|  |  |
| --- | --- |
| Dokument Prüfung Zulassung ohne Tertiärabschluss |  |
| Luzern, 2. April 2024 |

**I. Darstellung Werdegang und Fachkompetenzen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vorname, Name** |  |
| **Geburtsdatum** |  |
| **Adresse, PLZ / Ort** |  |
| **Abgeschlossene Ausbildungen Sekundarstufe II (berufliche Grundbildung, Fachmittelschule, Berufsmaturität, Gymnasiale Schule)*** Art
* Abschlussjahr
 |  |
| **Abgeschlossene Weiterbildungen (Kurse, Seminare, CAS/DAS/MAS-Programme)*** Art
* Abschlussjahr
 |  |
| **Ehrenamtliche Tätigkeiten, Familienarbeit, individuelles Lernen*** Art
* Dauer
 |  |
| **Relevante Berufserfahrung*** Unternehmen
* Funktion
	+ Fachliche Verantwortung
	+ Führungsverantwortung
	+ Projektverantwortung
* Dauer
 |  |
| **Kompetenzen im Themenfeld des MAS Communication Management*** ***Fachkompetenz***: Kenntnisse zu den Begrifflichkeiten, Strategien und Konzepten, Organisationsstrukturen und Prozessen der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
* ***Problemlösungs- und Beurteilungskompetenz***: Fachliche Projekterfahrung in der Analyse, Realisation und Erfolgskontrolle von Kommunikationskonzepten und -massnahmen; Erfahrung im Umgang mit den Veränderungs- prozessen in der Unternehmens- und Marketingkommunikation
* ***Methodenkompetenz***: Erfahrungen im Einsatz zentraler Analyse-, Planungs- und Wirkungsmethoden der Unternehmens- und Marketingkommunikation
 |  |
| **Motivation zur Teilnahme an der Weiterbildung*** Angestrebter Nutzen für die berufliche Entwicklung
* Bereitschaft, sich mit Theorien auseinanderzusetzen und wissenschaftlich zu Arbeiten
 |  |
| **Haltung des Arbeitgebers gegenüber der beabsichtigten Weiterbildung** |  |
| **Besuch an Info-Veranstaltung** | 🞎 Ja Datum: 🞎 Nein |