

**KOMPAKTKURS  
ONLINEREDAKTOR/IN  
FRÜHLING 2021**

## KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Im zwölfwöchigen Kompaktkurs Onlineredaktor/in setzen Sie sich mit den konzeptionellen Voraussetzungen für eine stimmige Onlinekommunikation auseinander. Sie lernen, mit Content Marketing Ihre Zielgruppen mit nützlichen und inspirierenden Inhalten zu begeistern. Sie erfahren mehr über die Technologie von Website, Blog, Newsletter und Social Media als zentrale Bestandteile im Medienmix einer modernen Onlinekommunikation. Sie trainieren Ihre Fertigkeiten fürs webgerechte Schreiben und setzen sich mit visuellen Formaten wie Videos und Infografiken auseinander. Zudem zeigen wir Ihnen, wie Sie anhand definierter Kenngrößen Ihre Onlineaktivitäten evaluieren. Während des Kompaktkurses verfassen Sie eine Praxisarbeit, in der Sie das Gelernte reflektieren und auf Ihr Unternehmen anwenden.

|                 |   |
|-----------------|---|
| Zielgruppe      | Marketing- und Kommunikationsfachleute aus Profit- und Non-Profit-Organisationen sowie Agenturen, die sich aktuell oder künftig mit digitalen Medien in der Unternehmenskommunikation beschäftigen.   |
| Lernziele       | <ul style="list-style-type: none"><li>_ Sie verstehen die notwendigen Voraussetzungen für eine stimmige Onlinekommunikation.</li><li>_ Sie konzipieren den digitalen Auftritt Ihrer Organisation und kennen die praktischsten Werkzeuge dafür.</li><li>_ Sie kennen den Begriff Digital Corporate Publishing und die zentralen Aspekte des digitalen Storytellings.</li><li>_ Sie erweitern Ihre Kompetenzen im Umgang mit den wichtigsten Onlinemedien.</li><li>_ Sie schreiben souverän Texte fürs Web und wissen visuelle Formate einzusetzen.</li><li>_ Sie messen die Wirkung der Onlinekommunikation und leiten Verbesserungsmassnahmen ein.</li><li>_ Sie beraten und unterstützen Kolleginnen und Kollegen in Ihrem Unternehmen in der Onlinekommunikation.</li></ul> |
| Inhalte         | Modul 1 – Einführung – Strategie, Konzept, Customer Journey<br>Modul 2 – Website* - Die digitale Zentrale richtig aufbauen<br>Modul 3 – Digital Corporate Publishing*: Methode und Prozess<br>Modul 4 – Content Creation*: Texte, Videos und Infografiken<br>Modul 5 – Evaluation – Grundlagen der Erfolgsmessung<br>Abschlussstag – Präsentation der Praxisarbeiten<br>* Können als Einzelseminare gebucht werden.   |
| Methode, Aufbau | Die Teilnehmenden profitieren vom intensiven Unterricht in einer kleinen Gruppe (max. 12 Personen).   |
| Dauer/Termine   | 12 Kurstage zwischen dem 01. Februar und 22. Juni 2021<br>ca. 45 Stunden Selbststudium bzw. Erstellen einer Praxisarbeit<br>Daten: 01./02. Februar, 08. – 10. März, 12./13. April, 26./27. April, 10./11. Mai, 22. Juni 2021  |
| Anmeldefrist    | 31. Dezember 2020   |
| Abschluss       | Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie mindestens 80% des Präsenzunterrichts besucht haben und ihre Praxisarbeit angenommen wurde.   |

Leitung Rafael Azzati, MAZ-Studienleiter, Experte Digitale Kommunikation

Dozierende Rafael Azzati, MAZ-Studienleiter, Experte in Onlinekommunikation  
Chris Beyeler, Experte für Online- und Social Media Kommunikation  
Pascal Fessler, Webvideo-Spezialist  
Thierry Li-Marchetti, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation  
Thomas Mauch, Berater für Online-Kommunikation, Content Marketing und Social Media  
Nathalie Müller, Marketingfachfrau  
Alex Hämmerli, Senior PR Manager & Teamleader  
Christine Zimmermann, Kommunikationsdesign- und Visualisierungsspezialistin  
Weitere Dozierende aus der Praxis, Änderungen vorbehalten

Anzahl Teilnehmende Max. 12

Kosten CHF 6'700.-

Kursort MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern

Kurs-Nr K111060

Administration Claudia Meier, [claudia.meier@maz.ch](mailto:claudia.meier@maz.ch), Telefon +41 (0)41 226 33 40

## THEMEN UND TERMINE

### MODUL 1

---

01. Februar und 02. Februar 2021 (MO-DI)

#### **Einführung, Strategie, Konzeption und Governance**

Rafael Azzati, MAZ-Studienleiter, Experte in Onlinekommunikation

Nathalie Müller, Marketingfachfrau

Thierry Li-Marchetti, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation

Zu Beginn besprechen wir die Vorgehensweise und mögliche Themen für die Praxisarbeit, die im Verlauf des Kompaktkurses von den Teilnehmern und Teilnehmerinnen erstellt wird. Dann steigen wir konkret ins Thema Online Redaktor/in ein, wir beleuchten das aktuelle Medienverhalten der Schweizer Bevölkerung und ziehen erste Schlüsse, was das für unsere Kommunikationsaufgaben bedeutet und lernen, was sich hinter dem Ansatz Omni-Channel Kommunikation verbirgt. Der Schwerpunkt am Nachmittag liegt auf der Customer Journey mit ihren verschiedenen Phasen, wir erkennen die Wichtigkeit der inhaltlichen Abstimmung zwischen den Kanälen und erarbeiten uns Persona-Modelle, welche wir im weiteren Verlauf des Kompaktkurses für unsere Arbeit verwenden können. Am zweiten Tag beschäftigen wir uns eingehend mit den Zielsetzungen in der Online-Kommunikation und bereiten in einem Strategie-Workshop mit intensiven Coaching durch die Dozenten das Grundgerüst für die Praxisarbeit vor. Dabei besprechen wir auch die Grundlagen der Informationsarchitektur, welche im 2. Modul vertieft werden.

## MODUL 2

---

08. März bis 10. März 2021 (MO-MI)

### **Website – Die digitale Zentrale richtig aufbauen**

Chris Beyeler, Experte für Online- und Social Media Kommunikation

In diesem dreitägigen Seminar steht die Konzeption von Webseiten im Zentrum. Wir wenden uns mit diesem Angebot vor allem an Online Redaktoren und Redaktorinnen mit Verantwortung für Webseiten, Applikationen und weitere Online-Services. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Blick auf die Nutzerbedürfnisse Schritt für Schritt Struktur, Inhalt und Design einer Website optimal aufeinander abstimmen und mit der Peripherie wie z.B. Newsletter verbinden. Wir verschaffen Ihnen einen Überblick zu den grundlegenden Mechanismen bei der Suchmaschinenoptimierung und führen Sie in das Thema Chatbots und Marketing-Automation ein. In kurzen Übungen lernen sie nützliche Tools zur Standortbestimmung Ihrer eigenen Inhalte kennen.

## MODUL 3

---

12. April und 13. April 2021 (MO-DI)

### **Digital Corporate Publishing – Methode und Prozess**

Thomas Mauch, Berater für Online-Kommunikation, Content Marketing und Social Media

Wie bauen Sie Inhalte für eigene digitale Medium erfolgreich auf? Und wie gewinnen Sie dauerhaft Ihr Publikum? Welche Prozesse und Ressourcen benötigen Sie dazu? Welche Hilfsmittel leisten Online Redaktoren und Redaktorinnen gute Dienste?

Redaktionelle Gefässe wie Blogs, Onlinemagazine, Newsletter oder News-Apps sind zentrale Bestandteile im Medienmix der modernen Onlinekommunikation. Sie erfahren mehr über die erfolgreichsten Formate und Plattformen für Ihre Inhalte. Gemeinsam gehen wir durch die Phasen der redaktionellen Arbeit: Themenfindung, Redaktionsplanung, Produktion, Publikation und Distribution. Welche rechtlichen Aspekte müssen Sie beachten? Basis für den Workshop-Teil des Seminars bilden Ihre eigenen Publikationen, die Sie gerne mit in den Kurs bringen. Gemeinsam reflektieren wir sie und optimieren sie in kurzen Übungen.

## MODUL 4

---

26. April und 27. April 2021(MO-DI)

### **Content Creation – Texte, Videos und Infografiken**

Pascal Fessler, Webvideo-Spezialist

Alex Hämmerli, Senior PR Manager & Teamleader

Christine Zimmermann, Kommunikationsdesign- und Visualisierungsspezialistin

So fesseln Sie Ihre Leserinnen und Leser an den Bildschirm. Für guten Onlinecontent gelten spezielle Regeln, die Aufmerksamkeitsspanne Nutzerinnen und Nutzer ist kurz, die Konkurrenz gross und nur einen Klick entfernt. Wir vermitteln Ihnen am ersten Tag mit kurzen Übungen die richtige Herangehensweise an Ihre Onlinetexte, gerne dürfen Sie Arbeitsproben für die Diskussion im Plenum mitbringen. Der zweite Tag ist den visuellen Inhalten gewidmet. Sie lernen, wann und wie Sie Bewegtbilder einsetzen sollten. Wir diskutieren mit Ihnen, wie eine Geschichte aufgebaut sein muss, damit sie im Video funktioniert und wir vermitteln Ihnen das Grundwissen zum Thema Infografik in Theorie und Praxis mit kurzen Übungseinheiten.

## MODUL 5

---

10. Mai und 11. Mai 2021 (MO-DI)

### **Evaluation – Grundlagen und Erfolgsmessung**

Chris Beyeler, Experte für Online- und Social Media Kommunikation

Ein erfolgreiches Engagement in digitalen Medien besteht aus einem fortlaufenden Prozess des Messens, Analysierens und Optimierens. Dafür gibt es prozessuale und organisatorische Voraussetzungen. Im zweitägigen Seminar führen wir Sie durch das Universum der digitalen Analysetools für Online-Medien. In kurzen Übungen vermitteln wir Sicherheit im Umgang mit diesen Werkzeugen und helfen Ihnen, die Situation im eigenen Unternehmen mit den richtigen Kennzahlen zu bestimmen. Daraus können Sie Optimierungsziele formulieren und diese an die richtigen Stellen adressieren.

---

22. Juni 2021 (DI)

### **Abschlussstag**

Rafael Azzati, MAZ-Studienleiter, Experte Digitale Kommunikation

An diesem Tag rekapitulieren wir die vergangenen Module und präsentieren uns gegenseitig die Praxisarbeiten. Die Studienleitung kommentiert dazu die Highlights aus den Arbeiten und im Plenum diskutieren wir die Resultate. Nach einem gemeinsamen Mittagessen schliessen wir den Tag mit der Zertifikatsübergabe ab

Änderungen vorbehalten.

## MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Sie bietet Aus- und Weiterbildungen an für Medienschaffende. Die Abteilung Kommunikation | Rhetorik trainiert Führungskräfte in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie Kommunikationsverantwortliche in professioneller Medienarbeit.

Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt. Mehr zum MAZ unter [www.maz.ch](http://www.maz.ch).

MAZ-Team Direktorin: Martina Fehr; Geschäftsleitung: Beatrice Brenner, Sonja Döbeli Stirnemann; Studienleitung: Rafael Azzati, Reto Camenisch, Beat Glogger, Frank Hänecke, Simon Leu, Bernd Merkel, Beat Rüdt, Reto Schlatter, Alexandra Stark, Dominique Strebel, Elmar zur Bonsen; Marketing: Nathalie Müller; Administration: Lise Baumann, Barbara Buholzer, Theres Huser, Magalie Jost, Noreen Koch, Claudia Meier, Jae-in Moon, Isabelle Ruckstuhl, Anne Schibli, Barbara Trauffer, Technik: Stefan Wäfler