

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Tel. +41 41 226 33 33 / www.maz.ch

Luzern, 1. Dezember 2011

MEDIENMITTEILUNG

Zertifikate für Social Media-Fachleute

18 Teilnehmende schlossen Anfang Dezember 2011 am MAZ den zweiten Lehrgang zu Social Media ab. Im «Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog» befassten sie sich während drei Monaten mit Facebook, Google +, Twitter, YouTube und anderen Netzwerken bzw. Plattformen aus der Optik der Unternehmenskommunikation. Sie lernten zusammen mit Profis, Social Media strategisch zu beurteilen, Auftritte zu planen, Dialog per Social Media in die interne und externe Kommunikation (auch in Krisensituationen) einzubetten und die Wirkungen zu überprüfen.

Zertifikate der MAZ-Abteilung für Kommunikationsprofis gab es für jene, die eine anspruchsvolle Konzeptarbeit verfasst haben.

Der «Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog», den das MAZ in Zusammenarbeit mit Bernet_PR entwickelt hat, umfasst 10 Präsenztage in rund drei Monaten (Leitung: Frank Hänecke). Der dritte Durchgang beginnt im März 2012 und dauert bis Juni 2012.

Abgeschlossen haben:

Julia Antoniou, ABZ Allgemeine Baugenossenschaft Zürich, Zürich
Regula Beetschen, Zühlke Engineering AG, Schlieren
Claudia Bosshardt, wortgewandt, Basel
Nadine Fieke, Stiftung Mercator Schweiz, Zürich
Karin Frei Dostal, Schweiz. Bankpersonalverband, Bern
Heike Freiburger, Universität Basel, Basel
Danica Gröhlich, Swisscom (Schweiz) AG, Zürich
Brigitte Heinrich, nettwerk GmbH, Luzern
Beat Jost, Kantonspolizei Zürich, Zürich
Daniela P. Küng, Gadget GmbH, Zürich
Reto Liniger, Angestellte Schweiz, Zürich
Sarah Nünlist, Die Schweizer Post, Bern
Ruth Schmid-Iser, Kernkraftwerk Leibstadt, Leibstadt
Patrick Stämpfli, YJOO Communications AG, St. Gallen
Daniel Stuber, EKAS, Fribourg
Jörg Suter, FelderVogel, Luzern
Uschi Tschannen, task line tschannen, Seeberg
René Walker, Thömus Veloshop AG, Niederscherli

Auskunft erteilt:

Frank Hänecke, Dr. phil.
MAZ-Studienleitung
frank.haenecke@maz.ch

Besten Dank für Ihre Publikation.