

2026

# CAS Innovation im Journalismus

# Das Wichtigste in Kürze

Der berufsbegleitende CAS Innovation im Journalismus vermittelt praxisnahes Wissen zu Themenfindung, Recherche, multimedialer Aufbereitung und digitaler Publikation. Im Fokus stehen aktuelle Entwicklungen wie digitale Transformation, Künstliche Intelligenz und neue journalistische Formate. Der Lehrgang kombiniert strategisches Know-how mit praktischen Anwendungen und zeigt, wie Journalist/Innen Inhalte erfolgreich und zielgruppenorientiert gestalten.

Durch die Weiterbildung aktualisieren und erweitern journalistisch Tätige ihre Kompetenzen, um sich in einem sich rasant wandelnden Medioumfeld sicher zu bewegen, neue Trends zu verstehen und den Wandel aktiv mitzugestalten.

# Daten und Fakten

Zielgruppe	Journalistinnen und Journalisten mit Berufserfahrung und Affinität zu Innovationen
Voraussetzungen	<p>Mindestens 2-jährige qualifizierte Berufspraxis im Journalismus. Abschluss einer journalistischen Grundausbildung – wie der MAZ-Diplomabildung – oder einer Hochschule (Universität, Fachhochschule).</p> <p>Mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren können auch Praktikerinnen und Praktiker mit vergleichbarer beruflicher Zusatzkompetenz zugelassen werden. Über die Aufnahme entscheidet die Studienleitung.</p>
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	<p>Mit der Anmeldung zum CAS schicken Sie bitte mit:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Lebenslauf mit Foto</li><li>– Motivationsschreiben</li><li>– Abschlussdokumente bzw. Nachweis zur Berufspraxis</li></ul> <p>In Grenzfällen entscheidet das persönliche Gespräch. Für die Anmeldung zu einzelnen Modulen müssen die Unterlagen nicht eingereicht werden.</p>
Lernziele	<p>Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <b>analysieren</b> aktuelle Trends und Herausforderungen im digitalen Journalismus und entwickeln Strategien zur Förderung von Innovation in Redaktionen.</li><li>– <b>beherrschen</b> moderne Recherche- und Verifikationsmethoden, inklusive O-SINT-Techniken und datenbasiertem Journalismus, und wenden diese gezielt an.</li><li>– <b>entwickeln</b> innovative journalistische Formate und setzen multimediales Storytelling plattformübergreifend ein.</li><li>– <b>nutzen</b> Social Media, Community-Management und digitale Kanäle strategisch, um Reichweite, Dialog und Engagement zu fördern.</li><li>– <b>setzen</b> Künstliche Intelligenz gezielt, verantwortungsvoll und ethisch reflektiert im journalistischen Arbeitsalltag ein.</li><li>– <b>verstehen</b> die Prinzipien modernen Newsroom-Managements und optimieren Workflows für eine effiziente redaktionelle Zusammenarbeit.</li><li>– <b>kennen</b> unterschiedliche Finanzierungs- und Monetarisierungsmodelle für journalistische Inhalte und können diese bewerten.</li><li>– <b>reflektieren</b> die ethischen, gesellschaftlichen und rechtlichen Implikationen neuer Technologien im Journalismus.</li></ul>
Methode	<p>Erfahrene Expert/Innen aus der Praxis vermitteln kompakte theoretische und praxisnahe Grundlagen, die durch <b>konkrete Beispiele, Übungen und Gruppenarbeiten</b> vertieft werden. Die Teilnehmenden arbeiten mit <b>realen journalistischen Projekten</b>, um den Transfer in den Berufsalltag sicherzustellen.</p>

	<p>Der Unterricht wechselt zwischen <b>Referaten, interaktiven Analysen und individuellen Übungen</b>. Zudem dient eine digitale Lernplattform (<b>Moodle</b>) zur Begleitung des .</p> <p>Der CAS wird vollständig als Präsenzunterricht durchgeführt. Die Abschlussarbeit erfolgt im eigenen Tempo.</p>
Gruppengrösse	Maximal 16 Teilnehmende
Vorbereiten/ Mitbringen	Für den Unterricht wird ein eigener Laptop vorausgesetzt.
Abschluss	<p>Wer 80 Prozent des Unterrichts besucht (inkl. Kursfeedbacks) und die Abschlussarbeit bestanden hat, erhält ein ZHAW-/MAZ-Zertifikat und 15 ECTS-Punkte.</p> <p>Für den Besuch einzelner Module wird eine MAZ-Bestätigung ausgestellt.</p>
Start/Ende	20. März bis 27. August 2026
Kursdauer	17 Tage Plus Selbststudium und Abschlussarbeit (ca. 250 Std.).
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	20. Februar 2026
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	J128642
Studienleitung	<p>Reto Vogt, MAZ-Studienleiter <a href="mailto:reto.vogt@maz.ch">reto.vogt@maz.ch</a>          Vinzenz Wyss, Prof. Dr., Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW</p>
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fiona Endres (SRF)</li> <li>– Simon Huwiler (NZZ)</li> <li>– Christoph Zimmer (SPIEGEL)</li> <li>– David Bauer (Republik)</li> <li>– Silja Kornacher (SRF)</li> <li>– Samuel Hufschmid (Bajour)</li> <li>– Thomas Benkö (Blick)</li> <li>– Nadia Kohler (Tamedia)</li> <li>– Konrad Weber – (selbstständiger Strategieberater)</li> <li>– Vinzenz Wyss (ZHAW)</li> </ul>

- 
- Reto Vogt (MAZ)
  - Pascal Nufer (ZHAW)
  - Thomas Balderer (Ringier)
  - Cheyenne Mackay (Podcastschieme)
  - Simon Jacoby (Tsüri)
  - Reto Joller (Spark and Spike)
  - Marius Born (Bornmedia)
  - Barnaby Skinner (NZZ)
  - Adrienne Fichter (Republik)

---

Administration Isabella Ferrari, [isabella.ferrari@maz.ch](mailto:isabella.ferrari@maz.ch)

---

Kooperation Der CAS Innovation im Journalismus ist ein Kooperationsangebot mit dem Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW.

Die **Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW)** bietet als Fachhochschule im Sinne des Leistungsauftrags praxisorientierte Studiengänge an, pflegt die Weiterbildung, forscht anwendungsorientiert und erbringt Dienstleistungen für Dritte. Um den Leistungsauftrag der Weiterbildung erfüllen zu können, sucht die ZHAW die Zusammenarbeit mit den am Markt tätigen Akteuren und bietet diesen die Nutzung ihrer Fachkompetenz an. Das Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM ist ein Institut der ZHAW, das u.a. wissenschaftlich fundierte, interdisziplinäre und praxisorientierte Ausbildungs- und Weiterbildungsprogramme zur medienvermittelten Kommunikation anbietet. So professionalisiert das IAM Kommunikation in den Berufsfeldern Journalismus und Organisationskommunikation.

Dieser CAS wird anerkannt im MAS in Communication Management & Leadership des Instituts für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) der ZHAW. Das journalistische Profil dieses 4-teiligen MAS setzt sich aus dem CAS Innovation im Journalismus, zwei weiteren CAS und der Diplomphase zusammen. Die im MAS CML zur Auswahl stehenden CAS-Programme umfassen etwa Kompetenzen zu digitaler Transformation und Kommunikation, Leadership, Kommunikationsmanagement und -beratung, zur Kommunikation im politischen Kontext und in Communitys.

---

Stand 27. Mai 2025, Änderungen vorbehalten

# Programm

---

## 1. Modul

---

20. März 2026  
(Fr)  
MAZ, Luzern

**Einführung Lehrgang / Journalismus und Medien im Wandel**  
*Reto Vogt, Vinzenz Wyss*

Die digitale Transformation verändert den Journalismus tiefgreifend – von der Struktur der Öffentlichkeit über Medienfunktionen bis hin zu neuen Berufsrollen. Doch welche Entwicklungen prägen die Branche wirklich? In diesem Modul analysieren wir **die zentralen Treiber des Wandels, die Rolle technologischer Innovationen und die Auswirkungen auf journalistische Kernkompetenzen.**

Basierend auf aktuellen Forschungserkenntnissen beleuchten wir **journalistische Qualitätskriterien, Mediennutzungsverhalten und Faktoren, die Innovationen in Redaktionen fördern oder bremsen.** Zudem diskutieren wir, wie sich das Selbstverständnis von Journalist/Innen verändert und welche neuen Berufsbilder entstehen.

Ein weiterer Fokus liegt auf den **Projektarbeiten:** Sie setzen sich mit der Aufgabenstellung auseinander, entwickeln erste Ideen und erhalten wertvolle Impulse für Ihre eigene Umsetzung.

---

## 2. Modul

---

31. März 2026  
(Di)  
MAZ, Luzern

**Datenjournalismus – Wie Sie Fakten sichtbar machen**  
*Simon Huwiler*

Daten können exklusive Geschichten erzählen – wenn man sie richtig nutzt. Dieses Modul vermittelt Ihnen, **wie Sie recherchierte Daten analysieren, verständlich visualisieren und mit automatisierten Grafiken journalistisch aufwerten.** Sie lernen, wie Sie Datenquellen richtig interpretieren und mit Tools arbeiten, um komplexe Sachverhalte faktenbasiert und zugänglich darzustellen.

---

### 3. Modul

---

16. April 2026 **Podcasting – von der Idee zur erfolgreichen Produktion**  
(Do) *Cheyenne Mackay*  
ZHAW

Podcasts sind eines der beliebtesten journalistischen Formate – doch wie entsteht ein erfolgreicher Podcast? In diesem Modul lernen Sie, wie Sie ein überzeugendes Konzept entwickeln, professionell produzieren und strategisch vermarkten. Sie erhalten praxisnahe Einblicke in Storytelling, Audio-Technik und Distribution und produzieren erste eigene Testaufnahmen.

---

### 4. Modul

---

17. April 2026 **Mit Community-Journalismus zum Erfolg**  
(Fr) *Simon Jacoby*  
MAZ, Luzern

Journalismus ist keine Einbahnstrasse mehr – Leser/Innen, Zuhörer/Innen und Zuschauer/Innen erwarten Dialog, Partizipation und Austausch. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie eine engagierte Community aufbauen, User-Generated Content strategisch einsetzen und die Interaktion mit Ihrem Publikum stärken. Sie erhalten Einblicke in erfolgreiche Community-Journalismus-Projekte und erarbeiten eigene Konzepte für eine nachhaltige Publikumsbeteiligung.

---

### 5. Modul

---

7. Mai 2026 **Innovationskultur in Redaktionen etablieren**  
(Do) *Reto Joller*  
MAZ, Luzern

Innovation ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer gezielt geförderten Kultur des Wandels. Doch wie etabliert man Innovationsprozesse in Redaktionen? In diesem Modul lernen Sie, **wie neue Ideen entstehen, getestet und erfolgreich umgesetzt werden**. Ein Panel mit Expert/Innen aus verschiedenen Branchen zeigt Best Practices auf und gibt Impulse, wie sich andere Industrien als Vorbild für den Journalismus nutzen lassen.

---

## 6. Modul

8. Mai 2026  
(Fr)  
MAZ, Luzern

**Social Media im Journalismus – Dialog & Reichweite**  
*Silja Kornacher, Samuel Hufschmid*

Ob Instagram, TikTok oder Facebook – Social Media ist heute mehr als nur ein Verbreitungskanal, sondern ein Ort der **direkten Interaktion mit dem Publikum**. In diesem Modul erfahren Sie, **wie Sie Communitys aufbauen, Inhalte strategisch planen und Engagement nachhaltig steigern**. Zudem lernen Sie, **wie Sie mit Algorithmen arbeiten, Reichweite gezielt steigern und Shitstorms souverän managen**.

---

## 7. Modul

28. und 29. Mai 2026  
(Do & Fr)  
MAZ, Luzern

**KI im Journalismus – Chancen und Risiken**  
*Thomas Benkö, Nadia Kohler*

Künstliche Intelligenz verändert die Medienbranche rasant – doch wo sind ihre Potenziale und wo liegen ihre Grenzen? Dieses Modul gibt Ihnen einen fundierten Überblick über die wichtigsten KI-Tools im Journalismus und zeigt, **wie Sie diese für Recherche, Content-Automatisierung und Datenanalyse gezielt und verantwortungsvoll einsetzen**. Zudem reflektieren Sie die ethischen Herausforderungen, die der Einsatz von KI mit sich bringt.

---

## 8. Modul

11. Juni 2026  
(Do)  
ZHAW

**Zwischenstand Projektarbeit**  
*Reto Vogt, Vinzenz Wyss*

Die Projektarbeit ist ein zentraler Bestandteil des CAS – doch wie geht es nach der ersten Idee weiter? In diesem Modul reflektieren Sie den aktuellen Stand Ihrer Arbeit, erhalten **konstruktives Feedback** und wertvolle Tipps für die nächste Phase.

Gemeinsam mit der Studienleitung und den Mitstudierenden analysieren Sie **Herausforderungen, offene Fragen und mögliche Optimierungsansätze**. Sie profitieren vom Austausch, erhalten **neue Impulse und methodische Hilfestellungen**, um Ihr Projekt zielgerichtet weiterzuentwickeln.

---

## 9. Modul

---

12. Juni 2026 **Formatentwicklung im Journalismus**  
(Fr) *Christoph Zimmer, David Bauer*  
MAZ, Luzern

Der digitale Wandel erfordert neue journalistische Erzählweisen. Doch welche Formate funktionieren wirklich? In diesem Modul erfahren Sie, **wie erfolgreiche journalistische Formate entstehen, getestet und weiterentwickelt werden**. Sie lernen, Inhalte für verschiedene digitale Plattformen zu konzipieren und **Monetarisierungsmodelle für nachhaltige journalistische Produkte zu entwickeln**.

---

## 10. Modul

---

2. und 3. Juli 2026 **Visuelles Storytelling - Strategien und Praxis**  
(Do & Fr-Vormittag) *Marius Born, Barnaby Skinner*  
ZHAW

1.5 Tage Visuelle Inhalte sind essenziell für modernen Journalismus – sie schaffen Emotionen, erhöhen die Verständlichkeit und steigern die Reichweite. Doch welche Formate funktionieren auf welchen Plattformen? In diesem Modul lernen Sie, **wie Sie Bilder, Grafiken, Videos und interaktive Visualisierungen gezielt einsetzen, um journalistische Geschichten eindrucksvoll zu erzählen**.

---

## 11. Modul

---

3. Juli 2026 **Wie sich Journalist/Innen selbst als Marke aufbauen**  
(Fr-Nachmittag) *Adrienne Fichter, Reto Vogt*  
ZHAW

0.5 Tage In einer digitalen Medienlandschaft, in der Aufmerksamkeit hart umkämpft ist, wird **die eigene Marke für Journalist/Innen immer wichtiger**. Doch wie gelingt es, sich professionell zu positionieren, Reichweite aufzubauen und die eigene Expertise sichtbar zu machen? Dieses Modul vermittelt praxisnah, **wie Sie Ihre persönliche Marke als Journalist/Innen stärken, Social Media strategisch nutzen und sich erfolgreich als vertrauenswürdige Stimme etablieren**.

---

## 12. Modul

8. und 9. Juli 2026  
(Mi & Do)  
MAZ, Luzern

**Recherche und Verifikation mit OSINT**  
*Fiona Endres*

Falschinformationen verbreiten sich schneller denn je – fundierte Verifikations- und Recherchetechniken sind deshalb unverzichtbar. In diesem Modul lernen Sie, **wie Sie digitale Spuren analysieren, Quellen überprüfen und Open-Source-Intelligence (OSINT) gezielt einsetzen**. Sie erhalten praxisnahe Einblicke in moderne Recherche-Tools und Methoden, mit denen Sie Manipulation und Desinformation entlarven und faktenbasierte Berichterstattung sichern.

---

## 13. Modul

10. Juli 2026  
(Fr)  
ZHAW

**Newsroom-Management – agil, multimedial, effizient**  
*Pascal Nufer, Thomas Balderer*

Moderne Newsrooms müssen kanalübergreifend denken, schnell reagieren und effizient organisiert sein. Dieses Modul zeigt, **wie Sie Workflows optimieren, redaktionelle Prozesse steuern und digitale Tools sinnvoll nutzen**. Zudem erhalten Sie Einblicke in Best Practices aus führenden Medienhäusern und lernen, **wie Sie Themenplanung und multimediales Storytelling strategisch in den Redaktionsalltag integrieren**.

---

## 14. Modul

13. und 14. August 2026  
(Do & Fr)  
ZHAW

**Zukunftssicheres Redaktions- und Qualitätsmanagement**  
*Konrad Weber, Vinzenz Wyss*

Wie lassen sich hohe journalistische Standards in einer digitalen und schnelllebigen Medienlandschaft halten? In diesem Modul erfahren Sie, **wie moderne Redaktionen organisiert werden, welche Methoden der Qualitätssicherung sich bewährt haben und wie Fehlerquellen minimiert werden können**. Zudem erhalten Sie praxisnahe Einblicke in den Umgang mit Fake News, digitale Workflows und Redaktionskulturen.

---

## 15. Modul

27. August 2026  
(Do-Nachmittag)  
MAZ, Luzern

**Abschlussstag mit Präsentationen**  
*Reto Vogt, Vinzenz Wyss*

Symposium mit Dozierenden, Chef/Innen, Familienangehörigen. Präsentation der Projektarbeiten (Leistungsnachweis).

# MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

---

Zur Qualifikation erbringen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine individuelle Projektarbeit zu einem frei wählbaren Thema innerhalb der CAS-Ausrichtung. Diese Arbeit wird am Abschlusstag präsentiert und diskutiert – und bei einem kleinen Apéro gefeiert.

---

**Portrait** Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht. Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.

---

**Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.

---

**Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach. Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.

---

**Kontakt** maz – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
6003 Luzern  
+41 41 226 33 3  
kontakt@maz.ch  
maz.ch