

**KOMPAKTKURS
AUTORENFOTOGRAFIE**

2022/23

DATEN UND FAKTEN

Sie interessieren sich für die Dokumentar- und Reportagefotografie und möchten eine eigene Geschichte entwickeln und realisieren, ohne dabei schon von Beginn an den Zweck einer Vermarktung denken zu müssen, resp. Haben das Projekt beauftragt. Wir begleiten Sie in allen Prozessphasen, von der Themenwahl über die Recherche bis zur Bildsprachenentwicklung.

- Zielgruppe
- _ Fotografinnen und Fotografen
 - _ Gestalterinnen und Gestalter, Grafikerinnen und Grafiker
 - _ Journalistinnen und Journalisten
 - _ Kommunikationsfachleute
- Voraussetzungen
- _ Eine Kameraausrüstung, die allen eigenen Ansprüchen an eine Fotoreportage genügt
 - _ Bildbearbeitungsprogramm (Photoshop / Ligthroom)
 - _ Laptop
- Lernziele
- Die Teilnehmenden
- wissen, wie man eine Geschichte recherchiert, entwickelt und in verschiedenen Produktions-etappen organisiert.
 - können ihre Bilder für unterschiedliche Publikationsplattformen editieren.
 - kennen ihre fotografischen Stärken und können mit diesen eine authentische Bildsprache entwickeln.
- Gruppengrösse
- Maximal 12 Teilnehmende
- Abschluss
- MAZ-Zertifikat

Start/Ende 7. Oktober 2022 bis 13. Mai 2023

Kursdauer 9 Tage

Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten

Anmeldeschluss 7. September 2022

Kosten CHF 4'900

Journalistinnen und Journalisten profitieren durch die Stiftung von einem reduzierten Preis von CHF 3'960. Bei der Anmeldung ist im Eingabefeld «Bemerkungen» aufzuführen auf welcher Redaktion man arbeitet.

Kursnummer J119237

Studienleitung Beat Rüdt, Studienleiter MAZ, beat.ruedt@maz.ch

Dozierende _ Andri Pol, Fotograf Luzern

Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Stand 5. Juli 2022, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Modul 1 & 2 Einführung in die Reportage

7. und 8. Oktober 2022 **Einführung in die Reportage**

(Fr und Sa) *Andri Pol*

- _ Was sind überhaupt fotografische Reportagethemen
- _ Was versteht man unter einer Bildsprache und wie weit steht diese im Zusammenhang mit einem gewählten Thema
- _ Die Themenrecherche
- _ Die Publikationsplattformen

Modul 3 – Modul 9 Viewings

26. November 2022 **Viewing 1**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Vorstellung der ersten fotografischen Arbeiten im Plenum
- _ Beurteilungen der gewählten Bildsprache, Technik und Themenwahl
- _ Praktikabilitätsüberprüfungen
- _ Prozessorganisation und Agenda

17. Dezember 2022 **Die Themenwahl**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Aufgrund Ihrer Recherchen stellen Sie Ihre Reportagethemen vor
- _ Dramaturgie und Erzählstrukturen
- _ Organisation von Produktions- und Prozessabläufen, wir erstellen eine Agenda

7. Januar 2023 **Viewing 2**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Vorstellung der neuen Arbeiten (Entwicklungsübersicht)
- _ Rohstrukturierungen der Kapitel und Erzählung
- _ Titelgebung und Begleittexte
- _ Standortbestimmung und Übersicht der Entwicklungsprozess

18. Februar 2023 **Viewing 3**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Vorstellung des ersten Roh-Edits
- _ Die Präsentation einer Geschichte vor einem Expertenteam; wie stelle ich meine Arbeit vor
- _ Das kritische Feedback, Sie lernen, Ihre Kolleginnen und Kollegen kritisch zu beurteilen
- _ Bestimmung der Publikationsplattform (Print, Online oder Ausstellung?)

18. März 2023 **Viewing 4**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Das gute und das richtige Bild, wir lernen zu unterscheiden
- _ Das Editing, Sie haben einen A-Edit und B-Edit Ihrer Reportage zusammengestellt und stellen uns diesen vor.
- _ Auflistung der letzten Korrekturen

22. April 2023 **Viewing 5**

(Sa) *Andri Pol*

- _ Entwicklung und Konzeption eines Portfolios für Ihre Reportage
- _ Präsentation des finalen Edits, inklusive Vorstellung der definitiven Bildsprache (Bildbearbeitung)

13. Mai 2023 **Viewing 6**

(Sa) *Andri Pol*

Sie stellen Ihre Arbeiten einem externen Expertenteam vor und erhalten nicht nur eine 100% Aussensicht, wir laden auch eine Bildredaktorin, einen Fotografen und eine Kuratorin zu einer Abschlussbesprechung ein.

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch