

**KOMPAKTKURS
PROMPT WRITING – KI CONTENT CREATION**

2023/24

DATEN UND FAKTEN

Dieser Kompaktkurs bietet Ihnen die Chance, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten in der Contentarbeit auf die nächste Stufe zu heben. Mit der Kombination von KI-Werkzeugen und neuen persönlichen Skills werden Sie in der Lage sein, effektiver und präziser zu arbeiten und gleichzeitig Ihre Kreativität zu steigern.

Zielgruppe Menschen, die in Unternehmen für inhaltliche Konzeption und Produktion der digitalen Kommunikationsinstrumente zuständig sind: Web-Redaktoren/innen und Autoren/innen für Corporate B2B/2C Content.

Fachpersonen, die in Agenturen Visionen, Projekte und Kampagnen für Markengeschichten entwickeln.

Social Media Content Creators.

Menschen, die Geschichten erzählen.

Lernziele

- _ Sie kennen die konzeptionellen und technischen Grundlagen der verschiedenen KI Modelle.
- _ Sie verstehen den Begriff "Trustworthy AI" und können Ihre Projekte unter diesem Aspekt evaluieren.
- _ Sie lernen, wie wissenschaftliche Fragestellungen aufgebaut sind und transferieren deren Methodik in Ihre Arbeit mit KI Sprachmodellen.
- _ Sie können Ihre Content Creation für Unternehmenskommunikation, SEA/SEO, Campaigning, Social und interne Kommunikation mit KI Modellen analysieren und optimieren.
- _ Sie wissen, wie Sie KI Werkzeuge in der visuellen Wissensvermittlung einsetzen können und wann Sie sich Unterstützung von Profis holen.
- _ Sie erfahren, wie Sie die verschiedenen KI Werkzeuge für automatisierte Kundendienst- und Servicekommunikation einsetzen können.

Methode Methodisch-theoretische Inputs mit Praxisbezug
Einzel- und Gruppenübungen in Workshopatmosphäre

Gruppengröße Maximal 12 Teilnehmende

Abschluss Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie mindestens 80% des Präsenzunterrichts besucht haben.

Start/Ende 23. November 2023 bis 7. Februar 2024

Kursdauer 8.5 Tage

Termine Modul 1* «KI Publishing – Leitlinien in der Content Creation»: 23. und 24. November 2023
Modul 2* «Prompt Writing – Texte und Storytelling mit KI»: 4. und 5. Dezember 2023
Modul 3* «Prompt Writing – Best Practice für KI Bildcontent»: 4. und 5. Januar 2024
Modul 4*«Prompt Engineering -Next Level Service Content»: 18. und 19. Januar 2024
Abschlussstag: 7. Februar 2024 (Vormittag)
*Diese Module können als Einzelseminare gebucht werden.

Anmeldeschluss 23. Oktober 2023

Kosten CHF 5'200

Kursnummer K123924

Studienleitung Rafael Azzati, Studienleiter MAZ, rafael.azzati@maz.ch

Dozierende _ Chris Beyeler
_ Barbara Körner
_ David Blum
_ Lilian Do Khac
_ Xenia Imbach
_ Pascal Rosenberger
_ Michael Stünzi
Und Gäste aus der Praxis

Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Stand 18. Juli 2023, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Modul 1

23. und
24. November 2023

(Do und Fr)

KI Publishing – Leitlinien in der Content Creation

Lilian Do Khac

Dr. Barbara Körner

Das Grundlagenmodul führt in die technologischen und methodischen Aspekte von KI-Systemen ein. Mit Lilian Do Khac betrachten wir die verschiedenen Grundprinzipien, Anwendungszwecke und Systemarchitekturen unter dem Paradigma der "Trustworthy AI". Das heisst, wir berücksichtigen Aspekte wie Datenethik, Transparenz, Sicherheit und Privatsphäre in unseren Learnings. Der zweite Fokus liegt auf der interrogative Methodologie aus den beschreibenden Wissenschaften wie Soziologie, Psychologie und anderen Fachgebieten. Wir lernen mit Dr. Barbara Körner Fragen so zu stellen, damit wir mit den Antworten unsere Ziele erreichen und dabei die persönlichen Präferenzen herausfiltern.

Modul 2

4. und 5. Dezember 2023

(Mo und Di)

Prompt Writing – Texte und Storytelling mit KI

Xenia Imbach

Chris Beyeler

Die Basis für einen guten Text, egal zu welchem Zweck und in welchem Kontext, ist ein Verständnis für die Menschen, die den Text lesen. Im UX-Writing versuchen wir immer das Optimum an Empathie für den Dialogpartner zu entwickeln, die Customer Journey und Customer Experience in jedem Prozessschritt im Auge zu behalten. Gemeinsam mit Xenia Imhof arbeiten Sie an den Inhalten Ihrer digitalen Kommunikationsinstrumente, erarbeiten sich Ihre persönliche UX-Writing-Checkliste. Am zweiten Tag geht es auf den Spielplatz, lassen Sie Ihre Kreativität frei. Je nachdem, wo ihr Fokus liegt, optimieren Sie dabei den SEO-Level Ihrer Texte oder boosten das Storytelling mit verschiedenen KI-Werkzeugen. Gemeinsam mit Chris Beyeler entwickeln Sie Ihre UX-Writing-Checkliste zur Prompt-Writing-Checkliste für Ihre Organisation weiter.

Modul 3

4. und 5. Januar 2024 **Prompt Writing – Best Practice für KI Bildcontent**

(Do und Fr) *David Blum*

Michael Stünzi

Die neueste Generation der KI Bilderzeugungswerkzeuge ist mächtiger denn je und generiert künstlichen visuellen Content, der in vielen Unternehmensbereichen eingesetzt werden kann. David Blum vermittelt ihnen den pragmatischen Umgang mit den wichtigsten Werkzeugen, um Ihre Botschaften mit wirkmächtigen Visualisierungen zu unterstützen. Mit den frischen Erfahrungen der KI Bilderzeugung betrachten wir am zweiten Tag die Grenzen der KI in der visuellen Informationsvermittlung. Gemeinsam mit Michael Stünzi arbeiten wir heraus, wie wir visuelle Wissensvermittlung von Anfang an richtig konzipieren, damit sie ihre Aufgabe als Teaser, Erklärbild, Funktionsabbildung, Infografik etc. optimal erfüllen kann.

Modul 4

18. und 19. Januar 2024 **Prompt Engineering – Next Level Service Content**

(Do und Fr) *Pascal Roseberger und Gäste via Zoom*

Anleitungen, Hilfetexte, FAQ, Hotlines, Dialogschemen, Textbausteine, Tutorials, Chats, Automatisierungen - ein guter Kundenservice beinhaltet viele verschiedene Formen von Servicecontent für viele verschiedene Fälle und Anwendungen. Mit KI Support können auch Organisationen und Kommunikationsabteilungen mit eher kargen Ressourcen auf einen höheren Service- und Supportlevel steigen. Pascal Rosenberger zeigt am 1. Tag auf, was guter Service für Kunden, Partnerinnen, Lieferanten aus kommunikativer Sicht bedeutet und checkt gemeinsam mit Ihnen den Servicelevel Ihrer Organisation. Tag 2 gehört dann ganz der Konzeptarbeit und dem Prototyping, um das beim Check entdeckte Servicepotential zu konkretisieren und für weitere Schritte im Unternehmen vorzubereiten.

Abschlussstag **Moderation**

7. Februar 2024 *Chris Beyeler*

Vormittag

(MI) Wir präsentieren unsere Content-Cases im Plenum und diskutieren mit einer Expertenrunde bestehend aus den Dozierenden des Kurses und weiteren Fachpersonen über die persönlichen Erfahrungen bei der Arbeit mit KI und deren Wirkung auf die Arbeitswelt, die Gesellschaft, die Umwelt und das Individuum.

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch