

**KOMPAKTKURS
BILDREDAKTION**

2022/23

DATEN UND FAKTEN

Die Bildredaktion prägt das Bild einer Institution in der Öffentlichkeit. Lernen Sie das Handwerk vom Bildkonzept über die Beschaffung und Bearbeitung bis zur Publikation. Bildkompetenz ein entscheidender Faktor, um in Sozialen Medien, in Printpublikationen oder mit Plakaten Aufmerksamkeit zu erwecken. Doch was ist ein gutes Bild? Im Kompaktkurs Bildredaktion lernen die Teilnehmenden, Bilder zu lesen und nach formalen Kriterien zu bewerten. Sie lernen, wie man mit einer einheitlichen Bildsprache eine Institution oder Unternehmung wiedererkennbar macht sich mit einer Bildsprache langfristig positioniert. Wie und wo man die Bilder beschafft, Fotografen brieft, eine gute Auswahl trifft und je nach Publikationskanal aufbereitet, vermitteln Berufsleute aus der Praxis. Fundierte Kenntnisse zum Recht am eigenen Bild, Model-Release-Verträgen und Urheberrecht runden die Ausbildung ab.

Zielgruppe _ Kommunikationsfachleute
_ Medienverantwortliche

Voraussetzungen Auseinandersetzung mit Fotografie im beruflichen Alltag

Lernziele _ Sie lernen, Bildinhalte zu lesen und nach formalen Kriterien zu bewerten.
_ Sie wissen, wie man eine Bildsprache entwickelt und umsetzt.
_ Sie wissen, wo Sie Bilder beschaffen und wie Sie ein Shooting in Auftrag geben.
_ Sie beherrschen die Bildbearbeitung und -Archivierung.
_ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit rechtlichen und ethischen Aspekten in der Fotografie.

Gruppengrösse Maximal 12 Teilnehmende

Abschluss MAZ-Zertifikat

Start/Ende 29. August 2022 bis 10. Januar 2023

Kursdauer 12 Tage

Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten

Anmeldeschluss 29. Juli 2022

Kosten CHF 6700

Kursnummer K115571

Studienleitung Beat Rüdt, Studienleiter MAZ, beat.ruedt@maz.ch

Dozierende

- _ Gian Vaitl, Fotograf
- _ Reto Camenisch, Studienleiter MAZ Fotografie
- _ Benno Maggi
- _ Melanie Auerbach
- _ Sabina Bobst, Fotografin
- _ Marc Schwenninger, Rechtsanwalt

Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Stand 17. Februar 2022, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

Modul 1 – Bildsprache

29. und 30.

August 2022 **Bildaufbau formal und inhaltlich – Das gute Bild**

(Mo und Di) *Reto Camenisch*

Welche Kriterien gibt es, um zu entscheiden, ob ein Bild «gut» oder «schlecht» ist? In diesem Kurs erfahren Sie, wie Fotografien formal und inhaltlich bewertet werden können und wie man über Bildinhalte spricht. Sie lernen, die Wirkung von Bildern zu antizipieren und können ihre Meinung dezidiert vertreten.

6. und 7.

September 2022 **Definition einer einheitlichen Bildsprache (Print und Online)**

(Di und Mi) *Benno Maggi*

Mit einem Bild kann man nicht nur eine Aussage machen, sondern auch Werte und Identität kommunizieren. Das gelingt nur, wenn man sich bei der Auswahl auf klar definierte Kriterien beruft. Sie erkennen, welche Kriterien das sind und wie man daraus Bildwelt für ein Unternehmen entwickelt.

Modul 2 – Bildbeschaffung

20. September 2022 **Bildbeschaffung I – Überblick über Agenturen und Ihr Angebot**

(Di) *Melanie Auerbach*

Eine schier unüberblickbare an grossen und kleinen Bildagenturen und -Datenbanken bieten ihre Dienste an. Um effizient recherchieren zu können, muss man nicht nur die wichtigsten Anbieter und ihre Stärken und Schwächen kennen, sondern auch wissen, wie die Bilder lizenziert sind.

11. Oktober 2022 **Bildbeschaffung II – Zusammenarbeit mit Fotografen / Briefing**

(Di) *Reto Camenisch*

Die Zusammenarbeit mit externen Fotografinnen und Fotografen klappt am besten, wenn man von Anfang an klar definiert, wie das Endprodukt aussehen soll. Das setzt voraus, dass man sich eingehend Gedanken macht, mit wem man zusammenarbeiten will und die Erwartungen in einem strukturierten Briefing detailliert festhält.

Modul 3 – Reportage

20. und 21. Oktober 2022 **Bilderzählung für Print und Online – Geschichten mit mehreren Bildern**

(Do und Fr) *Sabina Bobst*

Wie erzählt man mit Bildern eine Geschichte? Wie bestimmt man die Reihenfolge, damit diese inhaltlich und formal spannend bleibt? Lernen Sie, wie Sie aus einer grossen Bildmenge eine gute Auswahl treffen und diese mit Text ergänzen.

Modul 4 – Bildbearbeitung

15. November 2022 **Organisation einer Bilddatenbank**

(Di) *Gian Vaitl*

Die besten Bilder nützen nichts, wenn sie nicht gefunden werden können. Dazu braucht es nicht nur eine Bilddatenbank, sondern auch eine ausgereifte Strategie, wie die Bilder geordnet und mit Metainformationen versehen werden.

12. und 13.
Dezember 2022 **Bildbearbeitung**

(Mo und Di) *Gian Vaitl*

Wer die Bildbearbeitung beherrscht, holt noch mehr aus guten Bildern raus und kann auch Fotografien retten, die nicht optimal gelungen sind. In diesem Kurs lernen Sie die wichtigsten Funktionen kennen und anzuwenden und die Grenzen der Bildbearbeitung auszuloten.

Modul 5 – Recht und Ethik

10. Januar 2023 **Recht und Ethik**

(Di) *Marc Schwenninger*

Urheberrecht, Markenrecht, Lauterkeitsrecht und das Recht am eigenen Bild – für Bildredaktorinnen und Bildredaktoren sind Kenntnisse dieser Materie unabdingbar. Anhand vieler Beispiele aus der Praxis lernen die Teilnehmenden, was das für ihre Arbeit bedeutet und wie sie sich und ihre Arbeitgeber vor Rechtsstreitigkeit schützen.

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch