

VJ-LEHRGANG

2023/24

DATEN UND FAKTEN

Gute Video-Journalistinnen und -journalisten sind praktisch Alleskönner: sattelfest in den journalistischen Grundlagen und schnell und flexibel am Drehort. Mit Feingefühl bei heiklen Themen und sicher im Umgang mit Kamera und Ton. An einem Tag produzieren sie ein Porträt über eine Hundertjährige im Altersheim, am nächsten berichten sie als Reporter aus dem Regionalparlament.

Der VJ-Lehrgang – zu einem Grossteil finanziert vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM – stellt diese vielfältige Tätigkeit auf eine professionelle Basis. Junge VJs aus konzessionierten Sendern lernen journalistische Basics und handwerkliche Fertigkeiten. Sie trainieren Beitragsformen und Auftrittskompetenz, sie lernen zu recherchieren und Themen attraktiv aufzubereiten, sie setzen sich mit rechtlichen und ethischen Fragen auseinander. Die berufsbegleitenden Kurse werden von Profis geleitet.

- Zielgruppe VJs, die am Beginn ihrer journalistischen Laufbahn stehen oder bereits einige Monate als VJs arbeiten und bei einem konzessionierten Sender angestellt sind (Praktikums- oder Volontariatsvertrag).
- Voraussetzungen
- _ Mindestalter 20 Jahre
 - _ Volontariat/Aussicht auf ein Volontariat bei einem konzessionierten Sender der Deutschschweiz
- Lernziele
- _ Sie wissen, wie wichtig journalistische Grundlagen wie Recherche, Ethik und Medienrecht für einen qualitativ hochstehenden und glaubwürdigen Journalismus sind;
 - _ Sie sind in der Lage, auf dieser Basis fundierte, relevante und attraktive Beiträge zu realisieren;
 - _ Sie sind sicher im Umgang mit Kamera, Mikrofon, Schnittprogramm und produzieren auch unter Druck technisch professionell;
 - _ Sie wissen um die unterschiedlichen Beitragsformen und wenden sie adäquat an;
 - _ Sie sind in der Lage, gesellschaftlich relevante Themen und Aussagen auf der Basis von Grundwissen in Politik, Wirtschaft und Justiz seriös einzuordnen;
 - _ Sie sind fähig, journalistische Inhalte nicht nur aus der Video-Perspektive zu betrachten, sondern konvergent zu denken;
 - _ Sie wissen, wie Sie professionelles Feedback auf eigene sowie fremde Beiträge geben;
 - _ Sie sind in der Lage, in Redaktionskonferenzen ihre Standpunkte kompetent zu vertreten.
- Methode Der berufsbegleitende Unterricht orientiert sich an der Praxis, Inhalte und Methodik sind eng mit der täglichen Arbeit der VJs verknüpft. Deshalb arbeiten die VJs an einigen Kurstagen auch mit eigenen Kameras. Sie verwenden jenes Schnittprogramm, das in ihren Redaktionen gebraucht wird.
- Gruppengrösse Maximal 11 Teilnehmende
- Abschluss Die Absolventinnen und Absolventen erhalten ein Zertifikat, das ihre erworbenen Kompetenzen und Fertigkeiten dokumentiert. Dazu müssen Sie mindestens 90 Prozent der Kurstage besucht sowie die Abschlussprüfung bestanden haben.

- Start/Ende 21. September 2023 bis 28. Juni 2024
- Kursdauer 33 Tage
- Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten
- Anmeldeschluss 29. August 2023
- Kosten Für die konzessionierten Sender übernimmt das Bundesamt für Kommunikation BAKOM den Grossteil. Die restlichen Kosten betragen CHF 4'450 inkl. Prüfungsgebühr.
- Kursnummer J118952
- Studienleitung Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, claudine.fleury@maz.ch, +41 41 226 33 36
Andreas Batliner, Leiter RSS Medienschule, andreas.batliner@toxic.fm, +41 71 272 53 78
- Administration Noreen Koch, noreen.koch@maz.ch +41 41 226 33 43
- Anschluss Die Absolvent/innen haben die Möglichkeit, ohne Aufnahme- und ohne Basismodulprüfung in die Diplombildung Journalismus des MAZ einzusteigen, um ihre Kompetenzen zu erweitern und zu vertiefen.
Die Kurstage des VJ-Lehrgangs werden angerechnet. Die Redaktionen haben die Möglichkeit, beim BAKOM einen Antrag auf Subvention dieser Passerelle zu stellen.
- Stand 8. August 2023, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

21. & 22. September
2023
(Do & Fr)
MAZ, Luzern
- Mit der Kamera arbeiten**
Mitja Rietbrock, Kameramann / VJ / Ausbildner SRF
Begrüssung und Einführung.
Das wichtigste Arbeitsinstrument kennen und beherrschen: Perspektive, Weissabgleich, Belichtung, Schärfe, Cadrage, etc. Ton: Optimaler Einsatz des Mikros.
29. September 2023
(Fr)
MAZ, Luzern
- Recherche – Grundlagen**
Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF / ehemalige Produzentin SRF-Rundschau
Für die Recherche bleibt meist wenig Zeit. Wie kommen wir effizient zu wichtigen Informationen? Wie checken wir rasch heikle Fakten? Kennenlernen der Recherchegrundsätze.
Recherche ist Teil der Abschlussprüfung.
13. Oktober 2023
(Fr)
RSS, St. Gallen
- Schneiden und Montieren**
Anja Müggler, Produzentin TVO
Gesetzmässigkeiten des Schnitts; Auflösen in Handlungsabläufe; Gesetze der Wahrnehmung; Übersicht der wichtigsten Schnittprogramme; Grafisches Verarbeiten (Pixeln, Unschärfen etc.)
20. Oktober 2023
(Fr)
MAZ, Luzern
- Justizsystem Schweiz**
Léonie Balmer Gmünder, Legal Counsel Medienrecht bei TX Group AG, Zürich
Überblick der Rechtsgebiete; Vertiefung des Strafrechts (Kriminalberichterstattung). Wie sind Verkehrs- oder Kriminalfälle in der Berichterstattung einzuordnen? Warum sind präzise Begriffe bei juristischen Themen essenziell?
26. & 27. Oktober 2023
(Do & Fr)
RSS, St. Gallen
- Einführung Storytelling**
Mitja Rietbrock, Kameramann / VJ / Ausbildner SRF
Die Essenz der VJ-Arbeit: Mit Bildern Geschichten erzählen. Oder: Wie aus einem blossen Thema ein attraktiver Beitrag wird.
3. November 2023
(Fr)
MAZ, Luzern
- Themen finden**
Luca Laube, TV-Redaktor Inland SRF
Wie kommen wir zu Themen? Was macht ein Thema relevant? Und vor allem: Wie setze ich ein Thema um in einen interessanten Beitrag?
9. & 10.
November 2023
(Do & Fr)
MAZ, Luzern
- Video-/TV-Reportage**
Mitja Rietbrock, Kameramann / VJ / Ausbildner SRF
Die Reportage als Königsdisziplin: Was sie auszeichnet und welche besonderen Anforderungen sie stellt an Planung, Umsetzung und Kameraführung.

17. November 2023 **Mobile Reporting**
 (Fr) *Marcel Anderwert, Redaktor / Reporter / VJ / MoJo bei SRF Tagesschau & SRF News*
 MAZ, Luzern Auch VJs sind nicht immer mit der Profi-Kamera unterwegs. Wie arbeite ich mit Smartphone und Tablet? Welche Apps erleichtern mir dabei die Arbeit?
24.
 November 2023 **Medienethik**
 (Fr) *Barbara Lehmann, Stv. Leiterin Rechtsdienst SRF*
 MAZ, Luzern Was darf ich, was nicht? Verdeckt filmen, gefakte Interviews, Umgang mit O-Tönen und Interviews etc.
 Welche Rolle spielen ethische Standards im Alltag eines VJ?
1. Dezember 2023 **Bildsprache – assoziative Visualisierung**
 (Fr) *Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin*
 MAZ, Luzern Es gibt Themen, bei denen es an Bildern mangelt. Etwa, wenn es um Kriminalfälle oder persönliche Schicksale geht, bei denen wir die Anonymität der Beteiligten wahren müssen. Das gilt auch für abstrakte und komplexe Themen (etwa aus der Wirtschaft, bei Arbeitslosenstatistiken o.ä.). Mit welchen Bildern können wir trotzdem spannende Beiträge produzieren?
5. Dezember 2023 **Parlamentsberichterstattung**
 (Di) *Martina Brassel, TV-Journalistin SRF*
 RSS, St. Gallen Die Themen sind wichtig, die Debatten jedoch arm an Bildern. Wie werden trotzdem Storys daraus, die optisch attraktiv und inhaltlich sattelfest daherkommen? Weitere Themen: Arbeit und Aufbau der Parlamente, Begriffserklärungen. Konkrete Praxis: Besuch einer aktuellen Parlamentsdebatte.
 Vergleiche auch Kurs «Assoziative Bildsprache»: Wie bebildern wir abstrakte Themen?
8. Dezember 2023 **Video-/TV-Nachricht und Bericht**
 (Fr) *Remo Müller, Co-Leiter Redaktion Information Top Medien*
 RSS, St. Gallen News und (Hintergrund-)Beiträge bilden den Kern der VJ-Berichterstattung. Was zeichnet sie aus? Was taugt zu einer Nachricht? Wie gewichten wir? Wie sollte eine Nachricht getextet sein?
14. & 15.
 Dezember 2023 **Texten und Vertonen von TV-Beiträgen**
 (Do & Fr) *Caroline Dettling, Videojournalistin SRF Newsroom*
Thomas Mathys, SRF Ausbildung
 MAZ, Luzern Das Bild dominiert, der Text unterstützt, ordnet ein, weckt zusätzliche Sinne. Wer für Video und TV textet, darf sich nicht an der geschriebenen Sprache orientieren – es gelten eigene Gesetze. Wir texten auf Bilder und arbeiten an bereits vertonten Beiträgen. Parallel dazu Sprech-Coaching mit detaillierten Rückmeldungen.

5. Januar 2024 **Video-/TV-Interview**
 (Fr) *Nathalie Christen Gubler, Bundeshauskorrespondentin SRF*
 MAZ, Luzern Das Interview gehört zum Kerngeschäft von VJs. Zwar haben sie nur selten Gelegenheit, ein längeres Interview auszustrahlen, doch um zu überzeugenden Statements zu kommen, müssen sie diese professionelle Gesprächsform beherrschen.
11. & 12. Januar 2024 **Medienkonferenz und Umgang mit PR**
 (Do & Fr) *Michael Perricone, ehem. stv. Leiter SRF TV Inland, Rundschau & 10vor10*
 MAZ, Luzern An Medienkonferenzen werden Informationen gesteuert. Was ist relevant und wichtig, welches Thema greife ich heraus? Wie verifiziere ich, wie ordne ich den Stoff ein? Wie gehe ich mit PR um, die in diesem Kontext eine gewichtige Rolle spielt? Und wie wird aus der Konferenz letztlich eine Geschichte?
19. Januar 2024 **Sportjournalismus**
 (Fr) *Florian Nils Zutt, Redaktor/Produzent Sport SRF*
 MAZ, Luzern Wie funktioniert attraktive Sportberichterstattung? Wie vermeiden wir die Klischees des immer Gleichen im Sportjournalismus? Wie drehen wir Protagonisten 'in action'? Wichtige Grundlagen, vor allem auch für jene, die sonst nicht in der Sportberichterstattung tätig sind.
26. Januar 2024 **Medienrecht – Grundlagen**
 (Fr) *Barbara Lehmann, Stv. Leiterin Rechtsdienst SRF*
 MAZ, Luzern Basiswissen Medienrecht für den Videoalltag. Welche Rechte habe ich als VJ? Wo verlaufen die Grenzen? Wie vermeide ich juristische Probleme? Risiken im – oft hektischen – journalistischen Alltag.
 Medienrecht ist Teil der Abschlussprüfung.
2. Februar 2024 **Social Media**
 (Fr) *Konrad Weber, Strategieberater und Coach*
 MAZ, Luzern Die sozialen Medien bergen Chancen und Risiken. Was bringen Twitter und Facebook für die journalistische Arbeit? Welche Tools sind hilfreich? Und wie setzte ich sie optimal für den Newsflow ein? Wo hingegen kann ich mir die Finger verbrennen?
16. Februar 2024 **Recherche – Vertiefung**
 (Fr) *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF / ehemalige Produzentin SRF-Rundschau*
 MAZ, Luzern Wir bauen auf den Grundlagen aus Recherche I auf: Informationsquellen beim Staat, eine längere Recherche planen. Das Öffentlichkeitsgesetz nutzen: Von Behörden die Herausgabe von Informationen und Daten verlangen.
 Recherche ist Teil der Abschlussprüfung.

23. Februar 2024 **Wirtschaft**
 (Fr) *Matthias Heim, Wirtschaftsredaktor Radio SRF*
 MAZ, Luzern Betriebswirtschaftliche Basics: Wie lese ich eine Bilanz? Welche Zahlen darin sind relevant, was sagen sie aus und welche Fragen ergeben sich daraus?
 Volkswirtschaftliche Grundlagen: Wie funktioniert der Geldkreislauf? Die wichtigsten Begriffe und ihre Bedeutung.
1. März 2024 **Politisches System Schweiz**
 (Fr) *Mark Balsiger, Politikberater und Buchautor*
 MAZ, Luzern Was sind Parteien, wofür stehen sie? Worum geht es bei der Gewaltenteilung zwischen Gemeinden, Kantonen und Bund? Welche Rechte haben Bürgerinnen und Bürger, welche Pflichten?
8. März 2024 **Grafik und Visualisierung im Video**
 (Fr) *Christoph Mariani, Leiter Video/Online RSS Medienschule*
 RSS, St. Gallen Komplexe Sachverhalte lassen sich manchmal mit Grafiken am besten erklären. Wie integrieren wir sie in unsere Berichte?
 Und wie verarbeiten wir in unseren Geschichten, was das Netz an zusätzlichen Bildern zu bieten hat?
14. & 15. März 2024 **Moderation**
 (Do & Fr) *Claudia Marty, Moderatorin tvo*
 RSS, St. Gallen Was ist die Funktion der Moderation? Was müssen Redaktorinnen und Redaktoren von Moderatorinnen und Moderatoren wissen und vice versa? Wer sind meine Zuschauer/innen und wie präsentiere ich eine Sendung? Wie einen Beitrag? Wie werde ich rasch vertraut mit dem Teleprompter? Meine Stimme: Wie finde ich die richtige Stimmlage? Wie klinge ich authentisch und präsent?
22. März 2024 **Video- und TV-Beiträge – Coaching**
 (Fr) *Mitja Rietbrock, Kameramann / VJ / Ausbildner SRF*
 RSS, St. Gallen Individuelle Arbeit an den eigenen Beiträgen. Analyse mit Blick auf Dramaturgie, Text-/Bildverhältnis, Storytelling.
 VJ-Beiträge sind Teil der Abschlussprüfung.
12. April 2024 **Medienrecht – Vertiefung**
 (Fr) *Barbara Lehmann, Stv. Leiterin Rechtsdienst SRF*
 MAZ, Luzern Fortsetzung und Repetitorium zu Medienrecht I. Sicherheit gewinnen und wissen, wo die Fallstricke verborgen sind. Wer die Grenzen kennt, kann sie ausreizen – und macht den besseren Job. Denn sie/er arbeitet journalistisch 'härter', zupackender.
 Medienrecht ist Teil der Abschlussprüfung.

7. Juni 2024 **Prüfung**

(Fr-Vormittag)

MAZ, Luzern Die Details zu dieser schriftlichen Prüfung werden rechtzeitig bekanntgegeben.

5. Juli 2024 **Abschluss**

(Fr) *Claudine Fleury, Studienleiterin Video/TV MAZ*
Mitja Rietbrock, Kameramann / VJ / Ausbildner SRF

MAZ, Luzern Details folgen

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch