

2025

CAS Journalismus

Das Wichtigste in Kürze

Streben Sie eine Laufbahn im Journalismus an? Oder möchten Sie neben Ihrer beruflichen Tätigkeit ein journalistisches Standbein aufbauen? Das CAS Journalismus gibt Ihnen einen fundierten Einblick in die journalistische Arbeit und befähigt Sie, für eine Redaktion zu arbeiten. Aktive Journalistinnen und Journalisten vermitteln Ihnen Ihr Handwerk. Sie lernen die gängigen Textsorten kennen und anwenden, lernen Bilder und Videos von aktuellen Ereignissen aufzunehmen und können multimediale Storys produzieren.

Daten und Fakten

Zielgruppe	– Berufsfachleute, die journalistisch tätig werden möchten oder es seit Kurzem sind – Festangestellte und freie Mitarbeitende von Redaktionen, die über keinerlei journalistische Grundausbildung verfügen – Interessierte ohne Praxisfeld, die sich für das journalistische Handwerk interessieren
Voraussetzungen	– Abgeschlossenes Hochschul-, HF- oder FH-Studium – mindestens 5 Jahre Berufserfahrung – Werden diese Voraussetzungen nicht erfüllt, ist in Ausnahmefällen eine Zulassung ohne Hochschulabschluss möglich
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Mit der Anmeldung zum CAS schicken Sie bitte mit: – Lebenslauf – Kopie des höchsten Abschlusses – Digitales Passfoto (.jpg-Format, 300 x 400 Pixel) – Motivationsschreiben für Bewerbung ohne Hochschulabschluss
Lernziele	– Die Teilnehmenden haben eine solide journalistische Grundlage, auf der sie in der Praxis aufbauen können – Sie verstehen, welche Rolle dem Journalismus in der Gesellschaft zukommt – Sie kennen rechtliche und ethische Rahmenbedingungen – Sie können verständlich formulieren und Komplexität für ein breites Publikum reduzieren – Sie kennen journalistisch relevante Formate und Kanäle, insbesondere im digitalen Bereich – Sie können multimedial Inhalte (Foto, Video, Audio, Grafik) erstellen – Sie kennen die neusten relevanten Entwicklungen, insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz – Sie haben sich eine Perspektive im Journalismus erarbeitet
Methode	– Unterricht in Kleingruppen – Kurze Theorie-Inputs wechseln sich mit praktischen Übungen ab – Wo immer möglich, wird mit eigenem Material gearbeitet
Gruppengrösse	Maximal 12 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 Punkten gemäss ECTS, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichtes besucht und die Zertifikatsarbeit erfolgreich abgeschlossen haben. Dieser Abschluss ermöglicht es den Teilnehmenden in den beiden Vektoren Print und Online, prüfungsfrei in die Diplomausbildung Journalismus überzutreten.
Start/Ende	September 2025 bis März 2026
Kursdauer	16.5 Tage

Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	30. Juli 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	J127301
Studienleitung	a.i. Claudine Fleury
Dozierende	Siehe Folgeseiten
Administration	Claudia Meier
Kooperation	Das CAS Journalismus ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er ist ein mögliches Wahlmodul des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications der HWZ.
Stand	28. März 2025, Änderungen vorbehalten

Programm

Journalismus Grundlagen

8. bis 9. September 2025 **Journalistisches Schreiben – Grundlagen**
(Mo bis Di) *Lena Berger*

- Sie kennen die Kriterien der unterschiedlichen Textformen
- Sie verstehen, angemessen und spielerisch mit den Formen umzugehen
- Sie haben erste Einblicke bekommen
- Sie erhalten Anhaltspunkte, wie Sie zum eigenen Schreibstil finden können
- Sie kennen Werkzeuge für eine gute journalistische Sprache
- Sie werden sich ihrer Rolle als Schreibende sowie als Redigierender bewusst(er)

15. September 2025 **Fotografie für Journalist/innen – Grundlagen**
(Mo) *Gian Vaitl*

- sind Ihre Kenntnisse in der digitalen Fotografie gefestigt; Ihre Bilder werden qualitativ erkennbar besser
- erkennen Sie durch ein geschärftes Urteilsvermögen neue Bildvarianten bei Standardsituationen
- kennen Sie die Do's and Don'ts der Fotografie
- erkennen Sie die Grenzen ihrer Fotoausrüstung.

26. September 2025 **Video mit dem Smartphone produzieren**
(Fr) *Katharina Deuber*

- Sie wissen, wie man eine Geschichte mit filmischen Mitteln erzählt
- Sie wenden die Regeln der Bildgestaltung und des sequenziellen Drehens an
- Sie beherrschen die Schnitt-Applikation auf dem Smartphone

13. Oktober 2025 **Themen finden und Geschichten entwickeln – Grundlagen**
(Mo) *Thomas Möckli*

- Sie wissen, wie Ihre Geschichte bei einer bestimmten Zielgruppe ankommt
- Sie wissen, wie und wo Sie spannende Themen finden
- Sie können diese Themen in spannende Geschichten verpacken
- Sie kennen Methoden, um neue Perspektiven für eine Story zu finden

28. bis 29. Oktober 2025 **Medienlandschaft, Medienethik und Medienrecht – Grundlagen**
(Di-Mi) *Susan Boos*
Franz Zeller

- Sie verstehen, wie das Schweizer Mediensystem funktioniert
- Sie verstehen, welche Aufgaben der Journalismus in einer demokratischen Gesellschaft übernimmt.
- Sie können ethische Fragestellungen abwägen und wissen, wer Ihnen helfen kann
- Sie kennen die Grundlagen des Medienrechts in der Schweiz
- Sie wissen, wo Sie die einschlägigen Gesetzesartikel finden
- Sie können das medienrechtliche Wissen auf journalistische Alltagssituationen anwenden

Recherche und Verifikation

3. bis 4. November 2025 **Grundlagen der Recherche - Workshop**
(Mo bis Di) *N.N.*

- Sie kennen die Relevanz von Social Media als Quelle für die journalistische Berichterstattung
- Sie wissen Sie, wie in Facebook, Twitter und anderen sozialen Netzwerken fortgeschritten recherchiert wird
- Sie können Tools und Applikationen für Recherchen und Verifikationen einsetzen
- Sie können Bilder und Videos verifizieren und deren wahre Urheber/innen ermitteln
- Sie kennen Sie Methoden des Quellenmanagements in Social Media

19. November 2025 **Open Source Intelligence (OSINT) – Grundlagen**
(Mi) *Conradin Zellweger*

- Sie lernen, was OSINT bewirken kann und wo die Grenzen sind
- Sie wissen, wie Sie dank OSINT an neue Geschichten kommen
- Sie kennen OSINT-Tools und nützliche Quellen
- Sie kennen Methoden und Herangehensweisen

Journalistische Formen

20. November 2025 **Grundlagen der Interviewführung – Workshop**
(Do) *Gudrun Sachse*

- Sie wissen, wie ein Interview vorbereitet, geführt und geschrieben wird
- Sie können beurteilen, unter welchen Umständen das Interview die passende Form ist und ob sich eine Person für ein Interview eignet
- Sie können die Qualität von Interviews beurteilen
- Sie lernen, wie sie gute Fragen finden und wie die zu stellen sind
- Sie sind in der Lage, informative, gut strukturierte und spannende Interviews zu realisieren

21. November 2025 **Reportage für den Alltag – Grundlagen**
und 23. Januar 2026 *Barbara Klingbacher*
(jeweils Fr)

- Sie wissen, wie eine Reportage vorbereitet, recherchiert und geschrieben wird
- Sie wissen, für welche Art von Geschichten sich eine Reportage eignet
- Sie können die Qualität von Reportagen beurteilen
- Sie schreiben zwischen den zwei Kurstagen eine Reportage und erhalten Feedback

Multimedia

10. Dezember 2025 **Infografik – Daten und Facts visualisieren**
(Mi) *Barbara Hahn*

- Sie kennen die 7 wichtigsten Darstellungsmodelle der Infografik und wissen, für welche Art Daten sie sich eignen
- Sie kennen die wichtigsten Dos and Don'ts beim Erstellen einer Infografik
- Sie erstellen aus einem einfachen Datensatz eine Infografik

11. Dezember 2025 **Audio/Radio– mit Audioinhalten gehört werden**
(Di) *Marielle Gyga*

- Sie wissen, wie Sie mit einfachen Mitteln gute Tonaufnahmen machen
- Sie wissen, wie Sie mit Ihrem Smartphone Audioinhalte schneiden und abmischen
- Sie verstehen die Minimalanforderungen an einen attraktiven Audioinhalt (Erzählformen, Storytelling)
- Sie sind in der Lage, aus dem Tag heraus ein Audiostück zu produzieren

22. Januar 2026 **Beiträge für Online aufbereiten – Werkstatt**
(Do) *N.N.*

- Sie wissen, was eine Online-Geschichte zu einer guten Geschichte macht
- Sie kennen KI-Anwendungen zur Bearbeitung von Texten
- Sie wissen, wie man Texte mit vernünftigem Aufwand multimedial ergänzt
- Sie kennen einfache Tools zur Erstellung multimedialer Inhalte
- Sie haben an eigenen Beispielen gearbeitet

19. Februar 2026 Abschlussarbeit
(Do)

Abschlussprojekt und Schlussqualifikation

Im Abschlussprojekt zeigen Sie, was Sie bei uns im CAS gelernt haben. Sie schreiben einen journalistischen Text, produzieren einen journalistischen Audiostück, ein journalistisches Video oder erstellen eine multimediale Arbeit. Sie achten auf Aktualität, Relevanz und Publikumsnähe. Sie wählen die passende Form (Portrait, Reportage, Bericht, Interview, Gespräch). Ziel ist es, einen Artikel zu schreiben bzw. ein Video/ein Audiostück/eine multimediale Arbeit zu produzieren, der bzw. die tatsächlich publizierbar sind.

Länge: So lang wie nötig, so kurz wie möglich – zwischen 4'000 bis 5'500 Zeichen für Texte bzw. 4 bis 6 Minuten Beitragsdauer.

Ziel (bzw. Messlatte): das Thema effektiv einer Redaktion oder intern im Team zu verkaufen.

Vorgehen: Wir simulieren die Arbeit als Journalistinnen/Journalisten, als Selbstständige, die einer Redaktion das Thema verkaufen müssen, oder auch im Team, wenn es darum geht, wer mit seinem Thema den nächsten Sendeplatz, die nächste Sonntagstitelseite bekommt. D.h. bevor sich die Teilnehmenden an die Arbeit machen, reichen sie bei der Studienleitung ein Konzept dafür ein: den Fokus, warum das Thema jetzt, welche Form (Reportage, Bericht, Porträt, kontrovers, beschreibend, Abenteuer Wissenschaft, Serviceleistung usw.).

Abschluss

12. März. 2026 Abschlussnachmittag
(Do)

- Präsentation der Abschlussarbeiten
- Feedbackrunde
- Apéro

MAZ. Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht. Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
Mission	Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
Leitbild	Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach. Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
Kontakt	maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 kontakt@maz.ch maz.ch