

VISION

Das MAZ ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Wir machen nicht alles. Aber was wir machen, machen wir gut.

Wir wünschen uns:

Medien, die zum Funktionieren einer Demokratie einen wesentlichen Beitrag leisten.

Journalistinnen und Journalisten, die mit hohem Sachverstand und fundiertem Handwerk ihrer Arbeit nachgehen und sich dabei keinerlei Einflussversuchen beugen müssen.

Kommunikationsfachleute, die mit fundiertem Handwerk arbeiten und damit Vertrauen aufbauen.

MISSION

Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.

LEITBILD

Das MAZ ist in der Branche verankert. Es orientiert sich an international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus. Als Erfolgsfaktoren sieht das MAZ seine Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxishöhe der Dozierenden.

Das MAZ führt zwei voneinander getrennte Abteilungen für Journalismus und Kommunikation.

Es macht die spezifischen Zielsetzungen und Bedürfnisse beider Seiten transparent und reflektiert dieses Spannungsfeld.

UNSER JOURNALISMUS-VERSTÄNDNIS

Journalismus, wie er am MAZ gelehrt wird, beruht auf klaren Prinzipien und Anforderungen: Er ist *unabhängig, wahrhaftig, relevant, kritisch, fair* und *attraktiv*.

Unabhängig heisst: nichts und niemandem verpflichtet sein, einzig der Wahrhaftigkeit.

Wahrhaftig heisst: alle für eine Information wichtigen Elemente darstellen, gestützt auf glaubwürdige Quellen.

Relevant heisst: Fakten und Meinungen sachgerecht und im Sinne des berechtigten öffentlichen Interesses gewichten und einordnen.

Kritisch heisst: Fakten und Meinungen unabhängig ermitteln, hinterfragen und verifizieren.

Fair heisst: Fakten und Meinungen ausgewogen gerecht werden und ohne Täuschung ermitteln.

Attraktiv heisst: Fakten und Meinungen verständlich und ansprechend präsentieren.

Das MAZ bekräftigt den Journalistenkodex des Schweizer Presserats («Erklärung der Pflichten und Rechte von Journalistinnen und Journalisten») sowie die Tartu-Deklaration der European Journalism Training Association EJTA.

UNSER KOMMUNIKATIONS-VERSTÄNDNIS

Kommunikation, wie sie am MAZ gelehrt wird, beruht auf klaren Prinzipien und Anforderungen: Sie ist *kompetent*, *fair* und *attraktiv*.

Kompetent heisst: Botschaften verständlich definieren und diese zielgruppen- und mediengerecht aufbereiten.

Fair heisst: transparent und ehrlich im öffentlichen Dialog mit den Stakeholdern stehen.

Attraktiv heisst: über innovative Formate sowie einer lebendigen Sprache mit Unternehmensgeschichten die Leute berühren.

Das MAZ unterstützt die Richtlinien der Schweizerischen Lauterkeitskommission:

Faire-Werbung – Schweizerische Lauterkeitskommission.

19.12.2023