

maz



PROGRAMM 2005 – RADIO

INHALT

RADIOKURSE	3
MAZ-MEDIENFORUM	5

MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Aus- und Weiterbildung für Medienschaffende sind unsere Kernkompetenzen. Die Radiokurse richten sich an alle, die bereits Erfahrungen im Job haben. Die Kurse vermitteln neue Ansätze, Ansichten und Einsichten sowie andere Zugänge zu den Themen.

Der Fachkurs Radiojournalismus ermöglicht neuen Mitarbeitenden den schnellen Einstieg. Er vermittelt Basiswissen, damit Neue schneller voran kommen und sich sicherer fühlen.

Mehr zum MAZ unter www.maz.ch

DAS MAZ-TEAM

Direktorin: Sylvia Egli von Matt; Geschäftsleitung: Heiner Käppeli, Sonja Döbeli Stirnemann; Studienleitung: Nicole Aeby, Frank Hänecke, Bernd Merkel, Koni Nordmann, Reto Schlatter; Barbara Stöckli, Rolf Wespe; Marketing und Administration: Gabriela Murer, Pilar Rodriguez Hürlimann; Administration: Martina Schymura, Monika Unternährer, Theres Huser; Technik: Willy Hediger; Hausdienst und Kantine: Rita und Klaus Krutsch, Nayana Fernando.

Das Programm enthält nur Kurse, in denen bei Redaktionsschluss noch Plätze frei waren. Sämtliche ausgeschriebenen Kurse können als Einzelmodule zur gezielten persönlichen Weiterbildung gebucht werden. Programm und Preisänderungen vorbehalten.

Das gedruckte MAZ-Programm 2005 – Radio kann im Sekretariat des MAZ bezogen oder unter office@maz.ch bestellt werden.

RADIOKURSE

Mai 2005	23. bis 24. Mai 2005	# 2536
<p>SPRACHBILDER SUCHEN UND FINDEN – MEHR FLEISCH AM KNOCHEN Ein bedeutender Teil der Radiobotschaft läuft über den Bauch und weniger über den Kopf. Radiobotschaften werden besser verstanden, wenn wir sie als Bilder im Gedächtnis der Zuhörer verankern. Wie können wir mit Hilfe von Bildern Sachverhalte vermitteln und welche Techniken gibt es, sie zu finden? Wir lassen unserer Phantasie freien Lauf und probieren es aus. Roland Jeanneret, Moderator SR DRS CHF 790.–</p>		
Juni 2005	23. Juni 2005	# 3001
<p>RADIOFEEDBACK – QUITTUNG FÜR QUALITÄT Oft trösten wir uns im Radioalltag damit, dass ausbleibende Kritik die Quittung für durchschnittlich gute Arbeit bedeutet. Aber irgendwann wollen wir ein Feedback, und zwar eins, das nicht pauschal (ver)urteilt, sondern differenziert mit professionellen Kriterien dem Beitrag auf den Grund geht. Für all jene mit Berufserfahrung, die auf eine detaillierte Auseinandersetzung mit ihren Beiträgen warten. Roland Jeanneret, Moderator SR DRS CHF 410.–</p>		
	29. Juni 2005	# 3002
<p>HÖRERINNEN AM TELEFON – UND WIE GOTS EM BÜSI? Interviews mit Hörerinnen und Hörern, die bei Spielen und Diskussionen anrufen und live auf den Sender genommen werden, gehören zur grossen Herausforderung der Radiomoderatoren. Besonders dann, wenn keine Zeit für ein Vorgespräch bleibt. Wir analysieren Beispiele, vermitteln geeignete Frage- und Kommunikationstechniken und üben Telefoninterviews. Felix Mätzler, Ausbilder und Kommunikationstrainer CHF 410.–</p>		
August 2005	24. August bis 29. November 2005 (13 Tage) → FACHKURS	# 2633
<p>RADIOJOURNALISMUS Voraussetzungen: Anstellung bei einem Radio, Volontariat oder freie Mitarbeit, minimale Radiokenntnisse (journalistisch und technisch), Mindestalter 16 Jahre Für Einsteiger und Anfängerinnen: 13 Tage in drei Monaten, an denen in den MAZ-Radiostudios ausprobiert und produziert, interviewt und moderiert wird – ohne Stress, aber mit professionellem Feedback. Die Teilnehmenden setzen sich auseinander mit Fragen des Medienrechts und der journalistischen Ethik, sie erfahren, wie eine professionelle Recherche funktioniert und was das Geheimnis süffiger Kurzberichte und Nachrichten ist. Diverse Dozierende aus der Praxis plus Einschreibgebühr CHF 100.– CHF 1'900.–</p>		
	29. bis 30. August 2005	# 2728
<p>DIE GLOSSE – WIE MAN IRONIE VERSTÄNDLICH MACHT Das Radiopublikum will unterhalten sein. Comedy und Niveau statt «Sauglattismus» erfordern Professionalität und ein sicheres Gespür. Im journalistischen Alltag lässt der kreative Geistesblitz auf sich warten. Wir erarbeiten Strategien und kreieren Figuren. Der Kurs lehrt das Know-how von Glosse und Comedy – und am Ende steht die Einsicht: Lustig schreiben kann jeder, auch wenn er es nicht ist. Nik Hartmann, Medienmacher CHF 790.–</p>		

November 2005	17. bis 18. November 2005	# 2539
	<p>DER KURZBERICHT – DIE WELT ZWISCHEN 38 UND 71 SEKUNDEN</p> <p>Der Kurzbericht ist eine attraktive Form und vor allem in Nachrichtenbulletins gefragt. Komplizierte Themen und komplexe Inhalte darzulegen, ist anspruchsvoll. Denn kurz, knapp und verständlich sollen sie sein. Besonders schwierig ist es dann, wenn keine Zeit mehr bleibt, einen Beitrag schriftlich zu formulieren! Wir lernen diese journalistische Kurzform kennen und üben sie: Wir schreiben Kurzberichte, nehmen sie auf und diskutieren sie.</p> <p>Thomas Kropf, Ausbilder und Redaktor SR DRS</p> <p>CHF 790.–</p>	
	21. bis 23. November 2005	# 2939
	<p>SPORT AM RADIO – TOOOOR!</p> <p>Ein Kurs mit vielen Tipps für die Praxis; mit Übungen zu den verschiedenen Formen: u.a. dem Sportinterview, der Livereportage und dem gestalteten Beitrag. Die Unterschiede in der regionalen Sportberichterstattung sowie der Umgang mit Sportlern sind weitere Themen. Zum Schluss erzählt ein prominenter Sportler über seine Medienerfahrungen.</p> <p>Marc Lehmann, freischaffender Journalist Christoph Sterchi, Sportchef SR DRS</p> <p>CHF 1'180.–</p>	
Dezember 2005	5. bis 6. Dezember 2005	# 3032
	<p>MUSIK, MIX, MODERATION – BRING DRIVE IN DEINE SENDUNG</p> <p>Zwischen Drop und Pop! Ein Radiomoderator muss verschiedene Layout-Elemente korrekt einsetzen und mischen können. Was gehört wohin? Welche Konsequenzen haben die neuen Verpackungselemente für die Moderation? Wir texten Softnews um, auf dass die Punch Lines sitzen. Stolperfallen und absolute Do NOTs sind genauso Teil des praxisnahen Kurses wie zahlreiche positive Beispiele.</p> <p>Karin Müller, Radiocoach, Moderatorin SR DRS</p> <p>CHF 790.–</p>	
	12. bis 13. Dezember 2005	# 3088
	<p>RADIOREPORTAGE – DIE WELT IM ORIGINALTON</p> <p>Die Hörschaft auf eine Reise mitnehmen und in ihren Köpfen die passenden Bilder abrufen – das ist die Kunst eines guten Radiobeitrages. Eine spannende Reportage über den Scheunenbrand, die Jungvieh-Prämierung, aber auch eine Baumfällaktion kann zur Herausforderung werden. Wir experimentieren mit verschiedenen Klang- und Wortwelten und produzieren Kurzreportagen für den stressigen Radioalltag.</p> <p>Martin Diener, Moderationschef Radio Zürisee</p> <p>CHF 790.–</p>	
Vorschau Januar 2006	23. bis 24. Januar 2006	# 3011
<p>THEMEN IM BEGLEITPROGRAMM – MEHR INHALT TROTZ ZEITDRUCK</p> <p>Frische Inhalte mit hohem Nutzwert für die Hörer und zugleich nahe am Alltag erhöhen die Qualität des Begleitprogramms. Wir wollen mehr als bloss Musik und Zeitansagen! Der Kurs lehrt, wie man originelle Themen abseits des journalistischen Pflichtstoffs findet und diese pfiffig gestaltet. So macht Themenfindung Spass – auch unter Zeitdruck.</p> <p>Viktor Baumgartner, Kommunikationstrainer und Journalist</p> <p>CHF 810.–</p>		

MAZ-MEDIENFORUM

Ausgewählte Management- und Vertiefungskurse in der Weiterbildungsabteilung des MAZ.

Mai 2005	19. bis 20. Mai 2005	# 2865
	<p>ON AIR PROMOTION – DAS NEUE RADIOMARKETING</p> <p>Strategiekonzepte zur Markenbildung: Dank On Air Promotion werden die Hörer stärker an den Sender gebunden. Ein Kurs für Radioprofis und Entscheider, die ihr Medium besser positionieren wollen.</p> <p>Mike Kleiss, Berater und Coach diverser deutscher Radios</p> <p>CHF 1'060.–</p>	
August 2005	17. bis 18. August 2005	# 3039
	<p>FRISCHE IDEEN – JOURNALISTISCHE KREATIVITÄT IN DER REDAKTION</p> <p>Dieser Kurs zeigt Journalisten, wie sie eingefahrene Denkstrukturen überwinden, neue Ideen gewinnen, Themen kreativ entwickeln und mit neuem Biss an die Umsetzung von Artikeln und Beiträgen herangehen.</p> <p>Jens-Uwe Meyer, Programmleiter Antenne Thüringen</p> <p>CHF 1'160.–</p>	
	25. August bis 25. November 2005	# 3041
	<p>KARRIERE? BURNOUT? – JOB COACHING FÜR JOURNALISTEN</p> <p>Im Jobcoaching entwickeln wir die eigenen beruflichen Perspektiven, ausgehend von einer systematischen Bestandesaufnahme. Wir erstellen ein Stärkeprofil und formulieren persönliche Werte, die unser berufliches Handeln prägen. Und schliesslich entwickeln wir Visionen für die eigene berufliche Laufbahn. Eine Projektarbeit gehört zum Kurs, der aufgeteilt ist in drei Module (jeweils Freitag ganzer Tag sowie Donnerstagnachmittag).</p> <p>Marie Lampert, Journalistin, Psychologin und Trainerin Reto Schlatter-Winiger, Studienleiter MAZ, Journalist und Coach</p> <p>CHF 1'850.–</p>	
September 2005	30. bis 31. August 2005	# 3040
	<p>FÜHRUNGSKONZEPT – ZIELGERICHTET UND BEWUSST FÜHREN</p> <p>Sie entwickeln, überprüfen und vervollständigen Ihr eigenes Führungskonzept. Sie setzen sich mit den wichtigen Führungsfragen, Personalauswahl, Beurteilung und Entwicklung auseinander.</p> <p>Peter Höhener, Berater und Coach</p> <p>CHF 1'160.–</p>	
	7. bis 8. September 2005	# 3045
September 2005	<p>REDAKTIONELLES QUALITÄTSMANAGEMENT – WIE BRINGEN WIR WAS FÜR WEN?</p> <p>Die Qualität des journalistischen Produkts entscheidet über den Markterfolg. Doch was genau macht den Erfolg aus? In diesem Workshop geht es darum, Strategien zu erkennen und zu erarbeiten, um das eigene journalistische Produkt zu optimieren. Sie erhalten Empfehlungen, wie solche Strategien in redaktionelles Management umzusetzen sind. Der Kurs richtet sich an Chefredaktorinnen, Redaktionsleiter, Blattmacher, Programmverantwortliche.</p> <p>Marco Färber, Chefredaktor SR DRS Michael Haller, Professor für Journalistik, Universität Leipzig</p> <p>CHF 1'160.–</p>	
	12. bis 13. September 2005	# 3046
	<p>ARBEITS-FEEDBACK – FAIR, KLAR, ERGEBNISREICH</p> <p>Die Teilnehmer lernen Basiswerkzeuge und Instrumente im Umgang mit Kritik kennen. Damit können sie ihre kommunikativen Kompetenzen verlässlich erweitern. Sie trainieren, wie sie im Alltag regelmässig er ebenso entstressende wie kränkungsarme Weise, aber auch klar und ergebnisreich Rückmeldung geben und bekommen können.</p> <p>Carmen Thomas, Journalistin und Medientrainerin</p> <p>CHF 1'160.–</p>	

<p>November 2005</p>	<p>9. bis 10. November 2005 # 3049</p> <p>GROSSES INTERVIEW – MOMENTAUFNAHME MIT TIEFENSCHÄRFE</p> <p>Ein gutes Interview geht unter die Haut, denn es zielt unter die Oberfläche. Es fördert nicht nur Sachwissen zu Tage, sondern auch Gefühle, Meinungen, Einstellungen. Ein langes Interview soll Person und Sache «verschränken». Das gelingt mit Fragen, die auf verbale wie nonverbale Reize reagieren. Im Kurs werden Fragetechnik sowie Konzeption und Dramaturgie des langen Interviews trainiert und analysiert.</p> <p>Hannes Britschgi, Programmleiter RingierTV CHF 1'060.-</p>
<p>Vorschau 2006</p>	<p>Kurs in Planung</p> <p>REDAKTIONSMANAGEMENT RADIO – FÜHREN IN DEN MEDIEN</p> <p>Der Kurs Redaktionsmanagement Radio ist auf die Bedürfnisse von RedaktionsleiterInnen im Radio abgestimmt. In sechs Tagen werden auf kompakte Weise zentrale Führungsthemen praktisch erarbeitet: eigene Führungsbiografie, Selbstmanagement und Mitarbeiterführung, schwierige Gesprächssituationen, Zeitmanagement, Sendermarketing, Eventmanagement und Ressourcenplanung.</p> <p>Peter Bühler, OE-Berater Heiner Käppeli, Studienleiter MAZ Günther Lindinger, Medienberater Radio Karin Müller, Radiocoach, Moderatorin SR DRS Peter Welchering, Radiojournalist, Dozent und Coach CHF 2'900.-</p> <p>Preisänderungen vorbehalten</p>