

## CAS MEDIA RELATIONS 2021

Ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

## CAS MEDIA RELATIONS 2021/22

Die vertrauensvolle Beziehung zu den Medien ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Kommunikation von Unternehmen, Verwaltungen und Verbänden. Und deshalb eine Sache für Profis, die ihr Handwerk verstehen. Die über strategisches Know-how verfügen, Chancen und Risiken ihrer Arbeit kennen und genau wissen, wie Medien funktionieren. Im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit kommt es mehr denn je darauf an, den Nerv der Redaktionen zu treffen: durch stichhaltige Informationen, offensives Themen-Setting und gekonnt aufbereitete Storys. Im CAS Media Relations optimieren Sie Ihre dafür erforderlichen Skills. Sie trainieren, wie Sie glaubwürdig mit Journalisten kommunizieren, noch sicherer vor Mikrofon und Kamera auftreten - auch unter Druck - und Krisensituationen professionell meistern.

Alle unsere Dozierenden kommen aus der Praxis; als Teilnehmer profitieren Sie von ihren reichen Erfahrungen. Der Unterricht wird in Kleingruppen durchgeführt. Ein Schwerpunkt des CAS ist die fortschreitende Digitalisierung der Medien.

Getragen wird der CAS Media Relations vom MAZ und von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Der Studiengang kann als Wahlmodul des MAS Business Communications belegt werden. Sie können den Lehrgang auch an die MAS-Programme des Instituts für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern - Wirtschaft anrechnen lassen. Ihre Studienleiterin berät Sie gerne.

Zielgruppe	Kommunikationsfachleute, Medien- und Informationsbeauftragte in Unternehmen, Verwaltung und Verbänden mit mehrjähriger Erfahrung in der Unternehmenskommunikation.
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufspraxis. Teilnehmende mit mehrjähriger Berufspraxis können auf Antrag «sur dossier» zugelassen werden. Die Zulassung erfolgt aufgrund des Bewerbungsdossiers, inklusive eines Motivationsschreibens und eines Aufnahmegesprächs mit der Studienleitung.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Sie erhalten vertieftes Wissen über den Medienwandel und dessen Einfluss auf Ihre Medienarbeit.</li> <li>_ Sie reflektieren die Rolle und Aufgabe Ihrer Medienarbeit als erfolgsentscheidende Disziplin der gesamten Unternehmenskommunikation und kennen die medienrechtlichen Rahmenbedingungen.</li> <li>_ Sie schärfen Ihre Konzept- und Schreibkompetenz.</li> <li>_ Sie sind fit in der digitalen Medienarbeit und können die entsprechenden Tools zielführend einsetzen.</li> <li>_ Sie verfeinern Ihre Auftritt-, Interview-, Präsentations- und Moderationskompetenz.</li> <li>_ Sie meistern Krisen und die Anforderungen an ein nachhaltiges Reputationsmanagement.</li> </ul>
Dauer/Termine	<p>18 Kurstage zwischen dem 16. September 2021 und 17. Februar 2022 (8 Module à je 2 oder 3 Tage) plus Prüfungs- und Abschlusstag. Entspricht 15 ECTS-Punkten.</p> <p>Selbststudium, Vorbereitung und Gruppenarbeit: Zeitbedarf abhängig von Vorkenntnissen und Erfahrung.</p> <p>Kurszeiten: 09.15 bis 16.45 Uhr</p>
Aufnahmeverfahren	<p>Anmeldung online und Bewerbung mittels Dossier per E-Mail. Dieses umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_Lebenslauf</li> <li>_Kopie höchster Diplomabschluss</li> <li>_Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel)</li> <li>_unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag (siehe 'Downloads')</li> <li>_Motivationsschreiben für «sur dossier»-Bewerbungen</li> </ul>

Anmeldefrist	10. August 2021
Informationsanlass	27. August 2021
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 ECTS-Punkten, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Abschlussprüfung bestanden haben. Der CAS Media Relations kann Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern-Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.
Leitung	Matthias Meyer, Studienleiter
Dozierende	Dr. Albena Björck, Kommunikationsexpertin, ehemalige Kommunikationsleiterin Privatbank Wegelin&Co. Gabriela Bonin, Texterin und Schreibcoach Dr. iur. Andreas Blattmann, Rechtsanwalt LL.M. MSIArb Mediator SAV/SMC Alice Chalupny, Leiterin Unternehmenskommunikation, die Mobiliar Sarah Dippel, Journalistin, Fernsehmoderatorin und Medientrainerin Angelo Gisler, Kommunikationsberater commsLAB - AG Daniel Künstle, Geschäftsführer commsLAB AG Thierry Li-Marchetti, Kommunikationsberater bei Bernet Relations Jérôme Martinu, Chefredaktor Luzerner Zeitung Matthias Meyer, MAZ Studienleiter CAS Media Relations Mario Schranz, Kommunikations- und Medienexperte Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin Henning Steier, Leiter Newsroom, Zürcher Kantonalbank Marion Tarrach, Kommunikationsberaterin und Moderatorin Dr. phil. lic. oec., Daniel von Arx, Leiter Kommunikation Luzerner Kantonalbank AG sowie weitere Profis aus der Kommunikations- und Medienbranche
Anzahl Teilnehmende	Max. 16 In trainingsintensiven Gruppen wird in Kleingruppen gearbeitet.
Kosten	CHF 9'800.- plus Prüfung CHF 800.-. Grundsätzlich ist der Kurs integral zu belegen. Es können jedoch einzelne Kursblöcke gebucht werden, wenn freie Plätze vorhanden sind. Ein Tag kostet CHF 950.-.
Kursort	MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern
Kurs-Nr.	K110346
Administration	Katja Abächerli, katja.abaecherli@maz.ch, Telefon +41 (0)41 226 33 47
Kooperationspartner	Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist die etablierte Schweizer Hochschule für die karrierebegleitende Aus- und Weiterbildung im Management. Sie ist die grösste berufsbegleitende Hochschule der Schweiz und Mitglied der Zürcher Fachhochschule.

## THEMEN UND TERMINE

### MODUL 1

---

16. – 17. September 2021 (Do-Fr)

#### **Kommunikation und Medien im Wandel**

Dr. iur. Andreas Blattmann, Rechtsanwalt LL.M. MSIArb Mediator SAV/SMC

Jérôme Martinu, Chefredaktor Luzerner Zeitung

Matthias Meyer, MAZ Studienleiter CAS Media Relations

Daniel von Arx, Dr. phil. lic. oec., Leiter Kommunikation Luzerner Kantonalbank AG

#### **Rollenverständnis und Rollenklärung**

Die eigene Rolle in der Organisation bewusst machen und hinterfragen

Das eigene Rollenverständnis entwickeln und schärfen

Interne Fallstricke erkennen und damit umgehen

#### **Rollen und Aufgaben der Medien in einer freiheitlichen Gesellschaft**

Einblick in die Arbeit eines Medienunternehmens (LZ Medien, Luzerner Zeitung), inkl. Austausch mit der Redaktionsleitung über die Hege und Pflege der gegenseitigen Beziehungen

#### **Medien und Recht**

Persönlichkeitsverletzungen und unlauterer Wettbewerb durch die Medien

### MODUL 2

---

30. September– 1. Oktober 2021 (Do-Fr)

#### **Issue & Reputation Management**

Angelo Gisler, Kommunikationsberater commsLAB AG – Profile Research & Management

Daniel Künstle, Geschäftsführer commsLAB AG – Profile Research & Management

Mario Schranz, Kommunikations- und Medienexperte Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft

#### **Issue Management: Grundlagen und Strategie**

Issue-Monitoring-Prozess: Von der Theorie zur Praxis

Issue Monitoring als Frühwarnsystem: Lebenszyklen und Karrieredynamiken von Issues

Issue Management als strategisch geleiteter Prozess zur Steuerung der Reputation

Issues Management ist im Kern Reputationsmanagement: Bedeutung von Issues und Medien für die Reputation

#### **Reputation Management: Profilierung dank Profil**

Was einen guten Ruf ausmacht – und wie schnell man ihn ruinieren kann

Reputation Check, Positionierung und Benchmarking

Das Unternehmensprofil als Grundlage für strategisches Themenmanagement

Reputationsmanagement ist kein Beauty-Contest: Profikonforme Steuerung von Strategie und Kommunikation

## MODUL 3

---

15. – 16. Oktober 2021 (Fr-Sa)

### **Kommunikationskonzept und Medienarbeit**

Marion Tarrach, Kommunikationsberaterin und Moderatorin

#### **Kommunikative Herausforderungen strukturiert angehen und lösen**

Medienarbeit und Kommunikation für Unternehmensprojekte und -anlässe Aufgabenstellung und Briefing

Situationsanalyse

Analyse-Methoden

Ziele und Zielgruppen

Botschaften

Strategie

Massnahmen und Budgetierung

Erfolgskontrolle

Entwicklung von Konzepten anhand von Fallbeispielen

## MODUL 4

---

28. – 29. Oktober 2021 (Do-Fr)

### **Schreibwerkstatt**

Gabriela Bonin, Texterin und Schreibcoach

#### **Medienmitteilungen schreiben**

Erwartungen von Redaktionen an Pressemitteilungen

Nachrichtenfaktoren zur Bewertung von Informationen

Inhalte mediengerecht auf den Punkt bringen

#### **Exkurs: Ghostwriting – Schreiben für Dritte**

Arbeitstechniken und praktische Tipps

## MODUL 5

---

10. – 11. November 2021 (Mi-Do)

### **Crossmediales Storytelling**

Alice Chalupny, Leiterin Unternehmenskommunikation, die Mobiliar

Daniel von Arx, Dr. phil. lic. oec., Leiter Kommunikation Luzerner Kantonalbank AG

#### **Finde die Story: Aus trockenen Themen packende Inhalte gestalten**

Welche Themen einer Organisation sich für die Öffentlichkeitsarbeit eignen

Wie aus einer Unternehmensstrategie Multi-Stakeholdergeschichten werden

Wie verpacken und erzählen wir diese Geschichten

#### **Verbreite die Story: Wie und wo Inhalte über verschiedene Kanäle bespielt werden**

Crossmedia Management: Wenn Unternehmen selber zum Medium werden

Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Mediengattungen: paid, own oder earned media?

Bau und Betrieb einer Content Factory: Alles Newsroom – oder was?

## MODUL 6

---

26. – 27. November 2020 (Fr-Sa)

### **Medienarbeit im Digitalzeitalter**

Thierry Li-Marchetti, Kommunikationsberater bei Bernet Relations

Henning Steier, Leiter Newsroom, Zürcher Kantonalbank

#### **Grundlagen wirkungsvoller PR und Medienarbeit im Digitalzeitalter**

Trends und Fakten zu Online-PR mit Schwerpunkt Medienarbeit

Tipps und Tools für eine wirksame Medienarbeit im Digitalzeitalter

Mediencorner, Newsroom und Online-Redaktion

Der eigene Online-Auftritt als Mediensprecher/Kommunikationsprofi

Cases und Beispiele aus der Praxis

#### **Online-PR und Medienarbeit in und mit sozialen Netzwerken**

Strategische Ansätze und organisatorische Einbettung digitaler Medienarbeit im Unternehmen

Dos & Don'ts der Stakeholder- und Influencer-Kommunikation im Web

Einsatz und Produktion von Inhalten mit Bewegtbildern

Strategisches Storytelling (Storyselling-Ansätze für Unternehmen und Organisationen)

Kurz-Workshop: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

## MODUL 7

---

30. November – 2. Dezember 2021 (Di-Do)

### **Sicheres Auftreten in unterschiedlichen Situationen**

Sarah Dippel, Journalistin, Fernsehmoderatorin und Medientrainerin  
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin

#### **Überzeugend reden**

Haltungen und Techniken wirksamer Auftrittskompetenz  
Eröffnung einer Medienkonferenz  
Kurzpräsentationen

#### **Diskussionstraining**

Ein Panel leiten  
Eröffnen und strukturieren  
Das Wort geben und nehmen

#### **Medientraining für Radio und TV**

Vorbereitung auf Medienauftritte vor Mikrofon und Kamera  
Statements kurz und treffend formulieren  
Die journalistischen Interviewtypen  
Kompetent reagieren im Interview  
Überzeugend argumentieren im Streitgespräch  
Das passende Outfit für den Medienauftritt  
Autorisieren eines Interviews

## MODUL 8

---

17. – 19. Januar 2022 (Mo-Mi)

### **Krisenkommunikation**

Albena Björck, Kommunikationsexpertin, ehemalige Kommunikationsleiterin Privatbank Wegelin & Co.  
Andri Franziscus, Moderator und Medientrainer  
Thierry Li-Marchetti, Kommunikationsberater bei Bernet Relations

#### **Kommunikation schwierige Situationen**

Verschiedene Typen von Krisen  
Aufgaben der Krisenkommunikation  
Die Bedeutung des Stakeholder Managements  
Wording in Krisensituationen – die wichtigsten Botschaften  
Checklisten zur Vorbereitung und Organisation der Krisenkommunikation

#### **Medienkommunikation und Medienkonferenz in Notfallsituationen**

Ad-hoc-Kommunikation in Krisensituationen  
Präparieren, Präsentieren und Evaluieren einer Medienkonferenz  
Voraussetzungen, Ziele und Erfolgsfaktoren  
Medienkonferenzen in Krisensituationen

#### **Social Media in der Krisenkommunikation (Workshop)**

Krisen-Sonderfall Shitstorm: Verlauf, Mechanismen, Eskalationsstufen  
Erfolgreiches Shitstorm-Management  
Krisenprävention: Grundregeln, Konzepte, Massnahmen  
Krisenmonitoring: Agieren statt reagieren  
Einsatz von Monitoring-Tools

## **Abschlussverfahren**

---

27. Januar 2022 (Do)

### **Abschlussprüfung**

Eintägige Prüfung aus schriftlichem und mündlichem Teil

17. Februar 2022 (Do)

### **Abschlussstag**

Rückblick

Zertifikatsübergabe

Diplomfeier

Änderungen vorbehalten.



## MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Sie bietet Aus- und Weiterbildungen an für Medienschaffende. Die Abteilung Kommunikation trainiert Führungskräfte in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie Kommunikationsverantwortliche in professioneller Medienarbeit.

Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt. Mehr zum MAZ unter [www.maz.ch](http://www.maz.ch).

Kontak MAZ - Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
6003 Luzern  
+41 41 226 33 33  
[office@maz.ch](mailto:office@maz.ch), [www.maz.ch](http://www.maz.ch)