

**EINBLICK INS
JOURNALISTISCHE SCHREIBEN 2012**



EINBLICK INS JOURNALISTISCHE SCHREIBEN

Kursnummern	8009 8010	
Kurstitel	Einblick ins journalistische Schreiben	
Inhalt	Texte verfassen, die man gerne liest, klar und verständlich formulieren, viel ausprobieren, üben, den Schreibstil verbessern. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Textsorten kennen und erfahren, worauf es beim journalistischen Schreibstil ankommt.	
Zielgruppe	Interessierte, die gelegentlich für Zeitungen, Vereinsblätter, Mitgliederzeitungen texten oder gerne Leserbriefe verfassen oder die prüfen wollen, ob ihnen eine journalistische Tätigkeit liegen würde. Sowie alle, die an ihrem Schreibstil und den journalistischen Darstellungsformen arbeiten wollen.	
Voraussetzungen	Vollendetes 18. Lebensjahr	
Lernziele	- Die Teilnehmenden kennen die Grundlagen des journalistischen Berichts. - Sie können mit Hilfe bestimmter Kriterien präziser und verständlicher schreiben.	
Mehr zum Inhalt	Sie verfassen Texte und schreiben Titel. Sie erhalten Tipps, die Ihren Schreibstil verbessern und üben einzelne Textformen. Zu allem was Sie schreiben, geben Ihnen die Dozierenden qualifizierte Feedbacks.	
Dauer	Freitag bis Samstag, 24. - 25. Februar 2012 Zusatztag: Samstag, 10. März 2012 (3 Tage)	# 8009
	Freitag bis Samstag, 14. - 15. September 2012 Zusatztag: Samstag, 29. September 2012 (3 Tage)	# 8010
Ort	MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern	
Abschluss/ Anerkennung	Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung	
Dozierende	Dozenten aus der Praxis	
Leitung	Barbara Stöckli, Studienleiterin MAZ – barbara.stoeckli@maz.ch	
Administration	Lisa Steffen, Administration MAZ – lisa.steffen@maz.ch , Tel. 041 226 33 33	
Preis	CHF 1100.- (Änderungen vorbehalten)	
Weitere Infos	Anmeldung unter www.maz.ch oder mit beiliegendem Talon.	

ZWEITBLICK – VON DER IDEE ZUM DRUCKFERTIGEN BERICHT

Kursnummern	8011
Kurstitel	Zweitblick – Von der Idee zum druckfertigen Bericht
Inhalt	Dieser Kurs ist die Fortsetzung des Kurses "Einblick ins journalistische Schreiben". Wir arbeiten intensiv an Texten von der Idee über die Recherche bis hin zum Schreiben und Redigieren. Sie erhalten Unterstützung für und Feedback auf ihre Arbeit, bis der Text druckreif ist. Kleine Gruppe. Selbstständiges Arbeiten zwischen den Kurstagen.
Zielgruppe	Alle, die noch einen Schritt weiter kommen wollen als im Kurs Einblick ins journalistische Schreiben. Die alle Facetten des Schreibprozesses kennen lernen und ausprobieren wollen, von der Idee bis zum fertigen Produkt.
Voraussetzungen	Vollendetes 18. Lebensjahr Besuch des Kurses "Einblick ins journalistische Schreiben" oder journalistische Erfahrungen.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">- Die Teilnehmenden kennen die elementaren Anforderungen an einen journalistischen Text.- Sie sind in der Lage, eine Idee in einen journalistischen druckreifen Text umzusetzen.- Sie kennen Hilfsmittel für die Recherche ihres Themas.
Mehr zum Inhalt	Die Teilnehmenden bringen Ideen oder einen Text in den Kurs. Mit Unterstützung der Kursleitung werden die Texte besprochen, Idee eingebracht, Vorschläge diskutiert, Recherche angeleitet, die entstandenen Texte kritisch besprochen und überarbeitet. So, dass aus der Idee, einem Projekt ein druckreifer, gut zu lesender Text entsteht. Der Kurs versteht sich als Workshop. Zwischen den Terminen wird selbständiges Arbeiten erwartet.
Dauer	Samstag, 27. Oktober 2012 Samstag, 03. November 2012 Samstag, 10. November 2012
Ort	MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern
Abschluss /Anerkennung	Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung
Dozierender	Stefan Waldvogel, Leiter Ressort Wirtschaft Neue Luzerner Zeitung – Stefan.Waldvogel@neue-lz.ch
Leitung	Barbara Stöckli, Studienleiterin MAZ – barbara.stoekli@maz.ch
Administration	Lisa Steffen, Administration MAZ – lisa.steffen@maz.ch , Tel. 041 226 33 33
Preis	CHF 950.- (Änderungen vorbehalten)
Weitere Infos	Anmeldung unter www.maz.ch oder mit beiliegendem Talon.

MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

- Das MAZ** Das MAZ – 1984 gegründet – ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz. Aus- und Weiterbildung für Medienschaffende sind seine Kernkompetenzen. Die enge Zusammenarbeit mit Redaktionen garantiert Praxisnähe. Kooperationen im In- und Ausland ermöglichen den Blick nach aussen. Hohe Qualität auf allen Ebenen ist der Anspruch. Dokumentieren kann das MAZ sie u.a. mit dem Label «Committed to excellence» der European Foundation for Quality Management, EFQM. Träger des MAZ sind: der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR idée suisse, die Journalismusverbände, Stadt und Kanton Luzern; weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt. Mehr zum MAZ unter www.maz.ch.
- MAZ-Partner** Das MAZ ist Teil des Hochschulcampus Luzern, Mitglied der Europäischen Vereinigung namhafter Journalismusschulen EJTA sowie Kooperationspartner der Hamburg Media School, der Universitäten Lugano, Hamburg und Leipzig, der Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich, der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Österreichischen Medienakademie in Salzburg, des Schweizer Radios DRS und des Schweizer Fernsehens SF, der Schweizerischen Depeschenagentur SDA, des Schweizerischen PR-Instituts SPRI, des Medieninstituts des Verbands Schweizer Presse, der Schweizer Kader Organisation SKO
- Das MAZ-Team** Direktorin: Sylvia Egli von Matt; Geschäftsleitung: Heiner Käppeli, Sonja Döbeli Stirnemann; Studienleitung: Nicole Aeby, Flavien Allenspach, Frank Hänecke, Simon Kopp, Daniel Lüthi, Bernd Merkel, Reto Schlatter, Oliver Schroeder, Alexandra Stark; Barbara Stöckli, Rolf Wespe; Kursleiter: Bernhard Bircher, Beat Glogger; Marketing und Administration: Gabriela Murer; Administration: Nathalie Bürgi, Simona De Luca, Isabelle Gabriel, Theres Huser, Jacqueline Kranz, Martina Schymura, Lisa Steffen, Elena Brugger; Technik: Willy Hediger.

ANMELDEDETAILON

- Abmeldung
- bis 28 Tage vor Kursbeginn: ohne Kostenfolge
 - 27 bis 14 Tage vor Kursbeginn: gegen Entrichtung von 50 Prozent der Kurskosten
 - 13 Tage vor Kursbeginn und später: gegen Entrichtung von 100 Prozent der Kurskosten

EINBLICK INS JOURNALISTISCHE SCHREIBEN

8009

Freitag bis Samstag, 24. – 25. Februar 2012
Zusatztag: Samstag, 10. März 2012 (3 Tage)

8010

Freitag bis Samstag, 14. – 15. September 2012
Zusatztag: Samstag, 29. September 2012 (3 Tage)

ZWEITBLICK – VON DER IDEE ZUM DRUCKFERTIGEN BERICHT

8011

Samstag, 29. Oktober 2012
Samstag, 03. November 2012
Samstag, 10. November 2012

Privatadresse	Name	Vorname
	Strasse	PLZ/Ort
	Telefon Privat	Email Privat
	Telefon Geschäft	Email Geschäft

Arbeitgeber	Firma	Funktion
-------------	-------	----------

Rechnungsadresse,
falls Abweichung von
Privatadresse

Firma	
Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Datum	Unterschrift

Bitte senden oder faxen Sie den Anmeldetalon an folgende Adresse:

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, CH-6003 Luzern, Fax 041 226 33 34

Sie können sich auch direkt auf unserer Website anmelden: www.maz.ch