

CAS
RHETORIK UND MODERATION

2024

DATEN UND FAKTEN

Kommunikation ist anspruchsvoll. Vor allem dann, wenn wir andere mit unserem persönlichen Auftritt für uns und unsere Inhalte gewinnen wollen. Wenn wir vor einem fremden Publikum auftreten und mit unseren Inhalten überzeugen müssen. Wenn wir firmenintern präsentieren oder an Veranstaltungen eine kurze Rede halten, die in Erinnerung bleiben soll. Oder wenn wir Verhandlungen führen und anspruchsvolle Gespräche gezielter steuern wollen. Dann sollten wir wissen, wie wir uns effizient vorbereiten können und worauf es ankommt. In diesem CAS unternehmen wir mit Ihnen eine Reise rund um diese Themen. Sie lernen, einen guten Kontakt zu sich und Ihrem Publikum herzustellen, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen. Sie werden überzeugender auftreten - rhetorisch, inhaltlich und als Persönlichkeit.

Zielgruppe	Führungskräfte und Projektverantwortliche, Kommunikationsfachleute, Firmengründer/innen, Geschäftsführer/innen, Verwaltungsexpertinnen und -experten, Fachleute und Wissenschaftler/innen, Lehrpersonen und Schulleitende.
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufspraxis. Teilnehmende mit mehrjähriger Berufspraxis können auf Antrag «sur dossier» zugelassen werden. Die Zulassung erfolgt aufgrund des Bewerbungsdossiers, inklusive eines Motivationsschreibens und eines Aufnahmegesprächs mit der Studienleitung.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Anmeldung online und Bewerbung mittels Dossier per E-Mail. Das Dossier umfasst: <ul style="list-style-type: none">_ Lebenslauf_ Kopie höchster Diplomabschluss_ Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel)_ unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag_ Motivationsschreiben für «sur dossier»-Bewerbungen
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">_ Sie können selbstbewusst auftreten und überzeugend präsentieren_ Sie kennen Techniken und psychologische Mittel für wirksame Auftritte_ Sie wissen um Ihre eigenen rhetorischen Stärken und können sie authentisch und wirkungsvoll umsetzen_ Sie können Gespräche, Diskussionen und Meetings erfolgreich moderieren
Methode	Kurze Theorieinputs wechseln sich ab mit vielen praktischen Übungseinheiten
Gruppengrösse	Maximal 16 Teilnehmende In trainingsintensiven Modulen wird in zwei Gruppen gearbeitet.
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 ECTS-Punkten, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Abschlussprüfung bestanden haben. Es ist möglich, auf die Abschlussprüfung zu verzichten. Teilnehmende erhalten dann nur eine Kursbestätigung.

Start/Ende 15. Februar 2024 bis 27. Juni 2024

Kursdauer 19 Tage

Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten

Anmeldeschluss 18. Januar 2024

Kosten CHF 10'800

Die zusätzliche Gebühr für die Abschlussprüfung beträgt CHF 1'000.

Kursnummer K122953

Studienleitung Roman Dudler, Studienleiter MAZ, roman.dudler@maz.ch

Dozierende

- _ Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin
- _ Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- _ Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin
- _ Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin
- _ Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang
- _ Dani Nieth, Trainer, Moderator, Referent
- _ Alex Porter, Theatermacher und Performer
- _ Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin
- _ Frank Rosenbauer, Redenschreiber
- _ Beat Rüdt, Studienleiter MAZ, Visueller Journalismus
- _ Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin
- _ Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
- _ Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- _ Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, Moderatorin

Administration Barbara Kohler, barbara.kohler@maz.ch, +41 41 226 33 52

Kooperation Der CAS Rhetorik und Moderation ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**. Er ist ein Wahlmodul des MAS Business Communications.

Zudem kann der CAS Rhetorik und Moderation Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.

Stand 13. Juli 2023, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Modul 1

15. Februar 2024 **Einführung**
(Do) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- _ Begrüssung
 - _ Einführung in den CAS Rhetorik und Moderation
 - _ Nonverbale, paraverbale, verbale Kommunikationsmöglichkeiten
 - _ Umgang mit Auftrittsangst
16. Februar 2024 **Schreiben fürs Hören**
(Fr) *Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang*
- _ Unterschiede zwischen geschriebener und gesprochener Sprache
 - _ Hörerfreundliche Sprache
 - _ Abstraktes konkret machen
17. Februar 2024 **Reden schreiben**
(Sa) *Frank Rosenbauer, Redenschreiber*
- _ Den konkreten Rede-Einstieg finden
 - _ Häufige Anfängerfehler praktisch vermeiden
 - _ Effektive Reden systematisch konzipieren
 - _ Manuskriptdesign

Modul 2

28. und 29. Februar 2024 **Stimme und Präsenz**
(Mi und Do) *Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten*
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- _ Körpersprache bewusst ausdrücken und trotzdem authentisch bleiben
 - _ Die sprecherischen Gestaltungsmittel kennen lernen
 - _ Stimme und Sprechweise gezielt einsetzen

Modul 3

14. und 15. März 2024 **Reden halten**
(Do und Fr) *Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin*
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- _ Spannende Reden verfassen
 - _ Nonverbale und paraverbale Ausdrucksmittel einsetzen
 - _ Mit dem Publikum reden
14. und 15. März 2024 **Storytelling**
(Do und Fr) *Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin*
- _ Die Kraft der Story oder: Wie Geschichten wirken
 - _ Ihre Botschaft als Geschichte vermitteln

Modul 4

27. und 28. März 2024 **Ins Gespräch kommen – im Gespräch bleiben**
(Mi und Do) *NV*
- _ Mit klugen Fragen das Gespräch führen und steuern
 - _ Ansprechen schwieriger Gesprächsthemen
 - _ Moderieren einer konfliktträchtigen Situation
 - _ Rückmeldung geben, die angenommen werden können
27. und 28. März 2024 **Verzaubernd performen**
(Mi und Do) *Alex Porter, Theatermacher, Performer*
- _ Vom Zauberlehrling zum Zaubermeister: Mit der eigenen Rolle brechen
 - _ Überraschungen inszenieren
 - _ Mit dem Publikum interagieren

Modul 5

11. und 12. April 2024 **Professionell präsentieren (Teil 1)**
(Do und Fr) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- _ Präsentationen vorbereiten
 - _ Der wirksame Beginn einer Präsentation
 - _ Absicht und Botschaft
 - _ Verständlichkeit in der Sprache und Überzeugung im Auftritt
11. und 12. April 2024 **Besser visualisieren, besser präsentieren**
(Do und Fr) *Beat Rüdft, Studienleiter MAZ, Experte für visuelle Kommunikation*
- _ Dos und Don'ts beim Präsentieren mit PowerPoint
 - _ Alternativen zum Präsentieren mit Beamer
 - _ Charts und Informationsgrafiken richtig einsetzen
12. April 2024 **Stimme und Sprechen: Einzelcoachings**
(Fr) *Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten*
- _ Im geschützten Rahmen persönliche Schwerpunkte definieren und bearbeiten
 - _ Erstellen eines individuellen Aktionsplanes zum selbständigen Weiterarbeiten

Modul 6

25. April 2024 **Schriftliche Prüfung**
(Do, Vormittag) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- _ Analyse einer Rede
25. April 2024 **Special Guest**
(Do, Nachmittag) *NN*
26. April 2024 **Bühnentraining in der «Jazzkantine» und abschliessendes Stimm- und Sprechtraining**
(Fr) *Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten*
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- _ Einen Event packend eröffnen
 - _ Von der Gratulation bis zur kleinen Ansprache

Modul 7

7. und 8. Mai 2024 **Professionell präsentieren (Teil 2)**

(Di und Mi) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*

- _ Der packende Hauptteil
- _ Einsatz von Präsentationsmedien
- _ Der überzeugende Schluss

7. und 8. Mai 2024 **Digitale Meetings moderieren**

(Di und Mi) *Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin*

Der Unterricht findet
online statt

- _ Kennenlernen verschiedener Softwareprogramme mit innovativen, interaktiven und kreativen Tools für Videokonferenzen jeder Art.
- _ Konzipieren von digitalen Meetings.
- _ Training unterschiedlicher Moderationsmethoden für kleine und für grosse Gruppen

Modul 8

23. und 24. Mai 2024 **Medientraining (Teil I), Statements**

(Do und Fr) *Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, Moderatorin*

- _ Medienauftritte vorbereiten
- _ Umgang mit Journalistinnen und Journalisten
- _ Kernbotschaften in kurzen Statements vor der Kamera auf den Punkt bringen

23. und 24. Mai 2024 **Podium: organisieren, moderieren, teilnehmen**

(Do und Fr) *Dani Nieth, Trainer, Moderator, Referent*

- _ Podiumsdiskussion gezielt vorbereiten und Teilnehmende richtig briefen
- _ Podium souverän und neutral leiten
- _ Dramaturgie und Handwerk der Moderation und Teilnahme an Podien

Modul 9

13. und 14. Juni 2024 **Medientraining (Teil II)**
(Do und Fr) *Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin*
_ Medienanfragen professionell managen
_ Anfrage, Vorbereitung, Interview
_ In Interviews und Streitgesprächen vor der Kamera kompetent antworten

13. und 14. Juni 2024 **Moderation**
(Do und Fr) *Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin*
_ Zuhören. Fragen. Nachhaken.
_ Überzeugend moderieren

Modul 10

21. Juni 2024 **Mündliche Prüfung**
(Fr) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
_ Statement
_ Präsentation

Modul 11

27. Juni 2024 **Abschluss**
(Do-Nachmittag) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
_ Zertifikatsübergabe
_ Apéro

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch