

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Tel. +41 41 226 33 33 / www.maz.ch

Luzern, 17. Dezember 2012

MEDIENMITTEILUNG

Zertifikate für Social-Media-Fachleute

16 Teilnehmende schlossen Mitte Dezember 2012 am MAZ den vierten Lehrgang zu Social Media ab. Im «Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog» befassten sie sich während vier Monaten mit Facebook, Google+, Twitter, YouTube und anderen Netzwerken bzw. Plattformen aus der Optik der Unternehmenskommunikation. Sie lernten zusammen mit Profis, Social Media strategisch zu beurteilen, Auftritte zu planen, Dialog per Social Media in die interne und externe Kommunikation (auch in Krisensituationen) einzubetten und die Wirkungen zu überprüfen.

Der «Kompaktkurs Social Media – Unternehmen im Dialog» (Leitung: Frank Hänecke), umfasste elf Präsenztage in rund vier Monaten. Der nächste Durchgang beginnt am 1. März 2013 und dauert bis Anfang Juli 2013.

Abgeschlossen haben:

Ulrike Amann, Dipl. Marketingleiterin

Christoph Baumgartner, Redaktor TopPharm

Isabel Garcia, Gemeinderätin GLP, Zürich

Claudia Jöhl, Assistentin Leiter Lesermarkt, Neue Luzerner Zeitung

Petra Moser, Projektleiterin bei Jung von Matt / Limmat AG

Beatrice Müller, Webmistress bei syndicom – Gewerkschaft Medien und Kommunikation

Martin Ruckstuhl, Leiter Marketing und Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung Stiftung Historisches Erbe der SBB, Bern

Nina Scheu, Stv. Kommunikationsleitung und Chefredaktion bei syndicom – Gewerkschaft Medien und Kommunikation

Fiona Steiner, Leiterin Sponsoring / Verlagsprojekte, Neue Luzerner Zeitung

Andrea Tedeschi, Stv. Head of Media Relations AXA Winterthur

Regula Villiger, Verantwortliche Corporate Publishing, Amt für Wirtschaft Kanton Schwyz

Martin Weber, Projektmanagement und operative Führung SoMe-Team bei Swisscom

Stefan Wyss, Kommunikations- und Marketingberater Schweizer Radio und Fernsehen

Rahel Zeier, Verantwortliche fürs Web bei AkzoNobel, Luzern

Oliver Zulliger, Leiter Verkaufsdienst / Kundencenter Prodega/Growa/Howeg

Zertifikate der MAZ-Abteilung für Kommunikationsprofis gab es für jene, die eine anspruchsvolle Konzeptarbeit verfasst haben, mit der Gelerntes vertieft und gleich in die Praxis umgesetzt wird - was bei den Absolventen als wichtigster Vorteil gegenüber anderen Social-Media-Kursen gilt.

News: <http://www.maz.ch/aktuell/news/605.asp>

Auskunft erteilt: Frank Hänecke, Dr. phil.

Studienleitung MAZ, frank.haenecke@maz.ch

Besten Dank für Ihre Publikation.

Freundlich grüsst

Sylvia Egli von Matt, Direktorin MAZ