

**CAS  
VISUELLE KOMMUNIKATION  
2022**

Ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

## CAS VISUELLE KOMMUNIKATION 2022

Sie möchten sicher sein, dass Sie in der Kommunikation eine visuelle Sprache wählen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und Dienstleistungen passt. Sie verstehen es, stimmige Bildkonzepte für die unterschiedlichsten Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie nutzen die vielfältigen visuellen Darstellungsformen, um Ihre Botschaft im Kopf der Kunden zu verankern. Sie stellen sicher, dass Sie weder rechtliche noch ethische Grundsätze verletzen.

Dazu brauchen Sie ein vertieftes Wissen über die Erzählmöglichkeiten mit Bild, Video, Grafiken und Animationen. Dieser Lehrgang zeigt, wie man das Publikum online und offline mit visuellen Reizen anspricht und überzeugt.

Der CAS Visuelle Kommunikation ist ein Partnerangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und ein mögliches Wahlmodul des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications der HWZ. Zudem kann der CAS an die MAS-Programme des Instituts für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern - Wirtschaft angerechnet werden.

Zielgruppe	Kommunikationsfachleute, Mitarbeitende von Kommunikations-, Text- und Bildagenturen, Webpublisher und Grafikdesigner.
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufspraxis. Teilnehmende mit mehrjähriger Berufspraxis können auf Antrag «sur dossier» zugelassen werden. Die Zulassung erfolgt aufgrund des Bewerbungsdossiers, inklusive eines Motivationsschreibens und eines Aufnahmegesprächs mit der Studienleitung.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"><li>_ Sie lernen, wie eine Marke visuell konsistent kommuniziert wird.</li><li>_ Sie können eigene (multimediale) Bildsprachen entwickeln und umsetzen.</li><li>_ Sie erwerben Kenntnisse im linearen und interaktiven Storytelling.</li><li>_ Sie wissen, wann wo visuelle Elemente anzuwenden sind, um Ihre Botschaft zu festigen.</li><li>_ Sie wissen, welchen Inhalt Sie inhouse professionell erstellen können und wann Sie mit einer Agentur zusammenarbeiten.</li></ul>
Dauer/Termine	22. März 2022 bis 20. September 2022 160 Lektionen Präsenzstudium (6 Module / je 2-5 Tage) 100 Lektionen Selbststudium 60 Lektionen Belegsarbeiten (4 Stück) 114 Lektionen Zertifikatsarbeit plus Feedback (8 Lektionen entsprechen einem Unterrichtstag) Kurszeiten: 09.15 bis 16.45 Uhr
Aufnahmeverfahren	<ul style="list-style-type: none"><li>_ Lebenslauf</li><li>_ Kopie höchster Diplomabschluss</li><li>_ Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel)</li><li>_ unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag (siehe 'Downloads')</li><li>_ Motivationsschreiben für «sur dossier»-Bewerbungen</li></ul>

Anmeldefrist	22. Februar 2022
Informationsanlässe	27. April 2021 & 07. September 2021
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 ECTS-Punkten gemäss ECTS (European Credit Transfer System), wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Belegarbeiten und die Zertifikatsarbeit erfolgreich abgeschlossen wurden. Studierenden, die für den MAS Business Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich qualifiziert sind, können die Credits aus diesem CAS als Studienleistung (Vertiefungssemester) angerechnet werden. Er kann aber auch unabhängig davon absolviert werden. Der CAS Visuelle Kommunikation kann Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern-Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.
Leitung	Beat Rüdt, Studienleiter MAZ, Journalist BR , beat.ruedt@maz.ch
Administration	Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch , Telefon +41 (0)41 226 33 40
Dozierende	Benno Maggi, Geschäftsführer, Partner& Partner AG Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin, Hahn+Zimmermann GmbH Katharina Deuber, Medientrainerin MAZ, Moderatorin und Filmemacherin (u.a. NZZ Format) Beat Rüdt, Studienleiter Visuelle Kommunikation am MAZ Marcel Schumacher, Art Director und Produzent Reto Camenisch, Studienleiter Redaktionelle Fotografie MAZ Marc Schwenninger, Anwalt und juristischer Sekretär der Schweizerischen Lauterkeitskommission Reto Inglin, Anwalt Mathias Eberl, Multimedia-Journalist Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH Angelo Zehr, Frontend Developer und Designer u. a.
Anzahl Teilnehmer	Max. 14 In trainingsintensiven Modulen wird in Kleingruppen gearbeitet.
Kosten	CHF 9'800.- plus Zertifikatsarbeit CHF 800.-
Kursort	MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern
Kurs-Nr.	K114283
Kooperationspartner	Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist die etablierte Schweizer Hochschule für die karrierebegleitende Aus- und Weiterbildung im Management. Sie ist die grösste berufsbegleitende Hochschule der Schweiz und Mitglied der Zürcher Fachhochschule.

## THEMEN UND TERMINE

### **Bildredaktion I**

---

22. März und 23. März 2022 (DI-MI)

#### **Überzeugende Bildsprache – So setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene**

Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director

Von der Unternehmensstrategie zur Marke, von der Marke zur visuellen Gestaltung

Verschiedene Kanäle – ein Brand

Wie Bilder Stimmungen repräsentieren und Botschaften vermitteln

05. April und 06. April 2022 (DI-MI)

#### **Bildredaktion - Fotografie und Bildgestaltung**

Reto Camenisch, MAZ-Studienleiter Fotografie

Was ein gutes Bild ausmacht

Vom Einzelbild zur Bildserie

Fotografieren, Fotografenbriefing und Bildagenturen

### **Infografik I**

---

25. April und 26. April 2022 (MO-DI)

#### **Infografik – Datenschätze anschaulich darstellen**

Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin

Das Publikum mit spannenden Infografiken packen? Attraktive Visualisierungen – jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen.

## **Bildredaktion II**

---

12. Mai 2022 (DO)

### **Die Wirkung von Bildern in Publikationen**

Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director

Elemente erkennen, die mit den visuellen Inhalten um Aufmerksamkeit buhlen

Wichtige Bilder so wählen, dass sie viel Aufmerksamkeit generieren

Entwickeln einer visuellen Grammatik

## **Infografik II**

---

24. Mai 2022 (DI)

### **Animierte Infografiken – Interaktive Charts fürs Web**

Angelo Zehr, Frontend Developer und Designer

Wie Leser mit Online-Grafiken interagieren

So punkten Agenturen mit interaktiven Factsheets

So arbeiten Programmierer, Grafiker und Agentur Hand in Hand

## **Bewegtbild und Social Media**

---

08. Juni bis 10. Juni 2022 (MI-FR)

### **Videos für Digitale Kanäle – Vom Konzept zum Film**

Katharina Deuber, Medientrainerin, Moderatorin & Filmemacherin

Materialkunde: Welche Ausrüstung es für gute Aufnahmen braucht

Diese Einstellungen und Aufnahmen müssen gedreht werden

So kommt man von der ersten Idee zum publizierten Beitrag

Wie man eine externe Agentur brieft, um zum gewünschten Video zu kommen

23. Juni und 24. Juni 2022 (DO-FR)

### **Animation – Komplexe Inhalte erklären**

Marcel Schumacher, Art Director und Produzent

Mit einfachen Mitteln Animationen erstellen

Diese Themen eignen sich besonders für Animationsfilme

So formuliert man einen Auftrag für einen Animationsfilm

01. Juli und 02. Juli 2022 (FR-SA)

### **Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien**

Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH

Das sind die relevanten Sozialen Netzwerke

So bleiben die Nutzer an den Posts hängen

Tools für die Arbeit mit Sozialen Medien

## **Multimedia**

---

23. August 2022 (DI)

### **Bild, Grafik, Animation – Visualisieren mit Tools**

Beat Rüdts, MAZ-Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation

Die besten Tools für Grafiken und Animationen im Internet  
So findet man Tools für spezielle Bedürfnisse  
Die Grenzen zwischen Selbermachen und Einkaufen

24. August bis 26. August 2022 (MI-FR)

### **Multimediaproduktionen – planen und umsetzen**

Matthias Eberl, Multimedia-Journalist

Den Leser entdecken lassen, anstatt ihn führen  
Wie Grafik, Video, Bild und Text zu einer Gesamtproduktion werden  
Die besten Beispiele renommierter Agenturen

## **Recht und Ethik**

---

08. September 2022 (DO)

### **Recht praktisch – Was Sie wissen müssen**

Reto Inglin, Rechtsanwalt

Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Urheberrecht  
Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Markenrecht und das Designrecht  
Das Recht am eigenen Bild, Persönlichkeitsrecht

09. September 2022 (FR)

### **Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation**

Marc Schwenninger, Rechtsanwalt

Respektvoller Umgang mit heiklen Fotografien und Videos  
Diese Konfliktpotenziale bergen kulturelle Unterschiede

## **Abschluss**

---

20. September 2022 (Nachmittag) (DI)

Feedback zur Abschlussarbeit  
Übergabe der Zertifikate  
Apéro

Änderungen vorbehalten

## STIMMEN ZUM CAS VISUELLE KOMMUNIKATION

«inspirierend – hoch professionell – hands on»

**Ursina Kellerhals**, Hochschule Luzern – Wirtschaft

«Sehr breit gefächert, informativ und lehrreich. Speziell die Netzwerke, die man knüpfen kann, sind unbezahlbar.»

**Natalie Fritz**, Gut Werbung

«Im Kurs konnte ich einen super Überblick gewinnen, was in der visuellen Kommunikation alles möglich und machbar ist.»

**Philipp Salzborn**, AMC International

## MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Sie bietet Aus- und Weiterbildungen an für Medienschaffende. Die Abteilung Kommunikation trainiert Führungskräfte in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie Kommunikationsverantwortliche in professioneller Medienarbeit. Hohe Qualität auf allen Ebenen ist der Anspruch. Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt. Mehr zum MAZ unter [www.maz.ch](http://www.maz.ch).