

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
+41 41 226 33 33 / www.maz.ch

Luzern, 29. Februar 2012

MEDIENMITTEILUNG – SPERRFRIST BIS 17.00 UHR

CAS Zertifikate für Kommunikations- und Führungsverantwortliche

17 Kommunikations- und Führungsverantwortliche haben den 9. MAZ-Studiengang Rhetorik und Moderation unter der Studienleitung von Oliver Schroeder erfolgreich abgeschlossen. Im 6-monatigen, berufsbegleitenden Studiengang trainierten die Teilnehmenden intensiv die eigene Auftrittskompetenz unter Einsatz verschiedenster rhetorischer Mittel und Anwendung der richtigen Atem- und Stimmtechnik. Sie vertieften die Kunst des überzeugenden Argumentierens und Auftretens in Reden und Verhandlungen sowie der überzeugenden Präsentation. Im zweiten Teil des CAS-Studienganges entwickelten die Teilnehmenden ihre Fertigkeiten und Kenntnisse im Moderieren von Sitzungen und Podiumsdiskussionen sowie beim Führen schwieriger Gespräche. Ein zweitägiges Medientraining bildete den Abschluss der insgesamt 11 Module.

Der CAS Rhetorik und Moderation ist ein Partnerangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und ein Wahlmodul des MAS Business Communications der HWZ.

Zertifikate erhielten:

Decurtins Marco, mytonic.ch; Durussel Baeriswyl Claudia, Universitätsspital Basel; Duttweiler Catherine, Bieler Tagblatt; Hoffmeister Karsten, Elektrobot Automotive GmbH; Hüsler Helen, Notice Kommunikation GmbH; Johann Markus, johanns-best-food; Jung Sibylle, sibylle jung kommunikation; König Martin, SBB AG; Kost Martin, Standout; Kupper Irene, Luzern; Matile Michael, ETH Zürich; Mattle Alexander, Turicum Services AG; Peiti Sandra, Axel Springer Schweiz AG; Rüdlin-Pinto Philipp, Volksschulgemeinde VSG Eschlikon; Volz Alexandra, Bundesamt für Gesundheit BAG; Vonwil Armin, SBB Immobilien; Zedi Debbie, Rufener events Ltd. BSW.

Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule trainiert seit vielen Jahren Führungspersönlichkeiten, Kommunikationsverantwortliche und Medienschaffende in allen Bereichen des öffentlichen Auftritts und der eigenen Auftrittskompetenz. Die Erfahrung hat gezeigt: Rhetorische Gewohnheiten lassen sich nicht auf die Schnelle nachhaltig verändern. Bis die rednerischen Potenziale in jedem geweckt und hervorgeholt sind, braucht es Zeit, Übung und kompetentes Feedback.

Auskunft erteilt:

Oliver Schroeder
Studienleiter MAZ
Tel: 041 226 33 81
oliver.schroeder@maz.ch