

RADIO-LEHRGANG

2022/23

DATEN UND FAKTEN

Gute Radioteleute sind Alleskönner – sei es in der Moderation oder in der Redaktion. Sie sind sattelfest in den journalistischen Grundlagen, schnell und flexibel. Sie kennen ihre Hörerinnen und Hörer, wissen, was sie bewegt und wie sie sie sachgerecht unterhalten und mit Neuigkeiten bedienen.

Der Radio-Lehrgang stellt diese vielfältige Tätigkeit auf eine professionelle Basis. An einem fixen Tag in der Woche feilen die Teilnehmenden an ihrer Sprach- und Sprechkompetenz, trainieren ihre handwerklichen Fertigkeiten, recherchieren und eignen sich Kenntnisse in Social Media, in rechtlichen und ethischen Fragen an und erweitern ihr Allgemeinwissen. Der Kurs ist praxisnah und wird von Profis geleitet.

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">_ Radioteleute aus der Redaktion_ Radioteleute aus der Moderation, die am Beginn ihrer journalistischen Laufbahn stehen und bereits einige Monate im Beruf sind_ alle, die sich eine solide handwerkliche Grundlage aneignen wollen.
Voraussetzungen	Anstellung bei einem Radio. Aufgrund einer Vorgabe durch das Bundesamt für Kommunikation Bakom haben konzessionierte Radios mit Gebührenanteil Vorrang, wenn der Lehrgang voll belegt ist.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Die Ausbildungsverantwortlichen eines Radios müssen die Anmeldung vornehmen/die Anmeldung absegnen.
Lernziele	Nach diesem Kurs <ul style="list-style-type: none">_ kennen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks_ sind Sie in der Lage, auf dieser Basis fundierte, relevante und attraktive Beiträge zu realisieren_ können Sie durch ihre Sprach- und Sprechkompetenz professionell Beiträge sprechen und vor dem Mikrofon moderieren_ sind Sie in der Lage, gesellschaftlich relevante Themen und Aussagen auf der Basis von Grundwissen in Politik, Wirtschaft Themen und Aussagen einzuordnen.
Gruppengröße	Maximal 10 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden schliessen mit einem MAZ-Zertifikat ab und haben die Möglichkeit, bei bestandener Prüfung in die Diplombildung Journalismus überzutreten.

Start/Ende 21. September 2022 bis 30. Juni 2023

Kursdauer 35 Tage

Termine Siehe «Programm» auf den Folgeseiten

Anmeldeschluss 29. August 2022

Kosten CHF 4'780.– für konzessionierte Gebührenradios
CHF 12'250.– für Radios ohne Konzession und ohne Gebühren
Zusätzlich Prüfungsgebühr von CHF 250.– wird ebenfalls beim Start verrechnet

Kursnummer J114063

Studienleitung Simon Leu, Studienleiter MAZ, simon.leu@maz.ch
Philipp Kröger, Radioschule klipp+klang, philipp.kroeger@klippklang.ch

Administration Noreen Koch, noreen.koch@maz.ch, +41 41 226 33 43

Kooperation Der Lehrgang wird in Zusammenarbeit mit der Radioschule klipp+klang durchgeführt und vom Bundesamt für Kommunikation Bakom massgeblich finanziell unterstützt.

Stand 22. April 2022, Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

21. und 22.
September 2022 **Einführung, Begrüssung**
(Mi und Do) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
Philipp Kröger, klipp+klang
MAZ, Luzern Wer kommt aus welchem Radio und wie tönt es da?
Welches ist unser Umfeld und was heisst das?
- Schreiben fürs Hören**
Rafael von Matt, Inlandredaktor Radio SRF
Die Radiosprache unterscheidet sich von der Schreibsprache.
Wir erproben die wichtigsten Regeln für eine verständliche Radiosprache.
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
23. September 2022 **Nachrichten lesen**
(Fr) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
MAZ, Luzern Mein Auftritt am Mikrofon. Wie muss ich die Nachricht formulieren, damit ich sie einwandfrei
lesen kann? Wie bereite ich mich vor, wie betone ich, wann mache ich Pausen?
30. September 2022 **Radio-Nachrichten – Grundlagen**
(Fr) *Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG*
MAZ, Luzern Nachrichten sind nicht nur Handwerk, sie sind ein wichtiges Element des Radios. Die Informa-
tionsflut ist immens. Wie wählen wir aus? Wie gewichten wir? Wie schreiben wir Nachrichten
verständlich?
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
14. Oktober 2022 **Themen finden – aktuell sein**
(Fr) *Marielle Gygax, Redaktorin, Produzentin Regionaljournal BE FR VS, SRF*
MAZ, Luzern Themen finden wir überall, wenn wir die Augen und Ohren offenhalten. Doch was ist ein
Thema? Wie setze ich meine Idee um, damit sie für das Publikum interessant ist?
21. Oktober 2022 **Radio-Beitrag**
(Fr) *Nik Eugster, Programm- und Geschäftsleiter Energy Bern*
MAZ, Luzern Der gestaltete Beitrag ist eine der am häufigsten verwendeten Formen im Radiobusiness. Wir
lernen die Grundlagen und den Aufbau eines Beitrages kennen, den Einsatz der O-Töne und
das Verhältnis von Text und Ton.
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

28. Oktober 2022 **Sprechen am Mikrofon**
 (Fr) *Marietta Jemmi, Sprechtrainerin, Freischaffende Schauspielerin, Sprecherin und Kabarettistin*
 Radioschule klipp+klang, Zürich Die Stimme ist das zentrale Instrument am Mikrofon. Ist das was tönt meine Stimme? Wie finde ich die richtige Stimmlage? Wie wärme ich mein Instrument auf und wie klinge ich authentisch und präsent?
4. November 2022 **Radio-Interview**
 (Fr) *Wilma Rall, Journalistin BR, Kursleiterin Radioschule klipp+klang.*
 Radioschule klipp+klang, Zürich Das Interview ist eine Form von vielen. Doch wann ist sie die richtige? Wie führe ich ein Vorgespräch und welche Fragetechniken wende ich an?
11. November 2022 **Musikmoderation**
 (Fr) *Corinne Wacker, ehemalige Programmleiterin RADIO TOP*
 MAZ, Luzern Wie verkaufe ich die Musik am Sender? Wie packe ich Infos in eine interessante Musikmoderation, wie schaffe ich Mehrwert und woher beziehe ich meine Informationen? Damit Hörerinnen und Hörer nicht gähnen, wenn einem zu einem Titel nicht mehr einfällt als: Das war Ed Sheeran mit Shape of you.
18. November 2022 **Social Media & Konvergenz**
 (Fr) *Konrad Weber, Strategieberater und Coach*
 Der Unterricht findet online statt Social Media und Multimedia. Was bringen Twitter und Facebook für die journalistische Arbeit? Welche Tools sind hilfreich? Wie setze ich sie optimal für den News-Flow ein? Und wie geht konvergentes Storytelling?
25. November 2022 **Moderation**
 (Fr) *Manuela Trachsel; Radiomoderatorin, Produzentin, Kommunikationsexpertin*
 MAZ, Luzern Was ist die Funktion der Moderation? Was müssen Redaktorinnen und Redaktoren von Moderatorinnen und Moderatoren wissen und umgekehrt? Wer sind meine Hörer/innen und wie spreche ich sie an? Wie präsentiere ich eine Sendung? Wie einen Beitrag?
2. Dezember 2022 **Politisches System Schweiz**
 (Fr) *Tobias Meyer, Nachrichtenredaktor Radio SRF*
 Der Unterricht findet online statt Was sind Parteien, wofür stehen sie? Worum geht es bei der Gewaltenteilung zwischen Gemeinde, Kanton und Bund? Welches sind die wichtigsten Begriffe der Staatskunde und was bedeuten sie? Welche Rechte haben Bürgerinnen und Bürger und welche Pflichten?

9. Dezember 2022 **Umgang mit PR - Grundlagen**
 (Fr) *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin*
 MAZ, Luzern Was sind die Unterschiede zwischen PR und Journalismus? Welche Absichten hat ein/e Mediensprecher/in und wie geht sie vor? Wir machen aus einer Medienmitteilung Radio-Journalismus. Wir stellen einem/einer Mediensprecher/in am Telefon Fragen.
16. Dezember 2022 **Umgang mit PR - Vertiefung**
 (Fr) *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin*
 MAZ, Luzern Wir analysieren unsere Radiobeiträge und diskutieren mit dem/der von uns angerufenen Mediensprecher/in live am MAZ. Wir ergründen das Wesen von PR-Beraterinnen und-Beratern und Lobbyistinnen und Lobbyisten. Wie spannen sie Journalistinnen und Journalisten für ihre Zwecke ein. Wir inszenieren eine Medienkonferenz.
6. Januar 2023 **Recherche – Grundlagen**
 (Fr) *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF, ehemalige Produzentin SRF-Rundschau*
 MAZ, Luzern Für die Recherche bleibt oft wenig Zeit. Wir besprechen, wie wir effizient zu korrekten Ergebnissen kommen und lernen verschiedene Informationsquellen kennen.
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
13. Januar 2023 **Ausland: Die Welt auf dem Schirm**
 (Fr) *Melanie Pfändler, Produzentin CLUB, ehemalige SRF-Auslandredaktorin*
 MAZ, Luzern Was tun, wenn ein Erdbeben eine Stadt in Trümmer legt? Wenn im Nachbarland Terroristen zuschlagen? Wo finde ich vom Schreibtisch aus dazu die wichtigsten Infos, die besten Töne, das Zitat, das trägt? Wie verwandle ich harte Fakten in kurze, gut erzählte Beiträge?
20. Januar 2023 **Medienethik**
 (Fr) *Guido Keel, Medienwissenschaftler und Dozent ZHAW Winterthur*
 Der Unterricht findet online statt Was ist Journalismus? Welche Aufgaben und welche Bedeutung haben Journalistinnen und Journalisten in der Gesellschaft? Was ist der ethische Rahmen, was sind die Rechte und Pflichten der Journalistin, des Journalisten?
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
27. Januar 2023 **Recherche – Vertiefung**
 (Fr) *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF, ehemalige Produzentin SRF-Rundschau*
 MAZ, Luzern Auch im tagesaktuellen Journalismus sind längere Recherchen möglich. Ein Blick auf Strategien und Werkzeuge.
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

2. und 3. Februar 2023 **Mobile Reporting**
 (Do und Fr) *Marielle Gygax, Redaktorin, Produzentin Regionaljournal BE FR VS, SRF*
 Der Unterricht findet online statt Der moderne Reporter, die Reporterin ist schnell und multimedial. Wie arbeite ich mit Smartphone und Tablet unterwegs? Welche Apps erleichtern mir die Arbeit und wie nutze ich sie?
10. Februar 2023 **Justizsystem Schweiz – Grundlagen**
 (Fr) *Simon Canonica, Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia AG*
 MAZ, Luzern Überblick über die Rechtsgebiete, Vertiefung des Strafrechts (Kriminalberichterstattung). Wie sind Verkehrs- oder Kriminalfälle in der Berichterstattung einzuordnen und wie ist die sprachliche Regelung?
24. Februar 2023 **Podcast**
 (Fr) *Nico Leuenberger, Gründer der Podcast-Agentur «Podcastschmiede» Winterthur*
 MAZ, Luzern Was sind die Eigenheiten von Podcasts? Was deren Stärken? Wir analysieren den Podcast-Markt, sprechen über die Freiheiten beim Podcast-Machen und schauen uns die verschiedenen Distributionskanäle an.
3. März 2023 **Wirtschaft**
 (Fr) *Matthias Heim, Wirtschaftsredaktor Radio SRF*
 MAZ, Luzern Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wie lese ich eine Bilanz? Welche Zahlen sind wichtig, was sagen sie aus und welche Fragen ergeben sich daraus?
 Volkswirtschaftliche Grundlagen: Wie funktioniert der Geldkreislauf? Die wichtigsten Begriffe, ihre Bedeutung und wie sie zusammenhängen.
10. März 2023 **Feedback & Style-Tipps**
 (Fr) *Philipp Kröger, Bereichsleiter Radio, klipp+klang*
Denise Joder-Schmutz, Wirtschaftsredaktorin Radio SRF, dipl. Stylistin
 MAZ, Luzern Wie gebe ich ein Feedback? Was ist zu beachten, damit es aufbaut und nicht frustriert? Was sind die Regeln und welche Modelle eignen sich? Und wie bringe ich mein Feedback bei meinem Radio, bei meinem Vorgesetzten ein? Und: Kleider machen Leute: Welche Botschaften wir wie gekleidet aussenden.
17. März 2023 **Mit dem Publikum sprechen**
 (Fr) *Elena Beltrame, Moderatorin Radio 1*
 MAZ, Luzern Wie rede ich mit meinem Publikum? Sei es die Hörerin, der Hörer am Telefon, der Gast im Studio oder der Mensch auf der Strasse.
24. März 2023 **Radio-Reportage**
 (Fr) *Curdin Vincenz, Bundeshausredaktor und Podcaster SRF*
 MAZ, Luzern Von da berichten, wo es passiert – direkt und unmittelbar! Was braucht es, damit meine Inhalte im Radio und online lebendig werden und wie setze ich die Kurzreportage im Alltag ein?

31. März 2023 **Sportjournalismus-Grundlagen**
 (Fr) *n.N.*
 Radioschule klipp+klang, Zürich Sportinterviews ohne Floskeln! Wie gelingen diese und wie gehen wir dabei mit dem Spannungsfeld von Nähe und Distanz um? Wie begleiten wir ein Sportereignis am Sender? Welche Grundregeln der Sportarten müssen wir kennen, um kompetent begleiten zu können?
28. April 2023 **Medienrecht – Grundlagen**
 (Fr) *Dr. Andreas Meili, Medienjurist*
 MAZ, Luzern Basiswissen Medienrecht für den Radioalltag.
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
5. Mai 2023 **Schlagzeilen, Teasen, Backselling**
 (Fr) *Nik Eugster, Programm- und Geschäftsleiter Energy Bern*
 MAZ, Luzern Teasing, Backselling und gute Schlagzeilen sind zentrale Elemente, um die Hördauer zu erhöhen und das Programm gut zu verkaufen.
12. Mai 2023 **Radio-Nachricht – Vertiefung**
 (Fr) *Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG*
 MAZ, Luzern Wir überprüfen das Gelernte und optimieren Sprache und Inhalt von Radio-Nachricht – Grundlagen.
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
17. Mai 2023 **Sprechen mit Live Kompetenz für Radioleute**
 (Mi) *Thomas Mathys, Sprechtrainer und Auftrittscoach SRF*
 MAZ, Luzern Radioleute sind immer häufiger in der Situation, ad hoc zu berichten. Sei dies mit einem ausformulierten Manuskript, mit Stichworten oder frei. Das Ziel ist, dass das Gelesene und Gesprochene nicht abgelesen klingt, sondern anspricht und erreicht.
26. Mai 2023 **Parlamentsberichterstattung**
 (Fr) *Peter Brandenberger, Leiter Regionaljournal BE FR VS Radio SRF*
 MAZ, Luzern Im Parlament wird palavert, im Radio daraus eine Geschichte gemacht. Worauf sich konzentrieren in der Fülle der Themen? Wie ein Thema, über das stundenlang geredet wird, fürs Radio interessant umsetzen?
2. Juni 2023 **Medienrecht – Vertiefung**
 (Fr) *Dr. Andreas Meili, Medienjurist*
 MAZ, Luzern Fortsetzung von Medienrecht – Grundlagen.
 Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

9. Juni 2023 **Prüfung**
(Fr-Halbtage) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
MAZ, Luzern Details folgen

7. Juli 2023 (0.5 Tag) **Abschluss**
(Fr-Halbtage) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
Philipp Kröger, Radioschule klipp+klang
MAZ, Luzern Details folgen

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

- Portrait** Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.
- Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.
- Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.
- Mission** Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.
- Leitbild** Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.
- In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.
- Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.
- Kontakt** MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch