

RADIO-LEHRGANG 2021 – 2022

Ein Partnerangebot des MAZ und der Radioschule Klipp + Klang,
mitfinanziert vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM



Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM
Federal Office of Communications OFCOM

RADIO-LEHRGANG 2021 - 2022

Gute Radioteute sind Allesk6nner – sei es in der Moderation oder in der Redaktion. Sie sind sattelfest in den journalistischen Grundlagen, schnell und flexibel. Sie kennen ihre H6rerinnen und H6rer, wissen, was sie bewegt und wie sie sie sachgerecht unterhalten und mit Neuigkeiten bedienen.

Der Radio-Lehrgang stellt diese vielf6ltige T6tigkeit auf eine professionelle Basis. An einem fixen Tag in der Woche feilen die Teilnehmenden an ihrer Sprach- und Sprechkompetenz, trainieren ihre handwerklichen Fertigkeiten, recherchieren und eignen sich Kenntnisse in Social Media, in rechtlichen und ethischen Fragen an und erweitern ihr Allgemeinwissen. Der Kurs ist praxisnah und wird von Profis geleitet.

Der Lehrgang wird in Zusammenarbeit mit der Radioschule klipp+klang durchgef6hrt und vom Bakom massgeblich finanziell unterst6tzt.

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">_ Radioteute aus der Redaktion_ Radioteute aus der Moderation, die am Beginn ihrer journalistischen Laufbahn stehen und bereits einige Monate im Beruf sind_ alle, die sich eine solide handwerkliche Grundlage aneignen wollen.
Lernziele	<p>Nach diesem Kurs</p> <ul style="list-style-type: none">_ kennen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks_ sind Sie in der Lage, auf dieser Basis fundierte, relevante und attraktive Beitr6ge zu realisieren_ k6nnen Sie durch ihre Sprach- und Sprechkompetenz professionell Beitr6ge sprechen und vor dem Mikrofon moderieren_ sind Sie in der Lage, gesellschaftlich relevante Themen und Aussagen auf der Basis von Grundwissen in Politik, Wirtschaft Themen und Aussagen einzuordnen.
Dauer/Termine	35 Tage, vom 22. September 2021 bis 06. Juli 2022
Voraussetzungen	<p>Anstellung bei einem Radio. Aufgrund einer Vorgabe durch das Bakom haben konzessionierte Radios mit Geb6hrenanteil Vorrang, wenn der Lehrgang voll belegt ist .</p> <p>Wichtig: die Ausbildungsverantwortlichen eines Radios m6ssen die Anmeldung vornehmen/die Anmeldung absegnen.</p>
Abschluss	Die Teilnehmenden schliessen mit einem MAZ-Zertifikat ab und haben die M6glichkeit, bei bestandener Pr6fung in die Diplomausbildung Journalismus (DAJ) 6berzutreten.

- Teilnehmerzahl Der Kurs hat 10 Plätze. Aufgrund einer Vorgabe durch das Bakom, welches den Lehrgang zu einem grossen Teil finanziert, haben bei Vollbelegung konzessionierte Radios mit Gebührenanteil Vorrang.
- Anmeldefrist 1. September 2021
- Leitung Simon Leu, MAZ-Studienleiter, simon.leu@maz.ch
Philipp Kröger, Radioschule klipp+klang, philipp.kroeger@klippklang.ch
- Kosten CHF 5'370.- für konzessionierte Gebührenradios bei 8 Teilnehmenden
CHF 4'780.- für konzessionierte Gebührenradios bei 9 Teilnehmenden
CHF 4'310.- für konzessionierte Gebührenradios ab 10 Teilnehmenden
CHF 11'750.- für Radios ohne Konzession und ohne Gebühren
Zusätzlich Prüfungsgebühr von CHF 250.- wird ebenfalls beim Start verrechnet
- Orte MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern
Radioschule klipp+klang, Schöneggstrasse 5, 8004 Zürich
- Kurs-Nr. J106337
- Administration Noreen Koch, noreen.koch@maz.ch, Tel. +41 (0)41 226 33 43

THEMEN UND TERMINE

22. September bis 23. September 2021

Kursort: MAZ, Luzern

Einführung, Begrüssung (bis Mittag, 0.5 Tage)

Simon Leu, Studienleiter MAZ

Philipp Kröger, klipp+klang

Wer kommt aus welchem Radio und wie tönt es da?

Welches ist unser Umfeld und was heisst das?

Schreiben fürs Hören – Grundlagen (1.5 Tage)

Rafael von Matt, Inlandredaktor Radio SRF

Die Radiosprache unterscheidet sich von der Schreibsprache.

Wir erproben die wichtigsten Regeln für eine verständliche Radiosprache.

24. September 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Nachrichten lesen – Grundlagen

Simon Leu, Studienleiterin MAZ

Mein Auftritt am Mikrophon. Wie muss ich die Nachricht formulieren, damit ich sie einwandfrei lesen kann?

Wie bereite ich mich vor, wie betone ich, wann mache ich Pausen?

01. Oktober 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Radio-Nachrichten – Grundlagen

Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG

Nachrichten sind nicht nur Handwerk, sie sind ein wichtiges Element des Radios. Die Informationsflut ist immens. Wie wählen wir aus? Wie gewichten wir? Wie schreiben wir Nachrichten verständlich?

HERBSTFERIEN

22. Oktober 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Themen finden – aktuell sein

Marielle Gygax, Redaktorin, Produzentin Regionaljournal BE FR VS, SRF

Themen finden wir überall, wenn wir die Augen und Ohren offenhalten. Doch was ist ein Thema? Wie setze ich meine Idee um, damit sie für das Publikum interessant ist?

29. Oktober 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Radio-Beitrag – Grundlagen

Nik Eugster, Programm- und Geschäftsleiter Energy Bern

Der gestaltete Beitrag ist eine der am häufigsten verwendeten Formen im Radiobusiness. Wir lernen die Grundlagen und den Aufbau eines Beitrages kennen, den Einsatz der O-Töne und das Verhältnis von Text und Ton.

05. November 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Moderation – Grundlagen

Manuela Trachsel; Radiomoderatorin, Produzentin, Kommunikationsexpertin

Was ist die Funktion der Moderation? Was müssen Redaktoren von ModeratorInnen wissen und umgekehrt? Wer sind meine HörerInnen und wie spreche ich sie an? Wie präsentiere ich eine Sendung? Wie einen Beitrag?

12. November 2021 (1 Tag)

Kursort: Radioschule klipp+klang, Zürich

Radio-Interview – Grundlagen

Wilma Rall, Journalistin BR, Kursleiterin Radioschule klipp+klang.

Das Interview ist eine Form von vielen. Doch wann ist sie die richtige? Wie führe ich ein Vorgespräch und welche Fragetechniken wende ich an?

19. November 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Feedback - Grundlagen & Style-Tipps

Vormittag: Philipp Kröger, Bereichsleiter Radio, klipp+klang

Nachmittag: Denise Joder-Schmutz, Wirtschaftsredaktorin Radio SRF, dipl. Stylistin

Wie gebe ich ein Feedback? Was ist zu beachten, damit es aufbaut und nicht frustriert? Was sind die Regeln und welche Modelle eignen sich? Und wie bringe ich mein Feedback bei meinem Radio, bei meinem Vorgesetzten ein? Und: Kleider machen Leute: Welche Botschaften wir wie gekleidet aussenden.

26. November 2021 (1 Tag)

Kursort: Online

Social Media & Konvergenz– Grundlagen

Konrad Weber, Strategieberater und Coach

Social Media und Multimedia. Was bringen Twitter und Facebook für die journalistische Arbeit? Welche Tools sind hilfreich? Wie setze ich sie optimal für den News-Flow ein? Und wie geht konvergentes Storytelling?

03. Dezember 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Sprechen am Mikrofon – Grundlagen

Angélique Beldner, Moderatorin/Redaktorin Tagesschau Fernsehen SRF und Sprechcoach

Die Stimme ist das zentrale Instrument am Mikrofon. Ist das was tönt meine Stimme? Wie finde ich die richtige Stimmlage? Wie wärme ich mein Instrument auf und wie klinge ich authentisch und präsent?

10. Dezember 2021 (1 Tag)

Kursort: Online

Politisches System Schweiz – Grundlagen

Tobias Meyer, Nachrichtenredaktor Radio SRF

Was sind Parteien, wofür stehen sie? Worum geht es bei der Gewaltenteilung zwischen Gemeinde, Kanton und Bund? Welches sind die wichtigsten Begriffe der Staatskunde und was bedeuten sie? Welche Rechte haben Bürgerinnen und Bürger und welche Pflichten?

17. Dezember 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Umgang mit PR - Grundlagen

Doris Kleck, Bundeshausredaktorin

Was sind die Unterschiede zwischen PR und Journalismus? Welche Absichten hat eine Mediensprecherin und wie geht sie vor? Wir machen aus einer Medienmitteilung Radio-Journalismus. Wir stellen einem Mediensprecher am Telefon Fragen.

22. Dezember 2021 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Umgang mit PR - Vertiefung

Doris Kleck, Bundeshausredaktorin

Wir analysieren unsere Radiobeiträge und diskutieren mit dem von uns angerufenen Mediensprecher live am MAZ. Wir ergründen das Wesen von PR-Beratern und Lobbyisten. Wie spannen sie JournalistInnen für ihre Zwecke ein. Wir inszenieren eine Medienkonferenz.

Weihnachtsferien

07. Januar 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Recherche – Grundlagen

Nina Blaser, Co-Leiterin Investigativ-Desk SRF

Für die Recherche bleibt oft wenig Zeit. Wir besprechen, wie wir effizient zu korrekten Ergebnissen kommen und lernen verschiedene Informationsquellen kennen.

14. Januar 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Moderation – Vertiefung

Manuela Trachsel, Radiomoderatorin, Produzentin, Kommunikationsexpertin

Drei Themen (inklusive Aircheck) stehen im Fokus: Wie bin ich am Mikrofon kreativ? Weshalb und wie mache ich einen Teaser? Wie gehe ich mit dem Musikprogramm inhaltlich um (Music selling)?

21. Januar 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Medienethik – Grundlagen

Guido Keel, Medienwissenschaftler und Dozent ZHAW Winterthur

Was ist Journalismus? Welche Aufgaben und welche Bedeutung haben Journalistinnen und Journalisten in der Gesellschaft? Was ist der ethische Rahmen, was sind die Rechte und Pflichten des Journalisten, der Journalistin?

28. Januar 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Recherche – Vertiefung

Nina Blaser, Co-Leiterin Investigativ-Desk SRF

Auch im tagesaktuellen Journalismus sind längere Recherchen möglich. Ein Blick auf Strategien und Werkzeuge.

03. bis 04. Februar 2022 (2 Tage)

Kursort: MAZ, Luzern

Mobile Reporting - Grundlagen

Pascal Scheiber, Live-Reporter BlickTV

Der moderne Reporter, die Reporterin ist schnell und multimedial. Wie arbeite ich mit Smartphone und Tablet unterwegs? Welche Apps erleichtern mir die Arbeit und wie nutze ich sie richtig?

11. Februar 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Justizsystem Schweiz – Grundlagen

Simon Canonica, Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia AG

Überblick über die Rechtsgebiete, Vertiefung des Strafrechts (Kriminalberichterstattung). Wie sind Verkehrs- oder Kriminalfälle in der Berichterstattung einzuordnen und wie ist die sprachliche Regelung?

18. Februar 2022 (1 Tag)

Kursort: Radioschule klipp+klang, Zürich

Podcast - Grundlagen

Nico Leuenberger, Gründer der Podcast-Agentur «Podcastschmiede» Winterthur

Was sind die Eigenheiten von Podcasts? Was deren Stärken? Wir analysieren den Podcast-Markt, sprechen über die Freiheiten beim Podcast-Machen und schauen uns die verschiedenen Distributionskanäle an.

04. März 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Wirtschaft – Grundlagen

Matthias Heim, Wirtschaftsredaktor Radio SRF

Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wie lese ich eine Bilanz? Welche Zahlen sind wichtig, was sagen sie aus und welche Fragen ergeben sich daraus?

Volkswirtschaftliche Grundlagen: Wie funktioniert der Geldkreislauf? Die wichtigsten Begriffe, ihre Bedeutung und wie sie zusammenhängen.

11. März 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Musikmoderation - Grundlagen

Corinne Wacker, Moderationsleiterin Radio Top

Wie verkaufe ich die Musik am Sender? Wie packe ich Infos in die Musikmodi die interessant ist, einen Mehrwert hat und wo finde ich sie? Tipps und Anregungen, damit Hörerinnen und Hörer nicht gähnen, wenn einem zu einem Titel nicht mehr einfällt als: Das war Ed Sheeran mit Shape of you.

18. März 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Mit dem Publikum sprechen – Grundlagen

Elena Beltrame, Moderatorin Radio I

Wie rede ich mit meinem Publikum? Sei es die Hörerin am Telefon, der Gast im Studio oder der Mensch auf der Strasse.

25. März 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Radio-Reportage – Grundlagen

Vincenz Curdin, Bundeshausredaktor und Podcaster SRF

Von da berichten, wo es passiert – direkt und unmittelbar! Was braucht es, damit meine Inhalte im Radio und online lebendig werden und wie setze ich die Reportage im stressigen Alltag ein?

01. April 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Sprechen am Mikrofon – Vertiefung

Angélique Beldner, Moderatorin/Redaktorin Tagesschau Fernsehen SRF und Sprechcoach

Analyse und Verbesserung der Sprechtechnik.

08. April 2022

Kursort: MAZ, Luzern

Medienrecht – Grundlagen

Dr. Andreas Meili, Medienjurist

Basiswissen Medienrecht für den Radioalltag.

Osterferien

06. Mai 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Schlagzeilen, Teasen, Backselling – Grundlagen

Nik Eugster, Programm- und Geschäftsleiter Energy Bern

Teasing, Backselling und gute Schlagzeilen sind zentrale Elemente, um die Hördauer zu erhöhen und das Programm gut zu verkaufen.

13. Mai 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Radio-Nachricht – Vertiefung

Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG

Wir überprüfen das Gelernte und optimieren Sprache und Inhalt von Radio-Nachricht – Grundlagen.

20. Mai 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Sprechen mit Live Kompetenz für Radioleute

Thomas Mathys, Sprechtrainer und Auftrittscoach SRF

Radioleute sind immer häufiger in der Situation, ad hoc zu berichten. Sei dies mit einem ausformulierten Manuskript, mit Stichworten oder frei. Das Ziel ist, dass das Gelesene und Gesprochene nicht abgelesen klingt, sondern anspricht und erreicht.

25. Mai 2022 (1 Tag)

Kursort: MAZ, Luzern

Parlamentsberichterstattung – Grundlagen

Peter Brandenberger, Leiter Regionaljournal BE FR VS Radio SRF

Im Parlament wird palavert, im Radio daraus eine Geschichte gemacht. Worauf sich konzentrieren in der Fülle der Themen? Wie ein Thema, über das stundenlang geredet wird, fürs Radio interessant umsetzen?

03. Juni 2022

Kursort: MAZ, Luzern

Medienrecht – Vertiefung

Dr. Andreas Meili, Medienjurist

Fortsetzung von Medienrecht – Grundlagen.

10. Juni 2022

Kursort: MAZ, Luzern

Prüfung

Details folgen

06. Juli 2022

Kursort: Bern

Abschluss

Simon Leu, Studienleiter MAZ

Philipp Kröger, Radioschule klipp+klang

Details folgen

Änderungen vorbehalten.

Stand: September 2021

MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Aus- und Weiterbildung für Medienschaffende sind seine Kernkompetenzen. Die enge Zusammenarbeit mit Redaktionen garantiert Praxisnähe. Kooperationen im In- und Ausland ermöglichen den Blick nach aussen. Hohe Qualität auf allen Ebenen ist der Anspruch. Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Medien, die SRG SSR, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.

Ihr MAZ Team

Kontakt MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch, www.maz.ch