2026

**Kompaktkurs
Video für Web und
Social Media**

Das Wichtigste in Kürze

Web- und Social-Media-Videos sind heute unverzichtbar, um Geschichten wirkungsvoll zu erzählen und Botschaften klar und visuell ansprechend zu vermitteln. Sie bieten eine einzigartige Möglichkeit, Zielgruppen auf innovative und plattformgerechte Weise zu erreichen. Der Erfolg liegt in der Kombination aus kreativem Storytelling, technischer Präzision und strategischer Analyse. Besonders gefragt sind Kurzformate, authentische Inhalte und die gezielte Anpassung an die Anforderungen verschiedener Plattformen. Wer es schafft, aktuelle Trends zu nutzen und die richtigen Werkzeuge effektiv einzusetzen, kann Aufmerksamkeit erzeugen, Relevanz schaffen und nachhaltige Verbindungen aufbauen.

Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">– Journalistinnen und Journalisten– Kommunikationsfachleute
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Plattformgerechte Videos erstellen, die Zielgruppen effektiv erreichen.– Überzeugendes Storytelling für kurze, prägnante Videoformate.– Professionelle Videoproduktion mit dem Smartphone und Zubehör.– Grundlagen des Videoschnitts und einfache Animationstechniken.– Kreative Optimierung und KI-Tools für fesselnde Videosequenzen.
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Vorbereiten/ Mitbringen	Eigene Ausrüstung: <ul style="list-style-type: none">– Notebook mit mindestens 8 GB RAM– Software «Videoproc Vlogger» auf Computer installiert (Windows/Mac), optional Adobe Premiere Pro– Smartphone (oder vorhandene Kamera), wenn möglich Stativ und Mikrofon
Abschluss	MAZ-Zertifikat
Start/Ende	22. bis 26. Juni 2026
Kursdauer	5 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	22. Mai 2026
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K129671
Studienleitung	Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ, rudi-renoir.appoldt@maz.ch
Dozierende	<ul style="list-style-type: none">– Pascal Burkhard, Videoredaktor– Pascal Fessler, Longtail Media– Metin Senler, Social Media Content Producer
Administration	Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch , +41 41 226 33 40
Stand	9. Mai 2025, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

22. Juni 2026 **Web-Videos und Social Media**
(Mo) *Metin Senler*

- Wo und wie finden meine Videos am meisten Zuschauer/innen?
- Welche Plattformen eignen sich für Web-Videos?
- Welche Formate eignen sich für Social Media?

2. Modul

23. Juni 2026 **Storytelling für Video Kurzformate**
(Di) *Pascal Fessler*

- Stories für Videos finden, die funktionieren
- Die eigene Botschaft in kurze und knackige Videos verpacken
- Das Video und die Story kanalgerecht konzipieren
- Das eigene Video dem Zielpublikum schmackhaft machen

3. Modul

24. Juni 2026 **Effiziente Videoproduktion mit dem Smartphone**
(Mi) *Pascal Fessler*

- Professionelle Videoproduktion mit dem Smartphone
- Immer genug Rohmaterial dank der 5-Shot-Rule
- Statements und Interviews gekonnt aufnehmen
- Mit weiterem Zubehör die Qualität des Videos steigern
- Die eigene Geschichte in Clips umsetzen und drehen

4. Modul

25. und 26. Juni 2026 **Visuelles Storytelling**
(Do und Fr) *Pascal Burkhard*

Tag 1

- Einführung in den professionellen Videoschnitt für Einsteiger mit der leistungsstarken Software „Videoproc Vlogger“ (Windows/Mac).
- Grundlagen für packendes Storytelling im Videoschnitt, um aus deinem Material eine fesselnde Geschichte zu machen.
- Tipps, um Videos optimal auf Webseiten, YouTube, Instagram und TikTok aufzubereiten.
- Musik und Sound gezielt einsetzen, um Emotionen zu verstärken und die Botschaft zu unterstreichen.

Tag 2

- Kreative Ansätze und Tricks, wie spannende Videosequenzen entstehen können, auch wenn Rohmaterial fehlt.
- Einfache Animationstechniken, die mit wenig Aufwand grosse Wirkung erzielen.
- Gezielter Einsatz von KI-Tools zur Optimierung und Generierung von Video-, Bild- und Tonmaterial

MAZ. Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	<p>Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 kontakt@maz.ch maz.ch</p>