

CAS
VISUELLE KOMMUNIKATION

2024

DATEN UND FAKTEN

Sie möchten sicher sein, dass Sie in der Kommunikation eine visuelle Sprache wählen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und Dienstleistungen passt. Sie verstehen es, stimmige Bildkonzepte für die unterschiedlichsten Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie nutzen die vielfältigen visuellen Darstellungsformen, um Ihre Botschaft im Kopf der Kunden zu verankern. Sie stellen sicher, dass Sie weder rechtliche noch ethische Grundsätze verletzen.

Dazu brauchen Sie ein vertieftes Wissen über die Erzählmöglichkeiten mit Bild, Video, Grafiken und Animationen. Dieser Lehrgang zeigt, wie man das Publikum online und offline mit visuellen Reizen anspricht und überzeugt.

- Zielgruppe
- _ Kommunikationsfachleute
 - _ Mitarbeitende von Kommunikations-, Text- und Bildagenturen
 - _ Webpublisher/innen
 - _ Grafikdesigner/innen

- Voraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufspraxis. Teilnehmende mit mehrjähriger Berufspraxis können auf Antrag «sur dossier» zugelassen werden. Die Zulassung erfolgt aufgrund des Bewerbungsdossiers, inklusive eines Motivationsschreibens.

- Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren
- Mit der Anmeldung zum CAS schicken Sie bitte mit:
- _ Lebenslauf
 - _ Kopie des höchsten Abschlusses
 - _ Digitales Passfoto (.jpg-Format, 300 x 400 Pixel)
 - _ unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag (siehe «Downloads»)
 - _ Motivationsschreiben bei «sur dossier»-Bewerbungen

- Lernziele
- _ Sie lernen, wie eine Marke visuell konsistent kommuniziert wird.
 - _ Sie können eigene (multimediale) Bildsprachen entwickeln und umsetzen.
 - _ Sie erwerben Kenntnisse im linearen und interaktiven Storytelling.
 - _ Sie wissen, wann wo visuelle Elemente anzuwenden sind, um Ihre Botschaft zu festigen.
 - _ Sie wissen, welchen Inhalt Sie inhouse professionell erstellen können und wann Sie mit einer Agentur zusammenarbeiten.

- Methode
- Unterricht in Kleingruppen

- Gruppengrösse
- Maximal 14 Teilnehmende

- Abschluss
- Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 Punkten gemäss ECTS (European Credit Transfer System), wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Belegarbeiten und die Zertifikatsarbeit erfolgreich abgeschlossen wurden.

- Start/Ende 5. März 2024 bis 17. Oktober 2024
- Kursdauer 20 Tage, die entsprechen:
_ 160 Lektionen Präsenzstudium
_ 100 Lektionen Selbststudium
_ 60 Lektionen Belegsarbeiten (4 Stück)
_ 114 Lektionen Zertifikatsarbeit plus Feedback
(8 Lektionen entsprechen einem Unterrichtstag)
- Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten
- Anmeldeschluss 5. Februar 2024
- Kosten CHF 9'950
Die Gebühr für die Zertifikatsarbeit beträgt CHF 1000.
- Kursnummer K123535
- Studienleitung Beat Rüdt, beat.ruedt@maz.ch
- Dozierende
_ Benno Maggi, Geschäftsführer, Partner& Partner AG
_ Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin, Hahn+Zimmermann GmbH
_ Katharina Deuber, Medientrainerin MAZ, Moderatorin und Filmemacherin (u.a. NZZ Format)
_ Caroline Fink, Studienleiterin Fotografie am MAZ
_ Beat Rüdt, Studienleiter Visuelle Kommunikation am MAZ
_ Marcel Schumacher, Art Director und Produzent
_ Marc Schwenninger, Anwalt und Geschäftsführer der Stiftung für Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation
_ Reto Inglin, Anwalt und juristischer Sekretär der Lauterkeitskommission
_ Alexandra Stark, Studienleiterin MAZ
_ Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH
_ Benja Zehr, Frontend Developerin und Designerin
- Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Kooperation Der CAS Visuelle Kommunikation ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**. Er ist ein mögliches Wahlmodul des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications der HWZ.

Studierenden, die für den MAS Business Communications der HWZ qualifiziert sind, können die Credits aus diesem CAS als Studienleistung angerechnet werden.

Zudem kann der CAS Visuelle Kommunikation Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.

Stand 21. Juli 2023, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Bildredaktion I

5. und 6.
März 2024 **Überzeugende Bildsprache – So setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene**
(Di und Mi) *Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director*
- _ Von der Unternehmensstrategie zur Marke, von der Marke zur visuellen Gestaltung
 - _ Verschiedene Kanäle – ein Brand
 - _ Wie Bilder Stimmungen repräsentieren und Botschaften vermitteln

26. und 27.
März 2024 **Bildredaktion - Fotografie und Bildgestaltung**
(Di und Mi) *Caroline Fink, Studienleiterin Fotografie MAZ*
- _ Was ein gutes Bild ausmacht
 - _ Vom Einzelbild zur Bildserie
 - _ Fotografieren, Fotografenbriefing und Bildagenturen

Bildredaktion II

18. April 2024 **Die Wirkung von Bildern in Publikationen**
(Do) *Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director*
- _ Elemente erkennen, die mit den visuellen Inhalten um Aufmerksamkeit buhlen
 - _ Wichtige Bilder so wählen, dass sie viel Aufmerksamkeit generieren
 - _ Entwickeln einer visuellen Grammatik

Infografik I

25. und 26.
April 2024 **Infografik – Datenschätze anschaulich darstellen**
(Do und Fr) *Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin*
- _ Das Publikum mit spannenden Infografiken packen? Attraktive Visualisierungen – jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen.

Infografik II

16. Mai 2024 **Animierte Infografiken –Interaktive Charts fürs Web**
(Do) *Benja Zehr, Frontend Developerin und Designerin*
- _ Wie Leser mit Online-Grafiken interagieren
 - _ So punkten Agenturen mit interaktiven Factsheets
 - _ So arbeiten Programmierer, Grafiker und Agentur Hand in Hand

Bewegtbild und Social Media

5. bis 7.

Juni 2024 **Videos für Digitale Kanäle – Vom Konzept zum Film**

(Mi bis Fr) *Katharina Deuber, Medientrainerin, Moderatorin & Filmmacherin*

- _ Materialkunde: Welche Ausrüstung es für gute Aufnahmen braucht
- _ Diese Einstellungen und Aufnahmen müssen gedreht werden
- _ So kommt man von der ersten Idee zum publizierten Beitrag
- _ Wie man eine externe Agentur brieft, um zum gewünschten Video zu kommen

18. und 19.

Juni 2024 **Animation – Komplexe Inhalte erklären**

(Di und Mi) *Marcel Schumacher, Art Director und Produzent*

- _ Mit einfachen Mitteln Animationen erstellen
- _ Diese Themen eignen sich besonders für Animationsfilme
- _ So formuliert man einen Auftrag für einen Animationsfilm

4. und 5.

Juli 2024 **Visuelle Kommunikation in sozialen Medien**

(Do und Fr) *Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH*

- _ Das sind die relevanten Sozialen Netzwerke
- _ So bleiben die Nutzer an den Posts hängen
- _ Tools für die Arbeit mit Sozialen Medien

Multimedia

4. bis 6.

September 2024 **Multimedia Storytelling im Alltag – Werkstatt**

(Mi bis Fr) *Beat Rüdts, MAZ-Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation*

Alexandra Stark, Studienleiterin MAZ

- _ Die besten Tools für Grafiken und Animationen im Internet
- _ Wie Grafik, Video, Bild und Text zu einer Gesamtproduktion werden
- _ Die besten Beispiele renommierter Agenturen

Recht und Ethik

10. September 2024 **Recht in der Visuellen Kommunikation**

(Di) *Reto Inglin, Anwalt und juristischer Sekretär der Lauterkeitskommission*

- _ Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Urheberrecht
- _ Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Markenrecht und das Designrecht
- _ Das Recht am eigenen Bild, Persönlichkeitsrecht

11. September 2024 **Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation**

(Mi) *Marc Schwenninger, Anwalt und Geschäftsführer der Stiftung für Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation*

- _ Respektvoller Umgang mit heiklen Fotografien und Videos
- _ Diese Konfliktpotenziale bergen kulturelle Unterschiede

Abschluss

17. Oktober 2024 **Abschlussnachmittag**

(Do-Nachmittag) *Beat Rüdts, MAZ-Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation*

- _ Feedback zur Abschlussarbeit
- _ Übergabe der Zertifikate
- _ Apéro

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch