|  |  |
| --- | --- |
| Dokument Prüfung Zulassung ohne Tertiärabschluss |  |
| Luzern, 2. April 2024 |

**I. Darstellung Werdegang und Fachkompetenzen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vorname, Name** |  |
| **Geburtsdatum** |  |
| **Adresse, PLZ / Ort** |  |
| **Abgeschlossene Ausbildungen Sekundarstufe II (berufliche Grundbildung, Fachmittelschule, Berufsmaturität, Gymnasiale Schule)**   * Art * Abschlussjahr |  |
| **Abgeschlossene Weiterbildungen (Kurse, Seminare, CAS/DAS/MAS-Programme)**   * Art * Abschlussjahr |  |
| **Ehrenamtliche Tätigkeiten, Familienarbeit, individuelles Lernen**   * Art * Dauer |  |
| **Relevante Berufserfahrung**   * Unternehmen * Funktion   + Fachliche Verantwortung   + Führungsverantwortung   + Projektverantwortung * Dauer |  |
| **Kompetenzen im Themenfeld des MAS Communication Management**   * ***Fachkompetenz***: Kenntnisse zu den Begrifflichkeiten, Strategien und Konzepten, Organisationsstrukturen und Prozessen der Unternehmens- und Marketingkommunikation. * ***Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz***: Fachliche Projekterfahrung in der Analyse, Realisation und Erfolgskontrolle von Kommunikationskonzepten und  -massnahmen; Erfahrung im Umgang mit den Veränderungs- prozessen in der Unternehmens- und Marketingkommunikation * ***Methodenkompetenz***: Erfahrungen im Einsatz zentraler Analyse-, Planungs- und Wirkungsmethoden der Unternehmens- und Marketingkommunikation |  |
| **Motivation zur Teilnahme an der Weiterbildung**   * Angestrebter Nutzen für die berufliche Entwicklung * Bereitschaft, sich mit Theorien auseinanderzusetzen und wissenschaftlich zu Arbeiten |  |
| **Haltung des Arbeitgebers gegenüber der beabsichtigten Weiterbildung** |  |
| **Besuch an Info-Veranstaltung** | 🞎 Ja Datum:  🞎 Nein |