

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
Tel. +41 41 226 33 33 / www.maz.ch

Luzern, 19. Februar 2014

MAZ zertifiziert Kommunikationsprofis aus Unternehmen

13 Studierende mit Kommunikationsberufen in Unternehmen und Institutionen schliessen den CAS Professionelle Medienarbeit unter der Leitung von Elmar zur Bonsen erfolgreich ab.

Die Absolventinnen und Absolventen haben Ende Februar den CAS (Certificate of Advanced Studies) „Professionelle Medienarbeit“ am MAZ beendet. Im Studiengang lernten und trainierten sie an der Schweizer Journalistenschule handwerkliches und strategisches Medien- und Kommunikationswissen. Mit Themen, wie man eine leistungsfähige Medienstelle aufbaut und vernetzt, wie man ein Issue Management betreibt oder wie man selbst in Krisensituationen punktet sind die Absolventen bestens vertraut. Dank dem Coaching von Experten haben die CAS-Absolventen aber auch ihre Schreib- und Auftrittskompetenz verbessert und verfeinert.

Zertifikate erhielten:

Pascal Bloch, Simon Fallegger, Infel Corporate Media, Patricia Fischer, Novartis International AG, Philippe Guggisberg, Swiss Football League, Sandro Güntert, Gabriela Hübscher, Suva, Nicole Kohler, Schweizerische Bankiervereinigung, Renée S. Rutz, Andreas Schiermeyer, MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Thomas Soliva, Obergericht Kanton Thurgau, Jessica Van Wezemaël, Universität Zürich, Andrea von Siebenthal, TeleBilingue AG, David Weber Pilgram, Gewerbeverband Basel-Stadt

Gleichzeitig haben 15 Kommunikations- und Führungsverantwortliche den CAS Rhetorik und Moderation unter der Leitung von Oliver Schroeder erfolgreich abgeschlossen.

Im 6-monatigen, berufsbegleitenden Studiengang verbesserten die Teilnehmenden intensiv die eigene Auftrittskompetenz unter Einsatz verschiedenster rhetorischer Mittel. Während der gesamten Ausbildung erfolgte ein individuelles Coaching der Atem- und Stimmtechnik. Die Teilnehmenden trainierten die Kunst des überzeugenden Auftretens und Argumentierens in Reden und Verhandlungen. Sie professionalisierten verschiedene Präsentationstechniken. Im zweiten Teil des CAS-Studienganges vertieften die Teilnehmenden ihre Fertigkeiten und Kenntnisse im Moderieren von Meetings und Podiumsdiskussionen sowie beim Führen schwieriger Gespräche. Ein zweitägiges Medientraining bildete den Abschluss der insgesamt 11 Module à 2 Kurstage.

Zertifikate erhielten:

Almer Frank, Schaffner Holding AG; Amrein Emanuel, Stadt Biel; Banz Schubiger Andrea, Kanton Luzern; Burckhardt Martin N., Neue Aargauer Bank AG; Fischer Gabriela, Universität Luzern; Held Evelyne, Klinik Adelheid; Hirsbrunner Eveline, CURAVIVA Schweiz; Hürlimann Maja, Caritas Schweiz; Kleinhans Erich, KMS AG; Niederhäusern Anita, eecomm GmbH; Schneider Nadine, Forum Schlossplatz; Schnell Urs, FONDATION SUISSA; Toberer Severin, Weissgrund AG; Zanetti Corina, Romande Energie Holding SA.

Die beiden Studiengänge «Professionelle Medienarbeit» und «Rhetorik und Moderation» sind ein Partnerangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und Wahlmodul des MAS Business Communications der HWZ.

Der nächste CAS Rhetorik und Moderation startet am 29. August 2014 und der CAS Professionelle Medienarbeit am 15. September 2014.

Kostenloser Informationsabend findet statt am: 8. April 2014, ab 18.15h am MAZ.

Auskunft erteilen:

Elmar zur Bonsen für den CAS Professionelle Medienarbeit
MAZ-Studienleitung
Tel. +41 41 226 33 33
elmar.zurbonsen@maz.ch

Oliver Schroeder für den CAS Rhetorik und Moderation
MAZ-Studienleitung
Tel. +41 41 226 33 81
oliver.schroeder@maz.ch