

CAS  
WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS  
2020–21

sc|nat<sup>+</sup>

Swiss Academy of Sciences  
Akademie der Naturwissenschaften  
Accademia di scienze naturali  
Académie des sciences naturelles

## CAS WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS

Unterstützt und empfohlen durch: Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT)

Sie wissen Bescheid in Ihrem Fachgebiet und hätten Spannendes und Interessantes zu berichten. Nun wollen Sie lernen, wie man Wissen einem breiten Publikum attraktiv und verständlich vermittelt. Der CAS Wissenschaftsjournalismus leitet Sie dabei an – praxisnah und effizient.

### Zielgruppe

Akademikerinnen und Akademiker,

- \_ die lernen möchten, Themen aus der Wissenschaft attraktiv umzusetzen;
- \_ die in den Wissenschaftsjournalismus einsteigen möchten;
- \_ die in einer wissenschaftlichen Institution Kommunikationsaufgaben übernehmen wollen;
- \_ die sich in einem Fachgebiet auskennen, aber noch dazulernen wollen;
- \_ die wissen möchten, wie man Expertenwissen attraktiv aufbereitet.

Studierende,

- \_ die kurz vor oder nach dem Abschluss des Hochschulstudiums (Master, Dissertation) stehen.

Journalistinnen und Journalisten

- \_ mit ersten Berufserfahrungen (Volontäre oder max. 2-3 Jahre Tätigkeit als Freelancer oder auf einer Redaktion), die sich auf Wissenschaftsthemen spezialisieren wollen.

### Voraussetzungen

Hochschulabschluss und/oder Berufspraxis in einem spezifischen Wissensgebiet oder erste journalistische Erfahrung.

### Lernziele

Der CAS Wissenschaftsjournalismus ist ein konsequent praxisorientierter Kurs. Sie lernen

- \_ publikumsattraktiv über wissenschaftliche Themen zu berichten;
- \_ Sprache und Gestaltungsmittel der Publikumsmedien anzuwenden;
- \_ Mechanismen kennen, nach denen die Medien funktionieren;
- \_ wie die Medien mit den Themen aus Wissenschaft und Forschung umgehen;
- \_ wie man je nach Medium und Zielpublikum die richtige Form für ein Thema wählt.

### Methoden

Expertinnen und Experten – praktisch alle selbst im Journalismus tätig – vermitteln kompakt die theoretischen Grundlagen. Danach geht es rasch ans selbständige Arbeiten. Themen und Beispiele der Teilnehmenden fliessen nach Möglichkeit ein. Gruppenarbeiten und die Analyse von Beispielen wechseln sich mit individuellen Übungen und Referaten ab.

Dauer/Termine	<p>Netto 4 Wochen auf 5 Module verteilt, zwischen dem 07. September 2020 und dem 20. Januar 2021. Danach Abschlussarbeit bis am 07. März 2021.</p> <p>Der Kurs umfasst 150 Stunden Präsenzzeit und 100 Stunden selbständige Arbeit. Der Unterricht (Präsenzzeit) findet am MAZ Luzern in fünf Wochen statt.</p> <p>Modul 1: 07.09. – 11.09.20 (5 Tage) Modul 2: 05.10. – 09.10.20 (5 Tage) Modul 3: 09.11. – 13.11.20 (5 Tage) Modul 4: 09.12. – 11.12.20 (3 Tage) Modul 5: 18.01. – 20.01.21 (3 Tage) Abschlussarbeit bis 07.03.2021 Abschlussfeier und Feedback: 01.04.2021</p> <p>Das Selbststudium umfasst Hausarbeiten, Korrekturen und vorbereitende Lektüre. Die Hausarbeiten bestehen im Verfassen von Artikeln (Aufwand 4-mal ca. 16 Stunden), deren Überarbeitung nach dem Feedback der Dozierenden sowie in vorbereitender Lektüre (ca. 20 Stunden). Die Abschlussarbeit wird im Anschluss an den Kurs verfasst. Sie wird unter quasirealen Bedingungen durchgeführt mit dem Ziel, sie in einem Schweizer Medium zu publizieren.</p>
Aufnahmeverfahren	<p>Das MAZ entscheidet über die Aufnahme auf Grund der eingereichten Dossiers und bei Grenzfällen nach einem persönlichen Gespräch.</p> <p>Bewerbung mittels Dossier. Dieses umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>_ Lebenslauf</li><li>_ Zeugnisse</li><li>_ Motivationsschreiben (1500-2000 Zeichen)</li><li>_ 3-4 besonders gelungene Artikel oder Publikationen (gilt für JournalistInnen)</li></ul>
Anmeldefrist	27. Juli 2020 (Berücksichtigung der Anmeldungen nach Eingangsdatum)
Abschluss	Wer die Modul- und die Abschluss-Qualifikationen erfolgreich besteht, erhält ein Zertifikat CAS/MAZ mit 12 Punkten gemäss ECTS (European Credit Transfer System). Bei Nichtbestehen können die Qualifikationen einmal wiederholt werden.
Leitung	Dr. h.c. Beat Glogger, Kursleiter, Wissenschaftsjournalist, Autor, Inhaber Scitec-Media GmbH
Dozierende	Pascal Biber, Wissenschaftsredaktor, SRF Schweizer Radio und Fernsehen Beat Glogger, MAZ-Studienleiter, Wissenschaftsjournalist und Autor Sonja Hasler, Redaktorin Persönlich, Radio SRF Catrin Hofstetter, Ausbildung, SRF Schweizer Radio und Fernsehen Patrick Imhasly, Redaktor Wissen, NZZ am Sonntag Barbara Reye, Wissenschaftsjournalistin, Tages-Anzeiger Beat Rüdts, MAZ-Studienleiter, Experte für Visuelle Kommunikation Santina Russo, Redaktorin higgs.ch Alexandra Stark, MAZ-Studienleiterin Nik Walter, Leiter Ressort Wissen, Sonntagszeitung
Anzahl Teilnehmer	Max. 12

Kosten CHF 8'500.- inkl. Gebühr Abschlussarbeit

Kursort MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern

Kurs-Nr. J108589

Administration Magalie Jost, magalie.jost@maz.ch, Telefon +41 (0)41 226 33 52

Kooperationspartner Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT), Laupenstrasse 7, 3008 Bern

## THEMEN UND TERMINE

### MODUL 1: Text – Recherche - Storytelling

---

07. September 2020

#### **Das Publikum abholen**

Beat Glogger

Einführung in den Kurs. Was ist Wissenschaftsjournalismus?

Wie der Mensch Informationen aufnimmt, welche Rolle dabei neuronale Vorgänge in unserem Gehirn spielen und was wir daraus für die Kommunikation lernen können.

#### **Das Kernstück – Erklären in Schichten**

Beat Glogger

Wie erklärt man? Wie viel darf man weglassen? Praktische Übungen.

08. September 2020

#### **Schreiben in der Wissenschaft und fürs Publikum**

Nik Walter

Unterschiede zwischen wissenschaftlichen und journalistischen Texten.

Textaufbau; Titel, Lead, Einstieg, Schluss.

#### **Storytelling**

Menschen sind narrative Wesen.

Wir konstruieren unsere Realität aufgrund von Erzähltem.

In Story-Strukturen kann man eine grosse Menge Fakten einbauen, die von einem grossen Publikum nur derart eingebettet gelesen werden.

09. September 2020

#### **Zu den Fakten finden**

Santina Russo

Die grossen W: Welche Fragen müssen gestellt werden?

Quellen; Google ist nicht alles.

Ein Telefon bringt mehr als tausend Worte. Wem, wie telefoniere ich, wie frage ich?

Bewertung und Gewichtung von Fakten. Arbeitstechniken.

Übung: Telefonieren

*Wichtig: Abend freihalten für Hausarbeit.*

10. September 2020

## **Praxis: Schreiben**

Selbstständiges Arbeiten bis Mittag

Wir wenden das Gelernte an: Recherchieren und Schreiben eines Artikels (2500 Zeichen).  
Es besteht die Möglichkeit, zu Hause zu schreiben. Abgabe des Textes bis Mittag.

## **Gute Texte**

Santina Russo

Viele Faktoren machen einen Text «gut»: Inhalt, Recherche, Fragestellung, Herangehensweise, Dramaturgie, Stil, Sprache. Und über allem steht die Verständlichkeit.  
Eine Übersicht mit Beispielen und Übungen.

11. September 2020

## **Feedback zur ersten Übung**

Beat Glogger

Wir besprechen die häufigsten Fehler.  
Flüssige Texte sind verständliche Texte.

## **Arbeitstechnik**

Beat Glogger

Wie generiert man die Grundidee für einen Text?  
Von der Faktensammlung zum Mindmap und zum Drehbuch.  
Textbudget.

### ***Hausaufgabe selbständige Arbeit I (Aufwand 1 Tag)***

*Schreiben eines Zeitungsartikels von max. 2500 Zeichen für eine grosse Regionalzeitung.*

*Quellen: Fachartikel, Internet, Datenbanken, Telefongespräche.*

*Abgabetermin: Montag, 28. September 2020, 8.00 Uhr, via E-Mail an den Kursleiter*

## MODUL 2: Formen der Darstellung

---

05. Oktober 2020

### **Auswertung selbständige Arbeit**

Nik Walter, Beat Glogger

Feedback und Qualifikation.

Anleitung: Wie verbessert man einen Text?

### **Schreibwerkstatt**

Nik Walter, Beat Glogger

*Wichtig: Abend freihalten für Social Event.*

06. Oktober 2020

### **Wie sag ich's meinem Publikum – Textformen**

Barbara Reye

Die Charakteristika von Meldung, Bericht, Reportage, Porträt.

Übung am Vormittag: eine Meldung schreiben.

Vertiefung: Was macht aus einer Meldung einen Bericht, eine Reportage, ein Porträt?

Einbau von und Umgang mit Zitaten.

07. Oktober 2020

### **Exkursion**

Barbara Reye

Wir besuchen eine Forschungseinrichtung, informieren uns vor Ort, danach schreiben wir darüber.

### **Von der Recherche zum Text**

Barbara Reye

Wie entsteht aus einem Berg von Fakten, Eindrücken und Ideen ein Text?

Tipps zur Arbeitstechnik.

*Wichtig: Abend freihalten für Hausarbeit. Schreiben eines eigenen Textes (4000 Zeichen).*

*Abgabe des Textes bis Mitternacht an Dozentin und Kursleiter.*

08. Oktober 2020

### **Schreiben**

#### **Titel, Zwischentitel, Bildlegenden**

Santina Russo

Welche Funktion haben Zwischentitel? Was ist das Verhältnis von Bild und Text? Was macht eine Bildlegende aus?

09. Oktober 2020

## **Auswertung Praxis**

Barbara Reye, Patrick Imhasly

Auswertung praktische Arbeit.

## **Die Nadel im Heuhaufen – Themen finden**

Patrick Imhasly

Wie findet man Themen? Welche Quellen gibt es? Newsletter, Datenbanken.

### ***Hausaufgabe selbständige Arbeit II (Aufwand 2-3 Tage)***

*Verfassen eines Artikels über ein selbst gewähltes Wissenschaftsthema.*

*Quellen: Fachartikel, Internet, Datenbanken, Telefongespräche – zwingend Besuch vor Ort bei Wissenschaftlern.*

*Textform frei gewählt. Maximal 3500 Zeichen.*

*Abgabetermin: Montag, 2. November 2020, 8.00 Uhr, via E-Mail an den Kursleiter.*



## **MODUL 3: Erweiterung der Textformen, Fallstricke**

---

09. November 2020

### **Auswertung praktische Arbeit**

Beat Glogger

Die häufigsten Fehler und wie wir sie beheben. Feedback.

### **Feedback, Spannung, Schluss**

Beat Glogger

Feedback zu den Arbeiten und weiterführende Themen: Wie baut man Spannung in einen Text? Wie findet man zum Schluss?

10. November 2020

### **Der iPhone-Film**

Catrin Hofstetter

In der konvergenten Medienlandschaft werden Videos immer wichtiger. Jeder schreibende Journalist soll auch eine Ahnung von Video haben.

Welches sind die Kennzeichen und Besonderheiten des bewegten Bildes?

Einführung in die Technik des iPhone-Filmes: Aufnahme, Schnitt, Texten.

11. November 2020

### **Interview**

Sonja Hasler

Was sind die Charakteristika eines Interviews? Wie bereitet man sich darauf vor? Wie führt man es? Wie flexibel muss man während des Gesprächs sein? Wie schreibt man das Gehörte nieder? Wie frei ist man bei der Niederschrift? Was ist eine gute Dramaturgie?

Beispiele und Übungen.

12. November 2020

### **Praxis Filmen**

Wir besuchen eine Forschungsinstitution und fertigen unseren ersten Film.

### **Praxis Filmschnitt**

13. November 2020

### **Auswertung iPhone-Film**

Catrin Hofstetter, Beat Glogger

Feedback. Und weiterführende Themen nach Bedarf.

***Hausaufgabe selbständige Arbeit III (Aufwand 2-3 Tage)***

*Verfassen eines Artikels über ein selbst gewähltes Wissenschaftsthema. Quellen: Fachartikel, Internet, Datenbanken, Telefongespräche – zwingend Besuch einer wissenschaftlichen Veranstaltung.*

*Textform frei gewählt. Maximal 4500 Zeichen.*

*Abgabetermin: Montag, 23. November 2020, 8.00 Uhr, via E-Mail an den Kursleiter.*

## **MODUL 4: Zahlen, Bilder und Video**

---

09. Dezember 2020

### **Multimedia Einführung**

Alexandra Stark

10. Dezember 2020

### **Zahlen und Statistiken – Hinterfragen von Quellen**

Pascal Biber

Fallstricke beim Berichten über Studienergebnisse.

Die kritische Hinterfragung von Quellen.

Die wichtigsten statistischen Konzepte sowie Glaubwürdigkeitsmerkmale von Studien anhand zahlreicher Beispiele. Übungen zum Lesen von Studien unter Zeitdruck und anschliessendem korrektem und doch verständlichem Berichten über die Resultate.

11. Dezember 2020

### **Auswertung selbständige Arbeit**

N.N., Beat Glogger

Feedback zu den Hausarbeiten.

### **Pitch und Redaktionssitzung**

Wie verkauft man einen Text einer Redaktion?

Wie präsentiere ich ein Thema in der Redaktionssitzung?

## **MODUL 5: Neue Medien - Vertiefung**

---

18. – 20. Januar 2021

### **Digital Workshop**

Alexandra Stark, Beat Rüdt, Beat Glogger

Jede und jeder arbeitet an der eigenen Geschichte und bereitet das gesammelte Material multimedial auf. Dabei erhalten die Kursteilnehmenden individuelle Unterstützung im Bereich Storytelling und bei der Auswahl der Tools und der Aufbereitung der Inhalte. Bei Bedarf gibt es vertiefende Inputs in Kleingruppen.

Mittwochnachmittag: Begutachtung der erstellten Arbeiten, Feedback mit Beat Glogger.  
Abschluss des Kurs-Moduls.

## Abschlussarbeit

---

Aufwand ungefähr 4 Tage

### **Abschlussarbeit, Schlussqualifikation**

Beat Glogger

In der Abschlussarbeit beweisen Sie, was Sie gelernt haben. Sie schreiben einen Text über ein wissenschaftliches Thema unter möglichst realistischen Bedingungen: Aktualität, Aufhänger, Form, Länge usw. Ziel ist, einen Artikel zu schreiben, der in einer Zeitung publiziert werden kann.

Länge: dem Thema angepasst. So lang wie nötig, so kurz wie möglich, aber irgendwo zwischen 4000 bis 5500 Zeichen (+/- fünf Prozent).

Ziel (bzw. Messlatte): das Thema effektiv zu verkaufen.

Vorgehen: Wir simulieren die Arbeit als freischaffende Journalistinnen, d.h. bevor ihr euch an die Arbeit macht, offeriert ihr das Thema der «Redaktion» (sprich dem Kursleiter). Darin kurz (max. A4-Seite) aufzeigen: Hauptaussagewunsch, warum das Thema jetzt? Beschreibung des Textes (Reportage, Bericht, Porträt, kontrovers, beschreibend, Abenteuer Wissenschaft, Serviceleistung usw.)

*Abgabetermin: Sonntag, 07. März 2021, bis 24.00 Uhr, per Mail an den Kursleiter.*

Änderungen vorbehalten.

## MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Aus- und Weiterbildung für Medienschaffende sind seine Kernkompetenzen. Die enge Zusammenarbeit mit Redaktionen garantiert Praxisnähe. Kooperationen im In- und Ausland ermöglichen den Blick nach aussen. Hohe Qualität auf allen Ebenen ist der Anspruch. Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Medien, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.

MAZ-Team Direktorin: Martina Fehr; Geschäftsleitung: Beatrice Brenner, Sonja Döbeli Stirnemann; Studienleitung: Rafael Azzati, Reto Camenisch, Beat Glogger, Frank Hänecke, Simon Leu, Bernd Merkel, Beat Rüdt, Reto Schlatter, Oliver Schroeder, Alexandra Stark, Dominique Strebel, Elmar zur Bonsen; Marketing: Nathalie Müller; Administration: Lise Baumann, Barbara Buholzer, Theres Huser, Magalie Jost, Noreen Koch, Claudia Meier, Jae-in Moon, Isabelle Ruckstuhl, Anne Schibli, Barbara Trauffer Technik: Stefan Wäfler.