



**maz**

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Hier finden Sie eine Auswahl vor allem neuer Angebote. Die Gesamtübersicht publizieren wir auf [www.maz.ch](http://www.maz.ch)

# MAZ-SELECTION

Daten Oktober 2011 bis Mai 2012

## MANAGEMENT

31. Oktober 2011 bis 22. September 2012 (14 Tage)

# J7947

### **(NEU) Leadership & Medienmanagement 2011/2012**

Leadership & Medienmanagement – so heisst der neue Führungskurs für Journalisten und Redaktoren mit anspruchsvollen Führungsaufgaben. Zusammen mit der Hamburg Media School bietet das MAZ diesen Lehrgang ab Herbst 2011 an. In kurzen, praxisnahen Modulen geht es um Themen wie New Media Management, Kostenmanagement, Personal- oder Change-Management.

Dozierende aus der Praxis

CHF 9 000.–

21. und 22. November 2011

# J7813

### **(NEU) Führungswerkstatt – an der eigenen Führung schrauben**

In einer (Auto-)Werkstatt wird geschraubt, gehämmert, gewartet, geschaut, ob noch alles in Ordnung ist, und vieles mehr. Dieses Bild haben wir übertragen auf die Führungswerkstatt. Der Begriff Werkstatt betont für uns das Lösen von Problemen oder auch das direkte Üben am Thema – eben am Führen. In Kombination von professionellem Coaching, kollegialem Austausch, Inputs zu Theorien, Modellen, Methoden und Tools garantieren diese zwei Tage eine hohe Effizienz und Umsetzungsstärke.

Andrea Dworog, Verhaltens- und Kommunikationstrainerin, Münster

CHF 1 200.–

6. und 7. Februar 2012

# J7812

### **(NEU) Teams erfolgreich führen**

Durch die Komplexität von Arbeitsprozessen wird eine gute, abgestimmte Teamarbeit zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Gleichzeitig ist die Führung eines leistungsstarken Teams eine Herausforderung für jede Führungskraft. Autoritär oder kooperativ? Konsequenz oder flexibel? Fordernd oder fördernd? Wie können Sie als Führungskraft diese scheinbaren Widersprüche meistern? Wie gelingt es Ihnen, in Ihrem Führungsverständnis trotzdem klar und eindeutig zu sein?

Andrea Dworog, Verhaltens- und Kommunikationstrainerin, Münster

CHF 1 200.–

5. und 6. März 2012

# J7913

### **(NEU) Die grosse Kiste – Projekte planen und erfolgreich meistern**

Immer häufiger stehen Sie in Ihrer Redaktion vor Aufgaben, die Sie im Alltag nicht bewältigen können. Die Aufgabe ist umfassend, komplex und anspruchsvoll. Eine Sondersendung, eine Spezialausgabe, ein Relaunch, ein Neukonzept. Ein solches Projekt ruft nach Management – nach Projektmanagement. Nur: Wie geht das?

Klaus Schweingruber, Geschäftsinhaber, Unternehmensberater

CHF 1 200.–

# ONLINE/DIGITALE MEDIEN

30. Januar 2012

# J8091 Weiterbildung Medienforum

## (NEU) Digitale Konzepte – Von der Idee zum erfolgreichen Produkt

Die erste Webseite für mobile Nutzer, ein neuer Blog oder der Relaunch des Internetauftritts – die Konzeption von digitalen Inhalten ist wie der Bau eines Hauses. Bei der Umsetzung treffen Journalisten, Techniker, Verkäufer und Marketingspezialisten aufeinander. Nur mit Teamwork wird das Produkt erfolgreich. Der Kurs bietet eine Einführung in die Konzeption digitaler Inhalt und Grundlagen für die Zusammenarbeit mit externen und internen Partnern.

Ralf Rössmann, Informationsarchitekt, Experte fürs digitale Publizieren

CHF 550.–

12. und 23. April 2012

# J8238 Weiterbildung Medienforum

## (NEU) Webprogrammierung für Journalisten – das Web als Werkstück

Themen dieses Einstiegs in die Webprogrammierung: So funktioniert das Web; die wichtigsten Online-Werkzeuge und Nachschlagewerke; praktische Übungen mit selbst erstellten Seiten, programmierten Applikationen; elementare Prozesse des modernen Webpublishings; Programmier- und Auszeichnungssprachen. Mit diesem Wissen können die Teilnehmenden eigenständig im Web publizieren und in Teams kompetent an Onlineprojekten mitwirken.

Thomas Weibel, lic. phil., Inhaber Thomas Weibel Medien & Multimedia

CHF 930.–

# FOTO

18. November 2011

# J55602

## (NEU) Magnum – Einblicke in die renommierte Fotoagentur

Die Foto- und Fotografen-Agentur Magnum hat den Anspruch, nur die besten Fotografen aufzunehmen. Dank der Möglichkeit, sich auf Langzeitprojekte zu konzentrieren, entstehen faszinierende Bildreportagen, wie sie sonst in der Welt des Fotojournalismus nur noch selten anzutreffen sind. Andrea Holzherr gibt einen Einblick in die Geschichte der Agentur, erklärt deren Philosophie und zeigt Highlights aus dem Schaffen der Fotografen.

Andréa Holzherr, Exhibition Manager & Cultural Developer, Magnum Paris

CHF 440.–

# PRINT

18. und 19. Januar 2012

# J7715

## (NEU) Layout – Sehen und sehen lernen

Wie erzählt man eine Geschichte mit Bildern? Wieso nehme ich dieses und nicht jenes Bild? Wie soll der Aufmacher aussehen? Wie hole ich die Aufmerksamkeit der LeserInnen? Das wird im Kurs vermittelt und geübt. Ruth Schürmann gibt einen Überblick über aktuelle und vergangene Trends des Layouts.

Ruth Schürmann, visuelle Gestalterin

CHF 810.–

10. April 2012

# J8098 Weiterbildung Medienforum

## (NEU) Überraschend und anders – So drehe ich Geschichten weiter

Ein Mega-Thema beschäftigt die Medien. Alle schreiben über das Gleiche, alle befragen die gleichen Experten, alle schreiben die gleichen Artikel. Wie stechen Sie die Konkurrenz aus? Wie drehen Sie die Geschichte so weiter, dass Ihre Story eigenständig wird? Ein Boulevard-Profi zeigt, warum in jeder Story mehr drin steckt, als Sie sehen. Und wie Sie Ihren Blick erweitern können.

Bernhard Weissberg, ehemaliger Chefredaktor Blick, SonntagsBlick, «heute» (Blick am Abend), jetzt selbständiger Kommunikationsberater

CHF 550.–

# RADIO

19. Oktober 2011

# J8053

## (NEU) On-Air! – Coaching für RadiomoderatorInnen

Wie bin ich drauf? Wie komme ich rüber? Wo kann ich zulegen? ModeratorInnen machen vieles richtig. Das halten wir fest. Wir analysieren aber auch, wo noch Potenzial liegt, das bis anhin verborgen war. Das wecken wir und entwickeln Strategien, wie und wo jeder und jede sich verbessern und noch zulegen kann.

Nik Eugster, Programmleiter und Geschäftsleiter Energy Bern

CHF 455.–

20. Oktober 2011

# J7693 Weiterbildung Medienforum

## (NEU) Nachrichten-Sprache: Attraktiver texten mit Farbe und Präzision

Die Sprache von Radionachrichten ist häufig formelhaft und abstrakt. Das muss nicht sein. Seriosität und Ernsthaftigkeit gehen sehr gut zusammen mit Farbe und Ausdruck. Im Workshop reflektieren wir häufig genutzte sprachliche Standardlösungen des Nachrichtenalltags, die Kommunikation mit dem Hörer nahezu unmöglich machen. Wir trainieren, kraftvolle und individuelle sprachliche Lösungen zu finden.

Norbert Linke, news-n-cast Radioberatung, Direktor FFH-Academy, Bad Vilbel

CHF 550.–

27. April 2012

# J8178 Weiterbildung Medienforum

## (NEU) Vom 08/15-Moderator zur Radiopersönlichkeit

Claim-Aufsager, Song-Anmoderierer und Witze-Ableser gibt es genug im Schweizer Radio. Echte Persönlichkeiten am Mikrofon sind allerdings rar. Und genau das ist Ihre Chance! Heben Sie sich ab vom Einheitsbrei. Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie beim Hörer in Erinnerung bleiben, ohne Ihren Namen tausendmal aufzusagen. Und wie Sie durch persönliche Moderationen eine enge Bindung zu Ihren Hörern aufbauen und durch welche Tipps und Kniffe Sie sich von Ihren Moderationskollegen abheben.

Nicolas Kreutter, Moderator und Redaktionsleiter 105'5 Spreeradio, Berlin

CHF 550.–

# TV/VIDEO

30. Januar bis 3. Februar 2012

# J7786

## VJ für EinsteigerInnen – Drehen, schneiden, texten

Video kompakt: Am ersten Tag erste Einstellungen – am Ende des Seminars ein professioneller Video-Beitrag! Profi-Kameraleute unterstützen uns auf diesem Weg. Wir experimentieren mit der Kamera, montieren Bilder und Sequenzen zu einer stimmigen Geschichte und pegeln Töne und Geräusche aus.

Bernd Merkel, Studienleiter MAZ; Oliver Schröder, Studienleiter MAZ

CHF 2480.–

# WISSEN

6. bis 28. Oktober 2011 (6 Tage)

# J7287

## So funktioniert die Schweiz

Das dreiteilige Angebot vermittelt kompaktes Wissen über die Schweiz, ihre Politik, die Wirtschaft, die Justiz und den Sozialstaat.

Teil I: Politik (3 Tage); Teil II: Wirtschaft (2 Tage); Teil III: Justiz und Sozialstaat (1 Tag)

Jürg Müller-Muralt, freier Journalist; Alex Nussbaumer, Dozent Staatskunde; Tobias Straumann, PD Universität Zürich

CHF 1800.–

# ANGEBOTE AUS DER ABTEILUNG KOMMUNIKATION

## (DIE AUCH FÜR MEDIENSCHAFFENDE VON INTERESSE SEIN KÖNNEN)

31. Januar bis 28. August 2012 (24 Tage, 12 ECTS)

# K7140

### CAS Rhetorik und Moderation 2012

Sie präsentieren oder referieren an Veranstaltungen, leiten Sitzungen, moderieren Verhandlungen oder Konfliktgespräche. Sie möchten überzeugen und zugleich das Gegenüber mit seinen Bedürfnissen und Interessen ernst nehmen. Dazu brauchen Sie rhetorische und kommunikationspsychologische Kenntnisse und Fertigkeiten. Das MAZ verschafft Ihnen dieses Know-how und viel Gelegenheit zum Üben im CAS Rhetorik und Moderation.

Dozierende aus der Praxis

CHF 10 900.–

2. März bis 29. Juni 2012 (10 Tage)

# K8150

### Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog 2012

Der Kompaktkurs vermittelt Fach- und Organisations-Wissen und zeigt die Stärken und Chancen von Social Media. Der Fokus liegt in der externen Gesamtkommunikation, PR und Medienarbeit. Das kompakte Format öffnet Perspektiven, liefert Entscheidungsgrundlagen, zeigt Hürden und Risiken. In zehn dichten Seminartagen mit ausgewiesenen Social-Media-Praktikern. Die abschliessende Konzeptarbeit bietet Ihnen die Möglichkeit, ein Social-Media-Projekt mit fachlicher Begleitung zu bearbeiten.

Dozierende aus der Praxis

CHF 6 400.–

## GESAMTÜBERSICHT JOURNALISMUS

### AUSBILDUNG

Diplomausbildung Journalismus [»Web-Link](#)

Master of Arts in Journalism (sistiert)

Redaktionelle Fotografie [»Web-Link](#)

**NEU** Visual Multimedia Editor (vormals Bildredaktion) [»Web-Link](#)

Kompaktkurse:

Lokaljournalismus [»Web-Link](#)

Radio [»Web-Link](#)

Einstiegskurse:

Print [»Web-Link](#)

### WEITERBILDUNG MEDIENFORUM

Management/Leadership [»Web-Link](#)

Seminare: Journalistische Praxis [»Web-Link](#)

MAS New Media Journalism [»Web-Link](#)

CAS Fachjournalismus [»Web-Link](#)

**NEU** CAS Sportjournalismus [»Web-Link](#)

CAS Wissenschaftsjournalismus [»Web-Link](#)

Weiterbildung nach Mass [»Web-Link](#)

Programm- und Preisänderungen vorbehalten.

Detaillierte Informationen und Anmeldung unter [www.maz.ch](http://www.maz.ch)



# maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Murbacherstrasse 3

CH-6003 Luzern

Telefon +41 (0)41 226 33 33

Fax +41 (0)41 226 33 34

[office@maz.ch](mailto:office@maz.ch), [www.maz.ch](http://www.maz.ch)