



MEDIENINSTITUT
VERBAND SCHWEIZER MEDIEN

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

KOMPAKTKURS MEDIENMANAGEMENT

2023

DATEN UND FAKTEN

Für Neu- oder Quer-Einsteigende in die Medienbranche ist es oft eine grosse Herausforderung, sich rasch einen Überblick über die Medienlandschaft, deren Akteure und Produkte zu verschaffen. Der digitale Wandel und die neuen Herausforderungen gerade auf dem Werbe- und Nutzer-Markt verlangen aber fundierte Kenntnisse über die aktuellen Trends in den Medien.

Der berufliche Alltag in kleinen wie grossen Medienhäusern bietet häufig zu wenig Raum, um sich einen fundierten Überblick über diese Entwicklungen zu verschaffen. Im achttägigen Kompaktkurs Medienmanagement erhalten Mitarbeitende aus Verlags- und Medienhäusern ein solides Grundwissen über die Medienbranche und das Medienmanagement. Der Lehrgang ist aufgeteilt in vier Module à zwei Tage.

Zielgruppe

- _ Mitarbeitende aus Verlags- und Medienhäusern
- _ Mitarbeitende der Werbe- und Kommunikationsbranche, die mit Medien zu tun haben
- _ Medienschaffende mit Interesse am Verlags- und Werbewesen

Lernziele

- _ Die Teilnehmenden erwerben ein solides Grundwissen über die Medienbranche und die verschiedenen Fachbereiche
- _ Sie kennen Akteure, Prozesse sowie Produktionsfaktoren der einzelnen Medien
- _ Sie kennen die wichtigsten Mechanismen und Zusammenhänge im Nutzer- und Werbemarkt
- _ Die wichtigsten Mediennutzungsforschungen und Statistiken sind ihnen bekannt
- _ Sie kennen Standards und Trends im Online-Werbemarkt
- _ Sie können Nutzerdaten gezielt auswerten

Gruppengrösse Maximal 16 Personen

Abschluss Die Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat, ausgestellt vom MAZ – Die Schweizer Journalistenschule und dem Medieninstitut des VSM (Verband Schweizer Medien).

- Start/Ende 11. Mai 2023 bis 30. August 2023
- Kursdauer 8 Tage
4 Module à 2 Kurstage
- Anmeldeschluss 11. April 2023
- Kosten CHF 4'550
VSM-Mitglieder erhalten Vorzugskonditionen (für weitere Informationen wenden Sie sich an den VSM).
- Kursnummer J120335
- Studienleitung _ Reto Schlatter, Studienleiter MAZ, reto.schlatter@maz.ch, +41 41 226 33 33
_ Marianne Läderach, Leiterin Medieninstitut, marianne.laederach@schweizermedien.ch, +41 44 318 64 66
- Dozierende _ Maria-Isabel Koch, Projektverantwortliche MACH Cinema und Consumer and Ad.hoc Research. WEMF AG für Werbemedienforschung
_ Moreno Cavaliere, Inhaber und Geschäftsführer AdX
_ Helen Irrniger, Director Clients & Strategic Sales 20 Minuten Advertising
_ Roger Lang, Senior Product Consultant, WEMF AG für Werbemedienforschung
_ Daniel Mönch, Leiter Unternehmensentwicklung TX Group AG
_ Cesare Patella, Head of Account Management MMB Media Group
_ Joachim Tillessen, Medien- und Kommunikationsexperte, Dozent und Leiter MAS FHNW
_ Gäste aus der Praxis
- Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40
- Kooperation Der Kompaktkurs Medienmanagement ist ein Kooperationsprojekt des MAZ – Die Schweizer Journalistenschule und des Medieninstituts des Verbandes Schweizer Medien (VSM).

Stand 28. Februar 2023, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Modul 1

11. Mai 2023 **Medienlandschaft Schweiz: Überblick und aktuelle Entwicklungen**

(Do) *Cesare Patella, Head of Account Management MMB Media Group*

Sie lernen die zentralen Merkmale der Schweizer Medienlandschaft kennen – was Sie befähigt, Ihr persönliches Aufgabengebiet in einen übergeordneten Zusammenhang zu stellen. Auf der Basis von Fakten und anhand von Beispielen wird dargestellt, welche Rolle den Medien in der Schweiz zukommt, wie deren Geschäftsmodelle ausgestaltet und welche Herausforderungen im Wandel des Medienkonsums zu bewältigen sind.

12. Mai 2023 **Organisation und Abläufe in Medienunternehmen**

(Fr) *Daniel Mönch, Leiter Unternehmensentwicklung TX Group AG*

Medienunternehmen schaffen Öffentlichkeit, bieten allerdings auch Werbepattformen. Die meisten Medienunternehmen sind also in zweiseitigen Märkten aktiv. Zu diesen beiden Märkten kommen immer mehr Plattformen. Viele Medienunternehmen sind heute multimedial aufgestellt und arbeiten rund um die Uhr. Wie sind die Medienhäuser von heute organisiert? Was unterscheidet sie von anderen Unternehmen? Und was sind Schnittstellen zwischen Newsroom, Marketing und Sales Team?

Der Tag bietet einen Einblick in ein grosses, aber auch in ein kleineres Medienunternehmen.

Modul 2

5. Juni 2023 **Nutzermarketing, Werbemarketing, Contentmarketing (1)**

(Mo) *Moreno Cavaliere*, Inhaber und Geschäftsführer AdX

Sie lernen Instrumente und Strategien kennen, mit denen Sie Mediencontent vermarkten können: Im Nutzermarkt auf der einen Seite; im Werbe- und Kommunikationsmarkt auf der anderen Seite. Anhand konkreter Fälle aus der Praxis wird deutlich, auf welche Kriterien und Fallstricke zu achten ist und was die Erfolgsfaktoren sind.

6. Juni 2023 **Nutzermarketing, Werbemarketing, Contentmarketing (2)**

(Di) *Joachim Tillessen*, Medien- und Kommunikationsexperte, Dozent und Leiter MAS FHNW

Auf der Basis von Modellen und Anwendungsbeispielen erhalten Sie ein klares Bild davon, wie der Nutzer- und Werbemarkt funktioniert. Dadurch lernen Sie die Merkmale der beiden zentralen Märkte der Medienbranche in der Schweiz kennen und können beurteilen, wie sie konkret ausgestaltet sind.

Modul 3

6. Juli 2023 **Publikumsforschung, Medienstatistik: So tickt das Publikum**

(Do) *Maria-Isabel Koch, WEMF AG*

Roger Lang, Senior Product Consultant, WEMF AG

Dieser Tag bietet einen Überblick über die in der Schweiz relevanten Publikumsforschungen: ihre Trägerorganisationen, die zentralen Inhalte, die Methodik sowie die wichtigsten Kennzahlen und deren Auswertung. Zudem gibt es einen Einblick darüber, wie sich diese Kennzahlen für den eigenen Verlag nutzen lassen.

7. Juli 2023 **Daten im Verlagsmarketing clever nutzen**

(Fr) *Cesare Patella, Mediaberater*

Datengestützte Entscheidungsgrundlagen sind wichtig, um Produkte weiter zu entwickeln. Argumente für den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen speisen sich vielfach aus Kriterien, die mit Daten aus Studien und Statistiken erarbeitet werden. Wir zeigen die Möglichkeiten der Markt- und Medienforschung auf. Zudem reden wir über den zweckmässigen Umgang mit den Daten für aufschlussreiche Erkenntnisse im Nutzermarkt und für den wirkungsvollen Einsatz im Werbemarkt.

Modul 4

29. August 2023 **Digitaler Werbemarkt: Trends, Tools und Targeting**

(Di) *Helen Irrniger*

An diesem Tag zeigen wir aktuelle Kennzahlen aus dem Schweizer Online-Werbemarkt und gehen auf die heutige Internetnutzung und -entwicklung ein. Wir zeigen Beispiele, die gängigen Online-Standards und stellen die digitalen Werbeformate vor. Zudem besprechen wir, wie wir unseren Auftritt verbessern können, etwa mittels Targeting.

Wir erläutern die wichtigsten Trends wie Programmatic Advertising und Content Marketing und greifen weitere Entwicklungen im Online Werbemarkt auf.

30. August 2023 **Einblick in ein Medienhaus - Projektpräsentationen**

(Mi) *Martin Schmidig, Verlagsleiter Bote der Urschweiz, Flurina Valsecchi, Chefredaktorin Bote der Urschweiz*

Daniel Mönch, Leiter Unternehmensentwicklung TX Group AG

An diesem Tag bekommen wir einen Einblick in ein regionales, mittelständisches Verlagshaus und gehen dabei den Fragen nach: Wie arbeiten Verlag und Redaktion zusammen, wie bewältigen sie die Schnittstellen, wie organisiert sich eine Lokalredaktion?

Den Abschluss des Kompaktkurses bestreiten die Teilnehmenden: Sie präsentieren ihre Projektarbeiten, die wir dann auch im Plenum diskutieren.

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch