

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
6003 Luzern
Tel. +41 41 226 33 33 / www.maz.ch

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, 12. September 2017

MAZ und HWZ zertifizieren Profis in Visueller Kommunikation

Am 12. September schlossen sechs Teilnehmende den CAS Visuelle Kommunikation am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ab. Mit ihren Abschlussarbeiten bewiesen sie sich als Profis in den Bereichen Bildredaktion, Video, Infografik und Multimedia.

In ihren Abschlussarbeiten bewiesen die Absolventinnen und Absolventen ihr Verständnis für Crossmediale Kampagnen mit starkem visuellem Ausdruck. Während ihrer Ausbildung haben sie ihr Wissen bereits in diversen Arbeitsbelegen für ihre Arbeitgeber gewinnbringend umgesetzt.

Der 22-tägige Lehrgang brachte die Studierenden mit Profis aus der Praxis zusammen. In sechs Modulen lernten erarbeiteten sie sich theoretisches und praktisches Wissen von der Bildgestaltung über den Videodreh und die Grafikkonzeption bis zur Planung und Realisierung von multimedialen Reportagen.

Folgende Teilnehmerinnen und Teilnehmer schlossen den CAS Visuelle Kommunikation ab:

Cornelia Bolliger, SBB; Natalie Fritz, Gut Werbung; Andrea Hefti, movento; Ursina Kellerhals, Hochschule Luzern; Philipp Salzborn, AMC International und Lorena Tschopp, Campus Sursee, Bildungszentrum Bau AG

Der CAS Visuelle Kommunikation ist ein Partnerangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er kann Studierenden mit einer Zulassung zum MAS Business Communications oder DAS Business Communications als Vertiefungssemester angerechnet werden.

Der nächste CAS Visuelle Kommunikation startet am 22. März 2018. Interessierte können sich am Infoanlass am 18. Oktober 2017 über den Studiengang informieren.

www.maz.ch/visuellekommunikation

Weitere Auskünfte:

Beat Rüdt
Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation
Tel. +41 41 226 33 39
beat.ruedt@maz.ch