

Herbst 2025

**Kompaktkurs
Visuelles Storytelling
– Von der Idee zum
Impact**

Das Wichtigste in Kürze

Visuelles Storytelling ist mehr als nur Bilder und Videos. In diesem Kompaktkurs lernen Sie, wie Sie Inhalte zielgruppengerecht und plattformübergreifend aufbereiten. Von den Grundlagen des Erzählens bis hin zur praktischen Umsetzung von Social-Media-Formaten, Fotos und Videos fürs Web – dieser Kurs bietet Ihnen das Rüstzeug, um Ihre Geschichten eindrucksvoll zu inszenieren.

Der Kompaktkurs Visuelles Storytelling umfasst vier praxisorientierte Module, die Sie von den Grundlagen bis zur professionellen Umsetzung begleiten:

1. **Storys, die wirken: Grundlagen des visuellen Erzählens (Claudia Salzmann)**
Lernen Sie die Basics des visuellen Storytellings. Sie erfahren, wie Texte, Bilder und Videos optimal zusammenspielen, um Geschichten emotional und effektiv zu vermitteln.
2. **In 15 Sekunden überzeugen: Social-Media-Teaser mit Impact (Claudia Salzmann)**
Entdecken Sie, wie Sie kurze, prägnante Formate für Instagram, TikTok und YouTube erstellen. Sie lernen Tools und Techniken für schnelle, visuelle Teaser, die Aufmerksamkeit erregen.
3. **Fotos und Videos fürs Web (wie bisher)**
Mit Gian Vaitl erarbeiten Sie die Grundlagen der Bild- und Videoproduktion für Websites. Von der Motivsuche über die Aufnahme bis zur digitalen Bearbeitung und rechtlichen Grundlagen.
4. **Visuelles Storytelling für Marken, Medien & Menschen (Tobias Peier/Sven Galinelli)**
In diesem Modul entwickeln Sie eigene multimediale Projekte. Sie lernen, wie man komplexe visuelle Storys plant, umsetzt und für verschiedene Plattformen optimiert.

Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">– Journalist/Innen, die visuelles Storytelling in ihren Arbeitsalltag integrieren wollen.– Content-Creator/Innen, die mit Bild, Video und Social-Media-Formaten arbeiten.– Kommunikationsprofis, die visuelle Inhalte gezielt für Kampagnen und Websites einsetzen möchten.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Sie verstehen, wie visuelles Storytelling plattformübergreifend funktioniert.– Sie können visuelle Inhalte gezielt planen, produzieren und einsetzen.– Sie lernen, Social-Media-Formate und multimediale Projekte effektiv zu gestalten.– Sie wissen, wie Sie Fotos und Videos professionell für das Web bearbeiten und einbinden.– Sie entwickeln eigene Storytelling-Konzepte, die Ihre Zielgruppe nachhaltig erreichen.
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht haben.
Start/Ende	4. November bis 19. Dezember 2025
Kursdauer	6 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	4. Oktober 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	J129141
Studienleitung	Reto Vogt, Studienleiter MAZ, reto.vogt@maz.ch
Dozierende	<ul style="list-style-type: none">– Claudia Salzmann, Journalistin und Digital Storyteller– Gian Vaitl, freischaffender Reportagefotograf– Tobias Peier, Inhaber und Geschäftsführer Bodara GmbH– Sven Gallinelli, Art Director und Storyteller
Administration	Monica Gambuti, monica.gambuti@maz.ch +41 41 226 33 52
Stand	28. März 2025, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

4. November 2025 **Storys, die wirken – Grundlagen des visuellen Erzählens**
(Di) *Claudia Salzmann*

Dieser Einführungstag in den Kompaktkurs Visuelles Storytelling vermittelt die Grundlagen für das multi- und crossmediale Arbeiten. Der Fokus liegt auf den Basics des visuellen Storytellings: Sie lernen die wichtigsten Formate kennen, verstehen, wie visuelle Geschichten funktionieren, und erhalten erste Einblicke in die Planung und Umsetzung von Inhalten.

Anhand von Best-Practice-Beispielen und der konkreten Arbeit an eigenen Themen lernen die Teilnehmer/Innen, wie visuelle Geschichten zielgerichtet über verschiedene Kanäle hinweg geplant und umgesetzt werden. Sie erfahren, welcher Teil einer Story sich am besten mit Text, Bildern, Videos, Karten, Infografiken oder Diagrammen erzählen lässt.

Der Tag ist praxisnah gestaltet: Wir wechseln zwischen Input-Sessions, Workshops und individuellen Fallbeispielen. So nehmen Sie konkrete Impulse für Ihre journalistische oder kommunikative Arbeit mit. Dieses Modul legt das Fundament für vertiefende Inhalte in den folgenden Modulen.

2. Modul

20. November 2025 **In 15 Sekunden überzeugen – Social-Media-Teaser mit Impact**
(Do) *Claudia Salzmann*

In vielen Bereichen von Journalismus und Corporate Communication haben sich kurze, effiziente Mini-Formate etabliert, die mehr sind als nur Bildergalerien. Manche dienen als Ergänzung zu klassischen Textartikeln – etwa Social-Media-Teaser, Interview-Snippets oder interaktive Karten. Andere sind eigenständige Kurzformate, wie stumme DIY-Videos oder untertitelte Videobotschaften. Wir starten mit einem inspirierenden Blick auf aktuelle Best Practices: Was produzieren Medienhäuser und Unternehmen derzeit, und mit welchen Tools arbeiten sie? Im praktischen Teil testen wir verschiedene Tools für schnelle Video- und Multimedia-Erstellung, darunter Social-Media-Teaser, klassische Videoformate oder multimediale Textergänzungen.

Zum Abschluss produzieren Sie eigene multimediale Clips mit einfachsten Mitteln und lernen, wie Sie Inhalte direkt am Smartphone schneiden – schnell, effizient und professionell.

3. Modul

4. und 5. Dezember 2025 **Fotos und Videos fürs Web - Workshop**

(Do und Fr)

Gian Vaitl, freischaffender Reportagefotograf

Visuelle Inhalte sind das Rückgrat digitaler Kommunikation – ob in journalistischen Beiträgen, Unternehmenswebsites oder Social Media. Doch was macht ein gutes Bild aus? Wie entstehen starke Video-Sequenzen? Und wie lassen sich Fotos und Clips gezielt für digitale Plattformen optimieren?

In diesem Modul lernen Sie die wichtigsten Grundlagen der Bild- und Videogestaltung, von der Aufnahme bis zur finalen Bearbeitung. Sie erfahren, wie Sie Kameras gezielt einsetzen, Belichtung, Weissabgleich und Perspektive steuern und mit Nahaufnahmen gezielt Akzente setzen. Neben den technischen Aspekten stehen Storytelling und visuelle Dramaturgie im Mittelpunkt.

4. Modul

18. und 19. Dezember 2025 **Visuelles Storytelling für Marken, Medien & Menschen**

(Do und Fr)

Tobias Peier

Sven Gallinelli

Visuelle Storys sollen bewegen, fesseln und im Gedächtnis bleiben. Doch seit bahnbrechenden Projekten wie Snowfall hat sich das Format kaum weiterentwickelt. Warum stagniert das visuelle Erzählen? Liegt es an der Technik oder am Storytelling? Genau hier setzt dieser Kurs an: Wir hinterfragen den Status quo, zeigen neue Perspektiven und geben praxisnahe Tools an die Hand, um visuelle Inhalte zeitgemäss und plattformübergreifend zu gestalten.

Der Kurs richtet sich an Journalist/innen, Content-Creator/innen und Kommunikationsprofis, die Storytelling nicht nur verstehen, sondern neu denken wollen. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit bestehenden Formaten entwickeln wir gemeinsam innovative Ansätze für Mobile-Optimierung, Snackable Content und Micro-Storytelling – perfekt für Social Media, Mobile-First-Plattformen und interaktive News-Apps.

Das Modul ist in einen strategisch und konzeptionellen (Tag 1) sowie operativen Teil (Tag 2) unterteilt. Nach diesen Tagen sind Sie in der Lage visuelle Storys von der Idee bis zur Umsetzung zu planen, zielgruppengerecht aufzubereiten und für verschiedene Plattformen optimal zu distribuieren. Sie lernen nicht nur Tools kennen, sondern entwickeln ein kritisches Verständnis für die Stärken und Schwächen moderner visueller Formate.

MAZ. Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 kontakt@maz.ch maz.ch</p>