter Sport
Tages-Anzeiger/Sonntagszeitung
Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur
Kartheuser, Boris; Journalist und Dozent für
Onlinerecherche
Käser, Christoph; swisstopo c/o Kreditoren VBS
Kauz, Magdalena; Journalistin, Dokumentarfilmerin,
Trainerin
Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW, Institutsleiter und Dozent
Keller, Christoph; Reporter, Autor und Mitinitiant von
podcastlab
Kempe, Marc; Krebsliga Schweiz, Leiter Marketing und
Kommunikation
Klaunzer, Peter; Keystone-SDA-ATS AG Finanzen, Fotograf
Kleck, Doris; CH Regionalmedien AG, Stv. Chefredaktorin /
Co-Leitung Bundeshausredaktion
Klingbacher, Barbara; Neue Zürcher Zeitung NZZ AG
NZZ Folio
Knabenhans, Conradin; Schweizerische Südostbahn AG,
Mediensprecher
Kobler, Seraina; Freie Autorin, Lektorin, Schriftstellerin und
Kursleiterin
Koch, Erwin; Journalist und Schriftsteller
König, Conny; viareco communication gmbh, Inhaberin
Krättli, Nicole; Multimedia-Journalistin
Krauthammer, Pascal; Krauthammer & Partner
Krebs, Jürg; AZ Zeitungen AG, stv. Chef Digitale Medien
Kröger, Philipp; Radioschule klipp+klang,
Bereichsleiter Radio
Krogerus, Mikael; Redaktor
Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer

DOZIERENDE

- Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin
Küng, Ruedi; InfoAfrica, freier Afrikajournalist
Künstle, Daniel; commsLAB AG, Geschäftsführer
Künzli, Philipp; Cinematograf
Lamon, Nicole; Gerneralsekretariat EDI, Mediensprecherin
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin und Trainerin
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und Organisationsentwicklung, Coach BSO
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Talkabout Consulting, Geschäftsführer Scompler GmbH
Lanz, Barbara; Tamedia AG 20 Minuten, Journalistin und Blattmacherin
Latzel, Marc; freischaffender Fotograf
Laube, Luca; TV-Reporter ARD und Radio Bremen Fernsehen
Lehmann, Barbara; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Rechtsberatung
Lehmann, Marc; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Chefredaktor Radio, Gesprächsleiter Tagesgespräch
Lehner, Michael; Michael Lehner Coaching GmbH, Inhaber
Lenzin, René; BKW AG
Leuthard, Urs; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktionsleiter Bundeshaus
Leuzinger, Marc; SMLY Multimedia Productions GmbH, Geschäftsführer
Li-Marchetti, Thierry; Bernet Relations AG, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner
Loliva, Romina; Bajour, Redaktorin
Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR
Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Medientrainer
Maas, Barbara; Journalistin
Mackay, Cheyenne; Podcast-Schmiede, stv. Geschäftsleiterin
Maggi, Benno; Partner & Partner AG Marketing Consulting & Execution, CEO
Manzo, Sara Maria; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Studio Zürich Leutschenbach, Teamleiterin Fullscreen
Mariani, Christoph; RSS AG Medienschule, Leiter Video/Online
Martenstein, Harald; Der Tagesspiegel, Redaktor
Martinu, Jérôme; Luzerner Zeitung AG, Chefredaktor, Leiter regionale Ressorts
Marty, Claudia; TVO AG, Moderatorin und Videojournalistin
Mathys, Thomas; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Sprechtrainer und Auftrittcoach
Mauch, Thomas; Triftig GmbH, Berater für Onlinekommunikation, Content Marketing und Social Media
Maurer, Peter; Inlandredaktor Radio SRF
Mayer, Nicole; Nicole Mayer Kulturmanagement GmbH, Kulturmanagement GmbH Zürich
Meier, Nicole; Keystone-SDA, Chefredaktorin
Meier, Veronika; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Ausländredaktorin
Meili, Andreas; Rechtsanwalt
Messerli, Irene; Bernet Relations AG, Expertein Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Messerli, Kurt; Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG, Leiter Storytelling und Medien
Meyer, Sabine; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Studio Zürich Brunnenhof, freie Podcasterin und Redaktorin SRF
Meyer, Simon; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Audiotechniker
Meyer, Tobias; SRG SSR @ SRF, Nachrichtenredaktor
Michel, Stephan; Schweizer Paraplegiker-Stiftung, Leiter Marketing & Kommunikation und Mitglied der GL, SPS Nottwil
Möckli, Thomas; Tamedia, Nachrichtenchef
Mugglin, Markus; Journalist und Ökonom
Mühlethaler, Jan; Roja-Films c/o Filmhaus Bern, Filmschaffender
Müller, Karin; RAV Meilen, RAV-Leiterin
Müller, Sandra; freie Hörfunkjournalistin
Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Leiter Ressort International
Münster, Felix; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Studio Zürich Brunnenhof, Kulturredaktor
Niederhauser, Tinu; transfer training und coaching GmbH, Kommunikationstrainer, Coach
Nieth, Dani; Danikom Dani Nieth Kommunikation, Trainer, Referent und Autor
Noureddine, Hussein; Schweizer recht AG, Rechtsanwalt
Obrist, Helene; Watson, Chefreporterin
Odermatt, Marcel; Weltwoche, Redaktor
Oswald, Martin; CH Media, Leiter redaktionelle Produktentwicklung
Oswald, Thomas; Keystone-SDA, Nachrichtenchef
Overath, Angelika; Reporterin, Schriftstellerin und Literaturkritikerin
Passow, Tanja; Farner Consulting AG, Leiterin Change a. i.
Patella, Cesare; Mediaberater
Perricone, Michael Raffael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Redaktion «10 vor 10», Stv. Leiter SRF TV Inland
Peter, Barbara; Schauspielerin und Kommunikationstrainerin
Peter, Theodora; Keystone-SDA, Ressortleiterin
Plüss, Mathias; Das Magazin, Journalist
Pol, Andri; Fotograf
Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher und Performer
Prantl, Heribert; Journalist

Probst, Yanik; Radio Pilatus AG
 Radlingmayr, Janine; Expertin
 Unternehmenskommunikation und Redaktorin
 Rall, Wilma; Radio Bern RaBe, Redaktorin
 Ramp, Annick; Neue Zürcher Zeitung NZZ AG, Fotografin
 Ramspeck, Sebastian; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 Korrespondent
 Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin Recherchedesk
 Reimann, Sarah; Oberjugendanwaltschaft Kanton Zürich,
 Kommunikationsbeauftragte
 Rettenmund, Martina; SBB AG, Leiterin Strategische
 Kommunikation
 Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin
 Ribì, Vincenzo; Bernet Relations AG, Senior Berater
 Rietbrock, Mitja; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 Reporter und VJ-Ausbilder
 Righi, Maud; MRI Communication, Medien- und
 Kommunikationstrainer
 Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, geschäftsf. Inhaber
 Roduner, Cristina; roduner communications, Social Media
 Specialist, dipl. Digital Marketing Manager, PR-Fachfrau
 Rohner, Nadja; Regionalredaktorin und stv. Ressortleiterin
 Rosenbauer, Frank; RedeGold™ Rededienst M. A. und
 Co-Autoren, Redenschreiber
 Russo, Santina; freie Wissenschaftsjournalistin
 Rutschmann, Martina; Schrift & Wort GmbH, Journalistin
 und Autorin
 Rüttimann, Jürg; awp Finanznachrichten AG, Leiter
 Business Development
 Sachse, Gudrun; Journalistin, Autorin und Kolumnistin
 Sager, Daniel; Südostschweiz TV AG, Leiter TV
 Südostschweiz
 Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ, Multimedia
 Storyteller
 Sarpong, George; Bildungskommission SFJ c/o Koelnmesse
 Schweiz / Handelskammer D-CH, Freischaffender
 Fachjournalist, Präsident BIKO SFJ
 Sauer, Christian; Coaching und Training für Medienprofis,
 Führungskräfte-Coach und Redaktionsberater
 Schär, Michael; Codeplay GmbH, CEO und Partner
 Scheiber, Pascal; Blick, Live-Reporter Blick TV
 Scheidt, Paula; Das Magazin, Redaktorin
 Schenkel, Christian M.; Experte für Online-Kommunikation
 Scherer, Anouk; b unique presentation power, Trainerin für
 Sprechen, Stimme und Auftreten
 Schmid, Andreas; SRF investigativ
 Schmid, Simon; Republik, Ressortleiter Wirtschaft,
 Wissenschaft, Digitales
 Schmidli, Julian; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 SRF Data, Datenjournalist
 Schmidt, Elisabeth; Medientrainerin
 Schmucki, Armin; asp-beratungen gmbh,
 Organisationsberater
 Schranz, Mario; commsLAB AG, Wissenschaftlicher
 Mitarbeiter am IKMZ
 Schumacher, Marcel; Witschi + Partner AG,
 Videoproduzent
 Schwede, Barbara; Die Schwedin.GmbH, Facebook-
 Community-Managerin, Seniortexterin
 Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin
 (Südwestrundfunk)
 Schweizer, Michael; Schweizer recht AG, Inhaber und
 Rechtsanwalt
 Schwenninger, Marc; Rechtsanwalt
 Seibt, Alexander; Drehbuchautor
 Senler, Metin; Senler Media GmbH, Geschäftsführer
 Senn, Lea; Watson
 Senn, Patrick; Comexperts AG – The Communications
 Experts, Managing Partner und Gründer
 Skinner, Barnaby; NZZ AG, Ressortleiter Visuals & Data
 Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin
 Sonderegger, Gregor; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 Stabschef und stv. Nachrichtenchef Chefredaktion TV
 Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt
 Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für
 Kommunikation und Marketing IKM, Senior Researcher/
 Dozentin Online-Kommunikation
 Starck, Marion; Starck & Partners, Managing Director
 Steier, Henning; Zürcher Kantonalbank, Leiter Newsroom,
 Medien und Kanäle
 Stöckl, Susanne; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 Moderatorin
 Stoll, Martin; Tamedia AG SonntagsZeitung, Korrespondent
 Bundesverwaltung
 Strebel, Dominique; Chefredaktor Beobachter
 Stucki, Martin; FDP.Die Liberalen Generalsekretariat
 Sussebach, Henning; Die Zeit, Redaktor
 Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH,
 PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
 Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Ressortleiter
 Kultur
 Thomann, Marco; Schweizer Radio und Fernsehen SRF,
 Radio SRF 3, Moderator
 Tillessen, Joachim; Erlen7 GmbH, Gesellschafter
 Trachsel, Manuela; Energy Schweiz AG, Moderatorin,
 Produzentin und Kommunikationsexpertin
 Tröhler, Janosch; Ringier AG, Head of Community &
 Product Manager
 Turri, Renato; PSA Publishers Ltd., Unternehmer
 Unholz, Felix; Radio Ostschweiz AG FM1, Moderator/
 Radio-Host FM1-Wachmacher
 Vaitl, Gian; Kontrast, Fotograf

DOZIERENDE

van Huisseling, Mark; MvH Industries, Inhaber und Geschäftsführer
van Kessel, Robby; Speak GmbH
Vigl, Mario; Storyteller und Content Strategist
Vincenz, Curdin; Bundeshausredaktor und Podcaster SRF
Vogel, Martina; comm.versa GmbH – agentur für kommunikation, geschäftsführende Inhaberin
von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter Kommunikation
von Matt-Graf, Rafael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Studio Bern, Inlandredaktor
von Rohr, Mathieu; Der Spiegel, Leiter Auslandsressort
Wachter, This; Audio Story Lab, Podcast-Produzent und Journalist
Wacker, Corinne; Radio Top, Moderatorin Radio Top und Tele Top
Walser, Brigitt; listen2U, Sprechtrainerin und Coach für Auftritte
Walter, Nik; Tamedia AG SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
Wanderl, Markus; Zürcher Kantonalbank, Textchef
Weber, Konrad; Strategieberater und Coach
Weber, Regula; Kommunikationsfachfrau und Journalistin
Weber, Wibke; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Professorin
Weislein, Alex; WebStages GmbH, Geschäftspartner
Wermuth, Martin; Forensisches Institut Zürich
Kantonspolizei Zürich, Chef Bild- und Videoforensik
Wertheimer, Léa; Post CH AG Kommunikation, Leiterin Media Relations
Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
Widmer, Thomas; Schweizer Familie, Tamedia, Reporter
Wilhelm, Andreas; 13 Photo AG, Geschäftsführer
Wolfers, Andreas; Journalist
Wolff, Mike; Wolffmeister GmbH, Director
Wyss, Vinzenz; MQA – Media Quality Assessment GmbH
Prof. Dr. Vinzenz Wyss, Inhaber
Zaïbi, Sami; Journalist, Freelancer
Zanetti, Pia; freischaffende Fotografin
Zehr, Benja; Funke Mediengruppe, Interaction Designer
Zeier, Christian; freier Journalist
Zeller, Franz; Professor für öffentliches Medienrecht
Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
Ziauddin, Bruno; Das Magazin, Stv. Chefredaktor
Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesignerin
Zöfel, Katrin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Wissenschaftsredaktorin
Zutt, Florian; Zutt Productions AG, Firmeninhaber

KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Fachhochschule Graubünden, FHGR

Im Rahmen einer Kooperation mit der Fachhochschule Graubünden bietet das MAZ eine gemeinsame praxisorientierte Studienvertiefung Journalismus an. Die Kooperation baut auf den bestehenden Kompetenzen des Bachelorstudiengangs Multimedia Production der FH Graubünden und der MAZ-Weiterbildungen im Journalismus auf und führt die vorhandenen Stärken zu einem neuen Angebot synergetisch zusammen.

Hochschule Luzern – Wirtschaft, HSLU Wirtschaft

Die HSLU Wirtschaft ist Kooperationspartnerin des MAZ für Angebote der Abteilung Kommunikation. Gemeinsames Angebot ist der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling.

Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

Die HWZ ist Kooperationspartnerin des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Media Relations, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

Pädagogische Hochschule Luzern, PH Luzern

Angehende Lehrpersonen aller Stufen können sich an der PH Luzern mit einem «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» profilieren. Das vom MAZ ausgerichtete Angebot findet sowohl in den Räumen des MAZ als auch an der PH Luzern statt.

Universität St. Gallen, MCM Institut für Medien und Kommunikationsmanagement

Das MCM Institut der Universität St. Gallen ist Kooperationspartner im Weiterbildungsstudiengang Leadership, der sich an erfahrene Führungskräfte aus Redaktionen richtet.

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft, ZHAW

Das Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM der ZHAW ist Kooperationspartner des MAZ im CAS Innovation im Journalismus. Dieser wird von der ZHAW im MAS Communication Management and Leadership anerkannt.

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik, Hamburg

Die Akademie für Publizistik in Hamburg ist Kooperationspartnerin im Weiterbildungsstudiengang Leadership, der sich an erfahrene Führungskräfte aus Redaktionen richtet.

Henri-Nannen-Schule, HNS

Im Rahmen der Diplomausbildung Journalismus besteht für ausgewählte Studierende die Möglichkeit, an der renommierten Henri-Nannen-Schule in Hamburg einen vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Radioschule klipp+klang, Zürich

Die Radioschule klipp+klang in Zürich ist Kooperationspartnerin des Radio-Lehrgangs am MAZ.

RSS Medienschule, St. Gallen

Die RSS Medienschule in St. Gallen ist Kooperationspartnerin des VJ-Lehrgangs am MAZ.

PARTNER

Bundesamt für Kommunikation, Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag, in dem es Defizite deckt bei den Aus- und Weiterbildungsangeboten in Radio, TV und Online.

Direktion für Entwicklung und internationale Zusammenarbeit, Deza

Gemeinsam mit der Deza bietet das MAZ regelmässig Redaktionsstages in Asien, Afrika, Lateinamerika und Osteuropa an. 2021 wurden diese Redaktionsstages aufgrund der Pandemie ausgesetzt. Zudem finanziert die Deza den Verein «real21 – Die Welt verstehen», welcher die Berichterstattung in Deutschschweizer Medien über Themen der globalen Entwicklung unterstützt und fördert.

European Journalism Training Association, EJTA

Das MAZ ist langjähriges Mitglied der EJTA und arbeitet mit anderen führenden europäischen Journalismusschulen aktiv an der Weiterentwicklung des Journalismus.

Investigativ.ch

Mit dem Verein investigativ.ch besteht eine Kooperation für den jährlichen MAZ-Recherchetag sowie eine Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

Konferenz der ChefredaktorInnen

Der Verein «Konferenz der ChefredaktorInnen» hat einen Sitz im Stiftungsrat und ist Partner der Führungsweiterbildungen Redaktionsmanagement und Leadership. Das MAZ hat im Gegenzug Einsitz im Vorstand der «Konferenz der ChefredaktorInnen».

Medieninstitut Verband Schweizer Medien, VSM

Mit dem Medieninstitut des VSM bietet das MAZ die Verlagsweiterbildung Medienmanagement an.

real21 – Die Welt verstehen

Mit Alliance Sud und finanzieller Unterstützung der Deza ist das MAZ Trägerin des Vereins «real21 – die Welt verstehen». Dieser setzt sich ein für die Berichterstattung zu Themen der globalen Entwicklung.

Swiss Academy of Sciences, SCNAT

Die SCNAT bzw. die Akademie der Naturwissenschaften ist langjährige Partnerin des CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende am MAZ.

Telesuisse, Verband der Schweizer Regionalfernsehen

Telesuisse ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs am MAZ.

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation, Bakom
Stiftung für Medienvielfalt
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
SMD Schweizer Mediendatenbank
Von Graffenried Gruppe

FÜLLER-INSERATE

20 Minuten
Anzeiger Luzern
AZ Medien
Basler Zeitung
Freiburger Nachrichten
Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
Sonntagszeitung
St. Galler Tagblatt
Tages-Anzeiger
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung
Züritipp

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2021

JOURNALISMUS

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS

Nerina Baldauf, Noël Binetti, Philipp Breit, Rahel Bühler, Marcello Capitelli, Raphael Casablanca, Isabelle Dahinden, Jocelyn Daloz, Leo Eiholzer, David Frische, Yves Geng, Chantal Gisler, Deborah Gonzalez, Livia Häberling, Frederic Härri, Kathrin Herren, Raphael Karpf, Noemi Keller, Sarah Kunz, Federico La Scalia, Benjamin Lauener, Tobias Lenherr, Jonathan Merz, Lia Näpflin, Anna Selina Quinter, Lukas Quinter, Rahel Schmucki, Melissa Siegfried, Visu Suter, Tim Wirth, Cassandra Wüst, Sofika Yogarasa, Deborah Zaugg, Ilayda Zeyrek, Marco Zibung

LEHRGANG RADIO

Tobias Brunner, Yanick Eschler, Irina Gerber, Sandrine Hegglin, Nina Lanker, Juan Alberto Roos, Dominik Sitter, Anian Sprecher, Aline Studer

LEHRGANG VJ

Shanice Bösiger, Flavio Desax, Caroline Dettling, Raphael Grunder, Andri Mahler, Elena Maria Müller, Leonie Projer, Svenja Rimle, Janina Marisa Schenker, Désirée Werlen, Andreas Wolf

CAS INNOVATION IM JOURNALISMUS

Elisabetta Antonelli, Remo Bernet, Jasmin Bodmer Brey, Christoph Eisenring, Pasquale Ferrara, Monika Freund, Urs Honegger, Silvy Kohler, Adrienne Krättli, Luzia Mattmann, Gabriela Meile, Eveline Rutz, Carmen Stalder, Jana Tólos, Anja Zobrist

CAS DATENJOURNALISMUS

Eike Hoppmann, Linda Koponen, Angela Krenger, Nicolas Maradan, Simon Meier, Helga Rietz, Daniel Thüler, Mark Walther

CAS WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS

Katharina Bakic, Regula Blattmann, Sibilla Delorenzi, Barbara Drews, Annik Gmel, Monika Graf, Sandro Käser, Helene Kettiger, Claudia Kistler, Nora Meuli, Jenny Nerlich, Sophie Thanner, Seraina Willi

REDAKTIONSMANAGEMENT

Thomas Balderer, Denise Erni, Michael Genova, Alexandra Herzog, Georg Hofmann, Thomas Kind, Manuela Kosch, Patrick Künzle, Dario Muffler, Daniela Püntener, Raphael Rauch, Annamaria Röss, Lino Schaeren, Nadja Sutter, Fabio Theus, Samuel Thomi, Angelica Tschachtli, Michel Venetz, Christina von Ledebur, Chantal Walser, Sibylle Winter, Anne-Sophie Zbinden, Martina Ziesack

LEADERSHIP

Frank Berning, Lilly-Anne Brugger, Boris Bücheler, Nina Harms, Eva Puchtinger, Karen Schärer

KOMPAKTKURS FACHJOURNALISMUS

Franziska Fausch, Dario Fontana, Caroline Garcia, Markus Gehrig, Sabina Schwyter, Daniel Stalder

KOMPAKTKURS MULTIMEDIA-STORYTELLING

Matthias Abplanalp, Holger Alich, Roger Bieri, Jessica F. Bucher, Sabrina Durante, Sarah Eicher, Karin Enzler, Veronika Estermann, Philipp Felber, Célia Francillon, Brigitte Hächler, Andrea Hofmann, Ramon Lienhard, Marion Lim, Nadine Lumme, Lisa Merz, Andrea Müller, Angel Sanchez, Simon Saner, Valentin Schmidt, Jonathan Schoeffel, Alena Weibel

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2021

KOMMUNIKATION

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Victoria Arnold, Petra Aschwanden, Domagoj Belancic, Daria Bohli, Noëmi Bourquin, Livia Caluori, Mike Coray, Kerstin Czermak, Selina Anna Emmanouil, Natalie Fasnacht, Lisa Frei, Angela Gubser, Valentina Haag, Nicole Herrmann, Patricia Hüberli, Anita Kendzia, Michelle Mathys, Nadine Mehr, Marie-Christin Meier, Nicole Meyer, Melanie Mooser, Alexander Rauber, Matthias Rey, Tabea Ruf, Andrea Schädler, Sabina Schmidlin, Franziska Schmitz, Monika Schuler-Marty, Fabienne Schumacher, Sabina Schwarzenbach, Ariane Sotoudeh, Daniel Staub, Manuela Steffen, Lisa Stutz, Nadja Toscan, Nina Vagli, Jessica Van Wezemaal

CAS MEDIA RELATIONS

Sandra Bläuer, Adrian Grob, Sam Hug, Simone Krüsi, Nicole Meyer, Barbara Nyfeler, Mike Pelzer, Michèle Ricciardi, Zora Schneider, Linda Sonderegger, Tatjana Stocker

CAS RHETORIK UND MODERATION

Stephan Appenzeller, Andrea Arnet, Gabriela Braun, Corinne Decurtins, Katja Durkin-Sommerhalder, Franziska Eggimann, Ivo Feller, Manuel Fischer, Barbara Gertsch-Enz, Kilian Graf, Laetitia Hardegger, Debora Heitz, Urs Imholz, Serkan Isik, Astrid Jakob, Reto Kälin, Ines Kreinacke, Peter Küng, Flurina Landis, Evelyne Lenz, Marc Lutz, Isabelle Menzi, Leo Merz, Kirsten Mrkwicka, René Nietlispach, Birgit Ottmer, Regina Pinna-Marfurt, Anke Poiger, Claudia Salzmann, Florian Schneider, Ruedi Schneider, Mauro Soldati, Bettina Stefanini, Daniela Stehli-Wiederkehr, David Stöckli, Rebekka Weidmann, Judith Zbinden, Michael Schär

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION

Ursula Ammann, Stephanie Baumgartner, Sergio Belfanti, Anna Bisig, Laila Bosco, Sarah Buob, Monika Christener, Urban Fischer, Sabrina Friio, Eveline Heuss, Matthias Künzi, Andrea Lüthi, Andrea Müller-Hildebrand, Patricia Peña, Jan Riedel, Ueli Schürmann, Anemone Seger, Christian Steiner, Anita Sterchi, Michel Vogel, Patrik Walker, Corine von Wartburg, Manuela Zumstein

KOMPAKTKURS DATENGETRIEBENE KOMMUNIKATION

Karin Graniello, Tanja Kammermann, Tessa Meier, Dave Schneider

KOMPAKTKURS MEDIENARBEIT

Viviane Birnstiel, Patrick Céréda, Thomas Ditzler, Claudia Dubacher, Murielle Gaspoz, Zaida Haener, Sebastian Meyer, Julia Reidemeister, Doris Schneeberger, Vanessa Senn, Daniela Todesco

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Marianne Burgener, Patric Dal Farra, Corinne Eggenschwiler, Michael Gremlich, Carmen Halter-von Flüe, Barbara Anne Low, Elio Messerli, Samuel Müller, Tina Niederberger, Aline Siegwart

KOMPAKTKURS SOCIAL CONTENT CREATION – MANAGEMENT

Jacqueline Ammann, Elisabeth Arnold, Joan Osterwalder, Martina Vogel

KOMPAKTKURS VIDEO FÜR WEB UND SOCIAL MEDIA

Stefan Hauser, Sabrina Heimberg, Corsin Mattmann, Rahel Nobs, Regula Ott, Lena Rhyner, Christoph Troxler, Martina Waldis, Monica Widmer, Chantal Wildbolz

ERFOLGE 2021

Swiss Press Award

This Wachter, langjähriger Dozent am MAZ, gewann zusammen mit Katharina Bracher und Simon Meyer den Swiss Press Award in der Kategorie «Audio» mit ihrer Podcast-Serie «Vermisst: Ursula Koch». In der Kategorie «Local» gewannen Marius Aschwanden, Catherine Boss und Julian Witschi den Swiss Press Award. Sie deckten den «Umweltskandal Blausee», publiziert in der Berner Zeitung, auf. Den zweiten Platz ging an Andrea Butorin, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus, für ihre Reportage «Alle Söhne an die Nazis verloren», publiziert im Bieler Tagblatt.

Private-Medienpreis

Der Ehrenpreis Print des Private-Medienpreises 2021 ging an das Nachhaltigkeitsteam der «Finanz und Wirtschaft» für die Serie «Nachhaltig anlegen» bestehend aus acht Journalistinnen und Journalisten, darunter Peter Rohner, Absolvent des CAS Datenjournalismus. Der SAV-Sonderpreis des Private-Medienpreises 2021 ging an Urs Bachofner und Daniel Stadelmann von «SRF TV Eco» für die Serie «Folgen der Corona-Krise für Berufseinsteiger». Daniel Stadelmann hat die Diplomausbildung Journalismus des MAZ absolviert.

Urner Medienpreis

Martina Tresch-Regli, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus, gewann den Urner Medienförderbeitrag 2021.

Journalist/in des Jahres

Jährlich kürt das Branchenmagazin «Schweizer Journalist:in» den/die Journalist/in des Jahres sowie weitere Journalistinnen und Journalisten, die sich in ihrer Kategorie hervorgetan haben. Christoph Gertsch und Mikael Krogerus, beides Dozenten am MAZ, gewannen in der Kategorie Reporter des Jahres mit der Reportage «Maggingen-Protokolle». Sacha Batthyany, Absolvent der Diplomausbildung Journalismus und Dozent am MAZ, wurde zum Gesellschaftsjournalisten «NZZ am Sonntag» des Jahres gekürt. Der Preis für die Kolumne des Jahres ging an Philipp Loser, die Wahl zum Lokaljournalisten fiel auf Samuel Burgener, beide sind Absolventen der Diplomausbildung Journalismus.

Radio- und Fernsehpreis der Berner Stiftung für Radio und Fernsehen

Matthias von Wartburg vom SRF Regionaljournal BE FR VS und Absolvent der Diplomausbildung Journalismus wurde für seinen Beitrag «Fragen, Anschuldigungen, Vorwürfe: Eine Familie im Corona-Strudel» mit dem Radiopreis der Berner Stiftung für Radio und Fernsehen ausgezeichnet.

Zürcher Journalistenpreis 2021

Die beiden MAZ-Dozenten Christof Gertsch und Mikael Krogerus wurden nicht nur vom Branchenmagazin «Schweizer Journalist:in» ausgezeichnet, sondern erhielten auch den Zürcher Journalistenpreis für die kritische Beleuchtung des harten Trainings von Nachwuchssportlerinnen in den «Maggingen-Protokolle» («Das Magazin»), ebenfalls wurden MAZ-Dozent Sacha Batthyany und Katharina Bracher für ihre Recherche über Kinderpornografie in der Schweiz («NZZ am Sonntag») ausgezeichnet. MAZ-Absolvent Samuel Tanner (Diplomausbildung Journalismus 2011–13) erhielt den Newcomer-Preis für seine Erkundung der einstigen Stammlande des schweizerischen Katholizismus («NZZ am Sonntag»).

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

MAZ-Recherchetag

28. Januar 2021

10 Gesuche in 110 Minuten – das Öffentlichkeitsgesetz ganz konkret; Goldgrube Medizinaldatenbanken; Speed-Google; Wie konfrontiere ich richtig? Und wie rede ich mit 50 Long-Covid-Patient/innen gleichzeitig? – all diese Themen (und einige mehr) wurden am MAZ-Recherchetag 2021 behandelt. In zwölf Workshops gaben erfahrene Rechercheurinnen und Rechercheure ihr Wissen an die Teilnehmenden weiter. Dazu gehörten auch Werkstattgespräche über Hintergründe von Recherchen, die im Laufe des Jahres Aufsehen erregt haben: Wem gehört die Stadt Schaffhausen? Undercover unter Corona-Skeptiker/innen; Missstände in Globegarden-Kitas. www.maz.ch/recherchetag21

MAZ-Digitalinput «Audio lebt»

11. Februar 2021

Unter der Leitung von MAZ-Studienleiter Simon Leu diskutierten Larissa M. Bieler, swissinfo, Luzi Bernet, NZZ am Sonntag, und Vinzenz Greiner, Blick, was die Audiooffensive der Verlage wirklich bringt.

Medien-Barcamp SRF & MAZ

29. Mai 2021

Das Medien-Barcamp Schweiz ging in die fünfte Runde: Es wurden wiederum Wissen, Erfahrungen und Meinungen zum Thema Medien ausgetauscht und inspiriert, co-kreiert und die Kraft der kollektiven Intelligenz genutzt. Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie fand auch dieses Jahr die Veranstaltung online statt. www.medienbarcamp.ch

MAZ-Lokaljournalismustag

23. Juni 2021

Der Lokaljournalismustag 2021 stand ganz im Zeichen von Corona. Wir fragten uns, wie das Virus den Lokaljournalismus und eine Redaktion verändert und erhielten von fünf Expertinnen und Experten Inputs und Erfahrungswerte präsentiert. So zum Beispiel zeigte Zéline Odermatt, CH Media, wie sie es hingekriegt haben, täglich die Corona-Fallzahlen zu regionalisieren, ihre Serviceartikel auszubauen und die ganz normalen Menschen ins Zentrum ihrer Berichterstattung zu stellen.

maz.ch/lokaljournalismustag21

MAZ-Input: Datenvisualisierung

28. Oktober 2021

Beat Rüdt, Studienleiter am MAZ, und Simon Schmid, Co-Studienleiter am MAZ, zeigten im 30-minütigen MAZ-Input, in welche Richtung sich die Datenvisualisierung entwickelt und worauf es bei der visuellen Disziplin ankommt.

MAZ-Input: Körpersprache

18. November 2021

Roman Dudler, Studienleiter am MAZ, legte für 30 Minuten den Fokus auf die persönlichste Sprache der Welt: unsere Körpersprache.

MAZ-Kommunikationstagung: Update Recht

13. Dezember 2021

Im Berufsalltag kommen Kommunikationsfachleute nicht um rechtliche Fragen herum. Aber wirklich sattelfest ist wohl niemand, was das Urheber- und Lauterkeitsrecht angeht. Doch sobald Bilder publiziert werden, stellen sich eine ganze Reihe von Fragen – vom Urheberrecht über das Persönlichkeitsrecht bis hin zur Lauterkeit. An der Kommunikationstagung «Update Recht» zeigten Experten anhand von aktuellen Beispielen, wo die wichtigsten Stolpersteine liegen. Die Teilnehmenden erhielten die Möglichkeit, sich mit den Referenten auszutauschen und Fragen zu stellen.

real21 zur Förderung der Ausland-Berichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» durfte auch 2021 diverse Berichterstattungen über Themen der globalen Entwicklung fördern. Der Medienpreis wurde am 27. Oktober 2021 an Meret Michel verliehen. Sie schrieb die Reportage «Das Haus am Krater», die in der «Republik» veröffentlicht wurde.

www.real21.ch

KUNDEN

0 Grad GmbH
20 Minuten
Aarauer Nachrichten
Aargauer Pfarrblatt Horizonte
Aargauer Zeitung
Aargauische Kantonalbank AKB
Abkom Appenzeller & Bratschi GmbH
acrevis Bank AG
AEROPERS Airline Pilots Association
Agentur Umsicht
Agroscope
Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT)
ALDI SUISSE AG
Alles gesagt, Unternehmenskommunikation
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich ABZ
alliance F
Amt für Integration und Soziales Kanton Bern
Amt für Wald und Naturgefahren Kanton Bern
Andermatt Swiss Alps AG
Anzeiger Bezirk Affoltern, Weiss Medien AG
AOZ
APP Unternehmensberatung AG
armasuisse Immobilien
ask! – Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf
ASMIQ AG
Astag Schweizerischer Nutzfahrzeugverband
Atupri Gesundheitsversicherung
Audio Story Lab
auftanken.TV
Ausgleichskasse Zug
Auto Illustrierte
Autogewerbeverband Sektion Berner Oberland
Ausbildungszentrum Mülmen
Avenir Suisse
AZ Anzeiger AG
AZ Regionalfernsehen AG
AZ Zeitungen AG
BA Media GmbH
Bachem AG
BAK Economics AG
Baltensweiler AG
Bardusch AG
Basler Zeitung
Baudepartement Kanton St. Gallen
Baugenossenschaft Glattal Zürich
Baugewerbliche Berufsschule Zürich
Bellingswood Group GmbH
Beobachter Ringier Axel Springer Schweiz AG
Berner Fachhochschule BFH
Berner Fachhochschule BFH Departement Wirtschaft
Berner Fachhochschule BFH Soziale Arbeit
Berner Kantonalbank
Berner Oberland Medien AG BOM Thuner Tagblatt
Berner Zeitung BZ
Berufsbildungszentrum IDM
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung
Bieler Tagblatt AG
Bildungsdirektion Kanton Zürich Amt für Jugend und
Berufsberatung
Biosa Switzerland GmbH
Biral AG
BIZ Berufsberatungs- und Informationszentren Bern
Blaues Kreuz Schweiz
Blick
BLS AG
blue News
Bonin Kommunikation
Borer Chemie AG
Bote der Urschweiz AG
BSABB
BSB Bürgerspital Basel
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Kultur BAK Stabstelle Kommunikation
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen
Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie
MeteoSchweiz
Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Bundesamt für Sport Baspo, Eidgenössische Hochschule für
Sport Magglingen EHSM
Bundesamt für Statistik BFS
Bundesamt für Strassen Astra, Infrastrukturfiliale
Winterthur
Bundesamt für Umwelt
Bundesanwaltschaft
Bundeskanzlei BK
Busbetrieb Olten Gösgen Gäu AG
bz Basellandschaftliche Zeitung BZ Basel
BZ Berner Zeitung
Caritas Schweiz
Cendres+Métaux SA
cfd – die feministische Friedensorganisation
CFJM Centre de formation au journalisme et aux médias
CH Media
CH Regionalmedien AG
Christoph Merian Stiftung
Chur Tourismus
CKW
comm.versa GmbH – agentur für kommunikation

comparis.ch AG
 competec AG
 Connect Com AG
 Coop Genossenschaft
 CSS Kranken-Versicherung AG
 Curaden AG
 Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH
 Das Magazin
 Deloitte AG
 Der Bund
 Der Landbote
 Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
 Die Botschaft Bürli AG
 die grüne
 Die Mitte
 dieEntwicklerei.ch
 dorfblitz Monatsmagazin
 dormakaba International Holding AG
 EBP Schweiz AG
 economiesuisse Verband der Schweizer Unternehmen
 Eidgenössische Finanzkontrolle EFK
 Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
 Eidgenössische Forschungsanstalt WSL
 Eidgenössische Hochschule für Berufsbildung EHB
 Eidgenössische Steuerverwaltung ESTV
 Eidgenössischer Datenschutz- und
 Öffentlichkeitsbeauftragter
 Eidgenössisches Departement für auswärtige
 Angelegenheiten EDA
 Eidgenössisches Departement für Verteidigung VBS,
 Schweizer Armee – Armeestab
 Eidgenössisches Institut für Metrologie METAS
 Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement EJPD
 Eidgenössisches Nuklearsicherheitsinspektorat ENSI
 Elektrizitätswerk Obwalden EWO
 Endress+Hauser Flow
 Energie Wasser Bern
 Energy Bern
 Engadiner Post
 Eniwa AG
 Entlebucher Medienhaus
 EPFL
 Epi Suisse
 ERF Medien
 Erziehungsdepartement Basel-Stadt
 ETA SA
 ETH Zürich
 Euresearch
 EWD Elektrizitätswerk Davos AG
 ewl energie wasser luzern
 ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich
 Fachhochschule Graubünden FHGR
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
 Fachverband Sucht
 Fastenaktion
 FAU, Redaktion der arbeitsmarkt
 FDP.Die Liberalen Luzern
 Feintool Int. Holding AG
 Feldschlösschen Getränke AG
 FH Schweiz
 Financial Communicators AG
 Finanzdepartement Obwalden
 finnova AG Bankware
 Flughafen Zürich AG
 FOCAL
 Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL
 forum, Pfarrblatt der katholischen Kirche
 im Kanton Zürich
 forumpr AG
 fotofilm christian aeberhard
 Frauenfelder Nachrichten
 Freiamter Regionalzeitungen AG
 Freiburger Nachrichten AG
 Freidenkende Schweiz
 Frutiger AG
 Furttaler Zeitungen AG
 Galedia Fachmedien AG
 Gammeter Media AG
 Garaventa AG
 Gebäudehülle Schweiz Verband Schweizer Gebäudehüllen-
 Unternehmungen
 Geistlich Pharma AG
 Gemeindeverwaltung Aesch
 Gemeindeverwaltung Bolligen
 Gemeindeverwaltung Bottmingen
 Gemeindeverwaltung Küsnacht
 Gerichte Kanton Aargau
 Geschäftsstelle IV-Stellen-Konferenz
 Gesundheitsamt Graubünden
 Gesundheitsförderung und Prävention
 Gesundheitsförderung Schweiz
 Gewerkschaft Unia
 Gisler 1843 AG Urner Wochenblatt
 Gleichstellung BL
 Graubünden Ferien
 Greenpeace Schweiz
 GRIP Agency AG
 Groupe Minoteries SA
 Groupe Mutuel
 gutundgut gmbh
 GWF MessSysteme AG
 H+ Die Spitäler der Schweiz

KUNDEN

Harting AG
Heilpraktikerschule Luzern
HEKS – Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz
Helsana Versicherungen AG
Helvetas Swiss Intercooperation
Hirslanden Klinik St. Anna
Hochparterre Verlag für Architektur, Planung und Design
Hochschule Luzern
Hoffmann Neopac AG
Holcim (Schweiz) AG
Holcim Technology Ltd
Holz & Forst Consulting GmbH
Holzenergie Schweiz
HotellerieSuisse
HR Stadt Zürich
HUG AG
Iaculis GmbH
ICT-Berufsbildung Schweiz
Immobilien Basel-Stadt
Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ
Industrie45 Zuger Jugendkultur-Zentrum
Infors AG
Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovation
Insiders AG Born
Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF
Interface Politikstudien Forschung Beratung
IWB Industrielle Werke Basel
Jaap Schouten Foundation
Jobgroup AG Airport Shopping Center
jobtimal.ch – Verein für Arbeitsintegration
Julius Bär & Co. AG
Jungfrau Zeitung
Kanal9
Kanton Aargau Departement Bildung, Kultur und Sport
Kanton Aargau Departement Finanzen und Ressourcen
Kanton Aargau Kommunikationsdienst des Regierungsrats
Kanton Aargau Rechtsdienst des Regierungsrats
Kanton Aargau Staatskanzlei
Kanton Bern
Kanton Luzern Dienststelle Verkehr und Infrastruktur (vif)
Kanton Luzern Justiz- und Sicherheitsdepartement
Kanton Obwalden Bau- und Raumentwicklungsdepartement
Kanton St. Gallen Amt für Wasser und Energie
Kanton St. Gallen Staatskanzlei
Kanton Thurgau Amt für Volksschule
Kanton Thurgau Departement für Bau und Umwelt
Kanton Wallis
Kanton Zürich Bildungsdirektion, MBA
Kantonales Spital und Pflegezentrum Appenzell
Kantonalverband der Zürcher Psychologinnen und Psychologen, ZüPP
Kantonsgericht Luzern Generalsekretariat
Kantonspolizei Aargau Dienst Kommunikation
Kantonspolizei Graubünden
Kantonspolizei Obwalden Sicherheits- und Justizdepartement
Kantonspolizei Schwyz Kriminalpolizei
Kantonspolizei St. Gallen
Kantonspolizei Thurgau
Kantonspolizei Zürich
Kantonsschule Alpenquai, Luzern
Kantonsschule Wohlen
Kantonsschule Zug
Karin Keller – abcwerk
Katholische Kirche Region Rorschach
Katholische Kirchgemeinde Brugg
Katholische Kirchgemeinde Winterthur
Katholisches Medienzentrum
Kaufmännisches Bildungszentrum Zug
Keller Transition Management AG
Keradonum Stiftung Hornhautbank
Keramik Laufen AG
Keystone-SDA
Kinderschutz Schweiz
Klett und Balmer AG
Kommunikationsplan AG
Konferenz Bildschulen Schweiz
Konsumenteninfo AG
Krebsliga Schweiz
Kunstmuseum Basel
KünzlerBachmann Verlag AG
La Liberté Médias SA
Landwirtschaftsverlag GmbH
Lehrmittelverlag Zürich
LGT Group Holding Ltd.
Licht im Osten
Liechtensteiner Vaterland Vaduzer Medienhaus
Liechtensteiner Volksblatt AG
Life Channel
Lindemannlaw
Live Mountain GmbH
Lonza Group AG
Löwenfels Partner AG
Lustat Statistik Luzern
Luzern Tourismus AG
Luzerner Kantonalbank AG
Luzerner Kantonsspital
Luzerner Polizei
Luzerner Psychiatrie
Luzerner Zeitung AG
Mammut Sports Group AG
March-Anzeiger

Max Felchlin AG
 medEdition Verlag GmbH
 mediaZeit GmbH
 Medienart AG
 Meier + Cie AG Schaffhauser Nachrichten
 Messe Luzern AG
 Mettler-Toledo International Inc.
 MG Power Engineering AG
 Mietvereinigung EKZ
 Migros Industrie AG
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Pensionskasse
 Minergie Schweiz, Geschäftsstelle
 Mobilezone AG
 MSD Merck Sharp & Dohme
 Müller Medien AG Anzeiger von Saanen
 Museum Basel
 Nagra
 Nationale Plattform Naturgefahren PLANAT
 Natterer Kommunikation in Recht & Wirtschaft
 Naturama Aargau
 Naturpark Pfyn-Finges
 Naturpark Thal
 Nau Media AG
 netzwerk gmbh kommunikation.projekte.events
 Netzmedien AG Netzwoche
 Neue Oltner Zeitung NOZ
 Neue Zürcher Zeitung NZZ AG
 neukom engineering ag
 Nidwaldner Zeitung
 Noema Innovation GmbH
 Novartis AG
 Nuklearforum Schweiz
 null41 Verlag IG Kultur, Luzern
 Oberaufsichtskommission Berufliche Vorsorge
 Oltner Tagblatt
 Omnicom Media Group Schweiz AG
 one marketing
 Ospelt Gruppe
 P.S., die linke Zürcher Zeitung
 Pädagogische Hochschule Bern
 Pädagogische Hochschule Freiburg
 Pädagogische Hochschule Luzern
 Pädagogische Hochschule St. Gallen
 Panda und Pinguin GmbH
 Parlamentsdienste
 Pensionskasse PKG
 persönlich Verlags AG Redaktion
 Pfarrblatt Bern
 PharmaDavos
 Philanthropy Services AG StiftungSchweiz
 Physioswiss Madame
 Pistor AG
 Podcast-Schmiede
 Post CH AG
 PostAuto AG
 PR Consulting GmbH
 Praktischer Umweltschutz Schweiz PUSCH
 Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt
 PRfact AG
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung
 Pro Senectute Kanton Luzern
 Pro Senectute Schweiz, Redaktion Zeitlupe
 Projekt Justitia 4.0 / HIS
 Proviande Schweizer Fleisch
 Psychiatrische Dienste Graubünden
 quadra Mollis GmbH
 Quartierzeitung Höngg GmbH
 R+K Büro für Raumplanung AG
 Radio 1 AG
 Radio 24 AG
 Radio 32 AG
 Radio 3fach
 Radio Argovia CH Regionalmedien AG
 Radio Basilisk Betriebs AG
 Radio Bern RaBe
 Radio Berner Oberland AG Radio BeO
 Radio Canal 3
 Radio Central AG
 Radio e Televisiun Rumantscha RTR
 Radio Munot Betriebs AG
 Radio neo1
 Radio Pilatus AG
 Radio Rottu Oberwallis AG
 Radio Stadtfilter
 Radio Südostschweiz AG
 Radio Top
 Radio Top AG
 Radio X
 RadioFr
 Raiffeisen Pensionskasse Genossenschaft
 Raiffeisenbank
 RAMSEIER Suisse AG
 Raphael Hünerfauth – Fotografie
 rbb – Rundfunk Berlin-Brandenburg
 Redaktion Berner Oberländer
 Redazione area
 Regionales Alters- und Pflegezentrum Feldheim
 Regionalwerke AG Baden
 Rehaklinik Bellikon
 Repower AG Unternehmenskommunikation
 Rhätische Bahn AG

KUNDEN

Rheintaler Bote
Ringier AG Blick
Ringier Axel Springer Schweiz AG
Rivella AG
RoadCross Schweiz
Roche Diagnostics International AG
Röm.-katholische Kirchgemeinde Winterthur
Röm.-katholische Landeskirche des Kantons Luzern
RONAL GROUP
Rothpletz, Lienhard + Cie AG
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha
rubmedia AG
SAH Zürich
SaisonBox GmbH
SAMedia GmbH
Samsung Electronics Switzerland GmbH
Sanitas Krankenversicherung
Sarganserländer Druck AG
Satzbildner
SBB AG
SBK Geschäftsstelle Schweiz Schweizerischer Berufsverband
der Pflegefachleute
schaerholzbau dienstleistung ag
Schaffhauser Nachrichten
Schindler Aufzüge AG
Schindler Management Ltd.
Schweiz am Wochenende
Schweiz Tourismus
Schweizer Agrarmedien
Schweizer Bauer
Schweizer Bauernverband
Schweizer Berghilfe Stiftung
Schweizer Familie
Schweizer Heimatschutz
Schweizer Illustrierte
Schweizer Obstverband SOV
Schweizer Paraplegiker-Forschung
Schweizer Paraplegiker-Stiftung
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Fachredaktion Inland
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Radio
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Redaktion «10 vor 10»
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Redaktion Schweiz
aktuell
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Bern
Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Zürich
Schweizer Wanderwege
Schweizerische Energie-Stiftung SES
Schweizerische Flüchtlingshilfe SFH
Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft SGG
Schweizerischer Baumeisterverband
Schweizerischer Gemeindeverband
Schweizerischer Nationalfonds
Schweizerischer Turnverband
Schweizerisches Agrarmuseum
Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft SIK
Schweizerisches Rotes Kreuz
Schweizerisches Zentrum für die Mittelschule ZEM CEM
Schwyzer Kantonalbank
Seetaler Bote Redaktion
sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Siemens Healthcare AG
Sigwerb GmbH Chemiextra
Silent Gliss AG
Solithurner Zeitung
Somedia AG
SP Kanton Aargau
Spiez Marketing AG
Spital Muri
Spitalzentrum Biel AG
Spitex Zürich Sihl
SRG SSR @SWI
SRK Kanton Bern
St. Galler Tagblatt AG
Staatsforstbetrieb Bern
Staatskanzlei Kantons Bern
Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation
SBFI
Staatssekretariat für Migration SEM
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
Stadler Form Aktiengesellschaft
Stadt Bern Direktion für Tiefbau, Verkehr und Stadtgrün
Stadt Bülach
Stadt Luzern
Stadt Thun
Stadt Wil
Stadt Zürich
Stadtwerk Winterthur
Stämpfli AG
Standeskanzlei Graubünden
Statistisches Amt Kanton Baselland
Statistisches Amt Kanton Basel-Stadt
Steuerverwaltung des Kantons Bern
STF Schweizerische Textilfachschule
Stiftung Campus Sursee
Stiftung Eisenbibliothek Stiftung der Georg Fischer AG
Stiftung FOCAL
Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden
Stiftung Heilsarmee Schweiz
Stiftung Liebenau
Stiftung myclimate
Stiftung Personalfonds SBB

Stiftung Pro UKBB
 Stiftung Schweizer Zentrum für Heil- und Sonderpädagogik
 Stiftung Suyana Mundial
 Stiftung Wildnispark Zürich
 Stiftung Zürcher Gemeinschaftszentren
 Stöckli Swiss Sports AG
 Strassenverkehrsamt Kanton Zürich
 Suárez Translations
 Suchtpräventionsstelle Zürcher Oberland
 Südostschweiz Radio AG
 Südostschweiz TV AG
 suisseplan Ingenieure AG raum + landschaft
 suissetec Schweizerisch-Liechtensteinischer
 Gebäudetechnikverband
 Superloop Innovation
 Surseer Woche
 Suva
 SVEB Schweizerischer Verband für Weiterbildung
 Swild
 Swiss International Air Lines
 Swiss IPI Swiss IPI
 Swiss Life Select
 Swiss Olympic
 Swiss Re Management Ltd
 Swiss Tropical and Public Health Institute
 Swiss Volley
 Swisscom (Schweiz) AG
 Swisscom Health AG
 swissinfo.ch
 Swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut
 Swissmem
 Swisspeace, Schweizerische Friedensstiftung
 Swissport International AG
 Swiss-Ski
 swisstopo
 SWS Medien AG
 Syngenta International
 Tages-Anzeiger
 Tamedia
 Technische Betriebe Flawil MG Fürstenland
 Technische Betriebe Weinfelden AG
 Tele 1 AG Zentralschweizer Fernsehen
 Tele M1 AG
 Tele Top Medien AG
 TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG
 Telebasel
 TeleBilingue AG
 TeleZüri AG
 Texterbau
 Textsinn
 Thurgauer Zeitung Lokalredaktion
 Ticketcorner AG
 Tiefbauamt der Stadt Zürich
 Tierwelt AG
 TIXI Zürich
 Touring Club Suisse
 Transhelvetica, Schweizer Magazin für Reisekultur
 Travail.Suisse
 Triaplus AG Kinder- und Jugendpsychiatrie Zug
 TUI Suisse Ltd
 TV Südostschweiz Somedia AG
 TVO AG
 UBS AG
 Unia Arbeitslosenkasse
 Universität Basel
 Universität Bern
 Universität Luzern
 Universität St. Gallen
 Universität Zürich
 Universitätsbibliothek Basel
 Universitätsspital Zürich
 Uri Tourismus AG
 Vaduzer Medienhaus AG
 Valiant Bank AG
 Velux Stiftung Daylight Academy
 Verkehrsbetriebe Schaffhausen
 Verkehrsbetriebe Zürich
 Viseca Payment Services SA
 Viva AG für Kommunikation
 Viva Luzern AG
 Volkswirtschaftsdirektion Kanton Nidwalden
 Volkswirtschaftsdirektion Kanton Zürich Amt für Mobilität
 VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG
 V-ZUG AG
 Wagner AG
 WALA Schweiz AG
 WaldKultur – Beratung und Forschung
 Walliser Bote Mengis Medien
 wamag Walker Management AG
 Watson
 Weingut Erich Meier
 Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG
 WEMF AG für Werbemedienforschung
 Wenger & Vieli AG
 Wiler Nachrichten
 Willisauer Bote
 WKS KV Bildung
 Wohler Anzeiger
 Wohnbaugenossenschaften Schweiz, Zeitschrift Wohnen
 Wüest Partner AG
 zeit GmbH
 Xund Bildungszentrum Gesundheit Zentralschweiz

KUNDEN

Yousty AG
Zaugg Schliesstechnik AG
zentralplus AG
Zentrum elektronische Medien ZEM
Zermatt Tourismus
ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland
ZHAW
Zoo Zürich AG
ZT Medien AG Zofinger Tagblatt
zuckerbrot GmbH
Zuger Kantonsspital AG
Zur Rose Group AG
Zürcher Kantonalbank
Zürcher Oberland Medien AG
Zürcher RehaZentren
Zürich Tourismus
Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
Zurzach Care
zweipunkt gmbh

ZURÜCK AUF ERFOLGSKURS

Die Pandemie hatte das MAZ 2020 durchgeschüttelt. Vor allem der Lockdown im Frühjahr hinterliess finanziell tiefe Spuren.

Diese Phase haben wir produktiv genutzt, und so haben wir – entsprechend gerüstet – 2021 das MAZ-Schiff durch ein weiteres Pandemie-Jahr navigiert. Die Buchungszahlen waren sehr erfreulich, wir haben wieder das Umsatzniveau von 2019 erreicht, also jenes vor der Pandemie. Im Journalismus übertraf der Umsatz die Zahlen von 2019 sogar um 12 Prozent. Alle Bereiche, bis auf wenige Angebote, erfreuten sich einer guten Nachfrage. Hervorzuheben ist der neue CAS Innovation im Journalismus: Er bescherte der Abteilung Journalismus gegenüber 2020 ein Umsatzplus von 19 Prozent.

Die Abteilung Kommunikation konnte die Umsatzzahlen gegenüber dem Vorjahr gar um 42 Prozent steigern, erreichte jedoch das Vor-Pandemie-Niveau nicht ganz – es wurde um lediglich 7 Prozent verfehlt. Besonders erfreulich entwickelten sich die längeren Formate wie die CAS. Hervorzuheben ist der CAS Visuelle Kommunikation, den wir zum ersten Mal doppelt durchführen konnten.

Aufgrund einer internen Reorganisation und der Verkleinerung der Geschäftsleitung sind die Personalkosten gesunken. Ein ganz grosses Dankeschön gebührt dem gesamten Team für den grossen Einsatz und seinen Sondereffort. Ohne dieses Engagement wäre ein solches Resultat nie zu erreichen gewesen.

Wegen des schlechten Ergebnisses aus dem Vorjahr galt für 2021 ein Investitionsstopp – wir haben nur dringend notwendige Ersatzinvestitionen getätigt. Deshalb fallen die Abschreibungen deutlich tiefer aus.

Zum guten Ergebnis trug auch das gute Börsenjahr bei; es half, unsere Bilanz aufzubessern. Das MAZ besitzt Finanzanlagen im Umfang von über drei Millionen Franken.

Dass wir den höchsten Verlust der vergangenen beiden Jahrzehnte – ausgelöst durch die Pandemie – in nur einem Jahr wieder decken konnten, aus eigener Kraft und ohne Unterstützung: Das erfüllt uns mit Freude und Stolz.



Bild: Reto Camenisch

Sonja Döbeli Stirnemann, Vizedirektorin

BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2021	2020
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	3'904'943	3'921'499
Forderungen aus Leistungen	245'118	180'895
Übrige kurzfristige Forderungen	19'854	9'298
Aktive Rechnungsabgrenzungen	209'439	213'562
	4'379'353	4'325'254
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	3'325'913	2'871'637
Sachanlagen	0	0
	3'325'913	2'871'637
	7'705'266	7'196'891
	2021	2020
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	94'099	46'777
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	3'400	1'019
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'412'870	1'540'960
	1'510'370	1'588'756
Fondskapital		
Fonds zweckgebunden	61'000	61'000
Fonds Technik	952'600	952'600
Fonds Projekte	792'300	752'300
Fonds MAZ Kapitalreserve	1'000'000	1'000'000
Fonds MAZ Innovation	150'000	150'000
Fonds Schwankungsreserve Kapitalanlagen	675'000	615'600
	3'630'900	3'531'500
	5'141'270	5'120'256
Eigenkapital		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	76'635	512'388
Jahresergebnis	487'362	-435'753
	2'563'997	2'076'635
	7'705'266	7'196'891

ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2021	2020
Kursgelder	4'742'054	3'690'807
Schulgelder Kantone	88'647	132'580
Beitrag Bund	468'000	460'000
Beiträge Stifter	446'600	451'700
Wirtschaftsbeirat	60'000	70'000
Sponsoring	34'430	10'000
Nettoerlös aus Leistungen	5'839'731	4'815'087
Übrige betriebliche Erträge	56'832	84'575
Betriebsertrag	5'896'563	4'899'662
Personalaufwand	-3'801'376	-3'919'640
Honorare Dozenten extern	-401'674	-305'939
Übriger betrieblicher Aufwand	-1'150'441	-1'102'836
Abschreibungen auf Sachanlagen	-10'998	-102'314
Betriebliches Ergebnis	532'075	-531'067
Finanzertrag	247'754	56'634
Finanzaufwand	-188'259	-78'981
Finanzerfolg	59'495	-22'346
Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis	591'569	-553'414
Verwendung Fonds	0	108'000
Zuwendung Fonds	-99'400	0
Fondsergebnis	-99'400	108'000
Ausserordentlicher Ertrag	2'476	10'258
Ausserordentlicher Aufwand	-7'283	-597
Ausserordentlicher Erfolg	-4'807	9'661
Jahresgewinn	487'362	-435'753







Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Lise Baumann
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Fotos Bildreportage: Daniel Fahrni

MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch