maz

Institut für
Journalismus und
Kommunikation

2025/26

Radio-Lehrgang

Das Wichtigste in Kürze

Gute Radioleute sind Alleskönner – sei es in der Moderation oder in der Redaktion. Sie sind sattelfest in den journalistischen Grundlagen, schnell und flexibel. Sie kennen ihre Hörerinnen und Hörer, wissen, was sie bewegt und wie sie sie sachgerecht unterhalten und mit Neuigkeiten bedienen.

Der Radio-Lehrgang stellt diese vielfältige Tätigkeit auf eine professionelle Basis. An einem fixen Tag in der Woche feilen die Teilnehmenden an ihrer Sprach- und Sprechkompetenz, trainieren ihre handwerklichen Fertigkeiten, recherchieren und eignen sich Kenntnisse in Social Media, in rechtlichen und ethischen Fragen an und erweitern ihr Allgemeinwissen. Der Kurs ist praxisnah und wird von Profis geleitet.

Daten und Fakten

Zielgruppe	– Radioleute aus der Redaktion – Radioleute aus der Moderation, die am Beginn ihrer journalistischen Laufbahn stehen und bereits einige Monate im Beruf sind – alle, die sich eine solide handwerkliche Grundlage aneignen wollen.
Voraussetzungen	Anstellung bei einem Radio.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Die Ausbildungsverantwortlichen eines Radios müssen die Anmeldung vornehmen/die Anmeldung absegnen.
Lernziele	Nach diesem Kurs – kennen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks – sind Sie in der Lage, auf dieser Basis fundierte, relevante und attraktive Beiträge zu realisieren – können Sie durch ihre Sprach- und Sprechkompetenz professionell Beiträge sprechen und vor dem Mikrofon moderieren – sind Sie in der Lage, gesellschaftlich relevante Themen und Aussagen auf der Basis von Grundwissen in Politik, Wirtschaft Themen und Aussagen einzuordnen.
Gruppengrösse	Maximal 10 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden schliessen bei bestandener Prüfung mit einem MAZ-Zertifikat ab und haben damit die Möglichkeit, in die Diplomausbildung Journalismus überzutreten. Dazu müssen sie mindestens 90 Prozent der Kurstage besucht haben.
Start/Ende	19. September 2025 bis 3. Juli 2026
Kursdauer	35 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	30. August 2025
Kosten	CHF 12’250.- (inkl. Prüfungsgebühr von CHF 500.-). Allfällige BAKOM-Subventionen können von Sendern mit Gebührenanteil direkt beim BAKOM beantragt werden.
Kursnummer	J125154
Studienleitung	Simon Leu, Studienleiter MAZ, simon.leu@maz.ch
Dozierende	siehe Folgeseiten
Administration	Patricia Bärlocher, patricia.baerlocher@maz.ch, +41 41 226 33 57
Stand	14. April 2025, Änderungen vorbehalten

Programm

19. September 2025 (Fr)	**Einführung, Begrüssung** *Simon Leu, Studienleiter MAZ* Wer kommt aus welchem Radio und wie tönt es da? Welches ist unser Umfeld und was heisst das? Einführung ins konstruktive Feedback. **Audio-Technik** *Nik Eugster, Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach* Radio-/Audio-Technik, Technik am MAZ. Aufnehmen, pegeln, speichern unter. Portable Aufnahmen und Remote-Gespräche. Editieren mit Hindenburg. Wir erarbeiten die technische Basis für unsere Audio-Arbeit.
25. und 26. September 2025 (Do und Fr)	**Schreiben fürs Hören** *Rafael von Matt, Inlandredaktor Radio SRF* Die Radiosprache unterscheidet sich von der Schreibsprache. Wir erproben die wichtigsten Regeln für eine verständliche Radiosprache. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
10. Oktober 2025 (Fr)	**Sportjournalismus-Grundlagen** *Dani Glur; Nachrichtenredaktor und Podcastproduzent CH Media* Sportinterviews ohne Floskeln! Wie gelingen diese und wie gehen wir dabei mit dem Spannungsfeld von Nähe und Distanz um? Wie begleiten wir ein Sportereignis am Sender? Welche Grundlagen der Sportarten müssen wir kennen, um kompetent begleiten zu können?
17. Oktober 2025 (Fr)	**Themen finden – aktuell sein** *Marielle Gygax, Leiterin Regional Online SRF, Produzentin, Moderatorin Regionaljournal BE FR VS* Themen finden wir überall, wenn wir die Augen und Ohren offenhalten. Doch was ist ein Thema? Wie setze ich meine Idee um, damit sie für das Publikum interessant ist?
24. Oktober 2025 (Fr)	**Nachrichten lesen** *Simon Leu, Studienleiter MAZ* Mein Auftritt am Mikrofon. Wie muss ich die Nachricht formulieren, damit ich sie einwandfrei lesen kann? Wie bereite ich mich vor, wie betone ich, wann mache ich Pausen? Und welche Rolle spielt KI bei der Präsentation von News?

31. Oktober 2025 (Fr) Der Unterricht findet online statt	**Politisches System Schweiz** *Tobias Meyer, Nachrichtenredaktor Radio SRF* Was sind Parteien, wofür stehen sie? Worum geht es bei der Gewaltenteilung zwischen Gemeinde, Kanton und Bund? Welches sind die wichtigsten Begriffe der Staatskunde und was bedeuten sie? Welche Rechte haben Bürgerinnen und Bürger und welche Pflichten?
6. November 2025 (Do)	**Neu: Unsere Stimme und die Künstliche Intelligenz** *Noemie Keller, Sprechcoach, Redaktorin Radio X* Die Stimme als Werkzeug und Medium unter Einbezug von KI. Chancen und Potenziale. Herausforderungen und ethische Fragen. Praktische Tools und deren Anwendung.
7. November 2025 (Fr)	**Radio-Interview** *Wilma Rall, Journalistin, Produzentin Podcastschmiede Winterthur.* Das Interview ist eine Form von vielen. Doch wann ist sie die richtige? Wie führe ich ein Vorgespräch und welche Fragetechniken wende ich an?
14. November 2025 (Fr)	**Inklusiv am Sender** *Yves Kilchör, Produzent, Redaktor SRF4 News* Integration und Inklusion sind Themen, die die Gesellschaft zunehmend beschäftigen. Die Sprache steht dabei mit im Zentrum. Wie texte ich so, dass sich alle angesprochen fühlen, die ich erreichen möchte? Und wie bilde ich Minderheiten fair und richtig ab?
21. November 2025 (Fr)	**Radio-Beitrag** *Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach* Der gestaltete Beitrag ist eine der am häufigsten verwendeten Formen im Radiobusiness. Wir lernen die Grundlagen und den Aufbau eines Beitrages kennen, den Einsatz der O-Töne und das Verhältnis von Text und Ton. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
28. November 2025 (Fr) Der Unterricht findet online statt	**Digitaler Journalismus, Social Media und KI** *Konrad Weber, Strategieberater und Coach (Vormittag)* *Mattia Bütikofer, Berater für Social-Media-Strategien (Nachmittag)* Digitaler Journalismus bedeutet neue Ausspielwege, aber auch neue Formen der Interaktion mit den Nutzer/innen. Wie gelingt dies – vor allem in Zeiten von Fake News, Algorithmen und Künstlicher Intelligenz? Was bringen Instagram, TikTok und Facebook für die journalistische Arbeit? Was sind die Strategien für mehr Sichtbarkeit auf den sozialen Netzen? Und wie werde ich selber zur digitalen Marke?

4. Dezember 2025 (Do)	**Umgang mit PR - Grundlagen** *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin CH Media* Was sind die Unterschiede zwischen PR und Journalismus? Welche Absichten hat ein/e Mediensprecher/in und wie geht sie vor? Wir machen aus einer Medienmitteilung Radio-Journalismus. Wir stellen einem/einer Mediensprecher/in am Telefon Fragen.
5. Dezember 2025 (Fr)	**Umgang mit PR - Vertiefung** *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin CH Media* Wir analysieren unsere Radiobeiträge und diskutieren mit dem/der von uns angerufenen Mediensprecher/in live am MAZ. Wir ergründen das Wesen von PR-Beraterinnen und-Beratern und Lobbyistinnen und Lobbyisten. Wie spannen sie Journalistinnen und Journalisten für ihre Zwecke ein. Wir inszenieren eine Medienkonferenz.
12. Dezember 2025 (Fr)	**Recherche – Grundlagen** *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF* Für die Recherche bleibt oft wenig Zeit. Wir besprechen, wie wir effizient zu korrekten Ergebnissen kommen und lernen verschiedene Informationsquellen kennen. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
16. Januar 2026 (Fr)	**Ausland: Die Welt auf dem Schirm** *Samuel Burri, langjähriger Afrikakorrespondent SRF* Was tun, wenn ein Erdbeben eine Stadt in Trümmer legt? Wenn im Nachbarland Terroristen zuschlagen? Wo finde ich vom Schreibtisch aus dazu die wichtigsten Infos, die besten Töne, das Zitat, das trägt? Wie verwandle ich harte Fakten in kurze, gut erzählte Beiträge?
23. Januar 2026 (Fr) Der Unterricht findet online statt	**Medienethik** *Guido Keel, Medienwissenschaftler und Dozent ZHAW Winterthur* Was ist Journalismus? Welche Aufgaben und welche Bedeutung haben Journalistinnen und Journalisten in der Gesellschaft? Was ist der ethische Rahmen, was sind die Rechte und Pflichten der Journalistin, des Journalisten? Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
30. Januar 2026 (Fr)	**Recherche – Vertiefung** *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF* Auch im tagesaktuellen Journalismus sind längere Recherchen möglich. Ein Blick auf Strategien und Werkzeuge. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

5. und 6. Februar 2026 (Do und Fr)	**Mobile Reporting** *Marielle Gygax, Leiterin Regional Online SRF* Der moderne Reporter, die Reporterin ist schnell und multimedial. Wie arbeite ich mit Smartphone und Tablet unterwegs? Welche Apps erleichtern mir die Arbeit und wie nutze ich sie?
19. Februar 2026 (Do)	**Radio-Nachrichten – Grundlagen** *Nadia Fäh, Mediencoach, langjährige Chefredaktorin Radio Zürisee AG* Nachrichten sind nicht nur Handwerk, sie sind ein wichtiges Element des Radios. Die Informationsflut ist immens. Wie wählen wir aus? Wie gewichten wir? Wie schreiben wir Nachrichten verständlich? Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
20. Februar 2026 (Fr)	**Radio-Nachrichten - Vertiefung** *Nadia Fäh, Mediencoach, langjährige Chefredaktorin Radio Zürisee AG* Wir überprüfen das Gelernte und optimieren Sprache und Inhalt von Radio-Nachricht – Grundlagen. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
27. Februar 2026 (Fr)	**Podcast** *Nico Leuenberger, Gründer der Podcast-Agentur «Podcastschmiede» Winterthur* Was sind die Eigenheiten von Podcasts? Was deren Stärken? Wir analysieren den Podcast-Markt, sprechen über die Freiheiten beim Podcasten und schauen uns die verschiedenen Distributionskanäle an.
6. März 2026 (Fr)	**Justizsystem Schweiz – Grundlagen** *Léonie Balmer Gmünder, Rechtsanwältin Medienrecht bei TX Group AG, Zürich* Überblick der Rechtsgebiete; Vertiefung der Verfahrenswege und des Strafrechts. Wie sind Kriminalfälle in der Berichterstattung einzuordnen? Warum sind präzise Begriffe bei juristischen Themen essenziell?
13. März 2026 (Fr)	**Teasen, Backselling, Musikmoderation** *Monika Buser, Moderatorin SRF* Teasing und Backselling sind zentrale Elemente, um die Hördauer zu erhöhen und das Programm gut zu verkaufen. Zudem: Musik ist Inhalt.
19. März 2026 (Do)	**Wirtschaft** *Matthias Heim, Wirtschaftsredaktor Radio SRF* Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wie lese ich eine Bilanz? Welche Zahlen sind wichtig, was sagen sie aus und welche Fragen ergeben sich daraus? Volkswirtschaftliche Grundlagen: Wie funktioniert der Geldkreislauf? Die wichtigsten Begriffe, ihre Bedeutung und wie sie zusammenhängen.

20. März 2026 (Fr)	**Mit dem Publikum sprechen** *Elena Beltrame, Moderatorin Radio 1* Wie rede ich mit meinem Publikum? Sei es die Hörerin, der Hörer am Telefon, der Gast im Studio oder der Mensch auf der Strasse.
27. März 2026 (Fr)	**Radio-Reportage** *Curdin Vincenz, Bundeshausredaktor und Podcaster SRF* Von da berichten, wo es passiert – direkt und unmittelbar! Was braucht es, damit meine Inhalte im Radio und online lebendig werden und wie setze ich die Kurzreportage im Alltag ein?
17. April 2026 (Fr)	**Moderation** *Manuela Trachsel; Radiomoderatorin, Produzentin, Kommunikationsexpertin* Was ist die Funktion der Moderation? Was müssen Redaktorinnen und Redaktoren von Moderatorinnen und Moderatoren wissen und umgekehrt? Wer sind meine Hörer/innen und wie spreche ich sie an? Wie präsentiere ich eine Sendung? Wie einen Beitrag?
24. April 2026 (Fr)	**Medienrecht – Grundlagen** *Dr. Andreas Meili, Medienjurist* Basiswissen Medienrecht für den Radioalltag. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
8. Mai 2026 (Fr)	**Live is live – Sendungen direkt von Veranstaltungen** *Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach* Damit wir als Radiomachende nahe bei der Hörerschaft sind, senden wir immer mal wieder live von einem Stadtfest oder machen Live-Aussenreportagen wie z.B. im Sommer aus einer Badi. Diese Sendungen stellen uns aber vor besondere Herausforderungen: Wie transportieren wir die besondere Stimmung? Wie reagieren wir spontan? Wie bereiten wir uns auf eine solche Livesendung vor? Und was gilt es vor Ort zu beachten?
13. Mai 2026 (Mi)	**Sprechen mit Live-Kompetenz für Radioleute** *Thomas Mathys, Sprechtrainer und Auftrittscoach SRF* Radioleute sind immer häufiger in der Situation, ad hoc zu berichten. Sei dies mit einem ausformulierten Manuskript, mit Stichworten oder frei. Das Ziel ist, dass das Gelesene und Gesprochene nicht abgelesen klingt, sondern anspricht und erreicht.

22. Mai 2026 (Fr)	**Medienrecht – Vertiefung** *Dr. Andreas Meili, Medienjurist* Fortsetzung von Medienrecht – Grundlagen. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
3. Juni 2026 (Mi)	**Prüfung** *Simon Leu, Studienleiter MAZ* Details folgen
3. Juli 2026 (Fr-Halbtag)	**Abschluss** *Simon Leu, Studienleiter MAZ* Zürich Besuch SRF Campus Leutschenbach

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrene Berufsleute Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht. Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
Mission	Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
Leitbild	Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach. Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, der Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
Kontakt	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 kontakt@maz.ch www.maz.ch