maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

KOMPAKTKURS MULTIMEDIA-STORYTELLING FRÜHLING 2022

MULTIMEDIA-STORYTELLING – KOMPAKTKURS

Machen Sie sich fit für multimediale Geschichten und praktisches Arbeiten mit digitalen Medien, erwerben Sie Knowhow zu Tools und Multimedia-Formaten und wie sie zusammenwirken.

Am Einführungstag zu «Multimedia-Storytelling – Formate und Kanäle» erkunden wir Stärken und Schwächen einzelner Genres bzw. Kanäle, gelungene Verbindungen von Formaten und journalistische Beispiele im Netz. Wir zeigen, welcher Teil einer Story durch welches Format am besten erzählt wird, wo sich also Text, Bilder, Videos, Karten, Infografiken oder Diagramme besonders eignen.

Am zweiten Tag zu «Multimedia-Storytelling – Kurzformate» befassen wir uns mit effizienten Mini-Formen, die Texte multimedial ergänzen und sich etabliert haben: Social-Media-Teaser, untertitelte Videonachrichten, Interview-Snippets, Video-Foto-Collage, Stimmungsrundgang mit Ich-Stimme oder kurzen Video-Statements. Mit einfacher Ausrüstung (iPhone & Co.) erkunden Sie praktische Tools.

Danach geht es um weitere Inhalte und Formate. In «Multimedia-Storytelling – Fotos/Videos fürs Web» (2 Tage) erschliessen wir mit Übungen Motivsuche und Aufnahme, die digitale Bearbeitung, Formatierung und Einbindung von Bildern in einen Webauftritt.

In «Multimedia-Storytelling – klassische Geschichten» (2 Tage) zeigen wir, wie man die grösseren multimedialen Beiträge gekonnt umsetzt, also Foto, Ton, Text und Video zu ansprechenden Multimedia-Reportagen oder Protagonisten-Portraits kombiniert.

Die Kurse können einzeln ausgewählt oder alle zum Kompaktpreis kombiniert werden.

Zielgruppe

_Multimedia-Einsteiger
_innovationsorientierte Medienschaffende
_angehende Online-Redaktor/innen rsp. Multimedia-Produzent/innen

Lernziele

Nach dem Kompaktkurs
_verstehen Sie die Grundprinzipien der multimedialen Aufbereitung von journalistischen Inhalten
_kennen Sie die wichtigsten digitalen Formate und deren Besonderheiten und können diese produktiv einsetzen
_können Sie Bilder fürs Web fotografieren und filmen, effizient bearbeiten und publizieren
_verstehen Sie, wie Storys mit Text, Bild und Ton zu erzählen sind und wie Scrollreportagen entstehen
_kennen Sie Tools und Strategien für Ihre eigenen journalistischen Produktionen, die Sie online stellen.

Dauer/Termine

Freitag, 11. März 2022 – Dienstag, 17. Mai 2022 (6 Tage)

Abschluss

Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht haben.

Leitung	Frank Hänecke, Studienleiter MAZ
Kosten	CHF 3'750.- Journalistinnen und Journalisten profitieren von einem reduzierten Preis von CHF 2'650.-. Führen Sie bei der Anmeldung im Eingabefeld «Bemerkungen» auf, in welcher Redaktion Sie arbeiten. Die Kurse können auch separat gebucht werden.
Kursort	MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern
Kurs-Nr.	J114328
Administration	Sophie Margarito, sophie.margarito@maz.ch, Telefon +41 (0)41 226 33 50

THEMEN UND TERMINE

MODUL 1

11. März 2022 (Freitag)
Multimedia-Storytelling – Formate und Kanäle
Kurs-Nr. J114329
Alexandra Stark, Studienleiterin MAZ

Dieser Einführungstag zum Kompaktkurs Multimedia-Storytelling vermittelt durch Best-Practice-Beispiele und die konkrete Arbeit an eigenen Themen die Grundlagen zum multi- und crossmedialen Arbeiten.

Sie lernen, welcher Teil einer Story durch welches Format am besten erzählt wird, wo sich also Text, Bilder, Videos, Karten, Infografiken oder Diagramme besonders eignen. Sie erfahren, wie man multimediale Umsetzungen plant und vorbereitet und wie man Geschichten gekonnt über verschiedene Kanäle erzählt. Hierbei greifen wir auf ein am MAZ entwickeltes Flussdiagram zurück.

Damit Sie möglichst viel für Ihren Alltag mitnehmen können, arbeiten wir an Ihren Beispielen, wir wechseln zwischen Input-Blöcken und Workshop und haben natürlich auch Zeit für Ihre Fragen. Dazu folgen Infos vor dem Kurs.

MODUL 2

31 März 2022 (Donnerstag)
Multimedia-Storytelling – Kurzformate
Kurs-Nr. J114330
Matthias Eberl, Multimedia-Journalist, rufposten.de

Nicht immer können und wollen Journalisten längere Multimedia-Geschichten produzieren: In vielen Bereichen haben sich kurze, effiziente Mini-Formen etabliert, die mehr sind als eine blosse Bildergalerie. Manche eignen sich als Ergänzung zum klassischen Textartikel, etwa Social-Media-Teaser, Interview-«Snippets» oder interaktive Karten. Andere sind dagegen eigenständige Kurzformen wie stumme DIY-Videos oder untertitelte Videonachrichten.

Wir werfen erst einen inspirierenden Blick darauf, was die Medienhäuser aktuell so produzieren: Mit welchen schnellen Tools und Formen arbeiten sie? Einen Schwerpunkt bildet dann die multimediale Ergänzung von Texten: Wir testen passende Tools, dazu gibt's Tipps für die Einbettung. Zudem schauen wir uns klassische Videoformate an, die sich als schnelle Ergänzung im tageaktuellen Journalismus eignen: Die Video-Foto-Collage, der Stimmungsrundgang mit Ich-Stimme und das Video-Statement.

Weiter lernen die Teilnehmenden, wie man schnell und effizient multimediale Teaser für Social-Media erstellt. Dazu werden einfache Online-Tools vorgestellt, mit denen sich Fotos, Videos und kurze Texteinblendungen zu Mini-Teasern verknüpfen lassen. Und wir beschäftigen uns mit Überschriften und Textteasern, die wir so gestalten, dass sie auf angenehme Art neugierig auf den Artikel machen.

Schliesslich produzieren wir selbst mit einfachsten Mitteln multimediale Videoclips, die eine Textgeschichte ergänzen können. Dazu zeigt der Profi, mit welcher Aufnahmetechnik und mit welchen Apps man Inhalte schnell und einfach auf dem Smartphone schneidet.

MODUL 3

5. und 6. Mai 2022 (Donnerstag-Freitag)

Multimedia-Storytelling – Fotos/Videos fürs Web

Kurs-Nr. J114331
Gian Vaitl, freischaffender Reportagefotograf

Wer online multimedial präsent sein will, kommt ohne Bilder nicht aus, stille oder bewegte. Oft stehen sie gar im Zentrum. Wir passieren gemeinsam die wichtigsten Stationen der Aufnahme und Zubereitung: Wir starten mit den Grundlagen der Motivsuche und der Aufnahme, beschäftigen uns mit der elementaren digitalen Bearbeitung, der Formatierung und Einbindung in einen Webauftritt – und vertiefen dies in Übungen. Weitere Themen sind Bildstrecken, Slideshows (Fotoreportagen), externe Bildbeschaffung, und schliesslich die Frage nach den Copyrights.

MODUL 4

16. und 17. Mai 2022 (Montag-Dienstag)

Multimedia-Storytelling – Klassische Geschichten

Kurs-Nr. J114332
Matthias Eberl, Multimedia-Journalist, rufposten.de

Neben dem Videobeitrag haben sich im erzählenden Onlinejournalismus vor allem Scrollreportagen und Fotofilme etabliert. In diesem Kurs geben wir Anfängern die Möglichkeit, das multimediale Erzählen mit diesen zwei Klassikern Schritt für Schritt zu lernen und auszuprobieren.

Die Teilnehmenden erfahren, welche Rolle die einzelnen Bestandteile in diesen Geschichten haben und wie man sie optimal kombiniert. Nach einer Einführung in Aufnahmetechnik und Interviewführung sind sie bereit, vor Ort alle nötigen Bestandteile für eine gute Geschichte zu sammeln, dann zu schneiden und zusammenzubauen.

In einer Übung am zweiten Kurstag spielen die Teilnehmenden den Workflow durch: von der Konzeption der Geschichte, das Aufnehmen eines Interviews bis zum Schneiden der «Footage» in ihre nötigen Einzelteile. Anschliessend bauen die Teilnehmenden daraus ihre eigene multimediale Geschichte: einen Fotofilm mit einem Videoschnittprogramm, Scrollreportagen zusätzlich mit dem kostenlosen Servertool Pageflow.

Anhand von journalistischen Beispielen analysieren und lernen die Teilnehmenden, welche Fehler man besser nicht machen sollte. Zusätzlich helfen wir, wenn es darum geht, die richtige Auswahl bei den zahlreichen unterschiedlichen Aufnahmegeräten zu treffen. So finden alle für sich die optimale Lösung.

Änderungen vorbehalten.

MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ

Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Aus- und Weiterbildung für Medienschaffende sind unsere Kernkompetenzen. Die enge Zusammenarbeit mit Redaktionen garantiert Praxisnähe. Kooperationen im In- und Ausland ermöglichen den Blick nach aussen. Hohe Qualität auf allen Ebenen ist unser Anspruch. Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Medien, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.

Ihr MAZ-Team.

Version 30.11.2021