

**KOMPAKTKURS  
BILDREDAKTION**

2023/24

## DATEN UND FAKTEN

Die Bildredaktion prägt das Bild einer Institution in der Öffentlichkeit. Lernen Sie das Handwerk vom Bildkonzept über die Beschaffung und Bearbeitung bis zur Publikation. Bildkompetenz ein entscheidender Faktor, um in Sozialen Medien, in Printpublikationen oder mit Plakaten Aufmerksamkeit zu erwecken. Doch was ist ein gutes Bild? Im Kompaktkurs Bildredaktion lernen die Teilnehmenden, Bilder zu lesen und nach formalen Kriterien zu bewerten. Sie erfahren, wie man mit einer einheitlichen Bildsprache eine Institution oder Unternehmung wiedererkennbar macht und sich mit einer einheitlichen Bildsprache langfristig positioniert. Wie und wo man die Bilder beschafft, wie man Fotografinnen und Fotografen brieft, eine gute Auswahl trifft und je nach Publikationskanal aufbereitet, vermitteln Berufsleute aus der Praxis. Fundierte Kenntnisse zum Recht am eigenen Bild, Model-Release-Verträgen und Urheberrecht runden die Ausbildung ab.

Zielgruppe \_ Medienschaffende  
\_ Bildverantwortliche  
\_ Newsdesk-Mitarbeitende

Voraussetzungen Auseinandersetzung mit Fotografie im beruflichen Alltag

Lernziele \_ Sie lernen, Bildinhalte zu lesen und nach formalen Kriterien zu bewerten.  
\_ Sie wissen, wie man eine Bildsprache entwickelt und umsetzt.  
\_ Sie wissen, wo Sie Bilder beschaffen und wie Sie ein Shooting in Auftrag geben.  
\_ Sie beherrschen die Bildbearbeitung und -Archivierung.  
\_ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit rechtlichen und ethischen Aspekten in der Fotografie.

Gruppengröße Maximal 12 Teilnehmende

Abschluss MAZ-Zertifikat

Start/Ende 17. Oktober 2023 bis 5. März 2024

Kursdauer 12 Tage

Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten

Anmeldeschluss 17. September 2023

Kosten CHF 6700

Journalistinnen und Journalisten profitieren durch die Stiftung von einem reduzierten Preis von CHF 5640. Bei der Anmeldung ist im Eingabefeld «Bemerkungen» aufzuführen auf welcher Redaktion man arbeitet.

Kursnummer K120120

Studienleitung Beat Rüdts, Studienleiter MAZ, beat.ruedt@maz.ch

Dozierende

- \_ Gian Vaitl, Fotograf
- \_ Beatrice Geistlich, Fotoredaktorin
- \_ Benno Maggi, Experte Integrierte Marketing-Kommunikation
- \_ Caroline Fink, Studienleiterin Fotografie MAZ
- \_ Cara Anne Specker, Leitung Bildredaktion
- \_ Sabina Bobst, Fotografin
- \_ Marc Schwenninger, Rechtsanwalt

Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Stand 23. Juni 2023, Änderungen vorbehalten

# PROGRAMM

## Modul 1 – Bildsprache

---

17. und 18.  
Oktober 2023 **Bildredaktion – Fotografie und Bildgestaltung**  
(Di und Mi) *Caroline Fink*

Was zeichnet ein gutes Bild aus? Und wie machen Sie es? In diesem Kurs werden die Grundlagen der Fotografie anhand von Beispielen vermittelt und in praktischen Übungen umgesetzt.

24. und 25.  
Oktober 2023 **Überzeugende Bildsprache – Worauf es ankommt**  
(Di und Mi) *Benno Maggi*

Wie positioniert sich Ihr Unternehmen im Markt und wie stellt sich das in Bildern dar? Wie bespielen Sie die Kommunikationskanäle? Gewinnen Sie Sicherheit bei der Definition Ihrer Bildsprache.

## Modul 2 – Bildbeschaffung

---

23. November 2023 **Bildredaktion - Bildagenturen und ihre Angebote**  
(Do) *Cara Anne Specker*

Bildagenturen sind die wichtigsten Quellen für Bildmaterial, wenn kein eigener Fotograf zur Verfügung steht. Lernen Sie die wichtigsten Anbieter und ihr Angebot kennen.

5. Dezember 2023 **Zusammenarbeit mit Fotografinnen und Fotografen**  
(Di) *Beatrice Geistlich*

Die Zusammenarbeit mit externen Fotografinnen und Fotografen gelingt am besten, wenn man von Anfang an klar definiert, wie das Endprodukt aussehen soll. Dieser Kurs führt durch den Prozess.

## Modul 3 – Reportage

---

16. und 17. Januar 2024 **Bildreportagen für Print und Online**  
(Di und Mi) *Sabina Bobst*

Wie erzählt man mit Bildern eine Geschichte? Lernen Sie, die richtige Auswahl zu treffen und kuratieren Sie packende Bildreportagen.

## Modul 4 – Bildbearbeitung

---

30. Januar 2024 **Bildredaktion – Organisation einer Bilddatenbank**

(Di) *Gian Vaitl*

Wer seine Bilder sorgfältig archiviert, hat im Bedarfsfall rasch Zugriff auf seine Werke. In diesem Kurs lernen Sie, worauf Sie achten müssen.

15. und 16.

Februar 2024 **Photoshop für Bildredaktorinnen und Bildredaktoren**

(Do und Fr) *Gian Vaitl*

Wer die Grundlagen der Bildbearbeitung beherrscht, kann mit wenigen Korrekturen noch mehr aus guten Bildern herausholen und Fotografien retten, die nicht optimal gelungen sind.

## Modul 5 – Recht und Ethik

---

5. März 2024 **Recht und Ethik in der Bildredaktion**

(Di) *Marc Schwenninger*

Wer mit Bildern und Videos arbeitet, muss sowohl die rechtlichen wie auch ethischen Aspekte berücksichtigen. Lernen Sie aus aktuellen Beispielen aus der Praxis.

# MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
6003 Luzern  
+41 41 226 33 33  
office@maz.ch  
www.maz.ch