

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE





MAZ JAHRESBERICHT 2020



BESSER WISSEN STATT BESSERWISSEN

Das Corona-Jahr 2020 war vielerorts ein Jahr der Besserwisser. Viele meinten, besser zu wissen als die Experten, Virologinnen und Virologen, wie gefährlich eine Covid-19-Ansteckung ist, ob und wie man sich davor schützen muss und wann die Gesellschaft wieder zur Normalität übergehen kann.

Leider waren sie meist nur Besserwisser statt besser Wissen. Und einige, unter ihnen Staats- und Regierungschefs, bezahlten ihre Besserwisserei mit der eigenen Erkrankung, weil sie auch für sich und ihr Umfeld Vorsicht nicht geboten sahen. Sie wussten ja besser.

Bei der letzten grossen Reform der deutschen Rechtschreibung wurden viele Wortverbindungen getrennt. Nicht immer zu deren Vorteil: Aus der meistbefahrenen Strasse wurde eine meist befahrene Strasse, und das ist nun mal nicht dasselbe, sondern eher das Gegenteil. Die Gralshüter der Rechtschreibung hätten besser das Wort Besserwisser getrennt, sie hätten dazu animiert, den Dingen auf den Grund zu gehen.

Das MAZ verpflichtet sich in seiner Aus- und Weiterbildung zum besser Wissen: Angehende Fachleute im Journalismus und in der Kommunikation sollen besser wissen, wie ihr Handwerk funktioniert. Sie sollen besser wissen, womit die grossen Themen dieser Zeit zusammenhängen und wie man diese Zusammenhänge den Leserinnen und Lesern, Zuschauerinnen oder Kunden sachgerecht und zugleich spannend näherbringt. Besser wissen, wie man den Fakten und Zusammenhängen nachgeht, Datenberge erhebt und so komprimiert, dass sie zu bewältigen sind. Und wie man Geschichten erzählt, ohne dass die Fakten verloren gehen oder aufgeplustert werden.

Das Jahr 2020 brachte trotz den besonderen Herausforderungen für eine Schule in Zeiten der Pandemie dem MAZ, seinen Studierenden, Dozentinnen und Dozenten, Studienleitern und der Direktion die Gewissheit, dass besser Wissen mehr gefragt ist denn je. Die Medien haben zwar weniger Erträge als früher, aber nicht weniger Leserinnen und Nutzer. Auch die Journalistenschulen haben weniger Erträge, aber nicht weniger Anmeldungen für Aus- und Weiterbildung. Das hat mit den sinkenden Erträgen auf den Redaktionen zu tun, denen ein Grossteil der Werbung verloren ging. Staat, Leserschaft und Nutzer werden diese Lücke schliessen müssen.

Wenn Medien mit gut ausgebildeten Journalistinnen und Journalisten einen Beitrag dazu leisten, dass es immer mehr Leser besser wissen, dann ist dies die Voraussetzung einer gelebten Demokratie. Denn wer es besser wissen will, der

kann auch zuhören. Wenn es immer weniger Besserwisser und Zuhörverweigerer gibt, dann werden die Debatten auf jene sachliche Ebene zurückgeführt, mit der sich Populisten aller Lager schwertun.

Ich danke unserer Direktion unter der neuen Leitung von Martina Fehr, die zugleich dem Ausbildungsbereich Journalismus vorsteht, zusammen mit COO Sonja Döbeli, für ihre ausgezeichnete Arbeit in diesem schwierigen Jahr. Der coronabedingte Jahresverlust ist eine Investition in die Zukunft der Branche und einer aufgeklärten Demokratie. Besser wissen ist im Unterschied zum Besserwissen eben nicht gratis.



Res Strehle, Stiftungsratspräsident

WAS FÜR EIN JAHR!

Stillstand: eigentlich ein Fremdwort am MAZ. Es hat sich seit seiner Gründung vor 36 Jahren immer wieder erneuert. Zog vom idyllischen Kastanienbaum ins pulsierende Zentrum, hat stets auf den Wandel der Branche reagiert, ist kontinuierlich gewachsen. Dann der 13. März 2020, ein Freitag. Wir müssen dichtmachen. Das MAZ steht still. Nun also doch?

Nein. Nach kurzer Schockstarre machten sich Kolleginnen und Kollegen an die Arbeit. Sie telefonierten mit Kunden, Studierenden und Redaktionen. Verschoben Kurse, fixierten Termine neu. Und rasch gewann ein Wort an Bedeutung, das bislang lediglich in den Videokursen gebraucht wurde, allerdings in einem völlig anderen Sinn: Zoom.

Der Fernunterricht hat, vor allem in der zweiten Welle, dafür gesorgt, dass die finanziellen Dellen nicht allzu gross ausfallen. Doch es gibt nichts zu beschönigen: Das Geschäftsjahr 2020 ist mit keinem der vergangenen 36 Jahre zu vergleichen. Die Pandemie hat vieles auf den Kopf und ganz neue Anforderungen an das MAZ gestellt. Sie hat uns aber auch ein Jahr reich an Erkenntnissen beschert.

Die vergangenen zwölf Monate fallen also äusserst ambivalent aus. Auf der einen Seite schmerzt der finanzielle Verlust, den der Lockdown im Frühling und die einhergehende Schliessung während zwölf Wochen verursacht haben. Aufreibend war das Warten auf neue Anweisungen der Behörden, das Sich-Hangeln von einer Medienkonferenz des Bundes zur nächsten. Dann die anschliessenden Fragen verunsicherter Kundinnen und Kunden, die diversen Schutzkonzepte. Schliesslich das Umstellen von Präsenz- auf Onlineunterricht im grossen Stil. All das hat Geduld und Flexibilität verlangt, nicht zuletzt die unserer Kundschaft und der Dozierenden. Neu war für das MAZ zudem das Thema Kurzarbeit – ein administrativer Aufwand, den es erst mal zu bewältigen galt.

Auf der anderen Seite: Erfahrungen, die wir sammeln, sind nie vergebens. Um es in den Worten des Schweizer Schriftstellers Max Frisch auszudrücken: «Eine Krise ist ein produktiver Zustand. Man muss ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.» So hat diese Krise ein MAZ-Credo geschärft: Wir stehen für lebenslanges Lernen. Dies gilt für unsere Angebote, aber auch für uns selbst. Im vergangenen Jahr haben wir Kräfte entwickelt, von denen wir nicht wussten, dass sie in uns stecken. Wir mussten über uns hinauswachsen.

Auf Anordnung der Behörden bieten wir seit 2. November 2020 fast alle Kurse und Trainings online an. Diese tiefgreifende Umstellung auf Digitalunterricht hat reibungslos funktioniert, dank einem intern entwickelten Zoom-Schulungsprogramm –

und dank dem zupackenden Pragmatismus unserer Dozentinnen und Dozenten. Die Lernkurve bleibt steil, und klar ist schon heute: Auf die digitalen Möglichkeiten des Unterrichts werden wir auch nach der Pandemie nicht ganz verzichten.

Somit wird das MAZ immer der Raum bleiben, wo Medienschaffende und Kommunikationsverantwortliche ihre Arbeit reflektieren und entwickeln können. Gerade dieses Ausnahmejahr hat gezeigt, wie elementar eine gut funktionierende Kommunikation – intern wie extern – für unser Zusammenleben ist. Und wie sehr wir auf eine seriöse Berichterstattung der Medien und auf kluge Analysen angewiesen sind.

Im Mai – mitten im Lockdown – erfolgte im Direktorium der Wechsel von Diego Yanez zu mir. Ich konnte ein wirtschaftlich überaus gesundes Unternehmen übernehmen. In der aktuellen Situation sind wir für die finanziell sehr erfolgreichen Jahre äusserst dankbar. Sie haben ermöglicht, dass wir in unsere technische Infrastruktur investieren können und nun für die neuen digitalen Anforderungen gewappnet sind – trotz Pandemie und der dadurch entstandenen Unsicherheiten und Verluste.

Mit grosser Zuversicht blicken wir nun ins 2021. Die Menschen sind nach wie vor hungrig auf Weiterbildung hoher Qualität, und das gilt für beide Abteilungen, für den Journalismus wie die Kommunikation.

Der Freitag, 13. März 2020: Er war der Auftakt einer Phase, die uns noch lange fordern, noch lange unsere Kräfte mobilisieren wird. Wir sind bereit dafür. Stillstand wird am MAZ ein Fremdwort bleiben.



Martina Fehr, Direktorin

«BEST OF» 2020

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Studierende und ihre Abschlussarbeiten, welche 2020 am MAZ entstanden sind, vor. Stellvertretend für viele andere gute Arbeiten sollen sie Einblick ins praktische Lernen und Umsetzen am MAZ geben. Unter www.maz.ch/jahresbericht sind alle Arbeiten in ihrem entsprechenden Format abrufbar.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG AUDIO



Bild: Daniel Künzli

Nina Köpfer
Journalistin, Radio 32
«UNTER JÄGERN»

Simon Leu, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomararbeit von Nina Köpfer:

Bei Regen und Kälte im Wald auf der Lauer liegen. Dick eingepackt nach dem Zwiebelprinzip; das Gewehr im Anschlag. Warten auf das Reh, das urplötzlich vor einem auftaucht. Adrenalin. Konzentration. Instinkt. Es fällt ein Schuss ...

Nina Köpfer begleitet die 58-jährige Catherine Müller auf der Jagd. Müller ist Arbeits- und Organisationspsychologin und seit 2011 aktive Jägerin. Für sie ist die Jagd ein Kulturgut, das es zu schützen gilt.

In ihrer Reportage bildet Radiojournalistin Köpfer ab, worin die Faszination liegt, Tiere in der freien Natur zu schießen. Sie zeigt, wie ethisch korrektes Jagen abläuft und warum eine gute Jägerin eins sein muss mit der Natur.

Köpfer geht ganz nahe an den Stoff heran. Sie legt sich mit der Jägerin auf die Lauer, friert, beobachtet, fragt, ohne je die journalistische Distanz zum Thema, zur Protagonistin und zum Tötungsakt zu verlieren. Sie schafft es, nicht in Klischeefallen zu tappen und ein differenziertes Bild der Jagd zu zeichnen. So, dass man sich als Zuhörer/in eine eigene Meinung bilden kann.

Nina Köpfer beschreibt anschaulich und hat den Mut, in ihrem Hörstück Stille und Pausen zuzulassen, was das Hörerlebnis verstärkt. Man fiebert mit der Journalistin, der Jägerin und dem anvisierten Reh mit, dem man einen würdevollen, schmerzfreien Tod wünscht.

So unspektakulär die Ausgangslage, so packend das Ergebnis! Und der Beweis dafür, wie emotional Audio sein kann.

Den Beitrag von Nina Köpfer können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachhören.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG VIDEO



David Lendi
Journalist, TVO
«CIAO QUILLO – EIN RÜCKBLICK AUF 17 JAHRE
PROFIFUSSBALL»

Bernd Merkel, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von David Lendi:

«Hallo Ostschweiz, heute ist der Tag gekommen, an dem ich sagen kann, dass ich wieder für den FC spielen darf. Ein Traum wird wahr.» Die Videobotschaft löste in St. Gallen einen Jubelschrei sondergleichen aus – der verlorene Sohn war heimgekehrt. Nach Jahren bei Bayer Leverkusen, Schalke 04 und in den USA lief Tranquillo Barnetta wieder für den Verein auf, bei dem alles begonnen hatte.

David Lendi zeichnet das Porträt eines der besten Fussballer, die die Schweiz je hervorgebracht hat. Und dem die Herzen auch neben dem Platz zuflogen. Lendi reiste für seine Interviews durch die Schweiz und Deutschland; er holte Persönlichkeiten vor die Kamera, bei deren Namen glänzende Augen kriegt, wer nur ein bisschen etwas von Fussball versteht: Rudi Völler zählt zu den Interviewten, auch Ottmar Hitzfeld. Oder Reiner Calmund, einst Manager bei Bayer Leverkusen – der Club, der Barnetta in die Bundesliga gelockt hatte. Calmund war zu jener Zeit ein mächtiger Mann im deutschen Fussball, und eine der prägnantesten Einschätzungen zu Barnetta kommt von ihm: «Leck mich am Arsch – der ist ja noch besser, als ich gedacht habe. Den behalten wir.» Barnetta blieb.

Lendis Porträt lebt von solchen Aussagen. Doch am meisten beeindruckt, mit welcher Offenheit «Quillo», wie ihn Fans und Freunde nennen, selbst über die 17 Jahre seiner Profikarriere (und den Weg dorthin) spricht. Was er erlebt hat, spiegelt Schweizer Fussballgeschichte – aus dem Blickwinkel des charismatischen Insiders, der sehr wohl Licht und Schatten zu trennen weiss. Ein starkes Porträt.

Den Beitrag von David Lendi können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachsehen.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG ONLINE



Lia Näpflin
Journalistin
«HIN UND WEG VON WEGEN»

Alexandra Stark, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Lia Näpflin: Marianne Rubin und Miruh Frutiger haben geschafft, was ihre ehemalige Klassenkameradin Lia Näpflin noch vor sich hat. Die beiden 20-Jährigen, die am selben Tag im selben Spital im Berner Oberland zur Welt gekommen sind, haben sich entschieden: Marianne für den Hof in Wengen, Miruh für die Laufstege von Paris und New York. Die Ich-Erzählerin Lia Näpflin gibt uns in ihrer Abschlussarbeit Einblick in die beiden Welten und stellt sich dabei Fragen, die wir alle nur zu gut kennen: Wenn wir machen können, was wir wollen, was wollen wir dann? Und welche Rolle spielt dabei Heimat? Lia Näpflin spiegelt ihre eigene Zerrissenheit an den Entscheidungen ihrer ehemaligen Mitschülerinnen. Sie verwebt Text, Foto und Video zu einem multimedialen Lese-, Seh- und Hörvergnügen und gibt so einen facettenreichen Einblick in diese Welten.

Überzeugt hat diese Arbeit auch den Verleger Bernhard Engler, der zum 25-Jahr-Jubiläum seines Verlages Lokwort aus der Erzählung von Lia Näpflin ein kleines Büchlein gemacht hat (zu beziehen bei www.lokwort.ch). Es kommt im Gegensatz zur visuell starken Diplomarbeit mit ein paar wenigen Strichzeichnungen aus – die Geschichte funktioniert auch ohne multimediale Elemente hervorragend.

Spricht das jetzt gegen die multimediale Umsetzung? Nein. Das Beispiel zeigt, dass es möglich ist, Geschichten für unterschiedliche Kanäle gut zu erzählen. Das sollten wir öfters tun. Denn damit erhöhen wir die Chance, dass unsere Geschichten das Publikum finden, das sie verdient haben.

Den Beitrag von Lia Näpflin können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen und -hören.

KOMPAKTKURS FACHJOURNALISMUS



Bild: Juliette Kuleva

Melina Griffin
Agronomin und Redaktorin, Landwirtschaftlicher Informationsdienst
ONLINE-PORTFOLIO «FRAUEN IN DER LANDWIRTSCHAFT»

Frank Hänecke, Studienleiter Kompaktkurs Fachjournalismus, zur Abschlussarbeit von Melina Griffin:

Den MAZ-Lehrgang zu Fachjournalismus schliessen die Teilnehmenden jeweils mit einer «Nullnummer» bzw. einem Prototyp für ein Medienprojekt sowie einem dazugehörigen Strategiekonzept ab, womit sie Gelerntes umsetzen und Nutzen für eigene Pläne erschliessen. Melina Griffin nahm sich der Idee einer Website an, auf der Geschichten, Fakten und Porträts über Frauen in der Landwirtschaft gesammelt werden – ergänzend zum Informationsdienst LID und quasi als Nebenverwertung der vielen Aufnahmen von Betriebsbesuchen, die sie im Rahmen ihrer LID-Tätigkeit unternommen hat. Sie sieht darin auch ein potenzielles Portfolio für ihre weiteren journalistischen Vorhaben.

In den neuen Kanal, der zu einem Lifestyle-Magazin gehören könnte, steigt Melina Griffin informativ und doch witzig ein, nutzt verschiedene Kommunikations-Elemente und supponiert – ganz im Sinne des Auftrags –, was auf diesem Kanal noch alles möglich wäre.

Im Strategiepapier erläutert sie die crossmedialen Kommunikationsansätze und die drei Standbeine: eine Website mit Shorthand-Stories sowie Instagram und Podcast (bspw. auf SoundCloud, Spotify), dazu erstellt sie eine Swot-Analyse, einen Zeitplan und Kostenschätzungen. «Faszinierend, aber auch ambitiös», steht in der Bewertung durch den betreuenden MAZ-Dozenten Jean-Pierre Ritler: «Der Ansatz ist richtig gewählt, die Chancen auf ein Gelingen sind da.» Die Autorin selbst meint: «Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!» In solchen Wunschprojekten darf man schliesslich gross denken.

Den Beitrag von Melina Griffin können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen.

SPEZIALISIERUNGSSTUDIUM JOURNALISMUS UND MEDIEN SPJM IM AUFTRAG DER PÄDAGOGISCHEN HOCHSCHULE LUZERN



Bild: Lou Elin Kraushaar

Lou Elin Kraushaar
Sekundarlehrerin
«SCHÜLERZEITUNG-APP»

Frank Hänecke, Leiter Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien, zur Abschlussarbeit von Lou Elin Kraushaar:

Wie bringt man Journalismus und praktische diesbezügliche Medienkompetenz am besten in die Schulen? Da gibt es etwa Schülerzeitungs-Projekte oder Medienwochen. Noch besser wäre eine darauf ausgerichtete App fürs Smartphone – wo die Zielgruppe eh schon oft klickt und tippt, dachte sich die Masterstudentin Lou Elin Kraushaar. Und sie nahm sich ziemlich mutig vor, eine solche im Rahmen des Wahlpflichtfachs am MAZ zu entwickeln. Nur schon das ist aussergewöhnlich. Und erst die Umsetzung: Entstanden ist ein Tool, das aussieht und funktioniert wie eine richtige App, gleichzeitig Prototyp und Gebrauchsanweisung. Unter bit.ly/schülerzeitung_app finden Schülerinnen und Schüler oder Lehrpersonen eine zielgruppengerechte Instruktion – mit wenigen Vorkehrungen kann die «Schülerzeitung fürs Handy» strukturiert und als Vorlage für eine Klasse bereitgestellt werden –, zudem Ideen und Motivation für eine Umsetzung.

Lou Elin Kraushaar gibt Tipps, wie eine kleine Redaktion zu führen ist, und zeigt, wie Beiträge – etwa zu «News», «Lokales», «Globales», «Spas» oder «Leben» – angegangen und visualisiert werden können. Dabei beweist die Autorin und angehende Sekundarlehrerin nicht nur journalistisches Flair, sie trifft auch den Tonfall und die Interessen der Angesprochenen.



Die kostenlose App läuft auf allen Endgeräten und ist für journalismusaffine Schulen bzw. Schülerinnen und Schüler sehr empfehlenswert!

Die App von Lou Elin Kraushaar finden Sie unter bit.ly/schülerzeitung_app.

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN



Bild: Evelyn Stoll

Beat Stoll
Projektleiter und Sachbearbeiter, NetZulg AG
«WIE SPRINGT DER FUNKE ÜBER?» OPTIMIERUNG
DER KOMMUNIKATION MIT HAUSHALTSKUNDEN
DER NETZULG AG (B2C)

Rafael Azzati, Studienleiter Kompaktkurs Onlineredaktor/in, zur Abschlussarbeit von Beat Stoll:

Digitale Content-Strategien, neue Informationsarchitekturen, bis ins letzte Detail durchdachte redaktionelle Konzepte samt Rollenmodellen und Prozessordnungen, Website-Relaunches, neue Navigationsstrukturen, Produktinnovationen und voll-integrale Kommunikationskonzepte – alle Teilnehmenden des Kompaktkurses Onlineredaktor/in haben mit ihren Abschlussarbeiten bewiesen, den Anforderungen im Berufsalltag als Onlineredaktor/in vollumfänglich gewachsen zu sein.

Die Arbeit von Beat Stoll «Wie springt der Funke über?» wurde als beispielhaftes Best-of ausgewählt, weil sie exemplarisch zeigt, wie komplex die Aufgaben von Onlineredaktor/innen in KMU sein können. Der Autor beschäftigt sich in seiner Abschlussarbeit vor allem damit, ob das bestehende medienneutrale Kommunikationskonzept inklusive Zielen und Inhalten für Haushaltskunden und -kundinnen der Energieversorgerin NetZulg AG in Steffisburg den digitalen Medien und dem Nutzer/innenverhalten und -bedürfnissen gerecht werden.

Von einer klar beschriebenen Ausgangslage aus analysiert Beat Stoll mit Touchpoint-Maps, Persona-Modellen und strukturierten internen/externen Befragungen in hoher Detaillierung und trotzdem leicht verständlich alle Kommunikationsinstrumente, Inhalte und deren Zusammenspiel in der Praxis. Daraus ergeben sich eine Vielzahl von Impulsen und Ideen, wie die Kommunikation mit den Zielgruppen effizienter und bedürfnisorientierter gelingen kann. Ein umfassender Massnahmenkatalog für Optimierungen samt Umsetzungsplanung schliesst die liebevoll gestaltete Praxisarbeit von Beat Stoll ab.

Den Beitrag von Beat Stoll können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen.



STUDIENGANG FOTOGRAFIE



Bild: Jae-in Moon

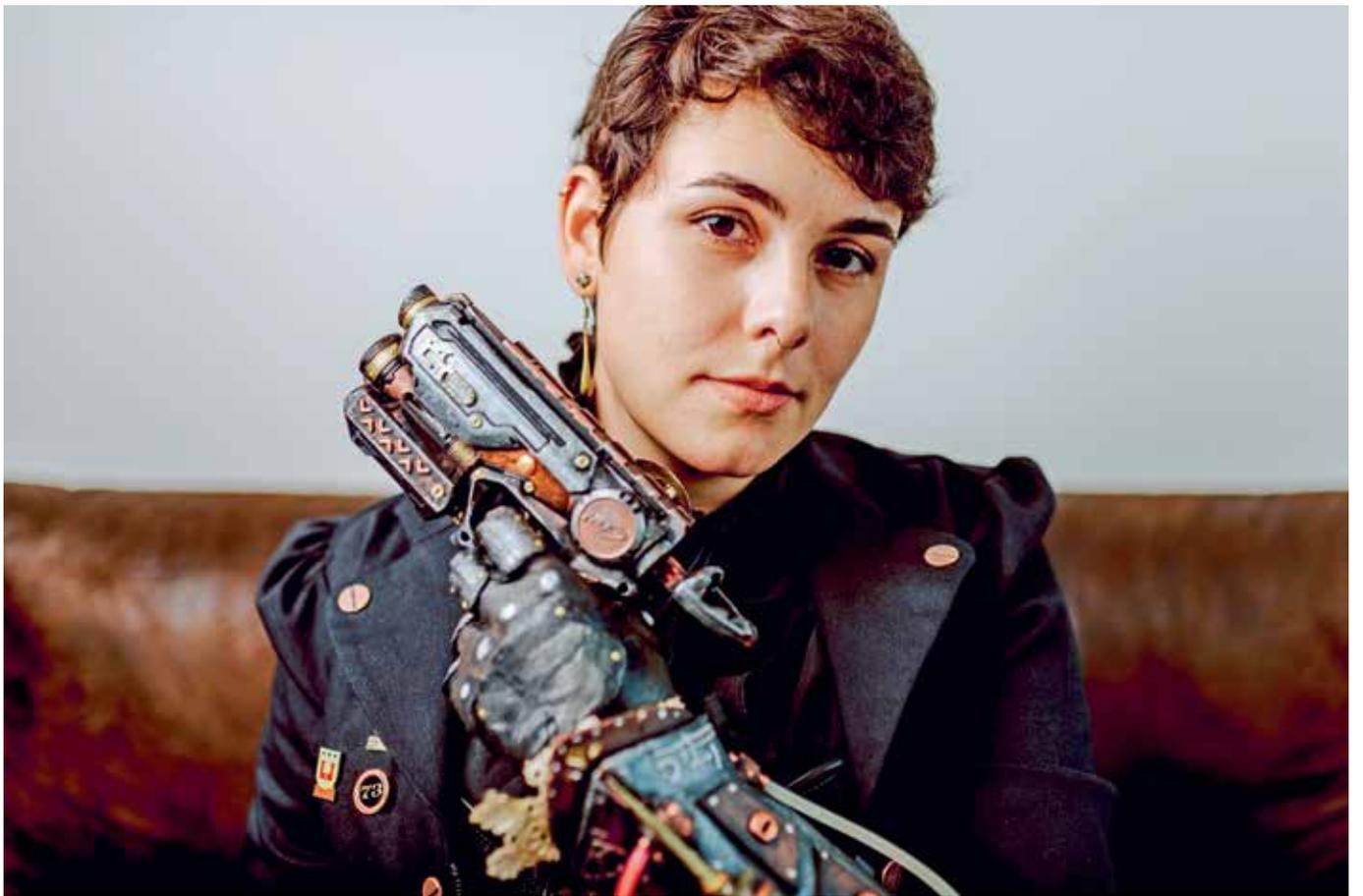
Silas Zindel
freischaffender Fotograf
«Steampunk»

Reto Camenisch, Studienleiter Studiengang Fotografie, zur Abschlussarbeit von Silas Zindel:

Als Silas Zindel, Absolvent des Studienganges Fotografie 2018–2020, mit der Idee kam, sich für seine Diplomarbeiten auch mit dem Thema Steampunk zu beschäftigen, verstanden weder seine Kommilitonen noch wir Dozierenden, was mit diesem Begriff gemeint war. Es sei dies «eine Zukunftsvorstellung aus der Perspektive früherer Zeiten». Dampf- und zahnradgetriebene Mechanik, viktorianische Wertemodelle und eine gehörige Portion Abenteuerromantik seien hauptsächlich Merkmale dieses Kunstgenres.

Zindel besuchte etliche Schweizer Treffen dieser eigenartigen Szene, freundete sich mit Mitgliedern dieser Bewegung an und liess sich von einigen dieser Steampunks auch nach Hause einladen. Mit genau diesem Umstand lässt sich ein weiteres grosses Talent von Silas Zindel beschreiben: Er ist einer, der direkt und offen auf Menschen zugeht. Und diese lassen ihn gewähren, sie vertrauen ihm, weil man bei ihm sofort merkt, dass er ein feines Gespür für «andere» hat. Silas ist auch kein Drängler, er stellt anderen und sich selber Zeit zur Verfügung. Was das heisst? Es macht ihm nichts aus, zwei-, drei-, viermal vorbeizukommen. Die Mühe ist es ihm wert!



















DAS MAZ

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismus-schule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern.

Es nimmt eine zentrale Stellung in der Aus- und Weiterbildung von Journalistinnen und Journalisten ein, baut sie stetig aus und engagiert sich auch in der Professionalisierung der Kommunikation von Führungskräften und Kommunikationsverantwortlichen.

Das MAZ orientiert sich an international anerkannten professionellen und ethischen Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Kontakt und Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus, reflektiert die Entwicklungen und richtet sein Angebot stets von neuem danach aus.

Als Insel im doch mitunter hektischen Berufsalltag, Ort des Austauschs unter Gleichgesinnten wird das MAZ von Journalistinnen und Journalisten, aber auch Kommunikationsfachpersonen gleichermaßen geschätzt. Die gelebte Leidenschaft für Medien und Kommunikation und das Lernen von den Besten sind Markenzeichen für das MAZ – die Schweizer Journalistenschule.

STUDIENGÄNGE/ANGEBOTE

JOURNALISMUS

Ausbildung

Diplomausbildung Journalismus
Studiengang Fotografie
Radio-Lehrgang
VJ-Lehrgang

Weiterbildung

CAS Datenjournalismus
CAS Fotografie
CAS Wissenschaftsjournalismus
Leadership
Redaktionsmanagement
Medienmanagement

Kompaktkurse

Bild, Video und Grafik: Digitale Formate kompakt
Fachjournalismus
Führung in Corona-Zeiten – Best Practice
Multimedia-Storytelling

Einzelkurse in den Bereichen

Audio/Radio
Auftritt
Digitales
Foto/Bild/Grafik
Management/Organisation
Medienarbeit
Medienrecht und -ethik
Moderation
Recherche
Schreiben
Social Media
Storytelling
Video/TV

Kurse für Lehrpersonen

Kurse für Schulen

Kurse für Schulklassen

Massgeschneiderte Angebote

KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
CAS Health Communication
CAS Media Relations
CAS Rhetorik und Moderation
CAS Visuelle Kommunikation

Kompaktkurse

Datengetriebene Kommunikation
Medienarbeit
Onlineredaktor/in
Social Content Creation – Basic
Social Content Creation – Marketing
Social Content Creation – Management
Social-Media-Redaktor/in
Social Media für Entscheider
Video für Web und Social Media

Seminare in den Bereichen

Management/Organisation
Medienarbeit
Auftritt
Bild/Grafik/Video/Audio
Schreiben
Storytelling
Digital

Massgeschneiderte Angebote

GREMIEN/BEIRAT

STIFTUNGSRAT

Präsident Res Strehle
Vizepräsident Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Tristan Brenn, SRG SSR
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien
Michael Burkhard, impressum
Piero Cereghetti, SRG SSR
Katharina Deuber, Vertreterin Dozentenschaft
Christian Dorer, CR-Konferenz
Marisa Eggli, syndicom
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Thomas Kropf, Vertreter Dozentenschaft
Marianne Läderach, Verband Schweizer Medien
Simon Rimle, Stadt Luzern
Emiliana Salvisberg, impressum
Thomas Sutter, Wirtschaftsbeirat
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM
Max Trossmann, impressum

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Res Strehle, Leitung
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Emiliana Salvisberg, impressum

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Thomas Sutter, Leitung
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Armin Guhl, UBS AG
Rob Hartmans, Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Marco Imboden, CSS
Markus Jaggi, Novartis International AG
Satoshi Sugimoto, Novartis International AG
Michaela Reimann, Schweizerische Bankiervereinigung
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG
Michael Wiesner, economiesuisse

MAZ-TEAM

Rafael Azzati, Studienleiter
Lise Baumann-Kerkhof, Administration
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin
Abteilung Kommunikation
Barbara Buholzer, Administration (ab 1. März 2020)
Reto Camenisch, Studienleiter
Sonja Döbeli Stirnemann, stellvertretende Direktorin
und COO
Marjana Ensmenger, Administration (bis 29. Februar 2020)
Martina Fehr, Direktorin (ab 1. Mai 2020)
Beat Glogger, Studienleiter
Valentin Gonzalo, Praktikant (bis 31. Januar 2020)
Frank Hänecke, Studienleiter
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Administration
Magalie Jost, Administration
Meret Kernen, Buchhaltung (bis 31. Juli 2020)
Noreen Koch, Administration
Simon Leu, Studienleiter (ab 1. März 2020)
Sophie Margarito, Praktikantin (ab 10. August 2020)
Claudia Meier, Administration
Bernd Merkel, Studienleiter
Jae-in Moon, IT
Nathalie Müller, Marketing/Kommunikation
Jeannette Nagy, Studienleiterin (bis 30. April 2020)
Nayana Peiris Fernando, Hausdienst
Isabelle Ruckstuhl, Administration (ab 1. Februar 2020)
Beat Rüdt, Studienleiter
Anne Schibli, Administration (bis 31. Dezember 2020)
Reto Schlatter, Studienleiter
Oliver Schroeder, Studienleiter
Alexandra Stark, Studienleiterin
Barbara Stöckli, Studienleiterin (am 31. März 2020 pensioniert)
Dominique Strebel, Studienleiter
Barbara Trauffer, Administration
Stefan Wäfler, Technik
Diego Yanez, Direktor (am 31. Mai 2020 pensioniert)
Elmar zur Bonsen, Leiter Abteilung Kommunikation
und Studienleiter



Die Pandemie prägte auch den Teamentwicklungstag: Abstand, Maske und viel frische Luft waren angesagt.





Bild: Zyg



Bild: Jae-in Moon



Bild: Roman Lehmann



Bild: Jae-in Moon



Bild: Frank Hänecke



Bild: Roman Lehmann



Bild: Valentim Luthiger



Bild: Christian Dinkel



Bild: Frank Hänecke



Bild: Jae-in Moon

HERZLICHEN DANK, DIEGO!

Schweren Herzens haben wir Diego Yanez Ende Mai 2020 als Direktor des MAZ frühpensioniert. Seinem Wunsch entsprachen wir aus Dankbarkeit: Diego hat unsere beiden Abteilungen Journalismus und Kommunikation in den sechs Jahren seiner Tätigkeit auf vorbildliche Art und Weise weiterentwickelt und für die digitale Transformation fit gemacht. Dazu führte er neue Kursangebote ein (z. B. im Bereich Datenjournalismus) und vertiefte die Kooperationen mit anderen Bildungsinstituten in der Schweiz und im deutschsprachigen Ausland. Auch das Angebot in der Abteilung Kommunikation wurde unter seiner Führung laufend ausgebaut und findet in der Branche hohe Anerkennung.

Trotz der schwierigen Situation im Journalismus hat das MAZ in den Jahren unter seiner Führung wirtschaftlich ausgezeichnet abgeschlossen. Das finanzielle Polster hilft uns nun, der aktuellen Herausforderung durch die Corona-Pandemie mit Ruhe zu begegnen.

Als Chef, Kollege und Gesprächspartner beeindruckte Diego mit seiner journalistischen Leidenschaft, sozialen Kompetenz und seinem organisatorischen Talent und war damit für die Rolle des MAZ-Direktors ein Glücksfall. Mit 24 Jahren im Berufsjournalismus (Presse, TV und Internet), zuletzt als Chefredaktor des Schweizer Fernsehens, brachte er eine reiche Erfahrung aus der Praxis mit.

Diego hat im letzten Monat seiner Direktion die Dossiers seiner vom Stiftungsrat gewählten Nachfolgerin Martina Fehr übergeben und sie dabei hervorragend eingeführt. Wir wünschen ihm eine erfüllte neue Lebensphase und freuen uns, mit diesem hochgeschätzten Kollegen in Kontakt bleiben zu dürfen.

Res Strehle, Stiftungsratspräsident



Bild: Photobox



Bild: Jae-in Moon



Bild: Photobox



Bild: Jae-in Moon

MACHS GUT, BEATRICE!

Das Geschäftsjahr 2020 war ein bewegtes Jahr, auch mit personellen Veränderungen. Im November haben Beatrice Brenner und das MAZ im gegenseitigen Einverständnis entschieden, infolge von Differenzen bezüglich der strategischen Ausrichtung getrennte Wege zu gehen.

Beatrice hat die Abteilung Kommunikation im November 2012 von Heiner Käppeli übernommen; unter ihrer Leitung ist dieser Bereich gewachsen und hat sich als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor für das MAZ etabliert. Sie hat die Angebote der Abteilung Kommunikation konsequent fokussiert, überarbeitet und weiterentwickelt. In den Jahren ihres Wirkens hat sie strategisch wichtige Aufbauarbeit im Bereich Social Media/Online und Visuelle Kommunikation geleistet und auch Kooperationen mit der Hochschule Luzern und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich vorangetrieben.

Danke für deine wertvollen Verdienste und alles Gute für die Zukunft, Beatrice.

Martina Fehr, Direktorin



Bild: Zvg



Bild: Zvg



Bild: Zvg



Bild: Jae-in Moon



Bild: Marc Latzel



Bild: Silvia Egli von Merz



Bild: Jae-in Moon

Bild: Barbara Willi



Bild: Reto Camenisch

ALLES GUTE, BARBARA!

Es gibt diese Sitzgruppe in Barbara Stöcklis ehemaligem Büro, zwei Sessel um ein rundes Glastischchen gruppiert. In sie konnte man sich fallen lassen, wenns mal wieder Knatsch mit Studierenden gab oder sonst was drückte. Fünf Minuten quatschen mit Barbara: das war wie ein Power-Nap für die Seele.

Barbara hat nicht nur Generationen (keine Floskel, es waren wirklich Generationen) von Radio-Studentinnen und -Studenten zum Diplom geführt, sie war auch ruhender Pol und kühler Kopf. Mit ihrer pragmatischen Art konnte sie das Team auf den Boden zurückholen, wenn Visionen in die Wolken abzuweichen drohten.

Als wir Barbara im Frühling 2020 verabschiedeten, da stand sie in ihrem zwanzigsten MAZ-Jahr. Mit dem MAZ verbunden war sie schon länger. Es gibt Schwarz-Weiss-Fotos von 1988, sie steht auf den Stufen der Villa Krämerstein, als frischgebackene Absolventin des Grundkurses, jenes Ausbildungsgangs, der später in die Diplombildung mündete. Barbara arbeitete mit, als dieser Bologna-konform umgebaut wurde und ECTS-Punkte auch am MAZ zur Währung wurden.

2013 hob sie mit dem Bakom den Radio-Lehrgang aus der Taufe – er entwickelte sich vom Start weg prächtig. Zudem verantwortete sie die Kurse für Lokaljournalismus und klapperte die Regionalredaktionen ab, von Sissach bis nach Brig.

Doch der grösste Teil ihrer Leidenschaft floss in die Ausbildung der jungen Radio-Kolleginnen und -Kollegen. Es ging ihr darum, «ein Hörerlebnis zu schaffen, mit Sprache, Ton und Ambi», wie sie sagt, und das Feuer zu entfachen für ein «spezielles Medium, das einzigartige Qualitäten hat».

Wenn wir schauen, was für Top-Jobs ehemalige Studentinnen und Studenten heute bekleiden, dann lässt sich sagen: Es ist ihr gelungen.

Bernd Merkel, Studienleiter



Bild: Reto Camenisch



Bild: Zyg



Bild: Zyg



Bild: Zyg

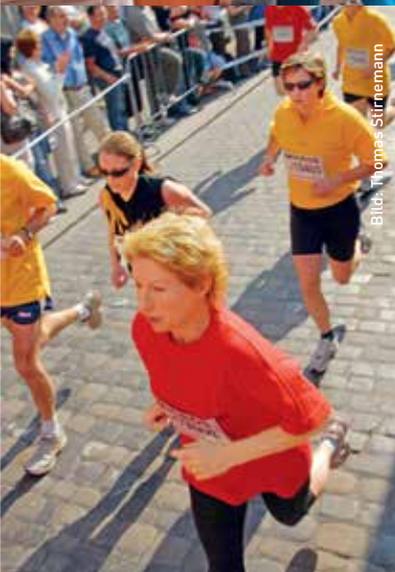


Bild: Thomas Stirnemann



Bild: Franca Pedrazzetti



Bild: Daniel Rihis

DOZIERENDE

- Albrecht, Pascal; nodeflow GmbH, CEO
Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach
Ali, Amir; Journalist
Alpstäg, Marianne; Coach und Organisationsentwicklerin BSO
Altermatt, Sven; CH Regionalmedien AG
Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH, Medientrainerin und Coach
Amschler, Harald; Wemf AG für Werbemedienforschung, Forschungsleiter
Azzati, Rafael; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Baches, Zoé; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktorin
Balsiger, Mark; M.A., Politikberater
Basic, Goran; Fotograf Presse BR
Batthyany, Sacha; NZZ am Sonntag, Reporter und Buchautor
Bauer, Manuel; Fotograf
Baumeler, Remo; audienzz AG, Leiter audienzz und Vermarktung NZZ
Beldner, Angélique; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Moderatorin/Redaktorin «Tagesschau»
Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
Berger, Lena; Zentralplus MMV Online AG, Redaktionsleitung
Berger, Markus; Schweiz Tourismus, Leiter Unternehmenskommunikation
Bertschi, Peter; Journalist
Beyeler, Chris; Beyonder GmbH, Experte für digitales Marketing
Biber, Pascal; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktor
Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
Björck, Albenä; Birchtree GmbH, Inhaberin
Blatter, Hannes; Hannes Blatter GmbH Politikberatung und Kommunikation, Inhaber
Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiterin Inland
Bobst, Sabina; Kontrast, Fotografin und Kuratorin
Boenigk, Michael; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Dozent
Bolliger, Michael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Bern, stv. Chefredaktor
Bonin Treadwell, Gabriela; Bonin Kommunikation, Inhaberin
Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Chefredaktorin
Born, Beatrice; Kommunikationsspezialistin
Born, Christoph; Quadra Rechtsanwälte AG, Rechtsanwalt
Boss, Catherine; Tamedia AG, Redaktorin Recherchedesk
Brandenberger, Peter; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Leiter Regionaljournal BE/FR/VS
Brassel, Martina; Appenzeller Zeitung, TV-Journalistin
Brechtbühler, Yves; Jungfrau Zeitung, Chefredaktor
Britschgi, Hannes; Ringier Journalistenschule, Direktor
Britt, Daniela; Luzerner Theater, Schauspielerin
Bronst, Marcus; ZDF, Kameramann
Brotz, Sandro; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Redaktion «Rundschau», Redaktor und Moderator
Brunner, Remo; nueva, Geschäftsführer
Brunner, Roger; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Senior Producer
Buchbinder, Sascha; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktor
Büchler, Phil; phil büchler digital, Digitalexperte
Buess, Beni; Verein Digitale Gesellschaft, Dozent
Bühler, Dennis; Republik Project R Genossenschaft
Bühler, Sina; freie Journalistin und Geschäftsleiterin investigativ.ch
Bühlmann, Tobias; blue News
Burri, Anja; NZZ am Sonntag
Büttner, Jean-Martin; Tamedia AG, Reporter
Caderas, Ursin; Journalist CNN, Medientrainer
Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Canonica, Simon; Berufsschullehrer, ehemaliger Rechtskonsulent Tamedia
Cavaliere, Moreno; Gruppo Corriere del Ticino/MediaTIMarketing, Direktor
Chalupny, Alice; Mobiliar Versicherungen und Vorsorge, Leiterin Unternehmenskommunikation
Cortesi, Mario; Stadtpolizei Zürich, Mediensprecher
Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
Dudler, Roman; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Duttweiler, Catherine; Autorin, Moderatorin und Dozentin
Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
Ebermann, Thomas; Liip AG, Data Scientist
Eggenberger, Stefan; Hochschule für Wirtschaft Zürich, Leiter Center for Communications
Egger, Marius; Watson, Mitglied der Chefredaktion
Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent
Eisenegger, Mark; Universität Zürich/IKMZ
El Arbi, Reda Philippe; Publizistischer Berater und Journalist
Emch, Samuel; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Zürich Brunnenhof, Wirtschaftsredaktor
Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, Ressortleiter Innenpolitik
Eugster, Nik; Energy Bern AG, Radio Energy, Moderationscoach
Fäh, Nadia; Radio Zürisee AG, Chefredaktorin
Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH, Geschäftsführer

Fischer, Claudia; freie Journalistin
Fischer, Oliver; Somedia AG, Leiter Newsdesk
Flückiger, Karin; Journalistin
Forster, Lisa; Schweizerische Bundesbahnen SBB AG, Kommunikationsberaterin
Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer
Frei, Lukas; Schule Ruswil, Fachlehrer
Friedli, Patrick; EFG International, Head of Media Relations & Content Management
Gasser, Christian; Hochschule Luzern – Design & Kunst, Dozent, freier Journalist und Schriftsteller
Gasser, Tobias; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Radio Inlandredaktor
Girard, Hanna; Radio X
Gisler, Angelo; commsLAB AG, Senior Consultant
Glogger, Beat; higgs/Scitec-media GmbH, Wissenschaftsjournalist und Autor
Gruner, Alexander; Kameramann
Haberbeck, Christian; TX Group AG, Leiter Unternehmensentwicklung
Haeblerlin, Matthias; Comcaster GmbH, Managing Director
Hahn, Barbara; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesignerin
Hamilton-Irvine, Bettina; Republik AG, Co-Leiterin Inland
Hämmerli, Alexander; Digitec Galaxus AG, Senior PR Manager & Teamleader Translation
Häneck, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Hänggi Caspers, Marcel; Wissenschaftsjournalist
Hartmans, Rob; Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Hartmeier, Peter; Lemongrass Communications AG, Partner/Co-Owner
Hasler, Sonja; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Moderatorin und Produzentin
Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter
Hässig, Lukas; Journalist, Herausgeber Inside Paradeplatz
Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor für Medienwissenschaft
Heer, Frank; NZZ am Sonntag, Kulturredaktor
Hemmi, Andrea; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Kommunikationschefin
Henk, Malte; Die Zeit, stv. Ressortleiter Dossier
Herrmann, Tanja; Content- und Influencer-Marketing-Expertin
Hille, Stephan; Kontrast, Journalist
Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten, Sprech- und Stimmtrainerin
Hilscher, Désirée; Immacon GmbH, Geschäftsführerin und Consultant
Hochstrasser, Jean-Marc; Politologe und Historiker
Hofstetter, Catrin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktorin und Produzentin
Hostettler, Sandro; hostettler.digital, Experte für digitale Medien
Hug, Katrin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Leiterin Regionaljournal ZH/SH
Hussein, Nouredine; SRG SSR @ SRF, Rechtsanwalt
Hutmacher, Simon; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Inlandkorrespondent ZH/SH
Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft, erster Staatsanwalt
Imbach, Florian; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktor «Rundschau»
Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag, Wissenschaftsredaktor
Imhof, Adrian B.; Radioschule klipp+klang, Kursleiter
Irniger, Helen; 20 Minuten Advertising AG, Key Account Manager
Jäggi, Andreas; Kommunikationsberater
Joss, Stefan; Suva, Verantwortlicher Interne Kommunikation
Kadlcik, Tomas; Keystone-SDA, Chefredaktor
Kägi, Ueli; Tamedia AG, Tages-Anzeiger/Sonntagszeitung, Leiter Sport
Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur
Kartheuser, Boris; Journalist und Dozent für Online-recherche
Kaufmann, Mirella; TX Group, HR Consultant
Kauz, Magdalena; Journalistin, Dokumentarfilmerin und Trainerin
Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Institutsleiter und Dozent
Keller, Christoph; Reporter, Autor und Mitinitiant von podcastlab
Knabenhans, Conradin; Zürichsee-Zeitung, Redaktionsleiter
Koch, Erwin; Journalist und Schriftsteller
König, Conny; viareco communication gmbh, Inhaberin
Krättli, Nicole; Multimedia-Journalistin
Krauthammer, Pascal; Krauthammer & Partner
Kriegel, Bettina; Kriegel Kommunikation, eidg. dipl. PR-Beraterin
Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer
Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin
Künstle, Daniel; commsLAB AG, Geschäftsführer
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin und Trainerin
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin und Coach BSO
Lang, Roger; Wemf AG für Werbemedienforschung, Product Consultant
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Gründer und Geschäftsführer
Lanz, Barbara; Tamedia AG 20 Minuten, Journalistin und Blattmacherin

DOZIERENDE

- Laub, Dagmar; Zürcher Kantonalbank, Head Corporate Communications
- Lehmann, Barbara; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Rechtsberatung
- Lehmann, Marc; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Chefredaktor Radio und Gesprächsleiter Tagesgespräch
- Lehner, Michael; Michael Lehner Coaching GmbH, Inhaber
- Leu, Simon; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Leuthard, Urs; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Redaktionsleiter Bundeshaus
- Leuzinger, Marc; SMLY Social Media Agency, Multimedia-Spezialist
- Li-Marchetti, Thierry; Bernet Relations AG, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
- Linke, Norbert; FFH-Academy, Radio-Coach und Trainer
- Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner
- Löpfe, Andrea; Zühlke Engineering AG, Senior Digital Marketing Manager
- Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR
- Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Medientrainer
- Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche, Redaktor medienwoche.ch und Spezialist für Medienpolitik
- Lutz, Oliver; UPC Schweiz, Senior Content Marketing Manager
- Maas, Barbara; Journalistin
- Mackay, Cheyenne; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Radioschaffende, Medienpädagogin und Journalistin
- Mäder, Philipp; Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer Illustrierte, Leiter SI Online/Verantwortlicher digitale Projekte
- Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-Kommunikation, CEO
- Mariani, Christoph; RSS AG Medienschule, Leiter Video/Online
- Martenstein, Harald; Der Tagesspiegel, Redaktor
- Marty, Claudia; TVO AG, Moderatorin und Videojournalistin
- Mathys, Thomas; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Sprechtrainer und Auftrittcoach
- Mauch, Thomas; Triftig GmbH, Berater für Onlinekommunikation, Content Marketing und Social Media
- Meier, Nicole; Keystone-SDA, Chefredaktorin
- Meier, Sebastian; Informationsdienst Stadt Bern, Kommunikationsbeauftragter
- Meier, Veronika; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Ausländredaktorin
- Meili, Andreas; Rechtsanwalt
- Merkel, Bernhard; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Meschenmoser, Marc; K-tipp, Leiter Recherchedredaktion
- Messerli, Irene; Bernet Relations AG, Expertein Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
- Messerli, Kurt; Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG, Leiter Storytelling und Medien
- Meyer, Sabine; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Zürich Brunnenhof, Podcasterin
- Mijnssen, Pete; Velomedien AG Velojournal Verlag & Redaktion, Leitung Redaktion & Verlag
- Möckli, Thomas; Tamedia AG, Nachrichtenchef
- Moeschler, Patrick; PostAuto AG, Leiter Konzepte und Realisationen Marketing-Kommunikation
- Moser, Adrian; Tamedia AG, Der Bund, Chef-Fotograf und Bildredaktor
- Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin
- Müller, Nathalie; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Verantwortliche Marketing/Kommunikation
- Müller, Sandra; freie Hörfunkjournalistin
- Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Leiter Ressort International
- Münster, Felix; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Zürich Brunnenhof, Kulturredaktor
- Niederhauser, Tinu; transfer training und coaching GmbH, Kommunikationstrainer und Coach
- Nieth, Dani; Danikom Dani Nieth Kommunikation, geschäftsführender Inhaber
- Nordmann, Koni; koni.nordmann.konzepte, Visual Storyteller und Public Newsroom-Developer
- Oswald, Martin; CH Media, Leiter redaktionelle Produktentwicklung
- Overath, Angelika; Reporterin, Schriftstellerin und Literaturkritikerin
- Paganini, Manuela; RadioFr.
- Passow, Tanja; Farner Consulting AG, stv. Leiterin Change
- Perricone, Michael Raffael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Redaktion «10 vor 10», stv. Leiter TV Inland
- Peter, Barbara; Schauspielerin und Kommunikationstrainerin
- Peter, Maja; Stiftung Patientensicherheit, Schriftstellerin und Kommunikationsverantwortliche
- Peter, Theodora; Keystone-SDA, Ressortleiterin
- Pirola, Roberto; Roberto Pirola Communication GmbH, Medientrainer
- Plüss, Mathias; Das Magazin, Journalist
- Pol, Andri; Fotograf
- Porlezza, Gioia; Proviande, Verantwortliche Produkte-PR und Social Media
- Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher und Performer
- Radlingmayr, Janine; Expertein Unternehmenskommunikation, Journalistin und Deutschdidaktikerin

Rall, Wilma; Radio Bern RaBe, Redaktorin
Ramp, Annick; Neue Zürcher Zeitung NZZ AG, Fotografin
Ramspeck, Sebastian; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Korrespondent
Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin Recherchedesk
Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin
Rietbrock, Mitja; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Reporter und VJ-Ausbilder
Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer
Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, geschäftsführender Inhaber
Ritter, Tamara; Schweizerische Bundesbahnen SBB AG, Co-Leiterin Content & Publishing
Rohner, Nadja; CH Media Aargauer Zeitung, Regionalredaktorin und stv. Ressortleiterin
Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator und Konfliktmanager
Rosenbauer, Frank; RedeGold™ Rededienst M. A. und Co-Autoren, Redenschreiber
Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Ruh, Boas; Neue Zürcher Zeitung NZZ AG, NZZ Folio, Redaktor
Russo, Santina; freie Wissenschaftsjournalistin
Rutschmann, Martina; Schrift & Wort GmbH, Journalistin und Autorin
Rüttimann, Jürg; awp Finanznachrichten AG, Leiter Business Development
Sachse, Gudrun; Journalistin, Autorin und Kolumnistin
Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ, Multimedia Storyteller
Sarpong, George; Neue Mediengesellschaft Zürich AG, Chefredaktor Computerworld
Sattler, Jochen; Moderator und Kommunikationsexperte
Sauer, Christian; Führungskräfte-Coach und Redaktionsberater
Schär, Bernhard; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Sport, Sportmoderator
Schär, Michael; Codeplay GmbH, CEO und Partner
Scheidt, Paula; Das Magazin, Redaktorin
Schenkel, Christian; SMLY Social Media Agency, Mitinhaber
Scherer, Anouk; b unique presentation power, Inhaberin
Scherrer, Pascal; Programmleiter TeleZüri, TeleBärn, Tele M1
Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Schmid, Andreas; NZZ am Sonntag, Redaktor
Schmid, Simon; Republik AG, Ressortleiter Wirtschaft, Wissenschaft, Digitales
Schmid, Simone; freischaffende Drehbuchautorin und Journalistin
Schmidli, Julian; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, SRF Data, Datenjournalist
Schmidt, Elisabeth; Medientrainerin
Schönenberger, Erik; Verein Digitale Gesellschaft, Geschäftsführer
Schranz, Mario; Universität Zürich/IKMZ, wissenschaftlicher Mitarbeiter
Schroeder, Oliver; Medien- und Rhetoriktrainer, Diplomjournalist
Schröm, Oliver; NDR, investigativer Reporter ARD-Magazin Panorama
Schumacher, Marcel; Witschi + Partner AG, Videoproduzent
Schwede, Mike; Mike Schwede GmbH, Strategie- und Kommunikationsberater
Senler, Metin; Senler Media GmbH, Inhaber
Senn, Patrick; Comexperts AG – The Communications Experts, Managing Partner und Gründer
Sigg, Stephan; Pfarreiform – Pfarrblatt im Bistum St. Gallen, Journalist und Social-Media-Berater
Skinner, Barnaby; NZZ Mediengruppe, Ressortleiter Visuals & Data
Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin
Sonderegger, Gregor; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Stabschef und stv. Nachrichtenchef Chefredaktion TV
Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt
Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Studienleiterin und Online-Kommunikationsspezialistin
Starck, Marion; Starck & Partners, Managing Director
Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
Stauffacher, Reto; NZZ Mediengruppe, Redaktor
Steier, Henning; Zürcher Kantonalbank, Leiter Newsroom, Medien und Kanäle
Steil, Daniel; BurdaForward GmbH, Chief Content Officer
Stöckl, Susanne; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Moderatorin
Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, pensionierte Studienleiterin
Stoll, Martin; Tamedia AG, Sonntagszeitung, Korrespondent Bundesverwaltung
Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Tännler, Liselotte; Radioschule klipp+klang, Schulleitung
Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
Temel, Adnan; TX Group, Leiter Talent Acquisition Center
Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung NZZ AG, NZZ am Sonntag, Ressortleiter Kultur
Trachsel, Manuela; Energy Schweiz AG, Moderatorin, Produzentin und Kommunikationsexpertin

DOZIERENDE

Tröhler, Janosch; Ringier AG, Head of Community & Product Manager
Unholz, Felix; Radio Ostschweiz AG FM1, Moderator
Vaitl, Gian; Kontrast, Fotograf
Valsecchi, Flurina; Luzerner Zeitung AG, stv. Chefredaktorin/Leiterin Online
Vigl, Mario; Journalist, Experte für Corporate Media
Vincenz, Curdin; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Bundeshausredaktor und Podcaster
Vogel, Martina; comm.versa GmbH – agentur für kommunikation, geschäftsführende Inhaberin
von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter Kommunikation
von Matt-Graf, Rafael; Schweizer Radio und Fernsehen SRF Studio Bern, Inlandredaktor
Wachter, This; Audio Story Lab, Podcast-Produzent und Journalist
Wacker, Corinne; Radio Top, Moderatorin
Wagner, Lukas; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Videoredaktor
Walser, Brigitt; listen2U, Sprechtrainerin und Coach für Auftritte
Walter, Nik; Tamedia AG SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
Wäschle, Timo; Corpmedia AG, Inhaber
Weber, Konrad; Strategieberater und Coach
Weber, Regula; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Leiterin Publishing und stv. Kommunikationschefin
Weidmann, Markus; Radioschule klipp+klang, verantwortlicher Kursleiter
Wermuth, Martin; Kantonspolizei Zürich, Forensisches Institut, Chef Bild- und Videoforensik
Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produzent Tamedia Editorial Services
Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
Widmer, Thomas; Schweizer Familie, Reporter
Willimann, Andrea; Ringier AG, Bundeshausredaktorin Blick-Gruppe
Willisegger, Jonas; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Studienleiter
Wittwer, Judith; Co-Chefredaktorin, Süddeutsche Zeitung
Wulff, Timm; Kameramann
Yanez, Diego, MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, pensionierter Direktor
Zehr, Angelo; Funke Mediengruppe, Interaction Designer
Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
Ziauddin, Bruno; Das Magazin, stv. Chefredaktor
Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesignerin
zur Bonsen, Elmar; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Zutt, Florian; Zutt Productions AG, Firmeninhaber

KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Hochschule Luzern – Wirtschaft, HSLU Wirtschaft

Die HSLU Wirtschaft ist Kooperationspartnerin des MAZ für Angebote der Abteilung Kommunikation.

Gemeinsames Angebot ist der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling.

Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

Die HWZ ist Kooperationspartnerin des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Media Relations, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

Pädagogische Hochschule Luzern, PH Luzern

Angehende Lehrpersonen aller Stufen können sich an der PH Luzern mit einem «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» profilieren. Das vom MAZ ausgerichtete Angebot findet sowohl in den Räumen des MAZ als auch an der PH Luzern statt.

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik, Hamburg

Die Akademie für Publizistik in Hamburg ist Kooperationspartnerin im Weiterbildungsstudiengang Leadership, der sich an erfahrene Führungskräfte aus Redaktionen richtet.

Henri-Nannen-Schule, HNS

Im Rahmen der Diplomausbildung Journalismus besteht für ausgewählte Studierende die Möglichkeit, an der renommierten Henri-Nannen-Schule in Hamburg einen vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Radioschule klipp+klang, Zürich

Die Radioschule klipp+klang in Zürich ist Kooperationspartnerin des Radio-Lehrgangs am MAZ.

RSS Medienschule, St. Gallen

Die RSS Medienschule in St. Gallen ist Kooperationspartnerin des VJ-Lehrgangs am MAZ.

PARTNER

Swiss Academy of Sciences, SCNAT

Die SCNAT bzw. die Akademie der Naturwissenschaften ist langjährige Partnerin des CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende am MAZ.

Bundesamt für Kommunikation, Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag, indem es Defizite deckt bei den Aus- und Weiterbildungsangeboten in Radio, TV und Online.

Direktion für Entwicklung und internationale Zusammenarbeit, Deza

Gemeinsam mit der Deza bietet das MAZ regelmässig Redaktionsstages in Asien, Afrika, Lateinamerika und Osteuropa an. Zudem finanziert die Deza den Verein «real21 – Die Welt verstehen», welcher die Berichterstattung in Deutschschweizer Medien über Themen der globalen Entwicklung unterstützt und fördert.

European Journalism Training Association, EJTA

Das MAZ ist langjähriges Mitglied der EJTA und arbeitet mit anderen führenden europäischen Journalismusschulen aktiv an der Weiterentwicklung des Journalismus.

Investigativ.ch

Mit dem Verein investigativ.ch besteht eine Kooperation für den jährlichen MAZ-Recherchetag sowie eine Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

Konferenz der ChefredaktorInnen

Der Verein «Konferenz der ChefredaktorInnen» hat einen Sitz im Stiftungsrat und ist Partner der Führungsweiterbildungen Redaktionsmanagement und Leadership. Das MAZ hat im Gegenzug Einsitz an den Vorstandssitzungen der «Konferenz der ChefredaktorInnen».

Medieninstitut Verband Schweizer Medien, VSM

Mit dem Medieninstitut des VSM bietet das MAZ die Verlagsweiterbildung Medienmanagement an.

real21 – Die Welt verstehen

Mit Alliance Sud und finanzieller Unterstützung der Deza ist das MAZ Träger des Vereins real21 – Die Welt verstehen. Dieser setzt sich ein für die Berichterstattung zu Themen der globalen Entwicklung.

Telesuisse, Verband der Schweizer Regionalfernsehen

Telesuisse ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs am MAZ.

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation, Bakom
Gottlieb und Hans Vogt Stiftung
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
SMD Schweizer Mediendatenbank
Von Graffenried Gruppe

FÜLLER-INSERATE

20 Minuten
Anzeiger Luzern
AZ Medien
Basler Zeitung
Freiburger Nachrichten
Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
SonntagsZeitung
St. Galler Tagblatt
Tages-Anzeiger
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung
Züritipp

MAZ-GALERIE

Supersonix, Werbung und Internet

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2020

JOURNALISMUS

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS

Lisa Aeschlimann, Aileen Azzola, Ronja Beck, Béatrice Beyeler, Chantal Bossard, Ruben Bucher, Livio Carlin, Flurin Clalüna, Michele Degen, Lewin Eder, Nik Egger, Hannah Frei, Hanna Girard, Nora Güdemann, Alice Guldimann, Angela Haas, Corina Heinzmann, Jonas Jakob, Stephanie Jungo, Nina Andrea Köpfer, Livia Kurmann, David Lendi, Marija Lepir, Vanessa Mistic, Joel Orizet, Rahel Röthlin, Janine Sennhauser, Maurus Spahni, Kelly Spielmann, Marino Walser, Hannes Weber, Mirko Wirch

LEHRGANG RADIO

Viviane Batiste, Aline Bläsi, Ronja Bollinger, Ramona Brüniger, Luca Frabotta, Hannah Herzog, Nico Oechslin, Till Petermann, Sarina Wälti

LEHRGANG VJ

Michelle Brunner, Miriam Cadosch, Elena Hirt, Giulia Jung, Valentin Kälin, Simon Keller, Sophie Müller, Michèle Rüedi, Michel Schultheiss

STUDIENGANG FOTOGRAFIE

Mario Baronchelli, Christian Dinkel, Claude Hofer, Benjamin Rauber, Katja Schmidlin, Nora Alyssa Steffen, Dominic Wenger, Mike Wolff, Martin Dominik Zemp, Silas Zindel

NEW MEDIA JOURNALISM

Elisa Hipp, Stefan Jermann, Severin Miszkiewicz

CAS DATENJOURNALISMUS

Reto Furter, Zoe Gwerder, Marius Huber, Katrin Nidzwetzki, Jörg Niggli, Manuela Paganini, Sandra Rutsch, Martin Steinegger, Fabian von Allmen, Sven Zaugg

CAS WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS

Nicola Blum, Johanna Diener, Jürg Frey, Martin Kohli, Anna Landwehr, Marina Martin, Charlotte Müller, Cyrille Planner, Anina Steinlin, Annalena Tinner

FÜHRUNG IN CORONA-ZEITEN

Séverine Bonini, Kaspar Hohler, Sabine Lüthi, Ruben Schönenberger, Dominique Strebel

REDAKTIONSMANAGEMENT

Lena Berger, Alexa Brogli, Kirstin Burr, Gregor Gubser, Marco Kauffmann Bossart, David Largier, Petra Mehmman, Thomas Oswald, Oliver Roth, Annette Scharnberg, Nicole Simmen, Sara Winter Sayilir

LEADERSHIP

Odilia Hiller, Pascale Huber, Martin Oswald, Peter Studer, Jürg Vollmer

KOMPAKTKURS FACHJOURNALISMUS

Carmelina Bonanno, Melina Griffin, Nelly Jaggi, Stefan Kämpfen, Kaspar Keller, Julia Matucci-Gros, Michael Settel, Isabelle Spengler, Cornelia Stelzer, Susanne Stolz, Eva Studinger, Susanna Valentin

KOMPAKTKURS MULTIMEDIA-STORYTELLING

Constanze Broelemann, Andrea Decker, Markus Föhn, Angelika Gruber, Thomas Gull, Martina Jenny, Samuel Konrad, Jon Mettler, Maren Meyer, Rolf Müller, Roger Nickl, Katrin Oller, Ines Rütten, Markus Schoch, Sabri Schumacher, Eva van Beek, Jacqueline Waldmeier

MEDIENMANAGEMENT

Anik Coray, Corine Dossenbach

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2020

KOMMUNIKATION

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Simon Brechbühl, Heidi Bühler, Giancarlo Derungs, Deniz Erdal, Katarina Karadzic, Barbara Kobelt, Ursula Kuster, Dema Panzeri, Sandro Pfammatter, Bruno Ruesch, Michèle Ullmann, Stephanie Zemp

CAS MEDIA RELATIONS

Frédéric Anklin, Ennie Bertelli, Liên Burkard-Thai, Dragana Glavic-Johansen, Julia Overney, Benjamin Petrzilka, Florian Schneider, Anja Walker

CAS RHETORIK UND MODERATION

Nadine Brönnimann, Anna Brügel, Cornelia Bürgi, Fabian Camenzind, Bernd De Wall, Mark Ernst, Senta Gruskovnjak, Michael Hasler, Roger Holzer, Reto Lampart, Yves Maurer Weisbrod, Martin Perrez, René Sprecher, Sandra Zieri, Sebastian Zurbriggen

KOMPAKTKURS AUDIOVISUELLE PRODUKTION

Anja Böhmer, Andrée Getzmann, Zora Schaad, Sybille Suter

KOMPAKTKURS DATENGETRIEBENE KOMMUNIKATION

Andrea Bischofberger, Christian Brüttsch, Angela Bürkle, Sibylle Jung, Sonja Mulitze

KOMPAKTKURS MEDIENARBEIT

Christa Bray, Clara Demin, Katharina Guggi, Daphne Imholz, Pascal Käch, Matthias Moser, Fabienne Rimann, Romina Ryser

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Karin Della Torre, Maria Ganzoni, Franziska Ogi, Giovanna Papa, Suzanne Schär, Beat Stoll, Petra Zentner

KOMPAKTKURS SOCIAL CONTENT CREATION – MARKETING

Beatrice Kleiner, Katrin Lanz, Sonja Mumenthaler, Lilian Räber

KOMPAKTKURS SOCIAL MEDIA FÜR ENTSCHEIDER

Thomas Brückner, Simona Gambini, Romi Hofer, Luzia Krieger, Miriam Spychiger

KOMPAKTKURS VIDEO FÜR WEB UND SOCIAL MEDIA

Lars Beck, André Callegari, Marcel Curien, Benedikt Galliker, Tomas Kadlcik, Frank Kleiner, Jara Malevez, Karin Meier, Christian Possa, Nicole Wittkopf

ERFOLGE 2020

Wahl «30 unter 30» des Schweizer Journalist

Ronja Beck, Livio Carlin, Oliver Fuchs, Linda Müntener und Samantha Zaugg, alles Absolventinnen und Absolventen der Diplomausbildung Journalismus, haben es auf die Liste «30 unter 30» des Schweizer Journalist geschafft.

Auf der Shortlist zur Wahl «30 unter 30» des Schweizer Journalist sind diese Diplomausbildung-Journalismus-Alumni zu finden: Lisa Aeschlimann, Alexandra Aregger, Andreas Babst, Leo Eiholzer, Gion Gieri Flepp, Cedric Fröhlich, Hanna Girard, Mathias Gottet, Noelle Karpf und Yannick Wetterwald.

Swiss Press Award

Franziska Engelhardt, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus, gewann den Swiss Press Audio Award 2020, zusammen mit Stefanie Müller-Frank.

Goran Basic, Dozent am MAZ, erzielte den zweiten Platz in der Kategorie «Swiss Press Photo – Aktualität». In der gleichen Kategorie kam der Absolvent der Diplomausbildung Journalismus, Gian Ehrenzeller, zur Ehre des dritten Platzes.

Eleni Kougionis, Absolventin des Studienganges Redaktionelle Fotografie, gewann in der Kategorie «Swiss Press Photo – Schweizer Geschichten».

Den dritten Platz in der Kategorie «Swiss Press Photo – Sport» heimste Marco Zanoni, Absolvent des Studienganges Pressefotografie, ein.

Private-Medienpreis

Der Private-Medienpreis 2020 ging an zwei Absolventinnen und eine zukünftige Studentin der Diplomausbildung Journalismus: Das SRF-«Rundschau»-Team mit Fiona Endres, Nicole Vögele und Anielle Peterhans gewann mit der Berichterstattung zur «Geheimdienstaffäre Crypto AG».

Uerner Medienpreis

Elisa Hipp, Absolventin des New Media Journalism-Studienganges, gewann den Uerner Medienförderbeitrag 2020.

Förderpreis katalysatOHR

Herzliche Gratulation an Sarah Fluck, MAZ-Absolventin, und Vanessa Sadecky zum gewonnenen Förderpreis «katalysatOHR».

SFJ-Award

Rüdiger Sellin, Absolvent des CAS Fachjournalismus, gewann den zweiten Platz des Schweizer Fachjournalismus SFJ-Award 2020. Mit seinem Beitrag «Höherer Stromverbrauch durch Digitalisierung?», der in der Zeitschrift Computerworld erschien.

Schweizer Journalist

Fiona Endres und Nicole Vögele, Absolventinnen der Diplomausbildung Journalismus, gewannen zusammen mit Anielle Peterhans, die im März 2021 mit der Diplomausbildung Journalismus beginnt, in der Kategorie Journalistin des Jahres mit ihrer SRF-Sendung «Rundschau».

Chefredaktorin des Jahres wurde Nicole Meier, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus und des Studienganges Redaktionsmanagement. In der Kategorie Reporterin des Jahres gewann Sarah Serafini, zur Politikjournalistin des Jahres wurde Nathalie Christen gewählt, die Wahl zur Wirtschaftsjournalistin fiel auf Olivia Kühni, Kulturjournalistin des Jahres 2020 wurde Simone Meier, und Ronja Beck gewann den Newcomer-Preis des Jahres – alles Absolventinnen der Diplomausbildung Journalismus!

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

YouNews – Schweizer Jugendmedientage 13. bis 17. Januar 2020

Jugendliche machen Medien: Unter diesem Motto lancierten Medienhäuser und das MAZ gemeinsam die Schweizer Jugendmedientage «YouNews». Das MAZ öffnete zum dritten Mal seine Türen für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe und gab Einblicke in die Ausbildung zum/zur Journalist/in.
www.younews.ch

MAZ-Recherchetag 28. Januar 2020

Onlinerecherche für Profis; Schwerpunkt Lokalrecherche; die besten Fachleute und Betroffenen finden; spannende, aber wenig bekannte Quellen nutzen und Anfragen für Stellungnahmen belegbar machen – all diese Themen wurden am MAZ-Recherchetag 2020 behandelt. In 13 Workshops gaben erfahrene Rechercheurinnen und Rechercheure ihr Wissen an die Teilnehmenden weiter. Dazu gehörten auch Werkstattgespräche über Hintergründe von Recherchen von Journalistinnen und Journalisten, die im Laufe des Jahres Aufsehen erregt haben: von Peilsender-Recherchen über Einschleusen bei Rechtsextremen bis zu Lokalrecherchen.
www.maz.ch/recherchetag20

MAZ Galerie «Kritzeleien – Frank Hänecke» 17. August bis 25. September 2020

Die MAZ-Galerie stellte Kritzeleien und Zeichnungen von Frank Hänecke aus, die beiläufig im Alltag, in Sitzungen, bei Telefonaten, Vorträgen, Tagungen entstanden sind: ästhetisch auflockernde Miniaturen, gezeichnete Kommentare. Einige haben eine Metamorphose durchlaufen: digitale Restaurierung mit Mitteln der Foto-Optimierung, Vergrößerung, Drehung, ein Remake in Farbe, handgemalt oder mit Photoshop, freigestellte, neu assemblierte Präsentation, veredelnde Rahmung.
www.mazgalerie.ch

MAZ-Kommunikationstagung «Native Advertising» 18. August 2020

«Lasst die Finger weg von Native Advertising!» Mit dieser provokanten Aussage schloss der Medienkritiker Nick Lüthi sein Referat an der MAZ-Kommunikationstagung. Der Journalist warf an der MAZ-Kommunikationstagung einen kritischen Blick auf das kontrovers diskutierte Werbeformat. Gioia Porlezza von Pro Viande zeigte auf, weshalb für den Fleischverband das neue Werbeformat sehr gut funktioniert, und Remo Baumeler von der NZZ, der die Verlagshäuser vertrat, wünschte sich mehr Kunden wie Pro Viande. Für Remo Brunner von der Agentur Nueva ist Native Advertising weit mehr als bezahlte und von Redaktionen verfasste Print- und Onlineartikel: «Das ist zum Beispiel auch geschaltete Werbung auf Google oder Werbung, die aufpoppt, wenn man im Web nach etwas sucht.» Entscheidend sei, zum richtigen Zeitpunkt mit dem richtigen Thema am richtigen Ort zu sein. In diesem Sinne werden wir auch in ein paar Jahren noch von Native Advertising sprechen.

Medien-Barcamp SRF & MAZ 5. September 2020

Was beschäftigt die Medien, ihre Macher/innen und Konsument/innen heutzutage? Nach der erfolgreichen Premiere im 2017 fand das vierte öffentliche Medien-Barcamp Schweiz von Schweizer Radio und Fernsehen und dem MAZ aufgrund des Corona-Virus in digitaler Form statt.
www.medienbarcamp.ch

Blick hinter die Kulissen – mit André Simonazzi

16. September 2020

Off-the-record: Vizekanzler und Bundesratssprecher André Simonazzi sprach offen über Erfolge, Pannen und Eitelkeiten bei der Bewältigung der Corona-Krise. Mit seinem Humor begeisterte er das Publikum.

MAZ-Digital-Input «TikTok»

15. Oktober 2020

TikTok boomt – aufspringen oder nicht? Der Digital-Input zeigte mögliche Strategien für Schweizer Redaktionen auf und beleuchtete, wie sich TikTok von anderen Social-Media-Plattformen unterscheidet.

Interne Kommunikation – ein Hidden Champion

9. November 2020

In vielen Unternehmen wird die interne Kommunikation meist nur stiefmütterlich behandelt. Dabei zeigt die Corona-Krise, wie wichtig der enge Austausch mit den eigenen Mitarbeitenden ist. Strategisch gut geplant und professionell umgesetzt, leistet die interne Kommunikation einen nicht zu unterschätzenden Beitrag zum Unternehmenserfolg. Sie bindet die Mitarbeitenden aktiv ins Geschäftsgeschehen ein, informiert, motiviert und erweist sich als wirksames Dialog- und Führungsinstrument. An der MAZ-Kommunikationstagung gewährten Profis Einblick in ihre Strategien.

MAZ-Digital-Input «Urheberrecht»

19. November 2020

Das neue Urheberrecht erweitert den Schutz für Fotografien, regelt die Nutzung von geschützten Werken, wenn die Rechteinhaber nicht bekannt sind, und verlängert die Schutzdauer für Interpreten und Produzenten. Was das für Medienschaffende bedeutet, erläuterte Houssein Noureddine, Rechtsanwalt bei der SRG.

real21 zur Förderung der Ausland-Berichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» musste die Förderung von Berichterstattungen über Themen der globalen Entwicklung 2020 aufgrund der Corona-Virus-Pandemie aussetzen. Der real21-Medienpreis ging an Tilman Lingner für die Reportage «Kampf ums Land – Schweizer Siedler in Chile» und wurde am 5. November 2020 «digital» verliehen.
www.real21.ch

KUNDEN JOURNALISMUS

13 Photo AG
20 Minuten Bern
20 Minuten Friday Magazine
20 Minuten Zürich
achermann ict-services AG
Agroscope
Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT)
Haus der Akademien
Amt für Wirtschaft und Arbeit Arbeitsmarktbeobachtung
Kanton Zürich
Andermatt Biocontrol AG
Anzeiger Bezirk Affoltern, Weiss Medien AG
Arbeitslosenkasse Syndicom
Astag Schweizerischer Nutzfahrzeugverband
auftanken.TV
Augenhöhe Medien GmbH
Auto Illustrierte
awp Finanznachrichten AG
Axpo Services AG
AZ Anzeiger AG
AZ Zeitungen AG
AZ Zeitungen AG Aargauer Zeitung
AZ Zeitungen AG Limmattaler Zeitung
AZ Zeitungen AG Solothurner Zeitung
b unique presentation power
Basler Zeitung
Beobachter Ringier Axel Springer Schweiz AG
Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf
Beratungsstelle für Unfallverhütung in der Landwirtschaft
(BUL)
Berlien-Paries
Berner Zeitung BZ
Bernet Relations AG
Betty Bossi Verlag AG
Beyonder GmbH
Bieler Tagblatt AG
bm media AG
Bodensee Nachrichten
Bonin Kommunikation
Bookette
Border Crossing AG Medien & Kommunikation
Bote der Urschweiz
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen
CH Media
CH Regionalmedien AG
Christian Dinkel GmbH
Comcaster GmbH
Concept360 GmbH
Das Magazin
Der Bund
Der Landanzeiger ZT Medien AG
Der Landbote
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
dieEntwicklerei.ch
Digitec Galaxus AG
Docu Media Schweiz GmbH Redaktion Baublatt
édition Rüdts
Eidg. Forschungsanstalt WSL
Einwohnergemeinde Meiringen
Energy Bern
Engadiner Post
ERF Medien Radio Life Channel
ERF Medien Schweiz
ERF Medien Schweiz Fenster zum Sonntag
ETH Zürich
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
FAU, Redaktion der Arbeitsmarkt
Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen
FSP
forum, Pfarrblatt der katholischen Kirche Kanton Zürich
Franz J. Venzin photography
Frauenfelder Nachrichten
Freiburger Nachrichten AG
Freiburger Nachrichten AG Redaktion Freiburg
Freiburger Nachrichten AG Redaktion Murten
Galledia Fachmedien AG
Gammeter Media AG
Gammeter Media AG Engadiner Post
Geschäftsstelle Schweiz Schweizerischer Berufsverband
der Pflegefachleute SBK
Geschäftsstelle sozialinfo.ch
Gisler 1843 AG Urner Wochenblatt
Goldbach Publishing AG
g'plus – Magazin für die grüne Branche
Helsana Versicherungen AG
Historisches Museum Luzern
Hochparterre AG Verlag für Architektur, Planung
und Design
Hotel & Gastro Union
HR Today
IG Kultur Zug
IMS Medien AG Bärnerbär/BümplizWoche
Infel AG
Institut für Geistiges Eigentum
Internetportal Bern-Ost Medien-Center
IV-Stelle des Kantons Graubünden
JPR Media GmbH
Jungfrau Zeitung
Kanal9
Kanton St. Gallen Staatskanzlei
Kantonspolizei Schwyz Kriminalpolizei
Kantonsspital Baden AG

Kantonsspital Baselland
 Katholisches Medienzentrum
 Keller Transition Management AG
 Keystone-SDA
 Keystone-SDA-ATS AG Regionalbüro Zürich
 Kinder- und Jugendmagazin tut
 Konsumenteninfo AG
 Kontrast
 Kreienbühl Druck AG Freier Schweizer
 La Liberté
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst
 Landwirtschaftsverlag GmbH
 Liechtensteiner Vaterland Vaduzer Medienhaus
 Liechtensteiner Volksblatt AG
 Life Channel
 Linth Zeitung
 Live Mountain GmbH
 Lokalinfo AG
 Luzerner Kantonalbank AG
 Luzerner Rundschau
 Luzerner Zeitung AG
 March-Anzeiger
 medEdition Verlag GmbH
 MediaTi Marketing SA
 MG Power Engineering AG
 Migros-Genossenschafts-Bund Migros-Magazin
 Mobilitätsakademie AG des TCS
 Nagra
 Nau Media AG
 Netzmedien AG Netzwoche
 Neue Fricktaler Zeitung
 Neue Zürcher Zeitung NZZ AG
 Neue Zürcher Zeitung NZZ AG NZZ am Sonntag
 Neue Zürcher Zeitung NZZ AG NZZ Folio
 Notariatsbüro Josef Eggspühler
 novomedtext ag
 NZZ Fachmedien AG Schweizer Musikzeitung
 NZZ Management AG
 Oltner Tagblatt
 Pädagogische Hochschule St. Gallen
 Pfarreiferum – Pfarrblatt im Bistum St. Gallen
 Primus Verlag AG Travel Manager
 Pro Senectute Schweiz, Zeitlupe
 quadra Mollis GmbH
 Quartierzeitung Höngg GmbH
 Radio 1 AG
 Radio 24 AG
 Radio 32 AG
 Radio 3fach
 Radio Argovia CH Regionalmedien AG
 Radio Basilisk Betriebs AG
 Radio Berner Oberland AG Radio BeO
 Radio Canal 3
 Radio Energy Schweiz AG
 Radio LoRa Alternatives Lokalradio Zürich
 Radio Medien AG
 Radio Munot Betriebs AG
 Radio neo 1
 Radio Ostschweiz AG FM1
 Radio Pilatus AG
 Radio SRF
 Radio Stadtfilter
 Radio Südostschweiz AG
 Radio Sunshine AG
 Radio Télévision Suisse
 Radio Top
 Radio X
 Radio Zürisee AG
 RadioFr.
 Radioschule klipp+klang
 RailAway AG
 Raphael Hünerfauth – Fotografie
 Reformierte Medien
 Regiopress SA
 Reinhard's OIK Services
 Republik AG
 Rheintaler Bote
 Ringier AG
 Ringier Axel Springer Schweiz AG
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer Illustrierte
 rockette.space klg
 RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
 rubmedia AG
 Safran Vectronix AG
 Saldo
 Sarganserländer Druck AG
 Schaffhauser AZ
 Schaffhauser Nachrichten
 schattenwerk mario baronchelli
 Schreibgarten
 SchreinerZeitung
 Schule Ruswil
 Schweizer Agrarmedien AG, BauernZeitung
 Schweizer Agrarmedien AG, Die Grüne
 Schweizer Armee Zentrum elektronische Medien
 Schweizer Bauer
 Schweizer Bauernverband
 Schweizer Radio und Fernsehen SRF
 Schweizerische Nationalbank
 Schweizerischer Baumeisterverband
 Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
 Schweizerischer Turnverband

KUNDEN JOURNALISMUS

Scitec-Media GmbH
Siemens Schweiz AG
Somedia AG
Somedia Press AG Davoser Zeitung
Somedia Promotion AG
Speak GmbH
SRG SSR
SRG SSR @ RTR
St. Galler Tagblatt AG
Stadtverwaltung Romanshorn
Starck & Partners
Stiftung forum Pfarrblatt der katholischen Kirche
Kanton Zürich
Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Stiftung Patientensicherheit
Stiftung Schweizer Zentrum für Heil- und Sonderpädagogik
Südwestrundfunk
Surprise Strassenmagazin
Surseer Woche
SWI swissinfo.ch
Swild
Swiss Regiomedia AG
SWS Medien AG Verlag
Syna – die Gewerkschaft
Tages-Anzeiger
Talk&Film GmbH
Tamedia AG
Tamedia AG 20 Minuten
Tamedia AG SonntagsZeitung
Tamedia Espace AG
Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG
Tele 1 AG Zentralschweizer Fernsehen
Tele M1 AG
Tele Top Medien AG
TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG
Telebasel
TeleBilingue AG
Teleclub AG
TeleZüri AG AZ TV Productions
Thurgauer Zeitung
Toggenburger Tagblatt
TomKom GmbH
Touring Club Schweiz
Triplus AG Kinder- und Jugendpsychiatrie Zug
Triftig GmbH
TVO AG
TX Group AG
UFA AG
Universität Zürich
UPC Schweiz
Vaduzer Medienhaus AG

VCS Verkehrs-Club der Schweiz
Verein tize.ch
Verlag Schläfli & Maurer AG
Volksstimme Schaub Medien AG
vps.epas Personalvorsorge und Sozialversicherung AG
Wald Aargau
Walliser Bote Mengis Medien
Watson
Wiler Nachrichten
Wiler Zeitung
Wochen-Zeitung für das Emmental und Entlebuch
Wohler Anzeiger
Wohnbaugenossenschaften Schweiz Zeitschrift Wohnen
Wolffmeister GmbH
work Zeitung Gewerkschaft Unia
Wortzimmerer Arno Seeli
WOZ
Zehnder Regionalmedia AG
Zentralplus MMV Online AG
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland
zottermedia gmbh
ZT Medien AG
Zuger Woche
Zuger Zeitung
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
ZHAW
Zürcher Oberland Medien AG
Zürcher Regionalzeitungen AG
Zürichsee-Zeitung

KUNDEN KOMMUNIKATION

AAR bus + bahn
Aare Seeland mobil AG
Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv
Abkom Appenzeller & Bratschi GmbH
Agogis
Agroscope
AGV Aargauische Gebäudeversicherung
Akademien der Wissenschaften Schweiz
allgemeine baugenossenschaft luzern abl
Alliance Sud
Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
Amag Group AG
Amt für Landwirtschaft und Natur Kanton Bern
Amt für Mobilität Kanton Nidwalden
Amt für Wirtschaft
Andermatt Swiss Alps AG
Andyou Communications
Apotheke Husmatt AG
Appenzeller Bahnen AG
Astag Schweizerischer Nutzfahrzeugverband
Astarte Media Group GmbH Verlag Seesicht
Ausgleichskasse für das schweizerische Bankgewerbe
Ausgleichskasse Zug
Ausgleichskasse/IV-Stelle Schwyz Kommunikation
AvenirSocial
AXA Versicherungen AG
Bachem AG Accounts Payable Department
Basler Kantonalbank
Baudepartement des Kantons St. Gallen
Baudirektion Kanton Uri
bauenschweiz
Baugewerbliche Berufsschule Zürich
Berner Fachhochschule
Berner Fachhochschule BFH Architektur, Holz und Bau
Berner Fachhochschule BFH Departement Soziale Arbeit
Berner Fachhochschule BFH Technik und Informatik
Berner Fachhochschule BFH Wirtschaft
Berner Kantonalbank
Berner Zeitung BZ
Bernisches Historisches Museum
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung Kanton Luzern
Berufsbildungszentrum Bau und Gewerbe Schulzentrum
Weggismatt
Berufsbildungszentrum Goldau
Berufsbildungszentrum IDM
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung
BioConcept AG
Biral AG
Bitfee AG
BLS AG
Braunvieh Schweiz

British American Tobacco Switzerland SA
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Ernährung
Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Bundesamt für Umwelt
Bundesamt für Zivildienst
Bundesamt für Zivilluftfahrt Bazl
Burckhardt+Partner AG Architekten Generalplaner
Burggemeinde Bern Bürgerkanzlei
BVK Pensionskasse
Camlog Biotechnologies GmbH
Caritas Schweiz
Centralschweizerische Kraftwerke AG
Clientis AG
C-Matrix Communications AG
Cofra Holding AG
Compass Security Schweiz AG
Comundo im RomeroHaus Medienarbeit
concept & impact gmbh
Coop Genossenschaft
Coop Schweiz VRE Bern
CR Kommunikation AG
Creabeton Baustoff AG
Credit Suisse
CSS Versicherung
Curaviva Schweiz
CVP Frauen Kanton Thurgau
Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH
Dectris AG
Denner AG
Departement der Industriellen Betriebe Stadt Zürich
Dienststelle Finanzen Kanton Luzern Buchungszentrum
Dienststelle Volksschulbildung
Digitec Galaxus AG
Dyson SA
Eawag
EBP Schweiz AG
École Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL
economiesuisse Verband der Schweizer Unternehmen
Ecoplan AG
Eidgenössische Finanzkontrolle EFK
Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
Eidgenössische Forschungsanstalt WSL
Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeits-
beauftragter
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Eidgenössisches Nuklearsicherheitsinspektorat
Einwohnergemeinde Baar
Elektrizitätswerk Obwalden

KUNDEN KOMMUNIKATION

elipsLife – your insurance
Energie 360° AG
Energie Service Biel/Bienne
Enzler Reinigungen AG
epic Kommunikation & Marke
ERZ Entsorgung + Recycling Zürich Abfall
esisuisse
Eternit (Schweiz) AG
ETH Zürich
ETH Zürich Center for Security Studies
ETH Zürich D-BSSE Department of Biosystems
ETH Zürich Departement Chemie & Angewandte
Biowissenschaften
ETH Zürich Departement Maschinenbau und
Verfahrenstechnik
ETH Zürich Department of Computer Science
ETH Zürich Hochschulkommunikation
Evangelisch-reformierte Landeskirche Kanton Zürich
exxo it-services AG
F. Hoffmann-La Roche AG Media Relations
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für
Wirtschaft
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für
Angewandte Psychologie
FDP.Die Liberalen Luzern
fedpol
Femmes-Tische Schweiz/ Männer-Tische
FHS St. Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Finanzdirektion Uri Kreditorencenter
Finma
Flughafen Zürich AG
Fredy Wiesner Gastronomie AG
Freidenkende Schweiz
Frutiger AG
FSP Föderation Schweiz. Psychologinnen/Psychologen
Führungsunterstützungsbasis FUB Zentrum Elektronische
Operationen
Galledia Fachmedien AG
Gammeter Media AG
Garaventa AG
Gassmann Media AG
Gasverbund Mittelland AG
Geistlich Pharma AG
Gemeinde Degersheim
Gemeinde Risch
Gemeinde Ruggell
Gemeinde Volketswil
Gemeindeverwaltung Bottmingen
Gemeindeverwaltung Meilen
Gemeindeverwaltung Zollikon
Generalsekretariat VBS

Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP
Geschäftsstelle IV-Stellen-Konferenz
Gesundheitsförderung Schweiz
Gesundheitszentrum Fricktal AG
GGG Basel Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige
Basel
Graubünden Ferien
Gritec AG
Groupe Mutuel
GS-VBS Personal VBS
Gut Werbung
GVZ Gebäudeversicherung Kanton Zürich
Handelsregisteramt Kanton Zürich
Harting AG
Helsana Versicherungen AG
Hirslanden Klinik St. Anna
HMK Hilfe für Mensch und Kirche
Hochbau Stadt Bern
Hochbaudepartement der Stadt Zürich
Hochschule Luzern
Hochschule Luzern – Technik & Architektur
Hochschule Luzern – Wirtschaft
Homegate AG
Immobilien Stadt Zürich
INES Energieplanung GmbH
Infel
Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovation
Institut für Geistiges Eigentum
Institut für Kommunikation & Führung IKF
Integrierte Psychiatrie Winterthur Zürcher Unterland
Interface Politikstudien Forschung Beratung
Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik Zürich
ipt – Innovation Process Technology
IWB Industrielle Werke Basel
IWC Schaffhausen Branch of Richemont Int. SA
Jaap Schouten Foundation
jobtimal.ch – Verein für Arbeitsintegration
Jungfrau Zeitung
Jurapark Aargau Regionaler Naturpark
Kaminfeger Schweiz
Kanton Aargau Departement Bau, Verkehr und Umwelt
Kanton Aargau Staatskanzlei
Kanton Basel-Stadt
Kanton Basel-Stadt Finanzdepartement
Kanton Luzern Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Kanton Luzern Justiz- und Sicherheitsdepartement
Kanton Solothurn Staatskanzlei
Kanton St. Gallen Amt für Raumentwicklung
und Geoinformation
Kanton St. Gallen Staatskanzlei
Kanton St. Gallen Fachstelle für Statistik

Kanton Wallis
 Kanton Zürich Bildungsdirektion
 Kantonale Verwaltung Appenzell I.Rh. Ratskanzlei
 Kantonspolizei St. Gallen
 Kantonspolizei Thurgau
 Kantonspolizei Zürich
 Kantonsspital Baselland
 Kantonsspital Glarus AG
 Kath. Kirchgemeinde Winterthur
 Katharina Marchal
 Katholisches Medienzentrum
 Keramik Laufen AG
 Keystone-SDA
 Kinder- und Jugendgesundheit Kanton Zug
 Klett und Balmer AG
 Klinik Arlesheim AG
 KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern
 Köhler, Stüdeli und Partner GmbH
 Komax Holding AG
 Kommunikationsplan AG
 Konferenz der Kantonsregierungen, Stiftung Haus der Kantone
 Konzernverantwortungsinitiative Kampagnensekretariat
 KPT Unternehmenskommunikation
 Krüger + Co. AG
 Kunstmuseum Basel
 Laufbahnzentrum der Stadt Zürich
 Lonza AG
 Lungenliga Aargau
 Luzern Tourismus AG
 Luzerner Kantonalbank
 Luzerner Kantonalbank AG
 Luzerner Psychiatrie
 Markenkern AG Agentur für Visionäre
 Marti Dienstleistungen AG
 McDonald's Suisse Restaurants Sarl
 Megura AG Werbeagentur ASW
 meierbossert ag
 Mettler-Toledo International Inc.
 Meyerlustenberger Lachenal AG Rechtsanwälte
 Mibelle Group, Mifa AG
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Genossenschafts-Bund Migros-Magazin
 Migros-Medien
 Migros-Pensionskasse
 Milazzo Consulting
 Mittelschul- und Berufsbildungsamt
 Mittelschul- und Berufsbildungsamt Kanton Bern
 Mobility Genossenschaft
 Mountain Vision AG
 Museum für Kommunikation
 Nagra
 Naturpark Thal
 Nestlé Waters (Suisse) SA
 NetZulg AG
 Neue Aargauer Bank AG
 NZZ Mediengruppe
 Pädagogische Hochschule St. Gallen
 Paul Scherrer Institut PSI
 Pensionskasse PKG
 Pfarrblatt
 pharmaSuisse Schweizerischer Apothekenverband
 Pilatus Flugzeugwerke AG
 Pistor AG
 Post CH AG
 Präsenz Schweiz
 Präsidialdepartement
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung
 Pro Natura
 Pro Senectute Kanton Luzern
 Pro Senectute Schweiz Redaktion Zeitlupe
 Pur Kommunikation AG
 Puzzle ITC
 Radio 3fach
 Radio Berner Oberland AG Radio BeO
 Radio Südostschweiz AG
 Raiffeisenbank Belalp-Simplon
 RailAway AG
 Ramseier Suisse AG
 Regierung des Fürstentums Liechtenstein
 Regionalspital Emmental AG
 Regionalverkehr Bern-Solothurn AG
 Rehaklinik Bellikon Marketing und Kommunikation
 Repower AG
 Rhätische Bahn AG
 Ringier Axel Springer Schweiz AG
 Rivella AG
 Ruag
 rubmedia AG
 ruchi Tec Project Management & IT Solutions
 SAH Zürich
 Sanatorium Kilchberg AG
 Sanitas Krankenversicherung Hauptsitz
 schaeferholzbau dienstleistung ag
 Schweizer Armee
 Schweizer Bauernverband
 Schweizer Paraplegiker-Stiftung
 Schweizer Paraplegiker-Vereinigung
 Schweizer Wanderwege
 Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg)
 Schweizerische Bundesbahnen SBB AG Personenverkehr
 Schweizerische Bundesbahnen SBB AG Sicherheit
 und Qualität

KUNDEN KOMMUNIKATION

Schweizerische Bundeskanzlei BK
Schweizerische Energie-Stiftung SES
Schweizerische Kriminalprävention Haus der Kantone
Schweizerische Studienstiftung
Schweizerische Südostbahn AG
Schweizerische Technische Fachschule Winterthur
Schweizerische Vogelwarte Sempach
Schweizerischer Nationalfonds SNF
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
Schweizerisches Rotes Kreuz
Schwyzer Kantonalbank
Securitrans Public Transport Security AG
Sensirion AG
SKW AG
Skyguide Swiss air navigation services ltd
SMGV
sozialinfo.ch
SP Kanton Aargau
Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland
Sprich AG
SRO AG Spital Region Oberaargau
St. Galler Stadtwerke Marketingkommunikation
Staatskanzlei des Kantons Bern
Staatskanzlei Kanton St. Gallen
Staatssekretariat für Migration SEM
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
Stadt Adliswil
Stadt Bischofszell
Stadt Dietikon
Stadt Luzern
Stadt Luzern Bildungsdirektion
Stadt Luzern Finanzdirektion
Stadt Luzern Stab Baudirektion
Stadt Luzern Stab Sozial- und Sicherheitsdirektion
Stadt Luzern Stadtplanung
Stadt Luzern Tiefbauamt
Stadt Luzern Umwelt, Verkehr, Sicherheit
Stadt Thun Amt für Bildung und Sport
Stadt Wil
Stadt Zug Präsidialdepartement
Stadt Zürich Hochbaudepartement
Stadt Zürich Soziale Dienste
Stadt Zürich Umwelt- und Gesundheitsschutz
Stadt.Geschichte.Basel
Stadtspark Südwest GmbH
Stadtwerk Winterthur
Standeskanzlei Graubünden
Statistik Stadt Zürich
Statistisches Amt des Kantons Basel-Stadt
Steueramt Stadt Zürich
Stiftung Academia Engelberg

Stiftung Brändi
Stiftung Campus Sursee
Stiftung Denk an mich
Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL
Stiftung Heilsarmee Schweiz
Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Stiftung Pro UKBB
Stiftung PWG
Stiftung RoadCross Schweiz
Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld
Stiftung Solina
Stiftung Zürcher Gemeinschaftszentren
Stimmklang
Strassenverkehrsamt des Kantons Zürich
Suchtprävention Aargau
Suva
SVA Basel-Landschaft
SVA Zürich Sozialversicherungen Kanton Zürich
Swiss Cancer Screening
Swiss Export Risk Insurance
Swiss International Air Lines
Swiss Life Investment Management Holding AG
Swiss Olympic
Swiss Re Management ltd
Swiss Regiomedia AG
Swiss Retail Federation
Swisscom Schweiz AG
SwissFoundations Haus der Stiftungen
Swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut
Swisspower
swissstaffing
syndicom – Gewerkschaft Medien und Kommunikation
Tamedia AG Sonntagszeitung
TA-Swiss
Technische Betriebe Kreuzlingen
Technische Betriebe Weinfelden AG
TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG
Teo Jakob AG Frau Juliette Schnidrig
Terre des Hommes Schweiz
Text und Bild Karin Meier
The Nuance Group AG
The Swatch Group Ltd
Ticketcorner AG
Tiefbauamt Stadt Zürich
TopPharm Apotheken und Drogerien Genossenschaft
Touring Magazin TCS Schweiz
Tri.Style.Coaching.
TUI Suisse Ltd
UBS AG
UBS Fund Management (Switzerland) AG Real Estate
Switzerland

UBS Switzerland AG
UBS Switzerland AG Privatkunden Schweiz
UKBB
Unia Zürich-Schaffhausen
Universität Bern
Universität Luzern
Universität Luzern Kultur- und Sozialwissenschaftliche
Fakultät
Universität Luzern Theologische Fakultät
Universität St. Gallen Institut für Technologiemanagement
Universität Zürich
Universität Zürich OEC Alumni UZH
Vaduzer Medienhaus AG
Valiant Bank AG
Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbel
Verkehrsverbund Luzern
Veta Zürich
Victorinox AG
Vier Pfoten – Stiftung für Tierschutz
Vifor (International) Ltd
Visana Services AG
Viva Luzern AG
Vivamos Mejor
Volksschulamt Kanton Zürich
Vontobel Asset Management AG
VSE
Vssu
V-ZUG AG
Wagner AG
Wala Schweiz AG
Weingut Erich Meier
Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG
Weleda AG
WSL-Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF
Wüest Partner AG
wunderwerk GmbH
Würth Finance International B.V.
WWF Schweiz
WWZ AG
zb Zentralbahn AG
Zentralschweizer BVG- und Stiftungsaufsicht (ZBSA)
Zentrum für Menschenrechtsbildung (ZMBR) PH Luzern
Zuger Kantonsspital AG
Zuger Polizei
Zürcher Oberland Medien AG
Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
Zweifel Pomy-Chips AG
zweipunkt gmbh



DIE PANDEMIE TRIFFT DAS MAZ FINANZIELL HART

Das Jahr 2020 hatte zunächst im Umfang der Vorjahre begonnen. Doch Mitte März verordnete der Bundesrat den Lockdown bis zum 6. Juni 2020. In der Folge wurden alle Kurse bis zu diesem Datum abgesagt und wir versuchten, die Teilnehmenden in die Herbst-Angebote umzubuchen. Nur wenige Kurse – vor allem in den journalistischen Lehrgängen – boten wir während des ersten Lockdowns digital an.

Die Phase nutzen wir, uns für die Herausforderungen der Pandemie zu rüsten. So investierten wir in die Technik der Räume, damit die Kurse sowohl digital als auch vor Ort durchgeführt werden können. Das Mobiliar in den Kursräumen wurde umgestellt, und so konnten wir nach der Öffnung den Zwei-Meter-Abstand garantieren. Des Weiteren mussten Desinfektionsmittel, Masken und Plexiglasscheiben gekauft werden. Parallel dazu schulten wir die Dozierenden auf den digitalen Plattformen.

Beim zweiten Shutdown waren wir dann vorbereitet. Seit Ende Oktober finden alle Kurse, bis auf wenige bewilligte Präsenzausnahmen, digital statt. Die Akzeptanz für den Fernunterricht ist bei den Teilnehmenden erfreulicherweise hoch, und dies gilt auch punkto Zufriedenheit.

Den abrupten Stopp und die damit verbundene Schliessung im Frühjahr konnten wir im Herbst nicht mehr auffangen. Betrachten wir die Angebote im Journalismus im Einzelnen, zeigt sich ein uneinheitliches Bild. Die Nachfrage bei der Diplomausbildung Journalismus blieb recht stabil. Zulegen konnten wir beim vom Bakom unterstützten Lehrgang für VJ-Journalistinnen und -Journalisten; es gelang uns, ihn wieder nahtlos durchzuführen. Bisher hatten wir diesen Lehrgang meist nur alle zwei Jahre starten können. Eine tiefere Nachfrage verzeichneten wir dagegen bei den Führungsseminaren und den Tageskursen im Journalismus. Über alle Angebote im Journalismus gesehen, betrug der Umsatzrückgang 6%. Nachdem der Umsatz der Abteilung Kommunikation 2019 um 11% zurückgegangen war, ist der Einbruch 2020 mit 35% schwerwiegend. Die Umstellung auf digitalen Unterricht erfolgte in diesem Bereich später und zögerlicher als im Journalismus.

Investiert haben wir 2020 nicht nur in die Kursraumtechnik. Wie geplant, wurde die neue Website des MAZ im Mai aufgeschaltet. Wir erhoffen uns durch sie eine bessere Kundenführung und intern einfachere und effizientere Arbeitsabläufe. Die Pandemie hat dem MAZ den höchsten Verlust der vergangenen 20 Jahre verursacht. Trotz Kurzarbeitsentschädigung und einem Mietzinserslass beim Lockdown im Frühjahr 2020 bleibt ein Verlust von über CHF 400 000. Doch dank der guten Vorjahre kann die Stiftung diesen Verlust tragen. Die Pandemie ist noch nicht ausgestanden, aber wir sind zuversichtlich, nun besser gerüstet zu sein.



Sonja Döbeli Stirnemann,
COO und Stellvertretende Direktorin

BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2020	2019
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	3'921'499	4'317'118
Forderungen aus Leistungen	180'895	161'335
Übrige kurzfristige Forderungen	9'298	125'322
Aktive Rechnungsabgrenzungen	213'562	166'207
	4'325'254	4'769'982
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	2'871'637	2'899'973
Sachanlagen	0	0
	2'871'637	2'899'973
	7'196'891	7'669'955
	2020	2019
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	46'777	14'076
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1'019	19'012
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'540'960	1'484'979
	1'588'756	1'518'067
Fondskapital		
Fonds zweckgebunden	61'000	61'000
Fonds Technik	952'600	1'010'600
Fonds Projekte	752'300	802'300
Fonds MAZ Kapitalreserve	1'000'000	1'000'000
Fonds MAZ Innovation	150'000	150'000
Fonds Reserve Kapitalanlagen	615'600	615'600
	3'531'500	3'639'500
	5'120'256	5'157'567
Eigenkapital		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	512'388	460'595
Jahresergebnis	- 435'753	51'793
	2'076'635	2'512'388
	7'196'891	7'669'955

ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2020	2019
Kursgelder	3'690'807	4'749'165
Schulgelder Kantone	132'580	233'637
Beitrag Bund	460'000	452'000
Beiträge Stifter	451'700	453'600
Wirtschaftsbeirat	70'000	70'000
Sponsoring	10'000	33'014
Nettoerlös aus Leistungen	4'815'087	5'991'416
Übrige betriebliche Erträge	84'575	142'166
Betriebsertrag	4'899'662	6'133'582
Personalaufwand	-3'919'640	-4'002'864
Honorare Dozenten extern	-305'939	-453'466
Übriger betrieblicher Aufwand	-1'102'836	-1'499'937
Abschreibungen auf Sachanlagen	-102'314	-18'678
Betriebliches Ergebnis	-531'067	158'637
Finanzertrag	56'634	292'786
Finanzaufwand	-78'981	-59'639
Finanzerfolg	-22'346	233'147
Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis	-553'414	391'784
Verwendung Fonds	108'000	202'039
Zuwendung Fonds	0	-554'876
Fondsergebnis	108'000	-352'837
Ausserordentlicher Ertrag	10'258	12'959
Ausserordentlicher Aufwand	-597	-114
Ausserordentlicher Erfolg	9'661	12'845
Jahresgewinn	-435'753	51'793





BRARY



Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nathalie Müller
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Fotos Bildreportage: Silas Zindel
Foto Res Strehle: Tages-Anzeiger
Foto Martina Fehr: Daniel Kyburz
Foto Team: MAZ, Jae-in Moon

MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch