

maz

new media journalism
nmj
Internationaler Masterstudiengang

Internationaler Master-Studiengang für Medienberufe

europäisch vernetzt weiterbilden

NEW MEDIA JOURNALISM

Studieren in:

- Leipzig (Masterprogramm Medien Leipzig)
- Hamburg (Akademie für Publizistik)
- Salzburg (Kuratorium für Journalistenausbildung)
- Luzern (MAZ – Die Schweizer Journalistenschule)

NMJ - DIE WELT DER MEDIEN ÄNDERT SICH TÄGLICH

Durch und durch einmalig

- **Berufsbegleitender Studiengang:** Sie studieren „on the job“ und wenden das Gelernte sofort in der Praxis an.
- **Individuelle Betreuung:** Sie lernen in kleinen Lerngruppen. Dozenten und Trainer kümmern sich um Ihre persönlichen Lernfortschritte.
- **Universitätsabschluss:** Sie erwerben nach 4 Semestern einen Abschluss, der in ganz Europa anerkannt ist, den Master of Science.
- **International im deutschsprachigen Raum:** Sie knüpfen in den wechselnden Studienorten Leipzig, Hamburg, Salzburg, Luzern ein dichtes Netz von Kontakten in der deutschsprachigen Medienszene.
- **Medientrends in Europa:** Dozenten und Trainer aus führenden europäischen Verlagshäusern vermitteln Ihnen Trends und Tendenzen, die grenzüberschreitend die Medien von morgen prägen.
- **wechselnde Lehrmethoden:** In praxisnahen Projekten koppeln Sie die Lerninhalte mit Ihrem beruflichen Alltag.
- **Neueste Technologien:** Sie lernen die Cross-Media- und IT-Technologien kennen und beherrschen.
- **Journalistische Kompetenzen:** Sie lernen, wie man mit journalistischem Knowhow interessante Inhalte im Crossover entwickelt und aufbereitet
- **Management-Qualifikationen:** Da Medien nicht nur vom Schreiben leben, erfahren Sie, welche Skills Sie brauchen, um in der Crossover-Welt erfolgreich und effektiv zu führen.

NMJ - VORAUSDENKEN, NICHT HINTERHERLAUFEN

Der Wegweiser in die Online Zukunft

NMJ - ein Studiengang für Medienunternehmen und Medienmacher:

- **Verlage, Medien- und Rundfunkhäuser**, die Wert auf hohe Qualität und Personalentwicklung legen: Bieten Sie ihrer zukünftigen Führungselite (high potentials) eine Weiterbildung auf Universitätsniveau mit erweiterten Crossover-Ressourcen.
- **Unternehmen der IT-Branche**, die sich zu Content-Providern entwickeln: Statten Sie Ihre technisch ausgebildeten Mitarbeiter mit journalistischer Kompetenz aus und setzen Sie diese in die Lage, ansprechende und traffic generierende Inhalte zu erstellen.
- **Unternehmen mit internationalen Verbindungen**: Bereiten Sie Ihre leitenden Mitarbeiter auf neue Aufgaben im Ausland vor und profitieren Sie von der internationalen Vernetzung des neuen Studiengangs.
- **Unternehmen mit Medienbeteiligungen in Osteuropa**: Nutzen Sie das Knowhow für die Produktion crossmedialer Inhalte in den dynamischen Medienmärkten der nächsten Jahrzehnte.
- **Journalisten mit erster beruflicher Reputation**: Verbessern Sie Ihr Handwerkszeug, bilden Sie sich in New Media Journalism weiter. Erwerben Sie eine weltweit anerkannte akademische Zusatzqualifikation.
- **Medienproduzenten**, die sich auf den transnationalen europäischen Märkten profilieren wollen: Blicken Sie über den Tellerrand der regionalen oder nationalen Medienproduktion hinaus. Nutzen Sie die Chance, sich in der europäischen Medienszene zu vernetzen.

NMJ - CROSSMEDIAL DENKEN, HANDELN UND FÜHREN

Lernen, um zu leiten

Das Studium bereitet auf leitende Tätigkeiten in Unternehmen vor, die crossmediale Inhalte produzieren.

Mit einer ausgefeilten Didaktik, mit international reputierten Experten und Praktikern, in Seminaren, Workshops und mit E-Learning-Systemen erwerben Sie:

- **Fach-, Vermittlungs- und Bewertungskompetenz** für die Produktion journalistischer Inhalte
- **Managementwissen und handwerkliche Kompetenz** für die Produktion des multimedialen Contents
- **Medienorganisationswissen auf internationaler Ebene insbesondere für expansive Strategien** sowie
- **Knowhow für das Redaktionsmanagement** und Führungsfunktionen in Medienredaktionen.

Das Studium besteht aus zehn Modulbausteinen und der Masterarbeit

Einführung in New Media Journalism • Recherchieren für crossmediales Publizieren • Internationale Mediensysteme • Journalistische Content-Aufbereitung für crossmediales Publizieren • Crossmediales Produzieren in Web, Print, Hörfunk und Fernsehen • Crossmediales Redaktionsmanagement: Management für Multimedia-Redaktionen • Internationales Multimedia-Recht • Internationale Multimedia-Ethik • Internationale Online-Geschäftsmodelle • Projektarbeit in internationalen (Web- bzw.) Online-Redaktionen

Mehr über den Studiengang unter: www.newmediajournalism.net

Mit dem internationalen Studiengang New Media Journalism erwerben Sie neben Ihrem Job die notwendigen Kompetenzen für die Cross-Media-Welt.

NMJ - BÜNDELT EUROPÄISCHE AUSBILDUNGSKOMPETENZEN



ist eine Kooperation zwischen der Universität Leipzig, der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kunst (HTWK) in Leipzig und der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig. Das MML führt Weiterbildungsstudiengänge für Medienberufe durch und besitzt hohe Kompetenzen in Crossmedia und Contentmanagement.
www.mml-leipzig.de



bietet Aus- und Weiterbildung für Journalisten aller Medien. Sie ist die führende Institution der überbetrieblichen Volontärsausbildung in Deutschland. New Media und Multimedia sind feste Bestandteile des Akademie-Programms. Profis führender Online-Redaktionen vermitteln die Inhalte.
www.akademie-fuer-publizistik.de



Das Kuratorium für Journalistenausbildung (KfJ) ist die führende Institution für berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Journalisten in Österreich. Es wurde 1978 gegründet und hat bisher mehr als 12.000 Teilnehmer weitergebildet. Mit seiner Grundausbildung, dem Österreichischen Journalisten-Kolleg, ist das KfJ im Kollektivvertrag verankert.
www.kfj.at



Die Schweizer Journalistenschule ist ausgezeichnet mit dem Label „Committed to Excellence“ der European Foundation for Quality Management. Es ist in der Schweiz die erste Anlaufstelle für die Aus- und Weiterbildung im Journalismus. New Media und Multimedia sind etablierte Bestandteile der Diplom- und Master-Studiengänge.
www.maz.ch

NMJ - DENN DIE ZUKUNFT IST CROSSMEDIAL

Zugangsvoraussetzungen

- ein mindestens sechssemestriges Studium mit Abschluss an einer europäischen Hochschule
- Nachweis berufspraktischer Erfahrungen von i.d.R. nicht unter einem Jahr,
- Eignungsgespräch.

Studiengebühren

3.000 Euro pro Semester (zzgl. Prüfungsgebühren).

Studienorganisation

Ab Oktober 2008 während zwei Jahren (vier Semester) • erster Abschluss 2010 • Wechselnde Studienorte: Leipzig, Hamburg, Salzburg und Luzern • Während des Semesters 18 Präsenztage • Studium in zehn Modulbausteinen • von der Universität Leipzig gewährleistete Studienordnung und Zertifizierung

Lehrformen: Seminare, Workshops, Übungen, Gruppenarbeit, Lern- und Kommunikationsplattform, (E- und D-Learning), Selbststudium, Projektarbeiten

Kontakt und Anmeldung

MML
Medien-campus Villa Ida
Poetenweg 28
D - 04155 Leipzig

Tel. 0049 341 - 56 29 67 01
Fax 0049 341 - 56 29 67 91

www.newmediajournalism.net