

DAS AKTUELLE ANGEBOT DER MAZ-RADIOKURSE 2012

März 2012	5. bis 7.	J7369
<p>GESPROCHENE SPRACHE – ZUNGENFERTIG Wir brauchen sie viel und wissen nur wenig über sie: die Mundart. Wir decken auf, welche allgemeinen Regeln noch gelten und wie es um den persönlichen Dialekt steht. Wir lernen auch die mündlichen Eigenschaften des Hochdeutschen kennen und erproben die wichtigsten Regeln des attraktiven und verständlichen Formulierens für Radio und Fernsehen. Thomas Kropf, Ausbilder u. Redaktor SRF CHF 1'320.–</p>		
	26. und 27.	J7882
<p>PALAUVER IM PARLAMENT – STORY IM RADIO So werden aus öden Debatten spannende Radiobeiträge. Im Gemeinde-, Kantons- oder im Bundesparlament wird viel geredet und diskutiert und es werden komplexe Geschäfte verhandelt. Was ist wichtig, was interessiert die HörerInnen? Wie kann man komplizierte Themen entflechten und attraktiv präsentieren? Der Kurs zeigt auf, wie aus der Pflicht «Ratsberichterstattung» eine Kür werden kann. Wir fragen uns, was einen attraktiven Bericht ausmacht, hören Beispiele, gehen ins Parlament und probieren aus. Peter Brandenberger, Redaktionsleiter SRF, Regionaljournale BE/FR CHF 880.–</p>		
April	12. und 13.	J7533
<p>BEITRAG AM RADIO – DIE PFLICHT BEHERRSCHEN, DIE KÜR ENTDECKEN Radios produzieren täglich Dutzende von Beiträgen. Aber nur wenige packen. Wie finde ich kreative Zugänge zu Themen? Wie werde ich vom Antexter von O-Tönen zum Erzähler? Wie gestalte ich attraktive Beiträge und formuliere packend? Der Kurs vermittelt ein theoretisches Fundament und erprobt es in praktischen Übungen – und – er vermittelt praktische Tipps, wie Beiträge ins Netz transferiert und mit attraktivem Zusatznutzen ergänzt werden. Nik Eugster, Programmleiter & Geschäftsleiter Energy, Bern CHF 880.–</p>		
Juni	4.	J7451
<p>DER RADIOTRAILER – WERBUNG IN EIGENER SACHE Radiotrailer verkaufen Programm und Image eines Senders und werben für wichtige Eigenleistungen. Sie sollen Inhalte verkaufen, aber nicht nach Werbespot tönen. Im Workshop hören, üben, texten wir, wie Radiosender das Publikum mit guten Trailern besser erreichen – vom Textentwurf bis zur Montage, von der richtigen Idee bis zum Endprodukt. Mario Torriani, Moderationsleiter SRF, DRS3 CHF 455.–</p>		
Juli	2.	J7364
<p>DIE RADIOSCHLAGZEILE – GANZ OHR! Die ganze Sendung ist beisammen. Es fehlt nur noch eins: die Schlagzeilen! Welche Form will ich Ihnen geben? Ist meine Zuspitzung noch zulässig? Wie formuliere ich knapp und klar? Was macht die Hörer neugierig? Soll ich in der Schlagzeile schon alles verraten – oder will ich noch etwas zurückhalten? Wir üben unterschiedliche Formen von Schlagzeilen, diskutieren, welche Form wo passt und wie man sie anwendet. Thomas Kropf, Ausbilder u. Redaktor SRF CHF 455.–</p>		

September	17. bis 19.	J7502
<p>DAS JOURNALISTISCHE RADIOINTERVIEW – INTERVIEWTYPEN UND FRAGETECHNIKEN Was macht gute Radiointerview aus? Welches sind die verschiedenen Interviewtypen? Wie viel Vorbereitung ist nötig? Dieser Kurs gibt klare Antworten. Damit wir im Interview zu klaren Aussagen kommen, üben wir aktives Zuhören und erweitern die Palette der Frage- und Reaktionstechniken. Beatrice Born, Redaktionsleiterin SRF, DRS aktuell + Reflexe Susanne Brunner, Gesprächsleiterin Tagesgespräch CHF 1'320.–</p>		
	24.	J7547
<p>COMEDY – DIE GUTE LAUNE AM RADIO Neben Information und Musik wollen Hörerinnen und Hörer vor allem eines: Sie wollen unterhalten sein, sie wollen sich amüsieren. Lustig sein - und das täglich - ist Knochenarbeit und vor allem Handwerk. Im Kurs üben wir die klassische Radio-Comedy und entwickeln Figuren und Geschichten, damit unsere Hörer täglich etwas zu lachen haben. Wir probieren Techniken aus, wie Meldungen zum Gag werden und wir testen, was wir mit O-Tönen anstellen können und wie ein Radiohit unterhalten kann. Marc Jäggi, Chef- und Morgenmoderator Radio 1 HF 455.–</p>		
Oktober	3.	J60183
<p>ON-AIR! – COACHING FÜR RADIOMODERATORINNEN Wie bin ich drauf? Wie komme ich rüber? Wo kann ich zulegen? Dieses MAZ-Angebot bietet ein völlig neues Kurskonzept: Der Tag beginnt mit einem individuellen Feedback des Dozenten. Aufgrund des vorab zugeschickten Aircheck-Materials erfahren die Teilnehmenden, wo ihre Stärken liegen und wo sie Potential haben. Anschliessend arbeiten die Teilnehmenden in Zweiergruppen an den im Aircheck festgestellten individuellen Verbesserungsmöglichkeiten. Am Schluss des Tages wird der Lernfortschritt in einer weiteren Feedbackrunde analysiert. Dabei erfahren die Teilnehmenden auch, an welchen Themen die anderen Gruppen gearbeitet haben. Somit findet ein zusätzlicher Lerntransfer statt. Nik Eugster, Programmleiter & Geschäftsleiter Energy, Bern CHF 455.–</p>		
	10.10. bis 14.12.2012 (11 Tage)	J57345
<p>KOMPAKTKURS RADIO 2012 Sie arbeiten bei einem Radio und möchten durch das Zusammenbringen von Praxis und Theorie ein solides Fundament erhalten: Der Kurs bringt neue Ansätze für die tägliche Radioarbeit und erweitert Ihr Knowhow: Texte und Sprechweise werden kritisch geprüft, Sie erhalten Feedbacks, recherchieren, gewichten, schreiben Nachrichten und bauen Beiträge. Im 11-tägigen Kurs unterrichten Profis aus der Praxis. Nik Eugster, Programmleiter & Geschäftsleiter Energy, Bern Simon Leu, Moderator SRF Iwan Santoro, Chefredaktor Radio 1 Frederik Stucki, Journalist Mario Torriani, Moderationsleiter SRF, DRS3 Rafael von Matt, Nachrichtenredaktor SRF, SR DRS CHF 3'900.–</p>		
	15. bis 17.	J7491
<p>MODERIEREN AM MIKROFON – GIVE ME A BREAK! Break, der Wortplatz dazwischen. Zwischen der Musik, im Fluss des Programms. Wie gehen wir mit Breaks um, damit sie nicht die ganze Sendung brechen, damit unsere Hörer nicht «wegbrechen»? Wie starten wir einen Break. Wie hören wir auf? Wie verzahnen wir die einzelnen Sätze, so dass alle Hörenden durch die einzelnen Breaks kommen? Im Mittelpunkt stehen Moderationen in Begleitprogrammen und Infomagazinen. Diese drei Tage vermitteln die Grundlagen der Moderation. Wir trainieren das Gelernte und lernen hinzuhören und zu erkennen, was es für eine gute Moderation braucht. Michael Lehner, Produzent SRF Karin Müller, Programmleiterin Radio 24 CHF 1'320.–</p>		

WEITERE KURSE

November	13. und 14. DIE RADIOREPORTAGE – MIT ALLEN SINNEN GENIESSEN	J7388
	19. TEASING UND BACKSELLING – HINHÖREN GARANTIERT!	J7534
	21. und 22. MUSIK, MIX, MODERATION – BRING DRIVE IN DEINE SENDUNG!	J7803
Dezember	12. und 13. DER KURZBERICHT – DIE WELT ZWISCHEN 38 UND 71 SEKUNDEN	J60177

Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen unter www.maz.ch