

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Tel. +41 41 226 33 33 / www.maz.ch

Luzern, 5. Mai 2011

MEDIENMITTEILUNG – SPERRFRIST BIS 5.5.2011, 20:00 UHR

«New Media Journalism»: Mastertitel verliehen

Die ersten AbsolventInnen des internationalen Weiterbildungs-Studiengangs «New Media Journalism» erhielten am 5. Mai 2011 ihre Masterurkunden. Studiengangsleiter Prof. Michael Haller (Universität Leipzig) überreichte sie den Teilnehmenden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Rahmen einer Feier an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern.

Getragen wird der berufsbegleitende 4semestrige Studiengang von der Leipzig School of Media/Universität Leipzig, der Akademie für Publizistik (Hamburg), dem Kuratorium für Journalistenausbildung (Salzburg) und dem MAZ, wo derzeit bereits der zweite Studiengang läuft. Ein dritter soll im Oktober 2011 beginnen.

Die Absolventinnen und Absolventen des Master of Arts in New Media Journalism und ihre Masterthesen:

Jan Derrer: Einsatz und Verbreitung von Bewegtbild- und «Multimedia»-Inhalten. Am Beispiel von vier Deutschschweizer Nachrichtenportalen

Roman Huber: Journalismus ist nicht alles. Überlegungen zu werbefinanzierten Geschäftsmodellen von Nachrichten-Webseiten unter Einbeziehung von Unterhaltungsangeboten

Christian Liechti: Mit neuen Medien die lokale (Medien)Kommunikation intensivieren. Begleitung der Einführung des BZ-Gemeindeforums

Bettina Ramseier: Traditionelles Fernsehen – ein Auslaufmodell. Untersuchungen zur Bewegtbild-Nutzung von Schweizer Jugendlichen und die Konsequenzen für das traditionelle Fernsehen

Samuel Reber: Paid Content – wer soll das bezahlen?

Alexandra Stark: Journalism reloaded – was Journalistinnen und Journalisten für die Zukunft lernen müssen

Miriam Sulaiman: Vom Gatekeeper zum Newsguide – Chancen und Risiken journalistischer Social-Media-Aktivitäten

Benjamin Wagener: Online first versus Money first. Crossmedia-Strategien regionaler Medienhäuser

Tobias Wehr: Lohnt sich der Einstieg ins Gaming für einen Medienverlag? Eine Untersuchung am Fall der Tamedia AG

Ilisabe Weinfurter: Die Special-Interest-Plattform Fussball.Passau: Wer sie macht, was sie kann und die Frage, ob sie als Modell funktioniert für andere Themenplattformen des lokalen öffentlichen Lebens.

Ab Freitag, 6.5.2011 im Netz: Bilder, News von der Feier am MAZ:

<http://www.maz.ch/aktuell/news/455.asp>

Weitere Informationen zum Studiengang: www.newmediajournalism.net

Auskunft erteilt:

Frank Hänecke, Dr. phil.

MAZ-Studienleitung

Tel: 041 226 33 33

frank.haenecke@maz.ch

Besten Dank für Ihre Publikation.