

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE



MAZ JAHRESBERICHT 2017

REAL NEWS, PLEASE!

Das erste Amtsjahr des 2016 gewählten US-Präsidenten ist beendet. Viel gelungen ist ihm nicht, ausser, die Newsarbeit der Medien zu disqualifizieren. Dies womöglich als Rache dafür, dass sie ihm noch immer nicht sonderlich gewogen sind und seit seiner Wahl jede seiner Aussagen auf ihren Wahrheitsgehalt überprüfen. Auch da gilt: Viel gestimmt hat bei seinen Aussagen nicht; besser also, die Medien gänzlich infrage zu stellen. Das mag durchsichtig sein, trotzdem hat sich das seltsame Doppelwort beginnend mit Fake und endend mit News in vielen Köpfen festgesetzt.

Dieses Doppelwort soll hier nicht wiederholt werden. Die deutsche Sprach- und Hirnforscherin Elisabeth Wehling hat festgestellt, dass jede Wiederholung das Wort im Kopf stärker festsetzt, egal, wie überzeugend und stichhaltig es bestritten wird. Sie hat den Medien deshalb den Claim «Schützen wir die Wahrheit!» vorgeschlagen. Das ist ehrenwert, aber vielleicht auch etwas zu ambitioniert, denn objektive Wahrheit ist ein für den Menschen in seiner Subjektivität kaum zu erfüllender Anspruch. Die Philosophie streitet sich darüber jedenfalls seit Jahrhunderten.

Vielleicht einigen wir uns also besser auf den Begriff der Wahrhaftigkeit als oberstes Ziel des professionellen Journalismus in der Demokratie. Journalist und Journalistin sollen nach bestem Wissen und Gewissen, mit öffentlich begründbarer Neugierde und ohne Voreingenommenheit den realen Fakten nachgehen, sie doppelt checken und in den Newsberichten von ihren eigenen Wertungen und Meinungen trennen. Das ist handwerklich professioneller Journalismus, wie ihn das MAZ mit den besten Dozentinnen und Dozenten ihres Faches seinen Studierenden seit Jahrzehnten vermittelt und wie er laufend an Bedeutung gewinnt: Er ist heute nicht nur das grosse Unterscheidungsmerkmal zwischen Newsmedien und sozialen Medien, sondern auch die Grundlage der Zahlungsbereitschaft von Leserinnen und Lesern.

Ich danke der MAZ-Direktion unter Leitung von Diego Yanez, allen Studienleiterinnen und Studienleitern sowie Dozentinnen und Dozenten, dass sie im vergangenen Jahr so engagiert zur Erfüllung dieser Aufgabe beigetragen haben. Allein das journalistische Handwerk schafft Real News und begründet so auch die Hoffnung auf beschränkte Haltbarkeit seiner Feinde in wichtigen politischen Ämtern.



Res Strehle, Präsident des MAZ-Stiftungsrates

TALENT, LEIDENSCHAFT UND NEUGIERDE

Im Zentrum dieses Jahresberichts stehen nicht Zahlen, Erfolge oder Misserfolge. Auch keine Visionen oder Strategien. Den Scheinwerfer richten wir auf unsere Studierenden, die am MAZ Handwerk erlernt oder vertieft haben. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Arbeiten vor, die uns stellvertretend für andere überzeugen und mit Stolz erfüllen, sowohl inhaltlich als auch formal. Entstanden sind diese Arbeiten als «Fingerübung» im Unterricht oder als Abschlussarbeiten in einem der Studiengänge – im Journalismus und in der Kommunikation.

Wo Talent, Leidenschaft und Neugierde zusammenkommen und sich mit der Bereitschaft verbinden, von den Besten der Branche zu lernen, entsteht Qualität – Qualität, die über den Tag hinaus Bestand hat. Die vorgestellten Arbeiten, so unterschiedlich sie sind, erzählen allesamt Geschichten, die die Leserin, den Zuhörer oder die Zuschauerin bewegen und packen. Sie führen uns in Welten ein, die interessieren und faszinieren. Sie sprechen Intellekt und Gefühlswelt gleichermaßen an. Und sie tun dies nach allen Regeln der journalistischen Kunst. Es sind Arbeiten von Kolleginnen und Kollegen, die oft am Anfang ihrer Laufbahn stehen – Beweis dafür, dass sie den richtigen Beruf gewählt haben.

Niemand weiss, wohin die Reise in der Medienbranche geht. Die Businessmodelle von gestern sind überholt und brechen in rasantem Tempo in sich zusammen. Auch wir am MAZ kennen das Modell der Zukunft nicht. Wir sind allerdings überzeugt, dass der Journalismus mehr denn je genau solche Berufsleute braucht. Aber auch in der Kommunikation ist dieses Wissen zunehmend gefragt. Am MAZ vermitteln wir das Handwerk in all seinen Facetten. Fertigkeiten wie Schreiben, Recherche, Medienrecht oder Storytelling bilden die Grundlage. Hinzu kommen im digitalen Zeitalter Online- und Datenjournalismus, Social Media, Live-Reporting und vieles mehr.

Es ist unsere Aufgabe am MAZ, die Ausbildung so zu gestalten, dass sie – kombiniert mit Haltung, Instinkt und Intellekt der Studierenden – jene Qualität hervorbringt, nach der alle rufen. Allerdings: Es ist an den Verlagshäusern, nicht nur in die Ausbildung zu investieren, sondern in der Praxis auch jene Bedingungen zu schaffen, die es Journalistinnen und Journalisten ermöglichen, ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in der nötigen Breite und Tiefe umzusetzen.



Diego Yanez, Direktor

«BEST OF» 2017

Einen Einblick ins Schaffen und Wirken von Studierenden und Kursteilnehmenden am MAZ bietet folgende Auswahl an Arbeiten, die im vergangenen Jahr entstanden sind.

ABTEILUNG KOMMUNIKATION

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Elmar zur Bosen, Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling:

«Mit Storytelling machen immer mehr Unternehmen ihre Marke erfahrbar, ja gar erlebbar. Denn intelligent vermittelte Geschichten haben einen Vorteil: Sie fallen auf, wecken Emotionen, vermitteln Informationen geradezu beiläufig und bleiben so im Hinterkopf des Lesers oder Betrachters haften. Das gilt besonders auch für das Storytelling im Videoformat.

Wie das funktioniert, hat Nicole Schaffner, Absolventin des CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, mit ihrem auf dem Smartphone produzierten Filmbeitrag exemplarisch demonstriert. Um die besonderen Charakteristika «ihrer» Stadt vorzustellen, rückt sie einen britischen Reisejournalisten und Bestsellerautor in den Mittelpunkt der Handlung. Durch die Brille dieses sympathischen, offenherzig erzählenden Protagonisten, den sie auf Spaziergängen durch Bern begleitet hat, vermittelt der Kurzfilm ein authentisches, liebenswürdiges und mit leiser Ironie unterlegtes Bild der Bundesstadt. Attraktives Storytelling jenseits gängiger PR-Klischees, basierend auf einer durchdachten Konzeption.»



Foto: Bern Welcome

Nicole Schaffner

Leiterin Public Relations, Bern Welcome

Das Video von Nicole Schaffner finden Sie unter:
www.maz.ch/jahresbericht

ABTEILUNG JOURNALISMUS

RADIO

Barbara Stöckli, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus:

«Mädchen oder Bube? In der Regel ist das Geschlecht eines Kindes bei der Geburt klar. Und doch kommt eines von 5000 Kindern ohne ein eindeutiges Geschlecht zur Welt. Jennifer Vollstuber wagt sich in ihrer Diplomarbeit an ein Thema, über das jahrelang nicht und heute wenig gesprochen wird: Intersexualität. Für ihr Radiofeature findet sie Helga, eine 48-jährige Frau. Äusserlich eine Frau, innerlich ein Mann, weiss sie erst seit sieben Jahren, dass sie intersexuell ist. Eine Tatsache, die sie per Zufall erfährt. Sie spricht über ihre Enttäuschungen, ihre Ängste, über Zweifel, die sie geplagt haben, bis sie endlich Klarheit hatte. Und sie spricht über ihre Wut, derart angelogen worden zu sein: offen, klar, emotional – so, wie das nur Radio kann.

Die Diplomarbeit besticht aber nicht nur durch Helgas Schicksal. Sie ordnet die Thematik ein, lässt Ärzte und einen Sozialtherapeuten zu Wort kommen und liefert den wissenschaftlichen Kontext. Sie fesselt die Hörer durch ihren klaren Aufbau und erschliesst uns in nur 15 Minuten ein Thema, über das wir nichts oder kaum etwas wissen.

Jennifer Vollstuber gelingt, wichtige Aspekte der Radioausbildung am MAZ in der Diplomarbeit zusammenzufügen: Fakten verständlich zu vermitteln und einzuordnen, die Hörer durch eine Geschichte zu leiten, mit starken O-Tönen zu fesseln, mit der Sprache zu verzaubern und mit Emotionen zu berühren.»



Foto: Jaz-in Medien

Jennifer Vollstuber

Redaktorin/Moderatorin, Radio Munot

Das Radiofeature von Jennifer Vollstuber können Sie hier nachhören: www.maz.ch/jahresbericht

ONLINE

Alexandra Stark, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus:

«Was ist eine gute Geschichte? Eine, die uns etwas angeht. Und wann geht satte Zürcherinnen und Zürcher Armut etwas an?

Wenn Journalistinnen und Journalisten zeigen, dass sie hinter Nachbars Tür oder zumindest im Nachbarhaus wohnt. Das hat Patrice Siegrist in seiner Diplomarbeit geschafft. Sie handelt von Armut in der Stadt Zürich, von der Zehntausende betroffen sind, die aber kaum sichtbar sind. Oliver ist einer von ihnen.

An seinem Beispiel zeigt Patrice Siegrist, mit welchen Schwierigkeiten arme Menschen in der reichen Stadt Zürich zu kämpfen haben. Seine multimediale Arbeit geht allerdings weit über das Einzelschicksal hinaus – dank Statistiken, die datenjournalistisch so geschickt eingebunden sind, dass die Leserin oder der Leser im Text jene Zahlen findet, die für das eigene Quartier gelten. Dann geht Armut auch die satten Zürcher etwas an. Dann ist es eine gute Geschichte.»



Foto: Jochen Moos

Patrice Siegrist

Redaktor, Tages-Anzeiger

Die Geschichte von Patrice Siegrist können Sie hier nachlesen: www.maz.ch/jahresbericht

CAS VISUELLER JOURNALISMUS

Beat Rüd, Studienleiter CAS Visueller Journalismus:

«Ein homosexuelles Paar aus der Schweiz, das mithilfe einer Leihmutter aus den USA seinen Kinderwunsch erfüllt – das ist Stoff für eine facettenreiche Geschichte. Aber taugt das Thema auch, wenn man es multimedial aufbereitet?

Für die Zertifikatsarbeit muss die Geschichte crossmedial und multimedial erzählt werden, der Verfasser muss seine Entscheidungen für den Einsatz von Bewegtbild, Grafiken und anderen interaktiven Elementen schlüssig begründen können. Dabei stehen zwei Fragen im Zentrum: Wo bringen die visuellen Elemente gegenüber dem Text einen Mehrwert? Wie viele Zusatzelemente können dem Leser zugemutet werden?

Reto Vogt hat für beide Fragen die richtigen Antworten gefunden. Der Leser möchte mehr über die Leihmutter wissen, nicht nur über ihre Beweggründe, sondern über sie als Mensch. Der Einsatz von Skype für ein Video-Interview war eine hervorragende Entscheidung, weil es die Frau mit ihrer Gestik, Mimik und Stimme auf Augenhöhe mit dem Betrachter bringt und erlebbar macht.

Des Weiteren zeigen eine Grafik und eine interaktive Karte die Kosten und gesetzlichen Grundlagen der Leihmutterchaft

in verschiedenen Ländern auf. Diese Zurückhaltung im Einsatz der multimedialen Möglichkeiten gewährleisten einen ungestörten Lesefluss der Geschichte, die nüchtern und trotzdem feinfühlig erzählt wird.

Und genau so soll Multimedia eingesetzt werden: An der richtigen Stelle zeigen, was nicht in Worte gefasst werden kann, ohne die Geschichte zu unterbrechen.»



Foto: Migros-Medien

Reto Vogt

Ressortleiter Online, Migros-Magazin

Die Multimediareportage von Reto Vogt finden Sie hier: www.maz.ch/jahresbericht

TEXT

Dominique Streb, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus:

«Sprache ist noch immer das wichtigste Werkzeug der Journalistinnen – trotz Videoboom und Fotoschwemme. Mit Worten beschreiben Journalisten fremde Welten, sodass im Kopf der Leserinnen Bilder entstehen. Das weitet den Blick, erlaubt es, sich in andere Menschen einzufühlen, andere Milieus zu verstehen. Solche Sprache informiert nicht nur das Hirn, sondern auch Herz und Seele.

Deshalb lernen Studierende an der Schweizer Journalistenschule MAZ nicht nur, Informationen zu exakten Nachrichten zu verdichten. Nein, sie üben sich auch darin, kreativ zu schreiben, sodass Porträts und Reportagen, Glossen und Kolumnen den Horizont der Leser erweitern.

Andreas Babst ist das im Kurs «Schreibwerkstatt – wider das Grau des Schreiballtags» mit Sacha Batthyany beispielhaft gelungen mit einer Fingerübung, die ein Bild zum Leben erweckt («Milchchäsmessen» von Friedrich Stirnimann). Babst verwandelt die Momentaufnahme in eine Geschichte, die Menschen und ihre Lebensumstände lebendig werden lässt. Babst spielt mit Nahaufnahme und Totale, mit Staccato und Lento, mit wiederkehrenden Motiven und unseren Sinnen, sodass wir die Milch schmecken, die Stimme der Alten hören, die Hundeaugen des Vaters sehen und Frust und Lust der Erzählerin körperlich spüren. Das ist grosses Kino.»

DAS KANNLI

Sie nennt uns Schmutzkinder. Wir müssen immer bis zum Schluss warten, ganz hinten anstehen, und wenn wir an der Reihe sind, dann rümpft sie die Nase und ihr Gesicht wird noch runzeliger. Für jeden von uns ein Rümpfen, für Samuel mit den kaputten Hosen, für Margritli mit den Haaren glänzig wie Butter, für mich mit der Schürze voller Flecken. Und für jeden von uns ein «Schmutzkind», sie sagt es so, dass Spucktröpfli in die Milch vor ihr fallen.

Die Mutter hat mich ins Haus der Alten geschickt. Das Kannli für die Milch und zwei Geldstücke hat sie mir in die Hand gedrückt, «mach hurtig», hat sie gesagt und ist wieder ans Spinnrad gehockt. Der Vater hat gar nicht aufgeschaut. Er schaut nie auf, er hockt am Webstuhl und schickt das Schiffli hin und her und hin und her. Einmal hab ich ihn am Hosenbein gezogen und immer fester gezogen, bis er runtergeschaut hat. Wie ein Hund sah er aus.

Der Samuel hat seine Milch. Das Margritli bekommt sie gerade. Das Margritli hat nur ein kleines Schüsseli dabei, das Margritli sei arm, sagt meine Mutter, dem Margritli sein Vater trinke lieber Wein als Milch, sagt sie, drum geht's dem Margritli schlecht. «Sind wir auch arm?», hab ich gefragt und die Mutter hat mir den Kopf gestreichelt. Jetzt steh ich vor der Alten und geb ihr meine zwei Münzen, «vierzig Rappen, das gibt ein Liter», knurrt sie und die Münzen verschwinden in ihrem Rock. Ich weiss nicht, wie viel ein Liter ist. Aber es reicht, um das Kannli mit Milch zu bödelen, schwer ist's jetzt. Draussen warten Samuel und Margritli, bis zur Kirche gehen wir zusammen.

Manchmal macht der Samuel auf dem Heimweg s'Chalb. Dann balanciert er sein Milchkannli auf dem Kopf oder auf der flachen Hand. Der Samuel ist etwas älter als ich, wohl so alt wie meine Brüder. Die würden auch gern Milch holen. Aber die Eltern brauchen sie, vier Hände mehr bei der Arbeit, Stoffe schneiden und rollen. Ich helf der Mutter manchmal am Spinnrad. Sie ist oft müde, weil sie hat einen dicken Bauch und bald haben wir noch zwei Hände mehr zum Helfen. Bei der Kirche geht das Margritli links, der Samuel und ich rechts, raus aus dem Dorf, ein Stück haben wir noch den gleichen Weg. Der Samuel macht schon wieder s'Chalb. Jetzt probiert er wieder das Milchkannli auf dem Kopf zu balancieren. «Probier's auch», sagt er, und ich will ja keine Zwätschge sein. Er nimmt mein Kannli und stellt es mir auf den Kopf, kalt und schwer ist es. Dann passiert's.

Ich mach ein paar Schritte, das Kannli auf dem Kopf, und ich spür, wie die Milch hin und her schwappt und mir Tröpfchen in die Haare spritzen. «Nimm's mir runter», sag ich dem

Samuel, aber der lacht nur. «Nimm's mir runter», sag ich jetzt lauter und quengle sogar ein bisschen. «Nimm's selber runter», sagt der Samuel und läuft davon, über die Wiese, heim zum Haus hinter dem Hügel. Und ich steh da allein mit dem Kannli auf dem Kopf und fang an zu weinen. Und weil ich nicht einfach weinen will, versuch ich das Kannli selber vom Kopf zu lüpfen, aber es ist halt schwer und die Milch schwappt, und sie schwappt so fest auf eine Seite, dass ich das Kannli nicht mehr halten kann und es zu Boden fällt.

Die Milch fliesst über die Kieselsteine. Wie ein weisser Fluss, der sich zu vielen Bächlein verzweigt, nicht mehr weiss, sondern grau, weil sich Kiesel, Milch und Dreck vermischen. Und dann stocken die Bächlein, sie werden langsam und schwerfällig und immer grauer und irgendwann fliessen sie gar nicht mehr, weil die Milch jetzt Schlamm ist. Im Kannli ist nur noch ein Gutsch, nicht einmal genug, um den Metallboden zu verstecken.

Ich weine noch mehr. Wegen der Milch, wegen der Ohrfeige, die ich von der Mutter bekomme, weil ich zwei Geldstücke verschwendet hab, wegen der Schläge von meinen Brüdern, weil es zum Znacht wieder nur Härdöpfel gibt, wegen der Hundeaugen vom Vater. Und ich weiss, dass ich mit dem fast leeren Kannli nicht heimkann. Also dreh ich um.

Die Tür der Alten steht nicht mehr offen. Das Haus ist nur eine Stube und ein Hinterzimmer. Sie lebt allein, sagt meine Mutter, der Mann sei schon lange tot und die Töchter wegverheiratet. Jeden Morgen holt die Alte Milch bei den Bauern, so früh, die Milch ist noch warm. Sie lädt sie auf einen Leiterwagen und zieht ihn durchs Dorf, wenn es noch dunkel ist, und trifft sie jemanden, der schon wach ist, dann tut sie nicht grüssen; so hat es die Frau Bäckerin meiner Mutter erzählt. Zu Hause stellt sie die Milch in die Stube, und sie wird kalt, und sobald die Sonne aufgeht, kommen die Leute, um sie der Alten abzukaufen. Dann, ganz zum Schluss, kommen wir Schmutzkinder. Wie vorhin, als Gritli und Samuel vor mir standen. Wie lang ist das her? Ein Glockenschlag? Die beiden sind längst daheim.

Ich war noch nie allein bei der Alten. Die Hände zittern mir, als ich die Türfalle zu mir runterziehe, ich brauch beide Hände und stell das Milchkannli zu Boden. Die Tür ist nicht abgeschlossen.

Im Haus ist es still. Der Zuber voll Milch steht noch immer in der Stube auf dem Holzstuhl. Auf dem Tisch die Schöpfbecher, einer gross, einer ein Schöpfbecherli. Ich seh die Alte nicht. Ich hör die Alte nicht. Ich riech sie. Wie das Stück Tuch im Keller, das der Vater nicht verkaufen konnte, das dort im Kellereck immer gelber und fauliger wird. Einmal haben mich meine Brüder darin eingewickelt; ich habe versucht, die Luft anzuhalten,



Friedrich Stirnimann (1841–1901); «Milchhausmessen», 1891; Öl auf Leinwand; Kunstmuseum Luzern; © Foto: Andri Stadler, Luzern

aber irgendwann ging's nicht mehr und der modrige Geruch kroch mir in Mund und Nase. So riecht es im Haus der Alten. Als ich meine Mutter mal fragte, wieso das ganze Dorf dort Milch kauft, sagte sie: «So war's schon immer.» Schon meine Mutter war bei der Alten Milch holen, hat sie erzählt, schon damals sei sie alt gewesen.

Im Hinterzimmer scharrt etwas. Wie eine Katze. Die Tür ist nur angelehnt. Ich muss nur mit einer Hand dagegendrücken und sie knarrt auf – aber nicht ganz. Etwas blockiert hinter der Tür. Ich steck den Kopf durch den Spalt, sehe ein Bett am anderen Ende des Raums und einen Schrank und was die Tür blockiert hat: ein Fuss. Der Rest der Alten liegt ausgestreckt auf dem Boden, ihr Kopf ist fast beim Bettpfosten, so klein ist ihre Kammer. Sie liegt da, auf dem Rücken, nur die Finger der linken Hand bewegen sich. Die Fingernägel kratzen auf dem Holzboden. Ihr Rock ist raufgerutscht, über die Knie, bis zu den grauen Schenkeln. Dann stöhnt sie. «Schmutzkind», diesmal kommt keine Spucke aus dem Mund. Die Lippen sind ganz blau.

Ich seh sie an, einen Moment nur, grad so lange, wie Vaters Schiffli von einer Seite des Webstuhls zur andern braucht. Die Alte rasselt. Ich schliess die Tür.

Das Kannli steht noch vor der Haustür. Ich tauche es in den Milchzuber, ganz hinein, bis es verschwindet in der Milch, ich drücke es so weit runter, bis der Boden des Kannlis und der Boden des Zubers sich treffen; es blubbert an der Oberfläche. Ich halte das Kannli mit beiden Händen, bis über die Ellenbogen versink ich im Zuber, meine Ärmel saugen sich voll mit Milch und das Weiss ist jetzt ganz nah bei meiner Nasenspitze.

Ich streck die Zunge raus. Sie reicht bis in die Milch. Es schmeckt frisch und süss. Und wie eine Geiss beginn ich zu schlabbern.

Immer mehr, ich schlürfe und schlürfe die kalte Milch. So lange, bis ich keinen Durst mehr habe und keinen Hunger.

Mit einem Ruck zieh ich mein Kannli aus dem Zuber. Milch spritzt mir auf die Schürze und macht neue Flecken. Ich kann es fast nicht mehr tragen, so schwer ist es.

Im Hinterzimmer kratzt es.

«Mach hurtig», hat die Mutter gesagt, ich lauf Richtung Kirche, heim, so schnell es halt geht.



Andreas Babst
Sportredaktor, Neue Zürcher Zeitung



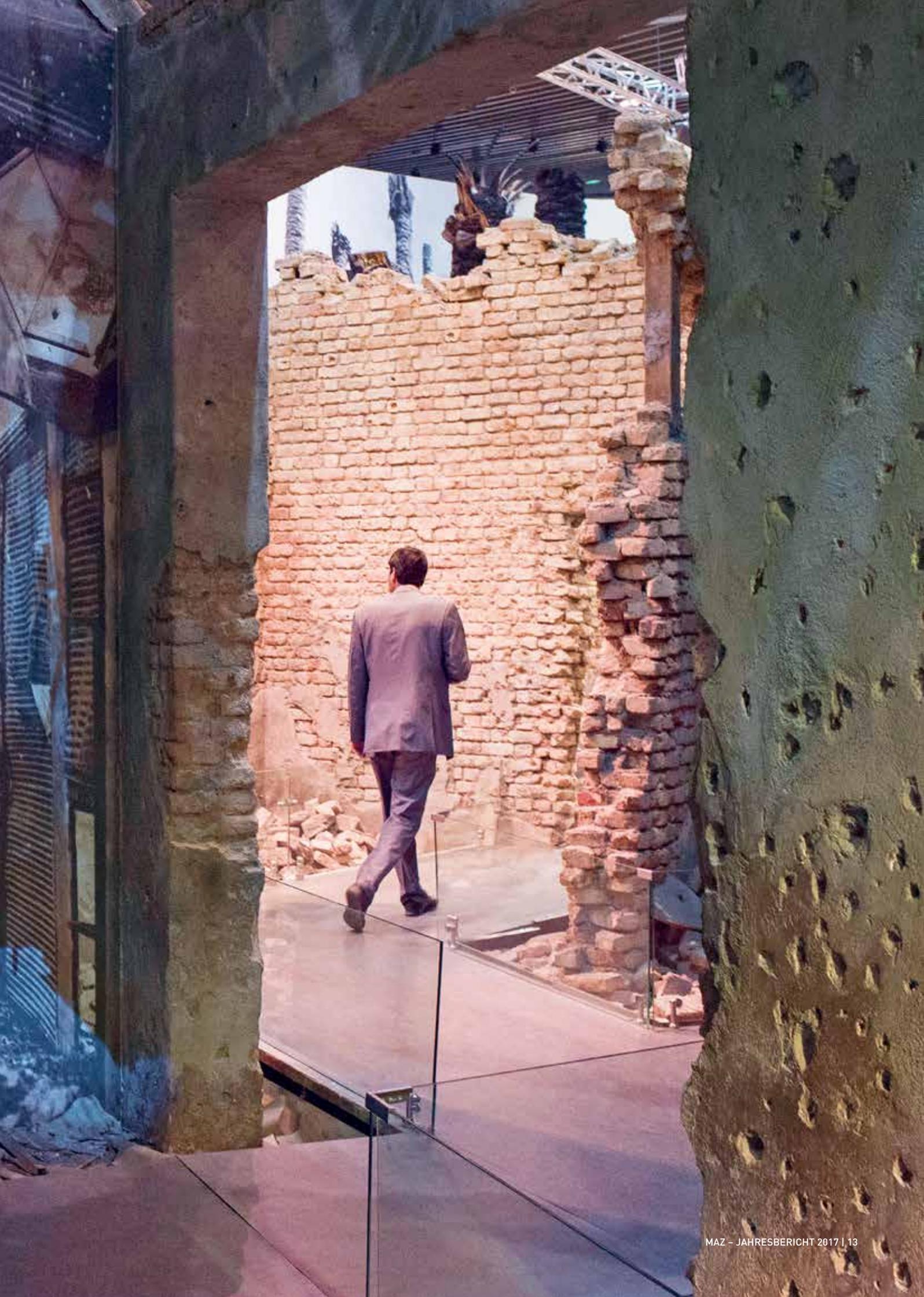


TEHRAN PARADISE

Was auch immer die wahren Absichten jener waren, die diese Wandmalereien in Teheran gefertigt haben oder sie an der Staatszensur vorbeipassieren liessen: Sie sind von Bedeutung, jedoch nicht das allein Bedeutsame bei der Betrachtung der Fotografien von Fabian Stamm. Die Spielerei zwischen Realität und Fiktion, die vielfältigen Verwirrungen machen aus einer eigentlich unspektakulären Umgebung eine wunderbare Theaterbühne und bizarre Stadtlandschaft. Das Hässliche wirkt auf einmal schön. Oder ist es eher umgekehrt und das Schöne hebt sich umso deutlicher vor einem eigentlich hässlichen Hintergrund ab?

Reto Camenisch, Studienleiter Studiengang Fotografie































تعمیراتی
کامیابی

مدیریت
مدیریت

مدیریت

DAS MAZ

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismusschule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern.

Es nimmt eine führende Stellung in der Aus- und Weiterbildung von Journalistinnen und Journalisten ein, baut sie stetig aus und engagiert sich auch in der Professionalisierung der Kommunikation von Führungskräften und Kommunikationsverantwortlichen.

Das MAZ orientiert sich an international anerkannten professionellen und ethischen Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Kontakt und Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus, reflektiert die Entwicklungen und richtet sein Angebot stets von neuem danach aus.

Als Insel im doch mitunter hektischen Berufsalltag, Ort des Austauschs unter Gleichgesinnten wird das MAZ von Journalistinnen und Journalisten, aber auch von Kommunikations-Fachpersonen gleichermaßen geschätzt. Die gelebte Leidenschaft für Medien und Kommunikation und das Lernen von den Besten sind Markenzeichen des MAZ – Die Schweizer Journalistenschule.

STUDIENGÄNGE/ANGEBOTE

JOURNALISMUS

Studiengänge

Diplomausbildung Journalismus
Studiengang Fotografie
Lehrgang Radio
Lehrgang VJ

Studiengänge Weiterbildung

Redaktionsmanagement
Leadership
MA New Media Journalism
CAS Fachjournalismus
CAS Wissenschaftsjournalismus
CAS Visueller Journalismus

Kompaktkurse

Online
Audiovisueller Produzent
Bildredaktion
Infografik
Web-Video – Journalistische Formate für Web und Social Media
My Start-up – So werde ich mein eigener Verleger

Einzelkurse in den Bereichen

Schreiben
Radio
Video & TV
Multimedia / Online / Social Media / Konvergenz
Fotografie
Visualisierung / Bildredaktion
Medienrecht und Medienethik
Recherche
Lokaljournalismus
Sportjournalismus
Führung

Kurse für Lehrpersonen

Kurse für Schulen

Kurse für Schulklassen

Massgeschneiderte Angebote

KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Professionelle Medienarbeit
CAS Rhetorik und Moderation
CAS Visuelle Kommunikation
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
CAS Health Communication

Kompaktkurse

Social-Media-Redaktor
Online-Redaktor
Social Media für Entscheider

Seminare in den Bereichen

Medienarbeit und Medientraining
Online und Social Media
Wort und Stil
Video, Bild und Grafik
Rhetorik und Moderation
Strategische Unternehmenskommunikation
Angebote für Wissenschaftler
Courses in English

Massgeschneiderte Angebote

GREMIEN

STIFTUNGSRAT

Präsident Res Strehle
Vizepräsident Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Sabine Arnold, syndicom
Tristan Brenn, SRG SSR
Gabriela Brönnimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien
Piero Cereghetti, SRG SSR
Christian Dorer, CR-Konferenz
Othmar Fischlin, Verband Schweizer Medien
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Thomas Kropf, Dozentenvertreter
Selina Müller, impressum (ab November 2017)
Emiliana Salvisberg, impressum
Janine Teissl, impressum (bis November 2017)
Thomas Sutter, Delegierter Wirtschaftsbeirat
(ab November 2017)
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender
SSM
Max Trossmann, impressum
Niklaus Zeier, Stadt Luzern

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Leitung Res Strehle
Gabriela Brönnimann, SRG SSR
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Emiliana Salvisberg, impressum

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Leitung Thomas Sutter, Suttercommunications,
bis August 2017 Schweizerische Bankiervereinigung
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Dominique Gerster, Credit Suisse
Esther Gerster, Emmi Management AG
Armin Guhl, UBS AG
Rob Hartmans, furrerhugi.advisors ag
Marco Imboden, Schweizerische Post
Markus Jaggi, Novartis International AG
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG
Schmiegel Werner Sindy, Schweizerische Bankier-
vereinigung (ab September 2017)
Michael Wiesner, economiesuisse

MAZ-TEAM

Madeleine Arnold, Kursadministration
Rafael Azzati, Studienleiter (ab 01.12.2017)
Luana Barmettler, Praktikantin (bis 31.07.2017)
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und
Leiterin Abteilung Kommunikation
Reto Camenisch, Studienleiter
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen,
Marketing und Mitglied Geschäftsleitung
Beat Glogger, Studienleiter
Monika Hame, Kursadministration
Frank Hänecke, Studienleiter
Rob Hartmans, Studienleiter
Willy Hediger, Technik
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration
Lise Kerkhof, Kursadministration (ab 01.11.2017)
Roberto Liberato, Geschäftsleitungsassistent,
Kursadministration (bis 15.01.2017)
Claudia Meier, Kursadministration
Bernd Merkel, Studienleiter
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT
Nathalie Müller, Stabsmitarbeiterin Marketing/
Kommunikation (ab 01.02.2017)
Jeannette Nagy, Studienleiterin
Nayana Peiris Fernando, Hausdienst
Beat Rüd, Studienleiter
Lisa Savenberg, Stabsmitarbeiterin Marketing/
Kommunikation (bis 31.03.2017)
Christian Schenkel, Studienleiter
Anne Schibli, Kursadministration
Reto Schlatter, Studienleiter
Oliver Schroeder, Studienleiter
Alexandra Stark, Studienleiterin
Yvonne Stocker, Kursadministration
Barbara Stöckli, Studienleiterin
Dominique Strelbel, Studienleiter
Barbara Trauffer, Kursadministration
Jasmin Troxler, Kursadministration
Jonathan Wartmann, Praktikant (ab 01.08.2017)
Diego Yanez, Direktor
Elmar zur Bonsen, Studienleiter





Bild: Reto Camenisch

DOZIERENDE

- Aeberli, Laurent; Leiter Social Media, watson
- Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach RSS AG Medienschule
- Allenspach, Flavien; aebi allenspach Kommunikation gmbh, Kommunikationsspezialist und Coach
- Alpstäg, Marianne; Coach und Organisationsentwicklerin BSO
- Angeli, Thomas; Beobachter Ringier Axel Springer Schweiz AG, Redaktor
- Arras, Michael; freiberuflich
- Auf der Maur, Jürg; Bote der Urschweiz, Chefredaktor
- Bach, Daniel; Staatssekretariat für Migration SEM, Leiter Stabsbereich Kommunikation
- Bähler, Regula; Rechtsanwältin
- Balmer, Elsbeth; Prozessberaterin, Coach und Mediatorin
- Balsiger, Mark; Border Crossing AG Medien & Kommunikation, M.A., Politikberater, Buchautor
- Bärtschi, Simon; Urukai Multimedia, Inhaber
- Batthyany, Sacha; NZZ am Sonntag, Redaktor
- Bauer, Manuel; freier Fotograf
- Baumann, Patrick; Cloudscape GmbH, Mitglied Geschäftsleitung
- Bayona, Jonas; Multimediaspezialist
- Bedetti, Joel; freier Journalist
- Beldner, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin/Redaktorin Tagesschau und Sprechcoach
- Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
- Berger, Lena; Luzerner Zeitung AG, Leiterin Regionalbund der ZAS
- Bertschi, Peter; Journalist und ehemaliger stv. Chefredaktor Radio SRF
- Beyeler, Chris; RecruitingHUB (Schweiz) AG, CEO
- Biber, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Wissenschaftsredaktor
- Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
- Binz, Roland; BINZ Consulting GmbH, Kommunikationsexperte
- Björck, Albena; ZHAW – School of Management and Law, Head Corporate Education/Senior Lecturer
- Blatter, Hannes; Hannes Blatter GmbH Politikberatung & Kommunikation, Inhaber
- Blum, Joachim; Universität Trier, Medienberater und freier Journalist, Professor für Journalistik
- Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiterin Inland
- Blunski, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich, Redaktor und Produzent SRF 3 Input und SRF 3 Drivetime
- Bobst, Christian
- Boenigk, Michael; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Dozent
- Bolsinger, Daniel; Inhaber ALL IN ONE BOX für Medien & Farben
- Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation, Kommunikationstrainerin
- Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Chefredaktorin
- Bormann, Andreas; Moderator NDR, Dozent an diversen deutschen Journalistenschulen
- Born, Beatrice; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Leiterin SRF 2 Kultur Radio Aktualität
- Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt
- Born, Marius; Born Media, Inhaber
- Boss, Catherine; Tamedia AG, Redaktorin Recherchedesk
- Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionaljournal BE FR VS
- Brassel, Martina; Appenzeller Zeitung, TV-Journalistin SRF
- Brenner, Beatrice; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, stv. Direktorin und Leitung Kommunikation
- Brotz, Sandro; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Rundschau, Redaktor/Moderator
- Brunner, Susanne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Gesprächsleiterin Tagesgespräch
- Bruppacher, Balz; Balz Bruppacher GmbH, freischaffender Journalist
- Büchi, Dani; Energy Zürich AG, Geschäftsleiter Energy-Gruppe
- Büchler, Phil; undpartner.digital, CDO
- Buess, Beni; Verein Digitale Gesellschaft, Dozent
- Burkard, Philipp; Stiftung Science et Cité Haus der Akademien, Direktor
- Burri, Anja; NZZ am Sonntag
- Büttner, Jean-Martin; Tamedia AG, Reporter
- Calvé, Jaime; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
- Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Caminada, Simona; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Radio SRF 3, Fernsehkorrespondentin Inland Kanton Graubünden
- Canonica, Simon; Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia AG
- Caviezel, Kurt
- Clalüna, Flurin; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Sportredaktor
- Cortesi, Marco; Stadtpolizei Zürich, Mediensprecher
- Cueni, Philipp; Medienjournalist, Medienpolitiker u. a. im ssm
- Davis, Jordan; RTS Radio Télévision Suisse
- Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
- Dietschi Klaffke, Irène; Really fine ideas GmbH, Inhaberin/selbstständige Wissenschaftsjournalistin
- Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
- Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
- Eggenberger, Stefan; Conclusiocom, Geschäftsinhaber
- Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent

Elsener, Rolf; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Redaktion 10 vor 10, Produzent

Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Zürich, Wirtschaftsredaktor

Engbersen, Henriette; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Chefredaktion Fernsehen, Redaktorin

Engler, Conrad; H+ Die Spitäler der Schweiz, Leiter
Kommunikation und Public Affairs

Ermel, Franz; Studium Germanistik, Völkerrecht, Philosophie

Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter
Innenpolitik

Eugster, Nik; Energy Bern, Programm- und Geschäftsleiter

Exinger, Peter; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion,
stv. Redaktionsleiter und Blattmacher

Fehr, Marc; Tamedia AG, Interaktive Infografik, Newsdesk
Tages-Anzeiger

Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH

Fichter, Adrienne; Republik Project R Genossenschaft,
Redaktorin

Fischer, Claudia; freie Journalistin

Flückiger, Karin; Radio Argovia AG, Redaktionsleiterin

Flury, Regine; Schule für Gestaltung Basel

Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer

Friedli, Karin; tinkla GmbH Beratung für digitale Strategie
und Umsetzung, Expertin für Social Media und Content
Marketing

Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater

Fuchs, Werner T.; Propeller Marketingdesign, Inhaber

Gasser, Christian; Hochschule Luzern – Design & Kunst,
Dozent, freier Journalist, freier Schriftsteller

Gasser, Tobias; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Echo
der Zeit, Produzent/Redaktor

Gebhardt, Anne; ZDF Berlin, Kamerafrau, Dozentin
(Freelancer)

Gehrig, Anette; Cartoonmuseum Basel, Direktorin/Kuratorin

Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin
Konzernkommunikation und IR

Gertsch, Christof; Das Magazin

Gimes, Miklos; Tamedia AG, redaktioneller Mitarbeiter

Glees-zur Bonsen, Cornelia; ZURBONSEN
Communications & CSR Management GmbH,
Geschäftsführerin und Inhaberin

Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist
und Autor

Gmür, Heidi; NZZ Medienzentrum,
Bundeshauskorrespondentin

Gnach, Aleksandra; Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW, Kommunikationsverantwortliche
IAM

Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin,
Hamburg

Grassegger, Hannes; Tamedia AG, Reporter

Gruhnwald, Sylke; Republik Project R Genossenschaft,
Rechercheurin

Gruner, Alexander; Kameramann, MCS GmbH Sachsen

Gullotti, Franco; Gullotti Communications GmbH,
Kommunikationsexperte

Güntlisberger, Christian; Neue Zürcher Zeitung NZZ,
Bildredaktor

Gyr, Marcel; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Chefreporter

Hablützel, Stefanie; Radiotelevisioni Svizra Rumantscha,
Redaktorin und Produzentin; Co-Präsidentin investigativ.ch

Haeblerlin, Matthias; Comcaster GmbH, Inhaber Comcaster
GmbH, Gymnasiallehrer

Hahn, Barbara; Hahn+Zimmermann GmbH,
Kommunikationsdesign, Visualisierung, Designforschung

Hänecke, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter

Hartmans, Rob; Rob Hartmans Consulting GmbH, MAZ-
Studienleiter

Hasler, Sonja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Zürich, Redaktorin

Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter TA

Hauri, Marcel; Suva Unternehmenskommunikation, Leiter
Publishing & Newsroom

Hauri, Michael; 2470 Media GmbH, Inhaber/
Produktionsleiter

Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor
für Medienwissenschaft

Hemmi, Andrea; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Kommunikationschefin

Hille, Stephan; Ateliergemeinschaft Kontrast, freier Journalist

Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten,
Sprech- und Stimmtrainerin

Hochstrasser, Jean-Marc; Politologe und Historiker

Hoffmann, Claudia

Höfner, Roman; Der Spiegel, Redaktor Multimedia
bei Der Spiegel

Hofstetter, Catrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktorin und Produzentin

Huguenin-dit-Lenoir, Prisca; Hotelplan Group,
Kommunikationsleiterin und Mediensprecherin

Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft,
Leitender Staatsanwalt

Imbach, Florian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Redaktion Rundschau, Redaktor

Imfeld, Claudia; freie Journalistin

Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag, Wissenschaftsredaktor

Imhof, Adrian; Radioschule klipp+klang, Kursleiter

Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Moderationsleitung

Jaschensky, Wolfgang; Süddeutsche Zeitung, Leiter
Entwicklungsredaktion

DOZIERENDE

- Jecker, Urs; Dozent Hochschule Luzern – Wirtschaft
Juen, Marcel; Marcel Juen Kommunikation GmbH, Inhaber
Kaben, Louise; Sonova AG, Corp. Communication & Corp.
Social Responsibility Manager
Kägi, Ueli; SonntagsZeitung, Leiter Sport Tages-Anzeiger/
SonntagsZeitung
Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur
Käppeli, Heiner; Kommunikationstrainer
Karrer, Lukas; Experte für kundenorientierte
Kommunikation
Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW
Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Studio Basel, Redaktionsleiter
Keller, Claudia; Wenger & Vieli AG, Anwältin
Knellwolf, Thomas; Tages-Anzeiger, Leiter Rechercheteam
Köchli, Yvonne-Denise; Xanthippe-Verlag, Journalistin,
Ghostwriter, Autorin, Verlegerin
Kopp, Barbara; freischaffende Journalistin
Krättli, Nicole; Travel Inside Schweizer Reisemagazin,
stv. Chefredaktorin
Krauthammer, Pascal; furrerhugi.publicaffairs ag, Partner
Krebs, Jürg; AZ Medien AG, stv. Chef Digitale Medien
Kriegel, Bettina; Kriegel Kommunikation, eidg. dipl.
PR-Beraterin
Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer
Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin
Kuhn, Oliver; Medienmanufaktur, Inhaber
Küng, Ruedi; InfoAfrica, freier Afrikajournalist
Künstle, Daniel; commsLAB AG, Geschäftsführer
Künzli, Philipp; Cinematograf
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und
Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin
und Coach BSO
Landis, Marc-Philippe; Netzmedien AG Netzwoche,
Chefredaktor Netzwoche, IT-Markt, CÉtoday
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Gründer, Geschäftsführer
Lehmann, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
stv. Leiterin Rechtsdienst
Lehmann, Marc; SRG SSR swissinfo, Gesprächsleiter
Tagesgespräch
Lehner, Michael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Leiter Führungsausbildung
Lenz, Christoph; Tamedia AG, Bundeshausredaktor
Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Studio Bern, Moderator Rendezvous
Leuzinger, Marc; SMLY Social Media Agency, Multimedia-
Spezialist
Linke, Norbert; FFH-Academy, Radio-Coach und Trainer
Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner
Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR
Lukesch, Steffen; Lukesch Kommunikation, Inhaber und
Geschäftsführer
Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Geschäftsführer
Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche,
Medienjournalist, Gründer und Leiter Medienwoche
Lutz, Oliver; upc cablecom GmbH, Marketing- und
Kommunikationsspezialist
Mäder, Philipp; Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer
Illustrierte, Politik-Chef/Verantwortlicher für digitale Projekte
Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-
Kommunikation, Markenmanager,
Kommunikationsberater & Creative Director
Manzo, Sara Maria; Neue Zürcher Zeitung AG
NZZ Campus, Leiterin Video
Martinu, Jérôme; Luzerner Zeitung AG, Chefredaktor,
Leiter regionale Ressorts
Marty, Claudia; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen,
Moderatorin und Videojournalistin
Mauch, Thomas; tinkla GmbH Beratung für digitale
Strategie und Umsetzung, Inhaber
Mayr von Baldegg, Rudolf; Rechtsanwalt und Medienexperte
Meier, Nicole; SDA Schweizerische Depeschagentur AG,
Ressortleiterin Inland
Meili, Andreas; Rechtsanwalt
Merkel, Bernd; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter
Messerli, Irene; Bernet Relations, Expertin Strategie,
Konzeption und Onlinekommunikation
Meyer, Marguerite; swi swissinfo.ch, Leiterin Multimedia
Mijnssen, Pete; Velomedien AG Velojournal Verlag &
Redaktion, Leitung Redaktion & Verlag
Miles, Peter; Journalist
Miller, Anna; Freelance-Journalistin und Autorin
Moeschler, Patrick; Berater Social Media und digitale
Kommunikation
Muff, Florian; Hutter Consult GmbH, Berater und
Projektleiter Online Marketing
Mugglin, Markus; Journalist und Ökonom
Mühlethaler, Jan Daniel; Suva, Leiter
Unternehmenskommunikation und Mediensprecher
Mühlethaler, Jan; Roja-Films c/o Filmhaus Bern,
Filmschaffender
Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin
Müller, Michael
Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Co-Leiter Ressort
International/Co-Head Foreign Desk
Münster, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Zürich, Kulturredaktor
Nagy, Jeannette; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiterin

Nagy, Thom; TagesWoche, Digitalstrategie
Niederhauser, Martin; transfer cross-media training gmbh,
Kommunikations- und Medientrainer
Nieth, Dani; Danikom Dani Nieth Kommunikation,
Geschäftsführender Inhaber
Nix, Petra; PETRANIX Corporate und Financial
Communications AG, Beraterin Finanz- und
Unternehmenskommunikation
Nowacki, Severin; NOWACKI Bild-Sprachen, Freier
Fotograf und Bildredaktor
Obermaier, Frederik; Süddeutsche Zeitung, Redaktor
Oggier, Willy; Willy Oggier Gesundheitsökonomische
Beratungen AG, Geschäftsführer
Oswald, Martin; St. Galler Tagblatt AG, Leiter Online,
Mitglied der Chefredaktion
Overath, Angelika; Autorin
Paries, Sabina; Berlien-Paries Gbr, Fotografin,
Fotoredaktorin, Fotovermittlerin
Passow, Tanja; Farner PR und Consulting AG, stv. Leiterin
Marktbereich Change
Pelda, Kurt; Tages-Anzeiger, freier Journalist, Filmemacher,
Kriegsreporter
Perricone, Michael Raffael; SRF Schweizer Radio und
Fernsehen Redaktion 10 vor 10, TV-Produzent
Peter, Maja; Roman- und Sachbuchautorin,
Kommunikationsfachfrau
Petrick, Imke K.; Sprechtrainerin
Pfothhauer, Sebastian; Ringier AG, Head of Video
Pirola, Roberto; Roberto Pirola Communication GmbH
Plattner, Titus; Le Matin Dimanche, Redaktor
Recherchedesk SonntagsZeitung/Le Matin Dimanche
Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist
Pol, Andri; selbstständiger Fotograf
Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher, Performer
Prantl, Heribert; Süddeutsche Zeitung, stellvertretender
Chefredaktor
Probst, Lucia; Eidg. Hochschulinstitut für Berufsbildung
EHB, als Redaktions- und Projektleiterin
Pulfer, Stefan; RSS AG Medienschule, Ausbildungs- und
Redaktionsleiter Video
Püntener, Carmen; Bühler Management AG, Multimedia
Specialist Bühler AG und freie Regisseurin
Radlingmayr, Janine; Redaktorin und Beraterin Coporate
Storytelling
Ramspeck, Sebastian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Korrespondent
Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin/Rechercheteam
Reber, Dominique; Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, MA
Renner, Sascha; Fotostiftung Schweiz
Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin
Riedmann, Bernhard; Spiegel, Redaktor Multimedia

Rietbrock, Mitja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Reporter/VJ-Ausbilder
Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und
Kommunikationstrainer
Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Redaktor BR,
Geschäftsführer/Besitzer
Rohner, Eric; Schauspieler, freischaffend
Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager
Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter
Russo, Santina; Scitec-Media GmbH, Redaktorin
Rutschmann, Martina; bz Basellandschaftliche Zeitung BZ
Basel, Lokalredaktorin
Rüttimann, Jürg; Finanz und Wirtschaft,
Wirtschaftsredaktor AWP
Ryser, Stefan; 20 Minuten Zürich Tamedia AG, Creative
Director und Mitglied der Redaktionsleitung
Sachse, Gudrun; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktorin
NZZ Folio
Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion,
Digital Storyteller
Sarpong, George; Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Redaktion Computerworld, Chefredaktor
Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Sport,
Sportmoderator
Schär, Michael; Conext GmbH, Inhaber
Schenk, Ruedi; Kanton Luzern, Fachlehrer ICT
Schenkel, Christian; commonsense GmbH, MAZ-
Studienleiter
Scherer, Anouk; b unique presentation power, Trainerin
für Sprechen, Stimme und Auftreten
Schiau, Nicolae; RTS Radio Télévision Suisse
Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Organisationsberater, Studienleiter
Schlumpf, Stefan; Fotograf
Schmid, Andreas; NZZ am Sonntag, Redaktor
Schmid, Simone; Drehbuchautorin und Journalistin
Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF
Data, Datenjournalist
Schmidt, Elisabeth; selbstständige Medientrainerin
Schnellbach, Ulrike; Journalistin und Trainerin
Scholz, Christian; freischaffender Autor und Fotograf
Schönenberger, Erik; Verein Digitale Gesellschaft,
Geschäftsführer
Schrantz, Mario; Forschungsinstitut Öffentlichkeit und
Gesellschaft an der Universität Zürich (fög), Institutsleiter
Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter; Medien- und Rhetoriktrainer
Schumacher, Marcel; Art Director und Produzent
Schwede, Barbara; Die Schwedin., Facebook-Community-
Managerin, Seniortexterin

DOZIERENDE

- Schwede, Mike; Mike Schwede GmbH, Strategie- und Kommunikationsberater
- Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin (Südwestrundfunk)
- Schweingruber, Klaus; BGU – Berater-Gruppe für Unternehmungsentwicklung, Unternehmensberater
- Schwenninger, Marc; Rechtsanwalt
- Senn, Patrick; Comexperts AG – The Communications Experts, Managing Partner und Gründer
- Sigg, Stephan; freischaffender Journalist, Autor und Some-Berater
- Silberschmidt, Bigna; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin/Redaktorin Schweiz aktuell
- Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin
- Sommerville, Helen; Media Expert and Communications Consultant
- Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV
- Spielmann, Thomas; Fachpsychologe für Psychotherapie
- Spieß, Silvie; Fachdozentin Medienbildung, Medienpädagogin, Lehrmittelautorin
- Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt
- Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Studienleiterin, Online-Kommunikationsspezialistin
- Starck, Marion; Starck Public Relations, Managing Director
- Stark, Alexandra; MAZ - Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
- Steier, Henning; Zühlke Engineering AG, Head of Communication
- Steil, Daniel; BurdaForward GmbH, Geschäftsführer, Chefredaktor Focus Online
- Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
- Stöcklin, Dominic; comparis.ch AG, Senior Social Media Manager
- Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Redaktor
- Stolzmann, Uwe; freier Radio- und Printjournalist, NZZ-Autor
- Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Sturzenegger, Sabina; Panda und Pinguin
- Sutter, Thomas; Leiter Kommunikation Schweizerische Bankiervereinigung
- Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
- Taugwalder, Matthias; Fotograf und Multimedia-Produzent
- Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung AG NZZ Campus, verantwortlicher Redaktor von NZZ Geschichte
- Thumshirn, Christian; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Video-Redaktor
- Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich, Moderationsleiter SRF 3
- Troué, Dirk; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen, Kameramann und Cutter
- Unholz, Felix; Energy Schweiz AG, Leiter Digitalredaktion Energy Gruppe
- Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber
- Vaitl, Gian; Kontrast, freischaffender Reportagefotograf
- Vigl, Mario; Allianz Deutschland AG, Leiter Corporate Media
- Villa, Marina; Marina Villa Kommunikation, Kommunikationsberaterin/Journalistin
- Voll, Daniel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Auslandredaktor
- von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter Kommunikation und Mediensprecher
- von Däniken, Alexander; Luzerner Zeitung AG, Chefreporter regionale Ressorts
- von Matt-Graf, Rafael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Inlandredaktor
- Vonarburg, Verena; Ringier AG, Head of Public Affairs
- Waldvogel, Stefan; Golfsuisse Golf Suisse Media Sàrl, Chefredaktor, Mediensprecher ASG
- Walser, Brigitt; Speak GmbH, Sprechtrainerin und Coach für Auftritte
- Walter, Nik; SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
- Weber, Barbara Maria; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich, freischaffende Journalistin, Moderatorin und Redaktorin
- Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiter SRF News Lab
- Weber, Regula; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiterin Publishing
- Weibel, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Ausbilderin
- Weidmann, Markus; Radioschule klipp+klang, verantwortlicher Kursleiter
- Weissberg, Bernhard; Weissberg Consulting, Kommunikationsberater
- Werder, Peter; Hirslandenklinik Belair, Direktor
- Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter annabelle
- Wespe, Rolf; Journalist, Storyteller
- Wick, Hanna; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Einstein, Redaktorin
- Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
- Widmer, Marcel; Widmer Consulting GmbH Entwicklung & Rekrutierung Fach-/Führungskräften, Inhaber/Coach/Trainer
- Widmer, Thomas; Schweizer Familie, Reporter
- Wiedemeier, Juliane; Journalistin, Prenzlauer Berg Nachrichten
- Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin/Coach

Willimann, Andrea; Ringier AG Aussenbüro Bern,
Bundeshausredaktorin Blick-Gruppe
Willisegger, Jonas; Hochschule Luzern – Wirtschaft
Willumeit, Lars; Bildredaktor und Kurator
Wüthrich, Joël; crossmedia concepts gmbh, Managing
Partner
Wyss, Claudia; Helsana Versicherungen AG, Leiterin
Crossmeida experience
Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Direktor
Zehr, Angelo; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
News-Redaktor
Zeller, Franz; Professor für öffentliches Medienrecht
Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
Ziauddin, Bruno; Das Magazin, stv. Chefredaktor
und Buchautor
Zihlmann, Oliver; Tamedia AG, Leiter Recherchedesk
SonntagsZeitung/Le Matin Dimanche
Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH,
Geschäftsleiterin, Kommunikationsdesignerin
Zollinger, Lydia; Ringier AG, Human Resources
Zulauf, Rena; Zulauf Bürgi Partner, Rechtsanwältin, LL.M.
zur Bonsen, Elmar; MAZ – Die Schweizer
Journalistenschule, Studienleiter
Zutt, Florian; Zutt Productions AG, Firmeninhaber

KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Professionelle Medienarbeit, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsame Angebote sind der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling und der CAS Health Communication.

Hochschule Luzern – Design und Kunst

Beteiligung am MAS Kulturmanagement.

Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

«Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen

EHSM – Bundesamt für Sport Baspo

Partner im Sportjournalismus ist die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen.

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik Hamburg

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

Henri-Nannen-Schule Hamburg

Im Rahmen der Diplomausbildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Leipzig School of Media

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

Kuratorium für Journalistenausbildung Salzburg

Das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg ist ebenfalls Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

Radioschule klipp+klang

Die Radioschule klipp+klang ist Kooperationspartner des Radio-Lehrgangs.

RSS Medienschule, St. Gallen

Die RSS Medienschule ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs.

WEITERE PARTNER

Konferenz der ChefredaktorInnen

Die Schweizerische Konferenz der Chefredaktoren ist Partnerin namentlich bei den Kursen Redaktionsmanagement und Leadership und hat auch einen Sitz im Stiftungsrat. Das MAZ hat umgekehrt Einsitz an den Vorstandssitzungen der ChefredaktorInnen.

Bundesamt für Kommunikation Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Radio-, TV- und Online-Kurse.

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza

Die Deza und das MAZ bieten Medien-Stages in Redaktionen der Dritten Welt an. Zudem finanziert die Deza den Verein real21 – Die Welt verstehen.

SCNAT

Die Akademie für Naturwissenschaften Schweiz ist langjährige Partnerin beim CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende.

Europäische Vereinigung der Journalismusschulen Ejta

Das MAZ arbeitet in der Vereinigung führender Journalismusschulen mit.

Medieninstitut

Mit dem Institut für Verlagsausbildung der Schweizer Verleger besteht eine Kooperation auf der Ebene der Leitungsgremien. Die Programme werden aufeinander abgestimmt.

Investigativ.ch

Kooperation bei der jährlichen Tagung Schweizer Recherchetage sowie kostenlose Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

real21 – Die Welt verstehen

Zusammen mit Alliance Sud ist das MAZ Träger des Vereins real21 – Die Welt verstehen. Dieser setzt sich für eine qualitativ hochstehende Berichterstattung über Themen der globalen Entwicklung ein.

Gerbert-Rüf-Stiftung, Kommission für Technologie und Innovation (KTI)

Die Medienschulungen für Forschende am MAZ wird von diesem Partner mitgetragen.

Telesuisse

Der Verband der Schweizer Regionalfernsehen Telesuisse unterstützt den VJ-Lehrgang.

ZSPR Zentralschweizer Public Relations Gesellschaft

Die ZSPR ist die Organisation der Zentralschweizer Kommunikationsprofis und eine von sieben Regionalgesellschaften von pr suisse.

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation Bakom
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
SMD Schweizer Mediendatenbank
Tamedia

MAZ GALERIE

manuel.ch, Atelier für Bild und Internet
supersonix, Werbung und Internet
Weinhandlung am Küferweg AG

FÜLLER-INSERATE

AZ Medien
Basler Zeitung
Freiburger Nachrichten
Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
Sonntagszeitung
St. Galler Tagblatt
Tamedia
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2017

JOURNALISMUS

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS

Albrecht Christoph, Altermatt Sven, Aregger Alexandra, Badraun Raya, Brandenburg Livio, Burkhalter Martin, Caduff Fabia, Caprez Cathrin, Chistell Livio, Dekker Alina, Eichelberger Fabienne, Endres Fiona, Flepp Gion Gieri, Giusto Lina, Gräub Matthias, Gutzwiller Raphael, Hüppi Raoul, Ivancic Kristina, Keller Anne-Sophie, Kienberger Caroline, Kobelt Vanessa, Landolt Noemi, Müller Salome, Murer Evelyne, Ogul Onur, Onnis Deborah, Razzino Flavio Paolo, Rüdiger Esthy, Schär Simon, Siegrist Patrice, Stalder Carmen, Strebel Janne, Stutz Lisa, Tedeschi Andrea, Vollstuber Jennifer, Vonarburg Fabio, Wangler Annick, Zwahlen Flavio

LEHRGANG RADIO

Biberstein Marco, Blumenthal Remo, Breit Philipp, Chastan Zoé, Dittli Karl, Eder Lewin, Kaempf Mirco, von Moos David, Weiss Angela

VJ-LEHRGANG

Kempf Matthias, Kurmann Werner, Lenherr Tobias, Meienberg Dominik, Muster Anja, Steiner Sabine, Wagner Sarah, Wüstiner Luana

NEW MEDIA JOURNALISM

Blangetti Claudia, Rehsche Moira, Six Andrea

CAS FACHJOURNALISMUS

Gratz Lucia, Kübli Beatrice, Nauer Heinz, Oberle Iris, Schär Regula, Schlegel Julia, Sellin Rüdiger

CAS VISUELLER JOURNALISMUS

Ballat Christian, Böhm Heikko, Furrer Peter, Koller Prisca, Schärli Nadia, Vogt Reto, Walt Peter

REDAKTIONSMANAGEMENT – FÜHREN IN DEN MEDIEN

Achermann Matthias, Auderset Stephanie, Ballmer Karen, Casaulta Dumeni, Grossniklaus Mario, Hostettler Sophie, Kobler Eveline, Pfiffner Philippe, Pribakovic Ivana, Rohner Nadja, Schmed Valentin, Stock Andreas, Umbricht Clemens, Wenger Alexander, Zenhäusern Yannick

LEADERSHIP – ALS CHEF/IN ÜBERZEUGEN

Biswas Chanchal, Bjelan Aljoscha, Flückiger Karin, Nussbaumer Christoph, Wagner Oliver

KOMPAKTKURS VON DER GRAFIK ZUR ANIMIERTEN INFOGRAFIK

Aebi Caroline, Barmettler Sandra, Fritz Daniela, Marti Rene, Rueegg Jasmine

WEB-VIDEO – JOURNALISTISCHE FORMATE FÜR WEB UND SOCIAL MEDIA

De Cristofaro Marcello, Gautschi Noah, Haenig René, Heidelberger Philipp, Mladenovic Aleksandra, Schwendener Andreas, Wüest Carmen

KOMMUNIKATION

CAS RHETORIK UND MODERATION

Bannwart Hildegard, Baumgartner Michael, Bellwald Sandrine, Brunner-Müller Melanie, Casutt Marcus, Cicillini Renzo, Da Rugna Daniela, Desiderato Maurice, Diviani-Preiswerk Stefanie, Drenth Emma, Dubach Frisullo Roswitha, Eggimann Tobias, Favre Simone, Forster Linda, Fust Michael, Ganz Benjamin, Grossenbacher Irina, Held Lorenz, Hilty Anne-Lise, Hody Anne, Hoffmann Daniela, Märki Alexandra, Meier Eveline, Rüdts Beat, Rüedi Silja, Rutishauser Kathrin, Sas Philippe, Staub Manuela, Verdegaal Rut

CAS PROFESSIONELLE MEDIENARBEIT

Baumeler Michael, Bieri Deborah, Brauchli Marisa, Cifelli Antonio, Eyer Silvia, Frattaroli Sarah, Heinz Claudine, Jörg Anita, Kieliger Petra, Kowalewsky Stephanie, Kurmann Stephan, Meier Pascal, Mende Iris, Müller Anne-Kathrin, Planzer Gustav, Rauber Abital, Rutz Deborah, Seckler Daniel, Siering Mike, Sturm Livia, Weidinger Wiltrud, Zehnder Jenny, Ziegler Rahel

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Abicht Silvan, Bachmann Gilles, Bloch Pascal, Boller Sandra, Büttner Cornelia, Clausen Martin, Di Taranto Simona, Fuhrer Daniel, Fust Gabriela, Guggisberg Tatjana, Hofer Frei Simone, Ignacchiti Drüeke Isabella, Keller Nancy, Koch Fabian, Landolt Rahel, Loskant Laura, Marciani Chiara, Nideröst Manuela, Remmler Anika, Rösch Marcel, Schaffner Nicole, Schmid Walter Fabian, Schmidt Franziska, Steiner Christian, Stokholm Niels, Weisskopf Moritz, Zahner Antonia

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION

Bolliger Cornelia, Fritz Natalie, Hefti Andrea, Kellerhals Ursina, Salzborn Philipp, Tschopp Lorena

CAS HEALTH COMMUNICATION

Baumann Jacqueline, Biver Julia, Diebold Monika, Dissler Judith, Gnädinger Matthias, Gretler Heusser Simone, Keller Nicole, Kinast Johannes, Lusser-Lutz Selina, Mathieu Sunjoy, Müller Daniel, Novak Martina

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Aeschlimann Lea, Bernoulli Monika, Gallati Franziska, Gwerder Aline, Jenni Nietlispach Michelle, Lohmann Elke, Pfennigbauer Stefanie, Ristic Sandra, Sager Mirjam, Simonett Michael, Villiger Michelle, Weigel Silvia, Wenger-Fuhrer Tanja, Wiss Marc

KOMPAKTKURS SOCIAL-MEDIA-REDAKTOR/IN

Beutler Cornelia, Bürki Peter, Contesse Pascale, Duso June, Freitag-Masa Karin, Graber Noël, Jean-Richard Jessica, Koller Gregor, Neidhart Mona, Roduner Cristina, Schweizer Philipp, Sievi Eveline, Summermatter Stephanie, Wettstein Wolfgang, Zoller-Herzog Judith

SOCIAL MEDIA FÜR ENTSCHEIDER/INNEN

Ambroz Alenka, Baumgartner Günter, Bersier Danièle, Biedert Sabina, Irniger Barbara, Muntwyler Rebecca, Ryser Mélanie, Steiner Pierre-Alain, Zimmermann Heike

ERFOLGE

Medienpreis Aargau/Solothurn 2017

In der Kategorie TV entschied sich die Jury des Medienpreises Aargau/Solothurn für den Beitrag des TV-Journalisten und ehemaligen Studenten Stefan Lanz, mit seinem Beitrag «Ärzte am Limit», ausgestrahlt im September 2016 auf Tele M1.

Ostschweizer Kurzfilmwettbewerb 2017

Samantha Zaugg, Studentin des Diplomstudiengangs Journalismus, gewann mit ihrem Film «Auf der Flucht» am 7. Ostschweizer Kurzfilmwettbewerb den zweiten Platz in der Kategorie «über 20 Jahre».

Ostschweizer Medienpreis 2017

Zwei ehemalige Studentinnen durften am Ostschweizer Medienpreis 2017 abräumen: In der Kategorie «Reportage/Hintergrund» gewann Aline Wanner mit der Reportage «Zubi läuft mit», erschienen am 24. November 2016, DIE ZEIT (Schweiz-Ausgabe) und in der Kategorie «Radiobeitrag» holte Vanessa Kobelt mit dem Radiobeitrag «Seelenverwandt», ausgestrahlt am 26.12.16 im Radio L, den ersten Rang.

SFJ-Award 2017

Mit dem Beitrag «Das Internet der Dinge wird zur Waffe» erreichte Coen Kaat, Student der Diplombildung Journalismus, den zweiten Rang beim SFJ-Award für den besten Fachartikel.

Swiss Press Award 2017

Bei der Verleihung des Swiss Press Award 2017 wurden die Arbeiten von vier ehemaligen Studierenden prämiert: Patrice Siegrist (2. Platz Online), Matthias Rusch (3. Platz Video), Gian Ehrenzeller (2. Platz Photo Kategorie Alltag) und Eleni Kougonis (2. Platz Photo Kategorie Schweizer Geschichten). Auch drei Dozierende des MAZ wurden ausgezeichnet: Christoph Lenz (Gewinner Print 2017), Dinu Gautier (3. Platz Print) und Timo Grossenbacher (3. Platz Online).

Zürcher Journalistenpreis 2017

Daniel Ryser, WOZ-Redaktor und MAZ-Absolvent, wird für den Beitrag «Die Dschihadisten von Bümpliz» mit dem Zürcher Journalistenpreis ausgezeichnet. Daniel Ryser hat die Jury mit einer Recherche über den Werdegang des Schweizer Islamisten Qasim Illi überzeugt. Illi werde mit grosser Erzählkunst enthüllt, heisst es in der Laudatio.

Neun in den «30 unter 30»

Das Branchenmagazin Schweizer Journalist wählt jährlich die 30 erfolgversprechendsten Journalismus-Talente. Neun davon haben das MAZ absolviert oder sind dort noch in Ausbildung: Lisa Stutz, Patrice Siegrist, Christoph Albrecht, Sven Altermatt, Fiona Endres, Seraina Hess, Salome Müller, Onur Ogul und Flavio Razzino. Des Weiteren stehen acht MAZ-Absolventinnen und Absolventen auf der Shortlist: Alexandra Aregger, Oliver Fuchs, Raphael Gutzwiller, Mayka Frepp, Anne-Sophie Keller, Linda Müntener, Andrea Tedeschi und Linda von Burg.

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

Recherchetag

23. Januar 2017

Recherchen stehen oft unter Druck – durch Anwälte, aber auch durch PR-Büros und Dorfkönige, die einen Bericht verhindern oder zu ihren Gunsten beeinflussen wollen. Wie man sich dagegen wehrt, zeigten Medienanwälte wie Christoph Born, der erfahrene Chefredaktor Jürg Auf der Maur und die ehemalige Politberaterin und Journalistin Verena Vonarburg. www.maz.ch/recherchetag17

Medien-Barcamp SRF & MAZ

4. Februar 2017

Über 90 Medienschaffende und an der Medienwelt interessierte Personen diskutierten, referierten und fachsimpelten am ersten Medien-Barcamp von SRF und MAZ, das in den Studios Zürich Leutschenbach stattfand. Das Besondere an einem Barcamp: Es handelt sich dabei um eine offene Tagung mit Vorträgen und Workshops, die im Vorfeld nicht bekannt sind und welche durch die Teilnehmenden selber gestaltet und moderiert werden – eine sogenannte «Unkonferenz» also. www.medienbarcamp.ch

Kommunikationstagung

8. März 2017

Bedeutet mehr Kommunikation auch mehr Manipulation? An der 3. MAZ-Kommunikationstagung gaben drei Fachreferenten Antworten auf diese Frage und stellten sich der Diskussion mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Der Digitalökonom und Reporter Hannes Grassegger gewährte den Teilnehmenden einen Einblick in die Sammelwut amerikanischer Datenhändler. Der Neuromarketing-Experte Werner T. Fuchs zeigte auf, mit welchen Themen sich Konsumentinnen und Konsumenten besonders gut erreichen lassen. Dass Kommunikation und Selbstdarstellung auf den eigenen Kanälen auch Risiken bergen, zeigte Mario Schranz, Institutsleiter des Forschungsinstituts Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich.

Lokaljournalismustag

11. Mai 2017

Der Lokaljournalismustag zum Thema «Wie uns Leser treu bleiben und wir neue gewinnen» vom 11. Mai am MAZ in Luzern vermittelte viele Tipps und Anregungen. Wie finden wir Geschichten? Wie schaffen wir Mehrwert? Wie schaffen wir Glaubwürdigkeit, und was interessiert junge Leser? Die Analyse des Medien- und Kommunikationsexperten Michael Haller in seinem Referat zeigt: Die Gesellschaft hat sich radikal verändert. Den Leser gibt es nicht mehr. Zeitungen müssen ihre Zielgruppe kennen. Sie müssen ihre Inhalte lesernäher gestalten, die Perspektive wechseln, Mehr- und Nutzwert bieten, statt blutleere Mitteilungen von Pressestellen abzurufen.

www.maz.ch/lokaljournalismustag17

Multimedihtag

13. September 2017

Multimedia im Redaktionsalltag – Tools, Tipps und Tricks. Das stand im Zentrum des diesjährigen MAZ-Multimedia-tags. Eröffnet wurde die Tagung durch den Multimedia-Spezialisten Jonas Bayona. Er erklärte, wie man mit dem Diktat der Social-Media-Algorithmen gewinnbringend umgehen kann und dieses Wissen konkret anwendet. In den darauffolgenden praxisnahen Workshops stellten Referentinnen und Referenten die neusten Entwicklungen vor.

www.maz.ch/multimedihtag17

Verleihung Prix Média

23. Oktober 2017

Die Akademien der Wissenschaften verliehen am MAZ den diesjährigen Prix Média und den Prix Média Newcomer. Unter dem Titel «Wissenschaftsjournalismus: Watchdog oder Trüffelhund der Forschung?» hielt der Wissenschaftsjournalist Edwin Cartlidge eine Keynote zum Thema.

www.akademien-schweiz.ch/prixmedia

10 Jahre SRF 4 News

3. November 2017

Anlässlich des 10-jährigen Bestehens von SRF 4 News, dem Informationskanal von Radio SRF, diskutierten Larissa Bieler (Verein Qualität im Journalismus/Swissinfo), Flavia Kleiner (Operation Libero), Ruedi Matter (Direktor SRF), Jakub Samochowiec (GDI Gottlieb Duttweiler Institute) und Gabriele Siegert (Prof. Universität Zürich) zum Thema «News-Journalismus in Zeiten der Polarisierung». Die Diskussion wurde live aus der MAZ-Cafeteria gesendet.

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

Kommunikationstagung

23. November 2017

«Storytelling kompakt – Erfolgsrezepte aus der Praxis». Werbung nervt. Gute Geschichten animieren. Storytelling – derzeit Thema Nummer eins der Kommunikationsbranche – macht den Unterschied zwischen erfolgreichen Marken einerseits und langweiligen, erfolglosen andererseits. So weit die Theorie. An der 4. MAZ-Kommunikationstagung wurden Erfolgsrezepte aus der Praxis präsentiert, und Storytelling-Experten aus Medien und Unternehmen berichteten über Chancen und Risiken.

MAZ Galerien

«Von der Waagrechten in die Senkrechte: Eine Nation im Wandel»

8. Mai bis 28. Juli 2017

Die Mongolei ist ein Land grosser Gegensätze. Da ist die vom Schnee überpuderte endlose Steppe, über die Nomaden ihre Schafe und Kühe treiben. Und da ist Ulan Bator, Hauptstadt mit 1,3 Millionen Einwohnern, wo die Betonblöcke in die Höhe schiessen, während viele Menschen nicht einmal einen eigenen Schlafplatz haben. Kostas Maros zeigte in seiner Reportage eine für uns befremdliche Welt, die sich in Hochgeschwindigkeit verändert hat.

«Globetrotter World Photo»

7. September bis 15. Dezember 2017

Neu zeigt die MAZ Galerie einmal im Jahr die prämierten Arbeiten des Globetrotter-World-Photo-Förderpreises. Im Herbst waren die Reportagen von Eleni Kougionis und Niels Ackermann am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule in Luzern zu sehen. Globetrotter unterstützt seit 2012 mit dem Globetrotter-World-Photo-Förderpreis jeweils zwei Fotografen bei der Umsetzung einer Ausland-Fotoreportage.

www.mazgalerie.ch

Stages – Journalistische Erfahrung im Ausland sammeln

Zusammen mit der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza bietet das MAZ Journalistinnen und Journalisten die Möglichkeit, im Ausland ein Redaktionspraktikum zu absolvieren. Sieben Journalisten und eine Journalistin packten 2017 diese Chance und reisten nach Myanmar, Georgien, Haiti, Tansania, Bolivien und Nicaragua.

www.maz.ch/stages

real21 zur Förderung der Auslandberichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» durfte auch 2017 diverse Berichterstattungen über Themen der globalen Ent-

wicklung fördern. Der Medienpreis wurde am 18. Oktober 2017 an die beiden freien Journalistinnen Elvira Isenring und Tugba Ayaz verliehen.

www.real21.ch

KUNDEN JOURNALISMUS

3G Media GmbH, Magazin Grosseltern
Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv
Schulblatt AG/SO
Admeira AG
Akademien der Wissenschaften Schweiz
Akeret Verlag + Druck AG
ALMA Medien AG
Alte Kantonsschule Aarau
Altstadt Kurier Quartierzeitung für den Kreis 1
AMK GmbH Atelier für Marketing und Kommunikation
Amt für Verbraucherschutz und Veterinärwesen
Andelfinger Zeitung
Anzeiger für das Oberfreiamt, Redaktion
Anzeiger von Saanen
Appenzeller Zeitung
Atelergemeinschaft Kontrast
A-Tripodi Grafik und Fotografie
awp Finanznachrichten AG
AZ Medien AG
B&B Endemol Shine AG
B2B Swiss Medien AG, Verlag Lebensmittel-Industrie
Bärtschi Media AG
Basler & Hofmann
Basler Zeitung
Bauernzeitung
Beobachter Ringier Axel Springer Schweiz AG
Berner Kulturagenda
Berner Oberland Medien AG BOM, Thuner Tagblatt
Bieler Tagblatt
Bildungszentrum Emme
Bodensee Nachrichten
Bote der Urschweiz
Braunvieh Schweiz
Bremgarter Bezirks-Anzeiger
Buchs Medien AG, Werdenberger & Obertoggenburger
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Sozialversicherungen
Bundesamt für Zivilluftfahrt
Bürli AG, Die Botschaft
BZ Berner Zeitung
Coop Genossenschaft
Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi,
Verlag und Redaktion
Der Arbeitsmarkt
Der Bund
Der Landbote
Der Tössthaler
Digipress GmbH, Publisher Fachzeitschrift
digital-fine-art Roberto Carbone photography
Direktion für Bildung, Soziales und Sport
Druckerei Nüssli AG, Der Reussbote
Edito+Klartext, Redaktion Französisch
Energy Schweiz AG
Engadin St. Moritz
Engadiner Post, Hauptredaktion
ERF Medien, Radio Life Channel
Ernst Meier AG
Espace Media AG
FAU – Fokus, Arbeit, Umfeld
fenaco Genossenschaft
Ferdinand Holzmann Verlag
Fifa Human Resources
Finanz und Wirtschaft
forum, Pfarrblatt der katholischen Kirche Kanton Zürich
Freiämter Regionalzeitungen AG
Freiburger Nachrichten AG
Freier Schweizer
Fröhlich Info AG
Frutigländer Medien AG
Gammeter Druck und Verlag AG, Redaktion Engadiner Post/
Posta Ladina
GastroSuisse
Genossenschaft Migros Aare
Gesundheitstipp
Gisler Druck 1843 AG, Urner Wochenblatt
Gold'Or
Gossweiler Media AG
Greenpeace Schweiz
Gymnasium Hofwil
Heer – Lehrverband Logistik
Helbling Technik AG
Helvetia Versicherungen
Hochparterre AG
Horizonte – Aargauer Pfarrblatt
HR Today
ideaSpektrum
Impressum Die Schweizer JournalistInnen
Insel Gruppe AG
Internetportal BERN-OST Medien-Center
IV Stelle Solothurn
jobindex media ag HR Today
JPR Media GmbH
Jungfrau Zeitung
Kanal9
Kanton Basel-Landschaft Sicherheitsdirektion,
Generalsekretariat
Kanton Thurgau, Amt für Volksschule
Kantonsschule Alpenquai
Kantonsschule Ausserschwyz
Kantonsschule Musegg Luzern
Kantonsschule Wohlen
Katholisches Medienzentrum

KUNDEN JOURNALISMUS

Kaufmann Goodturn Consulting
KEYSTONE AG
Konsumenteninfo AG
Krebsliga Schweiz
Kreienbühl Druck AG, Verlag Freier Schweizer
K-tipp
Liechtensteiner Vaterland, Vaduzer Medienhaus
Liechtensteiner Volksblatt
Liechtensteinischer Rundfunk LRF Radio L
Life Channel/ERF Medien
Lokalinfo AG, Verlag
los media GmbH
Lucia Gratz, Architektin
Luzerner Rundschau
Luzerner Zeitung AG
Mäder Druck, Lokal-Nachrichten Muri-Gümligen
Magazine zum Globus AG
meierbossert ag
Migros-Genossenschafts-Bund
Müller Medien AG, Anzeiger von Saanen
Nau media AG
Netzmedien AG
Neue Fricktaler Zeitung
Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Neue Zürcher Zeitung AG
Otto Fischer AG
Pädagogische Hochschule Bern
Public Eye
Radio 1 AG
Radio 24 AG
Radio 32 AG
Radio 3fach
Radio Argovia AG
Radio Basilisk Betriebs AG
Radio Bern1 AG
Radio Berner Oberland AG Radio BeO
Radio Canal 3
Radio Central AG
Radio Emme AG
Radio Inside GmbH
Radio Kanal K
Radio Munot Betriebs AG
Radio neo 1
Radio Ostschweiz AG FM1
Radio Pilatus AG
Radio RaSa
Radio Rottu Oberwallis AG
Radio Stadtfilter
Radio Südostschweiz AG
Radio Sunshine AG
Radio Télévision Suisse
Radio Top
Radio X
Radio Zürisee AG
RadioFr.
Redaktion Berner Oberländer
Redaktion espazium.ch, Espazium AG reformiert.
Reinhard's OIK Services
Republik Project R Genossenschaft
Rheinburg-Klinik
Rheintal Medien AG
Ringier Holding AG
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
RTS Télévision Suisse Romande
SAGW Haus der Akademien
Saldo
Salz & Pfeffer
Sanatrend AG
Sanitas Krankenversicherung
Sarganserländer Druck AG
SBB Personenverkehr
Schaffhauser Nachrichten
schattenwerk neue medien
Schindler Digital Business AG
Schön & Berger
SchreinerZeitung
Schweiz am Wochenende
Schweiz Tourismus
Schweizer Agrarmedien AG
Schweizer Bauer
Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV
Schweizer Buchhandel
Schweizer Familie
Schweizer Illustrierte/SI Style
Schweizer Wanderwege WANDERN.CH
Schweizerische Gewerbezeitung
Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
Schweizerischer Turnverband
Schweizerisches Tropen- und Public-Health-Institut
SDA Schweizerische Depeschagentur AG
Sempacher Woche
SEV – Gewerkschaft des Verkehrspersonals
Zentralsekretariat
sfb Bildungszentrum
Solidar Suisse
Somedia AG
SonntagsZeitung
Sportinformation Si AG
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
SSUI Infosperber
St. Galler Tagblatt AG

Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
Stadt Bischofszell
Stadt-Anzeiger Opfikon
swi swissinfo.ch
Swisscard AECS GmbH
Swisscom Schweiz AG
SwissICT
swissprofessionalmedia AG
SWS Medien AG Verlag
Synode der St. Galler Kirche, Kirchenbote
Tages-Anzeiger
TagesWoche
Tamedia AG
Tanja Lander Fotografie
TEC21
Tele M1 AG
Tele Top AG
TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG
Telebasel
TeleBilingue AG
TeleZüri AG
Thurgauer Zeitung, Lokalredaktion
Toggenburg Medien AG
Tösstal Media AG, Der Tössthaler
Touring Club Schweiz, Redaktion Touring
Trionfini Satz Druck Verlag AG
TVO AG, Das Ostschweizer Fernsehen
UBS Switzerland AG, Personal & Corporate Banking
Urner Zeitung
Vaduzer Medienhaus AG
Velomedien AG, Cyclinfo
Verlag A. Vogel AG
Verlagshaus Schwellbrunn
Volksstimme Schaub Medien AG
VSSM
W. Gassmann AG, Bieler Tagblatt
WaldSchweiz Wald und Holz
Walliser Bote, Mengis Medien
Watson
Wiler Nachrichten
Willisauer Bote
Winterthurer Zeitung
Wochenspiegel Verlags AG
Wohler Anzeiger
WOZ Die Wochenzeitung
Xanthippe-Verlag
Zehnder Regionalmedia AG
Zeitschrift der Christkatholischen Kirche
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
Zentrum elektronische Medien ZEM
Zofinger Tagblatt AG

Zolliker Zumiker Bote, Fröhlich Info AG
ZT Medien AG
Zuger Presse
Zuger Zeitung
Zürcher Oberland Medien, Der Glattaler
Zürcher Regionalzeitungen AG, Zürichsee-Zeitung

KUNDEN KOMMUNIKATION

4B Fenster AG
AAR bus + bahn
Aare Seeland mobil AG
Aargauische Kantonalbank AKB
Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv
Schulblatt AG/SO
ActiVantis GmbH
Admeira AG
ADP Analyse Design Planung
AEROPERS
Agogis
AKOMAG Corporate Communications AG
Alfred Müller AG
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich ABZ
Alliance Sud
ALMA Medien AG
Alpen-Initiative
Alpiq InTec Management AG
AlpTransit Gotthard AG
Alters- und Pflegezentrum Waldruh
AMAG AG
Amt für Bevölkerungsschutz, Sport und Militär
des Kantons Bern
Amt für den Arbeitsmarkt, Kanton Fribourg
Amt für gemeindliche Schulen, Kanton Zug
Amt für Soziale Dienste, Kanton St. Gallen
Amt für Soziales, Kanton St. Gallen
Amt für Städtebau, Kanton Zürich
Amt für Wald des Kantons Bern
Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) Standortförderung
Kanton Zürich
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Andrea Klausberger Beratungs GmbH
AOZ
Appenzeller Bahnen
Arbeitslosenkasse Kanton Zürich
Armasuisse Immobilien
Assista Rechtsschutz AG TCS Rechtsschutz
Avectris AG
Avenir Social – Soziale Arbeit Schweiz
Sektion Zentralschweiz
Axpo Holding AG
AZ Zeitungen AG
Bachem AG Accounts Payable Department
Bamed AG
Bank J. Safra Sarasin Ltd
Bank Sarasin & Cie AG
Baselland Tourismus
Bau- und Umweltschutzdirektion Generalsekretariat
Baukader Schweiz
BDWM Transport AG
beco Arbeitslosenkasse Kanton Bern
BEKB | BCBE
Beratungsstelle Opferhilfe Bern und Biel
Bern Tourismus
Berner Fachhochschule BFH
BERNEXPO AG
Bernisches Historisches Museum
BFF Bern Berufs-, Fach- und Fortbildungsschule
Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion Kanton
Basel-Landschaft
Bildungsdirektion Kanton Zürich
Bildungszentrum Gesundheit und Soziales BGS
Bio Suisse
Biogas Zürich AG
Bioterra Redaktion/Kommunikation
Biotta AG
Bistum Basel
BIZ Amt für Berufsberatung
BKW Energie AG
Blickpunkt Kommunikation
BLS AG
Blutspende SRK Schweiz
Brack Electronics AG
Brandenberger+Ruosch AG
Bühler Management AG
Bundesamt für Bevölkerungsschutz Babs
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen
Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie Meteo Schweiz
Bundesamt für Statistik BFS
Bundesamt für Umwelt Bafu
Bundesamt für Zivilluftfahrt Bazl
Bundesanwaltschaft
Bundeskanzlei BK Sektion Kommunikation
Burckhardt+Partner AG Architekten Generalplaner
BUREGA Architekten
Burson-Marsteller AG
BUS Ostschweiz AG
business4you
Businessmind GmbH
Bystronic Laser AG
C2F
Calydo
CAMPUS SURSEE Bildungszentrum Bau AG
Careum Bildungszentrum
Caritas Schweiz
Centralschweizerische Kraftwerke AG
Centre Patronal
Coachingzentrum Olten GmbH

Coca-Cola Schweiz GmbH
 Collano AG
 comm.versa GmbH
 Communicators Zürich AG
 Comsoft direct AG
 COMUNDO
 Concordia
 Coop Genossenschaft
 Cornelia Clavadetscher Treuhand und Verwaltung GmbH
 Corris AG
 cR Kommunikation
 Creadi AG
 Credit Suisse AG
 Crowdhouse
 CSCS Swiss National Supercomputing Centre
 CSS Versicherung
 Curaviva hsl Höhere Fachschule für Sozialpädagogik Luzern
 Damke Rechtsanwältin
 Danikom Dani Nieth Kommunikation
 Datenschutzstelle des Kantons Zug
 DECTRIS AG
 Denkmalpflege des Kantons Bern
 Die Schweizerische Post AG Bern
 Die Securitas Gruppe
 Direktion für Bildung, Soziales und Sport
 Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza
 Direktion für Tiefbau, Verkehr und Stadtgrün
 Downunder Company AG
 DR. BÄHLER DROPA AG
 EBP Schweiz AG
 econcept AG
 economiesuisse
 Econtext GmbH
 Egger Kommunikation
 Eidgenössische Finanzkontrolle EFK
 Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
 Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen
 Bundesamt für Sport Baspo
 Eidgenössische Zollverwaltung EZV
 Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und
 Landschaft WSL
 Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie
 und Kommunikation Uvek
 Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und
 Forschung WBF
 Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum IGE
 Eidgenössisches Institut für Metrologie Metas
 Electrosuisse
 Elektrizitätswerke des Kantons Zürich – EKZ
 Emmi Schweiz AG
 Energie 360° AG
 Energie Wasser Bern
 EPFL
 Ernst & Young Ltd.
 ERZ Entsorgung + Recycling Zürich Stadtreinigung
 Erziehungsdepartement Basel-Stadt
 Erziehungsdirektion des Kantons Bern
 ETH Zürich
 ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich
 ewz Elektrizitätswerk Graubünden
 F. Hoffmann-La Roche AG
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
 Feintool International Holding AG
 FHS St. Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 Finanzdepartement Basel-Stadt
 Finanzdirektion Uri
 Fisp Interkult. Suchtprävention/Gesundheitsförderung
 FIZ Fachstelle Frauenhandel und Frauenmigration
 Flughafen Zürich AG
 Förderverein ICT Scouts & Campus
 Frauenberatung sexuelle Gewalt
 Freiburger Nachrichten AG Verlag Freiburg
 Garaio AG
 Garaventa AG
 Gastroconsult AG
 Gebäudehülle Schweiz Verband Schweizer Gebäudehüllen-
 Unternehmungen
 Geberit International AG
 Gebert-Rüf-Stiftung
 Geistlich Pharma AG
 Gemeinde Horw
 Gemeinde Risch
 Gemeindeverwaltung Bottmigen
 Gemeindeverwaltung Eschenbach SG
 Gemeindeverwaltung Ruggell
 Gemeindeverwaltung Sarnen
 Genossenschaft swissherdbook
 Georg Fischer AG
 Gerichte Kanton Aargau
 Geschäftsstelle GFV Kriens
 Geschäftsstelle IVSK IV-Stellen-Konferenz
 Gesellschaft für bedrohte Völker
 Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte GST
 Gesundheitsdirektion Kanton Zürich
 GGG Basel Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige
 GICHD Geneva International Centre for Humanitarian
 Demining
 Globalance Bank AG
 Glückskette Bern
 Goldbach Media Management AG
 Graubünden Ferien
 Groupe E AG

KUNDEN KOMMUNIKATION

Groups AG
Gruner
Gut Werbung
GVB Services AG
Gyr Edelmetalle AG Gold'Or
H+ Die Spitäler der Schweiz
Handelskammer beider Basel
HARTING AG
HealthBalance AG
Heilsarmee Schweiz
Heks – Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Herbert Ospelt Anstalt
Heuss Communications
HfH – Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik
Hilti AG
Historisches Lexikon der Schweiz HLS Kommunikation/
Marketing
Hitachi Zosen Inova AG
HOCHDORF Swiss Nutrition AG
Hochschule der Künste Bern
Hochschule Luzern HSLU
Holcim (Schweiz) AG
Homegate AG
hotelleriesuisse
htr hotel revue
ideaSpektrum
Ilse Held Korrektorat & Lektorat
IMS Integrierte Managementsysteme AG
Insel Gruppe AG
Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF
Interkantonales Labor
Ivoclar Vivadent AG
IV-Stelle Kanton Zug
IV-Stellen-Konferenz (IVSK)
IWB Industrielle Werke Basel
Jansen AG
JardinSuisse
jessenvollenweider
JOWA AG
Kanton Aargau, Bildung, Kultur und Sport
Kanton Bern
Kanton Luzern, Bildungs- und Kulturdepartement
Kanton Luzern, Dienststelle Wirtschaft und Arbeit (wira)
Kanton Nidwalden, Gesundheitsförderung und Integration
Kanton Obwalden
Kanton St. Gallen
Kanton Thurgau, Informationsdienst
Kanton Wallis
Kanton Zürich
Kantonspolizei Appenzell Ausserrhoden
Kantonspolizei St. Gallen
Kantonspolizei Uri
Kantonspolizei Zürich
Kantonsspital Aarau AG
Kantonsspital Baselland
Kantonsspital Glarus AG
Kernen Resource Management AG
KEYSTONE AG
Klett und Balmer AG
Klinik Adelheid
Klinik Arlesheim
KMS AG
Kommission für Technologie und Innovation KTI
Kontextplan AG
Konzeptchuchi GmbH
KPMG AG
Kultur Basel-Stadt
KV Luzern Berufsfachschule
Lardi & Partner
Lib4RI: Eawag-Empa
Liechtensteinische Landesbank AG
Littlebit Technology AG
Löwenfels Partner AG
Lunchgate AG
Lungenliga
Lustat Statistik Luzern
Luzerner Kantonalbank AG
Luzerner Kantonsspital
Luzerner Psychiatrie
Luzerner Sinfonieorchester
Luzerner Zeitung AG
Magazine zum Globus AG
Mammut Sports Group AG
Matterhorn Gotthard Bahn
Maus Frères SA Real Estate & Shopping Center Management
Medela AG Medical Technology
Merian Gärten
Merian Iselin Klinik für Orthopädie und Chirurgie
Metron Infrastruktur AG
Mettler-Toledo International Inc.
Micarna SA
Miele AG
Migros-Genossenschafts-Bund
Missio, Internationales Katholisches Missionswerk
Mittelschul- und Berufsbildungsamt
Mobilier Versicherungen und Vorsorge
Mobility Genossenschaft
Mühlemann Nutrition GmbH
Musikschule Biel
Nagra

Nationale Genossenschaft für die Lagerung radioaktiver
Abfälle
Natur Umwelt Wissen GmbH
Neue Aargauer Bank AG
Nidwaldner Sachversicherung
Notenstein La Roche
Notice GmbH Agentur für Identity, Design und
Kommunikation
Novartis Pharma Schweiz AG
Nüssli Group Support AG
Oberaufsichtskommission Berufliche Vorsorge OAK BV
Obergericht des Kantons Schaffhausen
Oberwiggertaler ZT Medien AG
OC Oerlikon Management AG
Öffentliche Arbeitslosenkasse Basel-Stadt
Organisation Kommunale Infrastruktur
Pädagogische Hochschule Schwyz
Pädagogische Hochschule St. Gallen
Pädagogische Hochschule Zürich
Peka Metall AG
Pensimo Management AG
Personalamt des Kantons Zug
pharmaSuisse Schweizerischer Apothekenverband
PHBern
Pilatus Flugzeugwerke AG
Piniol AG
Pistor AG
Planet GmbH Werbung & Corporate Design, ASW
Politische Gemeinde Bad Ragaz
Polizei Basel-Landschaft
Post CH AG
PostAuto Schweiz AG
PostFinance AG
presseteam h & e
PricewaterhouseCoopers AG
Prime Events AG Zurich Economic Impulse
Pro Senectute
Pro Zürcher Berggebiet
Procap
Process AG
PROHOLZ Lignum Luzern
Psychiatrische Dienste Aargau AG
Radio neo 1
RadioFr.
Rahn + Bodmer Co.
Raiffeisenbank Schweiz
REAL
Red Bull AG
Reformierte Kirche Kanton Luzern
Rega
Regionalverkehr Bern-Solothurn

Regionalzeitung Aletsch Goms
Reseda Invest AG
Reusspark Zentrum für Pflege und Betreuung
RiedmüllerKommunikation
Rivella AG
Roche Diagnostics International AG
roduner communications
Römisch-Katholische Kirche im Aargau
Römisch-Katholische Zentralkonferenz
RONDA AG
RUAG Schweiz AG
RZ Capital AG
Sage Schweiz AG
Sanatorium Kilchberg
Sanitas Krankenversicherung
Saviva AG
Schindler Aufzüge AG
Schule Dietlikon
Schulinspektorat Biel-Seeland
Schwabe Pharma AG
Schweiz Tourismus
Schweizer Agrarmedien AG BauernZeitung
Schweizer Armee Armeestab
Schweizer Bauernverband
Schweizer Heimatschutz
Schweizer Obstverband SOV
Schweizer Paraplegiker-Zentrum
Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft
Schweizer Wanderwege
Schweizerische Bankiervereinigung SBVg
Schweizerische Bundesbahnen SBB AG
Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
Schweizerische Nationalbank
Schweizerische Studienstiftung
Schweizerische Technische Fachschule Winterthur
Schweizerischer Berufsverband der Pflegefachleute
Schweizerischer Nationalfonds SNF
Schweizerischer Turnverband
Schweizerisches Nationalmuseum Forum Schweizer
Geschichte Schwyz
Schweizerisches Rotes Kreuz
Seniorenzentrum Naters
SIA Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Sicherheitsverbund Schweiz (SVS)
Siemens Schweiz AG
Sika AG
siroop AG
SIVG
SIX Group AG
SmartIT Services AG
Solida Logistik AG

KUNDEN KOMMUNIKATION

Solidar Suisse
Spital Limmattal
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
SRG SSR swissinfo
St. Gallen-Bodensee Tourismus
St. Galler Bauernverband
St. Galler Tagblatt AG
Staatsanwaltschaft des Kantons St. Gallen
Staatssekretariat für Migration SEM
Stadt Baden
Stadt Bern
Stadt Luzern
Stadt Winterthur
Stadt Zug
Stadt Zürich
Stadtbus Chur AG
Stadtwerk Winterthur
Stahl Gerlafingen AG
Standeskanzlei Graubünden
Statistisches Amt des Kantons Basel-Stadt
Stiftung Biovision
Stiftung Brändi
Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL
Stiftung Heilsarmee Schweiz
Stiftung Kinderdorf Pestalozzi Personalabteilung
Stiftung Mercator Schweiz
Stiftung Opportunity International Schweiz
Stiftung PWG
Stiftung SENS
Sucht Schweiz
Suchtpräventionsstelle Bezirke Affoltern und Dietikon
suissetec
Sulzer Vorsorgeeinrichtung (SVE)
Suva
Swiss Cooperation Office for the South Caucasus Embassy
of Switzerland
Swiss Export Risk Insurance
Swiss Ice Hockey Federation
Swiss Life Investment Management Holding AG
Swiss Paralympic
Swiss Travel System AG
Swisscard AECS GmbH
Swisscom Schweiz AG
Swisscontact
Swisscovery GmbH
SWISSINT
Swissmedic
Swissmem
SWITCH
Syna
syndicom Gewerkschaft Medien und Kommunikation

Synlab Suisse
Tamedia AG
Tarrach Kommunikation GmbH
task line tschannen
Tere, Atelier für Kommunikation GmbH
Terre des Femmes
Terre des Hommes
TEXTiMUM Konzept, Text, Beratung
Tourismus & Naturpark Diemtigtal
TUI Suisse Ltd
UBS AG
Unia Arbeitslosenkasse
Universitäre Psychiatrische Dienste Bern UPD
Universität Basel
Universität Freiburg
Universität Luzern
Universität St. Gallen
Universität Zürich
Universitätsspital Basel
URMA AG Werkzeugfabrik
valantic CEC Schweiz AG
Valiant Bank AG
Varian Medical Systems Imaging Laboratory GmbH
Vaterländische Union
VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG
Verband der röm.-kath. Kirchengem. der Stadt Zürich
Verband Schweizer Wissenschafts-Olympiaden
Universität Bern
Verband Schweizerischer Polizeibeamter
Verein Parc Ela
Verkehrsbetriebe Zürich VBZ, Zentraler Rechnungseingang
Verkehrsverbund Luzern
Vifor (International) AG
Vifor Pharma Ltd.
VIRTÜ Public Affairs AG
Vitra International AG
Viva Luzern AG
Volkshochschule Solothurn
Volkswirtschaftsdirektion Bern
Volkswirtschaftsdirektion Uri
Volkswirtschaftsdirektion Zürich
Vollzugsstelle für den Zivildienst ZIVI Kommunikation
VSAO Schweiz
Wala Schweiz GmbH
Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG
Wincasa AG
Wüest Partner AG
Würth AG
WWF Schweiz
zb Zentralbahn AG
Zeit AG

Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
Zentrum elektronische Medien ZEM
Zoebeli Communications
Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zühlke Engineering AG
Zürcher Elektroverband (KZEI)
Zürcher Handelskammer
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
ZHAW
Zürcher Kantonalbank
Zurich Insurance Company Ltd.
Zürich Tourismus
Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft



RÜCKBLICK AUF EIN GUTES JAHR

2016 war das beste Jahr in der Geschichte des MAZ, 2017 das zweitbeste.

Bereits beim Planen und Budgetieren von 2017 war uns bewusst, dass wir die Zahlen von 2016 nicht mehr erreichen können. Eine einzigartige positive Kombination diverser Faktoren hatte 2016 zu einem einmaligen Jahr gemacht.

Aber auch das zurückliegende Jahr war gut. Trotz Krisenstimmung in der Medienbranche konnte das MAZ den Umsatz fast halten und musste nur ein kleines Minus bei den Kursgeldern von rund 2,4% hinnehmen. Der Rückgang erklärt sich insbesondere durch die tiefere Nachfrage bei den kürzeren Angebotsformaten im Journalismus. Sehr erfreulich präsentierte sich hingegen das «Rückgrat» der journalistischen Ausbildung des MAZ, die zweijährige Diplomausbildung Journalismus (DAJ). Hier konnten wir ein Umsatzplus von über 6% verzeichnen. Sicher profitiert das MAZ hier indirekt von der finanziellen Unterstützung des Bakom bei der Ausbildung von Journalisten und Journalistinnen der konzessionierten Medien. Die Abteilung Kommunikation konnte den Umsatz dank des neuen CAS Health Communications, des doppelt durchgeführten CAS Brand Journalism and Corporate Storytelling sowie der weiterhin steigenden Nachfrage an Kursen im Bereich Social Media halten.

Grössere geplante Investitionen konnten wir 2017 erfolgreich umsetzen. So hängen in einigen Kursräumen und Gängen nun neue Leuchten, und schalldämmende Platten sorgen für eine bessere Akustik. Die Räume des MAZ sehen jetzt nicht nur besser aus, auch die Unterhaltskosten wie etwa Strom können wir so nachhaltig senken. Weiter wurde die IT-Infrastruktur erneuert. Nebst der neuen Serverumgebung, die den höchstmöglichen Schutz gegen Angriffe bietet, stehen an den Arbeitsplätzen nun auch neue Rechner, was die laufenden Unterhaltskosten ebenfalls senkt.

Die Hausse an den Börsen hat dem MAZ einen Gewinn von rund CHF 200 000 beschert. Wie die Überschüsse aus der betrieblichen Tätigkeit wird auch dieser Gewinn in Fonds investiert. Zum einen können wir so die Kapitaldecke der Stiftung weiter stärken, zum andern konnte der vom Stiftungsrat neu gegründete «MAZ-Innovations-Fonds» mit CHF 70 000 alimentiert werden. Aus diesem Fonds kann das MAZ neue Angebote der Abteilung Journalismus entwickeln und für die ersten zwei Durchführungen zu einem vergünstigten Preis anbieten.

Der ausgewiesene Gewinn von CHF 40 530 liegt im Rahmen der Vorjahre und der Erwartungen.



Sonja Döbeli Stirnemann
Leiterin Finanzen, Marketing und
Mitglied der Geschäftsleitung

BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2017	2016
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	4'230'824	3'328'713
Forderungen aus Leistungen	294'690	340'002
Übrige kurzfristige Forderungen	10'858	67'864
Aktive Rechnungsabgrenzungen	67'000	52'186
	4'603'372	3'788'765
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	2'562'371	2'419'192
Sachanlagen	0	0
	2'562'371	2'419'192
TOTAL AKTIVEN	7'165'743	6'207'957

	2017	2016
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	47'732	18'287
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	14'552	13'289
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'678'387	1'427'102
	1'740'671	1'458'678
Fondskapital		
Zweckgebundener Fonds	61'000	61'000
Fonds Technik	747'000	885'400
Fonds Projekte	1'120'000	916'337
Fonds MAZ Kapitalreserve	1'000'000	500'000
Fonds MAZ Innovation	70'000	0
	2'998'000	2'362'737
Eigenkapital		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	386'542	339'422
Jahresergebnis	40'530	47'120
	2'427'072	2'386'542
TOTAL PASSIVEN	7'165'743	6'207'957

ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2017	2016
Kursgelder	5'404'379	5'535'453
Schulgelder Kantone	287'040	276'640
Beitrag Bund	420'000	441'000
Beiträge Stifter	454'950	458'350
Wirtschaftsbeirat	85'000	85'000
Sponsoring	30'000	41'526
Nettoerlös aus Leistungen	6'681'369	6'837'969
Übrige betriebliche Erträge	129'644	157'058
Total Betriebsertrag	6'811'013	6'995'027
Personalaufwand	-4'786'312	-4'667'555
Übriger betrieblicher Aufwand	-1'426'837	-1'396'024
Abschreibungen auf Sachanlagen	-148'406	-106'150
Betriebliches Ergebnis	449'458	825'298
Finanzertrag	259'746	78'098
Finanzaufwand	-50'272	-31'566
Finanzerfolg	209'474	46'532
Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis	658'932	871'830
Verwendung an Fonds Technik/Projekte	176'772	24'500
Zuwendungen an Fonds Technik/Projekte	-812'034	-894'025
Fondsergebnis	-635'262	-869'525
Ausserordentlicher Ertrag	18'015	49'638
Ausserordentlicher Aufwand	-1'155	-4'823
Ausserordentlicher Erfolg	16'860	44'815
Jahresgewinn	40'530	47'120

Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nathalie Müller
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Korrektorat: Katharina Bischoff Spanny
Fotos Bildreportage: © Fabian Stamm
Foto Res Strehle: Tages-Anzeiger
Foto Diego Yanez und Sonja Döbeli: Jae-in Moon
Foto Team: Reto Camenisch

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Telefon: +41 (0) 41 226 33 33
office@maz.ch, www.maz.ch