

Ilayda Zeyrek, Moderatorin + Programm- und Redaktionsleiterin bei Radio 3FACH, ilayda@3fach.ch + (programmleitung@3fach.ch)

Nirgends gibt es so viele Wechsel wie bei Radio 3FACH



Zum Sender

Radio 3FACH ist das führende, **nicht kommerzielle Kultur-, Jugend- und Ausbildungsradio** für alle jungen und junggebliebenen Menschen in der Deutschschweiz. **Über 40 Sendungsmachende** gestalten täglich ein komplementäres Radioprogramm, welches sich **thematisch und musikalisch von kommerziellen Anbietern unterscheidet**.

Radio 3FACH bietet dem Kultur- und Musikschaffen eine Plattform und unterstützt diese mit einem diversen Radioprogramm, aber auch Veranstaltungen, Videos und Netzwerkevents in Luzern.

Die Alters Guillotine

Seit den Anfängen von Radio 3FACH im Jahr 1998 besagt eine **Regel**, dass die **Moderator*innen nicht älter als 25 Jahre alt** sein dürfen und in der Geschäftsleitung nicht älter als 30. Radio 3FACH bietet somit angehenden Journalist*innen eine **erste Chance in der Schweizer Medienlandschaft Fuss zu fassen**. Mit verschiedenen Ausbildungen im Bereich Radio und Video werden die sogenannten «3Fächler*innen» fit für die Medienwelt gemacht. Radio 3FACH hat erkannt, dass das crossmediale Arbeiten auch im Journalist*innenberuf immer wichtiger wird und bietet neben der Radio Ausbildung auch diverse Video Aus- und Weiterbildungen an.

Einfluss auf die Redaktion

Je nach Situation kann es vorkommen, dass **jährlich das halbe Moderations/Redaktionsteam «ausrangiert»** wird.

Die positiven Effekte davon sind, dass **mit jeder neuen 3Fächler*in auch neue Kontakte, Interessen und Motivation** ins Team kommen.

Gleichzeitig geht **mit jede*r pensionierten Moderator*in auch Know-How verloren**.

Trotzdem hat es Radio 3FACH durch die Professionalisierung interner Prozesse und Strukturen geschafft, redaktionell und moderativ das Niveau zu halten und den Ansprüchen von heute gerecht zu werden.



Herausforderungen bei der Rekrutierung von neuFächler*innen

Je zeitgenössischer und relevanter unser Programm für die Jugend ist, umso einfacher fällt es uns, neue Sendungsmachende zwischen 16 und 23 zu finden.

Radio 3FACH (und das ist uns ganz wichtig) ist und bleibt **kein «Mitmachradio»**. Wir haben normale Bewerbungsprozesse, wie jeder andere Sender auch.

Alle Sendungen finden täglich oder wöchentlich statt. Deshalb ist meist das **Zeitmanagement der 3Fächler*innen der herausforderndste Faktor**. Nebst der eigenen Band, dem Studium, Reisen (und was auch sonst noch das Leben von 18-25-Jährigen prägt) noch **genug Kapazität** für Themenfindung, Recherche und Nachbearbeitung zu haben ist **eines unserer wichtigsten Bewerbungskriterien**.



Wie wir kreativ werden

Mittlerweile warten wir nicht rum, bis die perfekte 3Fächler*in ihren Weg zu uns findet, sondern wir machen uns auch aktiv **auf die Suche** nach ihnen. So haben wir **freie Stellen**, wie z.B das halbjährige Musik- und Redaktionpraktikum, auch **durch TikTok beworben**.

Diesen Frühling sind wir ausserdem zum ersten Mal mit unserem **«3FACH Casting Bus»** (welcher eigentlich einfach unser Übertragungswagen ist)

an einem Samstag vor einen Luzerner Klub gefahren, wo Partygäst*innen bei uns einen kurzen Text off air moderieren konnten, um sich zu bewerben.

