



**Wetten, dass auch Sie
den Medien mal Red und Antwort
stehen?**

Medientrainings für Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche



«Warum schreiben die nie über uns?»

Lernen Sie am MAZ, wie Sie Ihre Medienarbeit erfolgreicher machen.

Medientrainings für Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche

Seit mehr als 20 Jahren coacht und trainiert das MAZ Führungskräfte für erfolgreiche Medienauftritte. Journalistisch und didaktisch erfahrene Medienprofis trainieren Sie im professionellen MAZ-TV-Studio und zeigen Ihnen, wie Sie in den Medien überzeugen und Ihre Kernbotschaften authentisch überbringen.

Unsere Maximen

1. Individuelle Ausrichtung

Trainingsaufbau nach den Bedürfnissen unserer Kunden

2. Praxiserprobter Nutzen

So viel Theorie wie nötig, so viel praktisches Training wie möglich

3. Erfahrene Trainer

Aus der Praxis für die Praxis. Unsere Trainer sind erfahrene Journalisten und Mediensprecher

Trainingsinhalte

Fertigkeiten, die den Auftritt erfolgreich machen

- _ Sich gezielt und effizient auf Medienauftritte vorbereiten
- _ Kernbotschaften medien- und publikumsgerecht formulieren
- _ Im Interview schlagfertig antworten und knifflige Fragen kompetent parieren
- _ Aussagen in Statements überzeugend auf den Punkt bringen
- _ Komplexe Inhalte korrekt vereinfachen und bildhaft formulieren
- _ Wirkungsvolle Kommunikationsstrategien in Krisensituationen
- _ das mediengerechte Verhalten im Umgang mit Journalisten

Kenntnisse, die Sicherheit geben:

- _ Wie Journalistinnen und Journalisten denken und nach welchen Kriterien sie auswählen
- _ Wann sich eine Medienkonferenz lohnt und wie sie erfolgreich organisiert wird
- _ Welche Rechte Ihnen zustehen
- _ Wie sich das schweizerische Mediensystem entwickelt

Was Teilnehmer zum MAZ-Medientraining sagen

«Ich war erstaunt, wie viel ich – als nicht ganz blutiger Kommunikationsanfänger – beim MAZ-Medientraining in kurzer Zeit dazulernen konnte. In einer mit wenig Aufwand realitätsnah geschaffenen Arena-Situation übte der Trainer mit mir, wie ich meine Kommunikation gezielt verbessere. Das Gelernte hat sich im «Ernstfall» gut bewährt.»

Stephan Baer | Verwaltungsratspräsident BAER AG

«UBS arbeitet seit 2001 mit dem MAZ zusammen und lässt Fachspezialisten vor der Kamera ausbilden. Die Teilnehmer waren vom Training stets begeistert. Den Trainern gelingt es vortrefflich, die Stärken jedes Einzelnen und damit deren Selbstvertrauen zu fördern. Das Gelernte hilft nicht nur bei der Medienarbeit, sondern ganz allgemein bei öffentlichen Auftritten.»

Christoph Meier | UBS, Head Group Media Relations Switzerland

«Das Medientraining am MAZ war für unser Unternehmen eine äusserst wertvolle Veranstaltung. Der Tag war sehr gut vorbereitet, kompetent geführt und die Ergebnisse waren unmittelbar umsetzbar. Der Trainingsleiter ging auf die konkreten Probleme unseres Unternehmens ein. – Das Training und der Trainingsleiter können bestens weiterempfohlen werden.»

Erwin Haslebacher | CEO Energie-Services Biel

«Die Mischung aus Theorie und Praxis beim Medientraining war für mich ideal. Die kompetenten Dozenten und die optimale Infrastruktur am MAZ erlaubten ein individuelles Eingehen auf die Teilnehmer. Das Gelernte aus diesem Kurs gibt mir im täglichen Umgang mit den Medien Sicherheit und praktischen Nutzen.»

Gery Baumann | Mediensprecher Rega

Trainingsangebote



Geschlossene Medientrainings

Für Unternehmen, Verbände, Behörden, Organisationen, Parteien, Vereine usw.

Diese Trainings werden auf Ihre Bedürfnisse hin massgeschneidert konzipiert. Sie bestimmen die Themenschwerpunkte. Die Trainings werden in Kleingruppen von 2 bis max. 8 Teilnehmenden oder als Einzeltraining durchgeführt. Bei grösseren Gruppen von 9 bis max. 16 Teilnehmenden arbeiten wir mit zwei Trainern.

Media Training in English

If you are asked by an English speaking reporter – are you ready to answer? How do you get the attention of the audience? Für Ihre internationalen Medienkontakte buchen Sie ein «Media Training in English».



Offene Medientrainings

Für Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Kultur.

Ziel der offen ausgeschriebenen MAZ-Medientrainings ist es, Ihnen Know-how und Selbstvertrauen für Ihren nächsten Medienauftritt zu geben oder Ihren Medientexten zu einer hohen Lesequote zu verhelfen. Sie können Ihre mündlichen oder schriftlichen Beiträge in einem gemischten Kreis testen. Offene Medientrainings erweitern zudem Ihr persönliches Netzwerk.

Eine Auswahl offener Trainings

- _ Überzeugen vor Mikrofon und Kamera
- _ Medientraining für Führungskräfte
- _ Kommunizieren in der Krise
- _ Die Medienmitteilung – kurz und träf

Detailprogramme und aktuelle Termine gibts unter www.maz.ch.



Last-Minute-Medien-Check-up

Sie rufen heute an – wir trainieren Sie morgen.

Sie stehen wenige Stunden vor einem wichtigen Auftritt in der Öffentlichkeit. Alle relevanten Strategien und Botschaften sind mit den internen Kommunikationsexperten besprochen. Jetzt steht die Feuerprobe bevor.

Im 2 bis 4-stündigen Last-Minute-Medien-Check-up helfen Ihnen unsere Medien- und Kommunikationstrainer im MAZ-TV-Studio, Ihren Auftritt erfolgreich zu bestehen. Wir überprüfen, ob Ihre Statements aussagekräftig sind, ob Sie im Interview authentisch und professionell wirken. Wir bereiten Sie auf die Medienkonferenz vor und trainieren mit Ihnen, wie Sie am besten argumentieren, damit Ihre Kernaussagen wirken. Sie erhalten entscheidende Inputs und professionelles Feedback.

Trainingszeit

2 bis 4 Stunden



Weitere Angebote

Rhetorik- und Texttrainings

Neben den Medientrainings führt das MAZ auch zahlreiche Rhetorik- und Texttrainings für Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche durch.

CAS Professionelle Medienarbeit

Wer seine Medienarbeit vertiefend professionalisieren möchte, findet das geeignete Angebot im CAS Professionelle Medienarbeit. Dieser Zertifikatslehrgang ist ein Kooperationsangebot des MAZ mit dem Schweizerischen PR-Institut, SPRI, und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ.

CAS Rhetorik und Moderation

Einzigartig in der Schweiz ist der Zertifikatslehrgang für Auftrittskompetenz und Gesprächsführung – ein Kooperationsangebot des MAZ mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ.

Informationen zu diesen Angeboten gibts unter www.maz.ch.

Unsere Haupttrainer

Simon Kopp

MAZ-Studienleiter, lic. phil., Medientrainer und Mediencoach
Langjährige Erfahrung als Redaktor und Moderator bei Radio und TV (SF DRS) und Erwachsenenbildner. Seit Sommer 2002 Leiter der Medienstelle der Strafuntersuchungsbehörden im Kanton Luzern. Erfahrener Medientrainer u.a. auch für Krisenkommunikation.

Oliver Schroeder

MAZ-Studienleiter, Diplom-Journalist, Medientrainer und Mediencoach
Über 10 Jahre Erfahrung als Redaktor, Reporter, Korrespondent und Moderator im deutschen Fernsehen (ARD). Verantwortung als Programmdirektor von TV-Südbaden in Freiburg und als Programmchef von HSE24 in München. Dozent in der Journalistenausbildung an der Fernsehakademie Mitteldeutschland und Lehraufträge an der Universität Freiburg. Medientrainings für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum seit 2000.

Reto Schlatter

MAZ-Studienleiter, lic. iur, Journalist BR, Medientrainer
Zuvor Inlandredaktor bei den «Schaffhauser Nachrichten»; Ressortleiter Inland bei der «Neuen Luzerner Zeitung»; Wirtschaftsredaktor bei der «Handelszeitung» (1999–2004) sowie Ressortleiter und zuletzt stv. Chefredaktor (2002–2004). Ausbildung als Coach und Organisationsentwickler, leitet das MAZ-Medienforum, die Weiterbildungsabteilung, daneben ist er Freelancer, Medientrainer und Mediencoach.

Bernd Merkel

MAZ-Studienleiter, MA, Journalist BR, Medientrainer
M.A. in Politikwissenschaft, Redaktor Tageszeitung, 1985–1998 Reporter, Produzent und Chef vom Dienst von Nachrichten- und Magazinsendungen des Süddeutschen Rundfunks (Fernsehen), Redaktionsleiter «Puls-Tipp» (Print), Sendeleiter des Konsumentenmagazins «Räz» auf TV3, seit 2000 Studienleiter des Master of Arts in Journalism und Verantwortlicher für die TV-Kurse, Coach beim Schweizer Fernsehen.

Hugo Bigi

MAZ-Dozent, M.A., Journalist und Medientrainer, Chef Moderation bei TeleZüri
Master in Medienwissenschaften an der University of Leicester, England, Dozent für TV-Journalismus, Autor des Buchs «Nahsehen», TeleZüri oder Geschichten vom anderen Schweizer Fernsehen».

Daniel Deicher

MAZ-Medientrainer, lic. rer. pol., Stabschef der Sicherheitsdirektion der Stadt Luzern und Kommunikationsberater
Während 18 Jahren Journalist, Programmleiter oder Geschäftsleiter verschiedener Zeitungen und grosser Privatradios. Er absolvierte die Ringier-Journalistenschule und studierte Volkswirtschaft und Politikwissenschaft an der Uni Bern.

Beat Glogger

MAZ-Dozent, Wissenschaftsjournalist, TV-Produzent, Buchautor und Moderator
Studium in Mikrobiologie und Biochemie, Uni ZH; Journalistenausbildung, MAZ Luzern; 14 Jahre Wissenschaftsjournalismus beim Schweizer Fernsehen und bei verschiedenen Printtiteln, Moderator und Redaktionsleiter des Wissenschaftsmagazins MTW, 3 Jahre Korrespondent und freier TV-Produzent in Zentralamerika.



Hier lesen Sie zum letzten Mal vom Blatt ab.

Bei einer Präsentation kommt es zu 70 Prozent nicht darauf an, was Sie sagen, sondern wie Sie es sagen.

Das MAZ – die Schweizer Journalistenschule

Das MAZ, gegründet 1984, ist die führende Journalistenschule der Schweiz. Sie bietet Aus- und Weiterbildungen an für Medienschaffende in Print-, Radio-, TV-, Bild- und Online-Redaktionen.

Die Medientrainings, Seminare und Workshops der Abteilung Kommunikation richten sich an Führungskräfte in Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Schulen sowie an PR- und Informationsverantwortliche. Das MAZ kooperiert mit Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland. Es kann seine Qualität u.a. mit dem Label «Committed to Excellence» der European Foundation for Quality Management, EFQM, dokumentieren.

Träger des MAZ sind: die SRG SSR idée suisse, der Verband Schweizer Presse, die Journalismusverbände, die Stadt und der Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Telefon +41 (0)41 226 33 33
Fax +41 (0)41 226 33 34
office@maz.ch, www.maz.ch

