MAZ – Institut für
Journalismus und
Kommunikation

Murbacherstrasse 3
CH – 6003 Luzern
www.maz.ch

2024

Kompaktkurs Video in der Unternehmens-kommunikation

Das Wichtigste in Kürze

Mit Videobotschaften erreichen sie Kundinnen und Kunden, aber auch die Mitarbeitenden auf einer persönlichen Ebene. In diesem einwöchigen Kurs stehen Storytelling, Schnitttechnik, Interviewführung, Nutzung von Archivmaterial und kreative Gestaltung bei abstrakten Themen im Zentrum.
Egal, ob Sie intern oder extern kommunizieren: Mit einem Video schaffen Sie im Web und auf sozialen Medien Nähe und vermitteln Ihre Botschaften authentisch.
In diesem fünftägigen Kompaktkurs führen Sie Expertinnen und Experten mit ihrem Praxiswissen Schritt für Schritt durch den Produktionsprozess und zeigen, wie sie mit bestehenden und neuen Inhalten ihr Unternehmen in Szene setzen.

Daten und Fakten

Zielgruppe	– Kommunikationsfachleute – Markenbotschafterinnen und Markenbotschafter – Kommunikationsverantwortliche
Lernziele	– Sie wissen, wie man im Video eine Geschichte erzählt. – Sie können Interviewpartner in Szene setzen. – Sie treten sicher vor der Kamera auf. – Sie beherrschen die Grundlagen des Videoschnitts. – Sie können mit internem und externem Videomaterial arbeiten. – Sie kenne die Prinzipien der assoziativen Bildsprache.
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Vorbereiten/ Mitbringen	– Eigenes Notebook – Kamera oder Smartphone zum Filmen – Adobe Premiere Pro
Abschluss	MAZ-Zertifikat
Start/Ende	18. bis 22. November 2024
Kursdauer	5 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	18. Oktober 2024
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K126071
Studienleitung	Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ, rudi-renoir.appoldt@maz.ch
Dozierende	– Katharina Deuber, Medientrainerin und Filmemacherin, Film und Mehr GmbH – Pascal Fessler, Longtail Media – Magdalena Kauz, Journalistin, Dokumentarfilmerin, Trainerin
Administration	Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40
Stand	18. Oktober 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

18. November 2024 (Mo)

Storytelling im Video – Theorie und Praxis
Pascal Fessler

Lernern Sie, wie man Informationen in packende Geschichten verpackt und ein Video so aufbaut, dass die Betrachtenden dranbleiben. Sie lernen, wie man ein Storyboard erstellt und welche Kameraeinstellungen es braucht, damit die Spannung hoch bleibt.

2. Modul

19. November 2024 (Di)

Interviews und Statements – Menschen vor der Kamera
Pascal Fessler

Wie präsentiere ich mich selbst vor der Kamera? Und wie stelle ich einem Protagonisten Fragen so, dass ein spannender Dialog entsteht? Sie üben sowohl die Vorbereitung als auch die Umsetzung.

3. Modul

20. November 2024 (Mi)

Videos mit Archiv und Fremdmaterial
Katharina Deuber

Viele Firmen und Unternehmen verfügen über ein grosses Bild- und Videoarchiv. Wie kann man diese Inhalte erschliessen und in neuen Produktionen einsetzten? Und wo findet man passendes Fremdmaterial, um die Bildspur zu ergänzen?

4. Modul

21. November 2024 (Do)

Videos schneiden mit Adobe Premiere Pro - Werkstatt
Katharina Deuber

Adobe Premiere Pro ist eine leistungsstarke Videobearbeitungssoftware. In diesem Kurs lernen Sie die wichtigsten Arbeitsschritte kennen, um Ihre Filmprojekte professionell umzusetzen.

5. Modul

22. November 2024
(Fr)

Kreatives Bewegtbild für abstrakte Themen

Magdalena Kauz

Explainer und Howtos gehören zu den aktuellen Bewegtbild Trends, sei es in Marketing oder strategischer Kommunikation. Doch oft braucht es dafür spezielle Bildfindungsstrategien, denn abstrakte Themen verständlich und Zielgruppen-gerecht snackable ins Bild zu setzen, ist nicht immer einfach. Spielerische Bildfindungs- und Collagestrategien sind gefragt.

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht. Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
Mission	Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
Leitbild	Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach. Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
Kontakt	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch www.maz.ch